

РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДА РАЙОНА

В. В. Скрипко

*ГУО «Средняя школа № 1
им. Героя Советского Союза П. А. Кривоноса г. Кличева»,
ул. Советская, 14, 213910, г. Кличев, Республика Беларусь,
skripkoveronika296@gmail.com*

*Научный руководитель – А. И. Басова, кандидат филологических наук,
доцент*

Цель исследования состоит в выявлении характерных особенностей региональной газеты «Сцяг Саветаў». Автором определяются идейно-содержательные черты издания, его значение в формировании имиджа района.

Ключевые слова: региональное издание; имидж района; новости; публикации; основные рубрики.

REGIONAL MASS MEDIA AS A FACTOR IN THE FORMATION OF THE DISTRICT'S BRAND

V. V. Skripko

*SEI «Secondary School № 1
named after the Hero of the Soviet Union P. A. Krivonos»,
14, Sovetskaya Str., 213 910, Klichev, Republic of Belarus
Corresponding author: V. V. Skripko (skripkoveronika296@gmail.com)*

Research advisor – A. I. Basova, Candidate of Philology, Associate Professor

The purpose of the study is to identify the characteristic features of the regional newspaper «Stcyag Savetau». The author determines the ideological and substantive features of the periodical and its significance in the formation of the image of the district.

Key words: regional edition; the image of the district; news; publications; main headings.

Региональные медиа – это особый сегмент в национальной системе СМИ, который создает реальную детальную информационную картину в конкретном экономико-административном районе. В районах основной

источник информации о главных событиях – региональные СМИ, которые являются главным средством информирования местного населения и одним из способов их коммуникации. Такие издания особое внимание уделяют проблемам местных жителей, рассказывают о талантливых людях, которыми может гордиться тот или иной населенный пункт. Все это способствует формированию имиджа района в глазах жителей других регионов, городов и деревень.

Основные особенности региональных СМИ заключаются в актуальности, своевременности, общедоступности и объективности опубликованных материалов. И каждый житель района должен чувствовать и считать себя частью своего регионального издания. Из отношения редакции к своей аудитории (способна ли газета помочь жителям в возникших трудностях, объективно ли отражают СМИ плюрализм мнений и пр.) формируется мнение о самом районе, об авторитетности издания. Печатная пресса служит традиционным, вызывающим высокий уровень доверия населения средством массовой информации [3].

Рассмотрим особенности формирования бренда района на примере Кличевской районной газеты «Сцяг Саветаў». Основана она в 1931 году в соответствии с постановлением ЦК ВКП (б) о создании сети районных газет. В настоящее время главный редактор издания – Лапка Ольга Валерьевна. Тираж газеты составляет 2 100 экземпляров. Задача издания – рассказывать о новостях в мире, стране, городе Кличеве и Кличевском районе.

Так, региональные государственные СМИ доводят информацию до широкой аудитории о том, насколько успешным и конкурентоспособным является их район по сравнению с другими. Чтобы создать в регионе благоприятный климат для функционирования СМИ, нужно расширять сектор их влияния. С этой целью газета «Сцяг Саветаў» сегодня представлена на нескольких онлайн-платформах. Это сайт газеты «Сцяг Саветаў», Telegram-канал и Instagram-аккаунт.

Районная газета не может осветить все события, которые произошли в регионе за несколько дней. Поэтому редакция газеты отбирает новости, опираясь на актуальность и их значимость для аудитории. На первой полосе каждого выпуска газеты «Сцяг Саветаў» размещаются прямые телефонные линии, куда читатели могут позвонить и рассказать о важных событиях в жизни населенных пунктов или организаций. Также читатели могут задать интересующие их вопросы, на которые в следующих выпусках редакция даст ответ («Проблема будет решена, но...», 14.02.2023), («Гуманность или предпринимательская деятельность?», 24.02.2023). В выпуске 24.01.2023 в материале «Автостоянка есть. Автомобили ставить некуда...» рассказ о случае, когда читатели попросили помощи у журналистов Кличевского района, потому что личное обращение жителей дома в комму-

нальную службу не решило проблему. После публикации жалобы, подкрепленной фотофактами, помощь жителям была оказана.

В зависимости от того, насколько полно региональные СМИ будут освещать решение актуальных вопросов, возникающих на местах, будет расти востребованность изданий среди населения [1]. В постоянных рубриках газеты «Земляки», «В трудовых коллективах», «Люди труда», «Человек и его дело», «Знай наших» рассказывается о людях, которые являются гордостью Кличевщины.

В газете можно увидеть специалистов из разных профессий: кинолога («Кинолог о любимой работе», 31.01.2023), начальника отдела жилищно-коммунального хозяйства («Строимся – значит развиваемся, живём», 07.02.2023), учителя («Учитель года 2023!», 03.02.2023), стоматолога («Стоматолог: ваша личная зубная фея», 24.01.2023), работников РОЧС («Сквозь бурю и пламя», 17.01.2023), психолога («Школьный психолог о детских проблемах», 17.01.2023), футболиста, обладателя ВУНEX Кубка Беларуси сезона-2023 («Я живу спортом», 27.01.2023), работников культуры («Дарить людям праздник», 17.02.2023) и т. д.

Особое место в издании уделяется публикациям о победах региона в различных конкурсах. Например, со страниц газеты можно узнать, что населенный пункт занял призовое место в смотре-конкурсе на лучшую организацию по охране труда (07.02.2023), о награждении Кличевского районного исполнительного комитета дипломом Уполномоченного по делам религий и национальностей Республики Беларусь («Диалог без границ», 10.01.2023).

В газете «Сцяг Саветаў» регулярно освещаются вопросы образования и воспитания молодого поколения. В материале «Покори свой Олимп!» от 07.02.2023 рассказывается о школьниках Кличевщины, которые стали победителями областного этапа республиканской олимпиады по учебным предметам. А в материале «Мини-сообщество школьных изобретателей» от 10.01.2023 г. речь идет об учащихся района, которые участвуют в конкурсах исследовательского характера, тем самым развивая свои творческие способности. О достижениях школьников города Кличева узнали в Москве и пригласили на очный этап для участия в научно-практической конференции.

Следует отметить, что в районном издании актуальной является тема исторического прошлого региона и страны. Это отражено в рубриках «Живи и помни», «Незабываемое». Подобные материалы позволяют больше узнать об истории района, его героическое, а порой и трагическое прошлое. К примеру, всем известно, что в Кличевском крае в годы Великой Отечественной войны развернулось одно из самых крупных партизанских движений в Беларуси. В рубрике «Живая история» публикуются материа-

лы о воспоминаниях ветеранов о войне, их судьбах, а также письма того времени. Также публикуются материалы местных историков, работников краеведческого музея, освещается проблема геноцида белорусского народа. Например, в материале «Это не должно повториться!» от 27.01.2023 жители Кличева делятся своими воспоминаниями о лагерях смерти, рассказывается об акции уничтожения евреев в д. Бацевичи Кличевского района. Газета «Сцяг Саветаў» открыла новую страницу истории, посвященную военному прошлому Кличевщины, рассказав о единственном человеке, который выжил во время карательной операции в деревне Вязень. Издание материалов подобного рода вызывает интерес молодежи к историческому прошлому. Пример тому – эссе учащихся школ Кличевского района, которые были опубликованы в материале «Аб той вясне...» от 10.02.2023. Газета «Сцяг Саветаў» стремится охватить все стороны жизни общества. В рубрике «Сводка проишчествий» кратко освещаются ЧП, произошедшие в Кличевском районе. О погибшем из-за пожара рассказала газета «Сцяг Саветаў» в выпуске от 10.01.2023, обращения в РОВД в новогоднюю ночь описали журналисты в выпуске от 06.01.2023. В рубриках «Добрые дела», «Благотворительность» рассказывается о помощи людям, которые ввиду жизненных обстоятельств нуждаются в ней. Район должен знать о неравнодушных жителях города Кличева, способных на бескорыстную помощь. Например, в выпуске от 06.01.2023 в материале «Твори добро!» рассказывается о том, что в ходе акции «Корзина добра» пожилым людям, оказавшимся в непростой жизненной ситуации, были вручены сладкие подарки. Работники коммунального предприятия пришли в гости к воспитанникам детского дома семейного типа с Дедом Морозом и Снегурочкой и также вручили подарки («Время, когда сбываются мечты», 17.01.2023).

Необходимо отметить, что местные информационные издания, особенно печатные, должны содействовать не только формированию культурных и идеологических ценностей региона, но и его экономическому развитию и процветанию [2]. «Сцяг Саветаў» широко освещает социально-экономическое положение Кличевского региона. В выпуске от 31.01.2023 были подведены итоги 2022 года. Здесь сообщается, в каком состоянии находится сельское хозяйство, какие инвестиции были вложены в строительство, подсчитаны финансы организаций и стоимость рабочей силы. Данный анализ способствует выявлению неиспользуемой возможности экономического роста для последующего обоснования вариантов стратегии социально-экономического развития региона.

Таким образом, газета «Сцяг Саветаў» в основном ориентирована на освещение новостей районного значения. Однако в каждом номере присутствует информация о значимых политических событиях в нашей стране и за ее пределами. Например, в выпуске от 10.02.2023 рассказывается о

Всебелорусском народном собрании, которое пройдет в конце апреля 2024 года; о встрече Президента нашей страны с Государственным секретарем Союзного государства Дмитрием Мезенцевым описывается в выпуске от 10.01.2023. Издание охватывает большой спектр тем: поддержка экологии района, увеличение конкурентоспособности учреждений образования, развитие спорта, проведение различных мероприятий, благотворительности, участие в конкурсах, олимпиадах. Все это способствует созданию позитивного имиджа Кличевского района.

Библиографические ссылки

1. БелТА [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belta.by/society/view/pertsov-regionalnym-smi-vasha-vostrebovannost-budet-zaviset-ot-vashej-operativnosti-549553-2023> (дата обращения: 16.02.2023).
2. *Захарова А. В.* Взаимодействие печатных СМИ и органов государственной власти в постсоветский период (на примере Саратовской области) // Вестник Саратовского социально-экономического университета. 2010. № 4. С. 124–126.
3. *Валеева Е. С.* Формы и методы воздействия на общественное мнение в региональной медиасистеме [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dissercat.com/content/formy-i-metody-vozdeistviya-na-obshchestvennoe-mnenie-v-regionalnoi-mediasisteme> (дата обращения: 13.02.2023).