

**ТЕХНОЛОГИИ ОСВЕЩЕНИЯ
СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ В ГОРОДСКИХ
ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ИЗДАНИЯХ БЕЛАРУСИ
(на материале газеты «Вечерний Минск»)**

Г. П. Романов

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
gerka2215@yandex.ru*

*Научный руководитель – С. В. Харитоновна, доктор филологических наук,
доцент*

Социальная проблематика как наиболее злободневная и востребованная у современной медиааудитории приобретает новые формы и форматы освещения. В условиях развития медиатехнологий и трансформации медийных предпочтений целевой аудитории городской прессы актуализируются технологические подходы к репрезентации общественно значимого контента. На материале газеты «Вечерний Минск» 1992 и 2022 гг. выявлены основные технологии освещения социальной проблематики, определены способы оформления и жанрово-стилистические приемы.

Ключевые слова: городские издания; «Вечерний Минск»; жанр; проблематика; лексико-стилистические особенности; верстка.

**COVERAGE TECHNOLOGIES OF
SOCIAL ISSUES IN THE URBAN SOCIO-POLITICAL
PERIODICALS IN BELARUS
(on the materials of the newspaper «Vecherniy Minsk»)**

G. P. Romanov

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: G. P. Romanov (gerka2215@yandex.ru)*

Research advisor – S. V. Kharitonova, Doctor of Philology, Associate Professor

Social issues as the most topical and in demand among the modern media audience are acquiring new forms and formats of coverage. In the context of the development of media technologies and the transformation of media preferences of the target audience of the urban press, technological approaches to the

representation of socially significant content are being updated. Based on the material of the newspaper «Vecherni Minsk» in 1992 and 2022, we identify the main technologies for covering social issues, determine the methods of design and genre-stylistic techniques.

Key words: urban periodicals; «Vecherny Minsk»; genre; problems; lexical and stylistic features; layout.

С целью установления эффективных технологий освещения социальной проблематики в городском СМИ был проведен контент-анализ 60 выпусков газеты «Вечерний Минск» 1992 года и 20 выпусков газеты «Вечерний Минск» 2022 года по ряду критериев: *проблематика, жанры, дизайн и верстка, лексико-стилистические особенности* медиатекстов.

Полученные в ходе анализа результаты показали, что публикации в газете «Вечерний Минск» 1992-го года на социальную тематику составляют 37 % от всего медиаконтента. При этом приоритетной выступает социально-бытовая проблематика, которая находит отражение в портретных зарисовках, повествующих об интересных случаях из жизни людей, историях героев и советах. Тексты отличаются высокой степенью образности, экспрессии, в них используются средства художественной выразительности, что позволяет сделать материал более интересным, помогает найти эмоциональный отклик у читателя. Например, в материале «Воспитателю – двенадцать лет» идет речь о восьмикласснице Лене, которая подрабатывает воспитательницей и хочет остаться в этой профессии. Публикация написана в жанре зарисовки с комментарием эксперта и ставит вопрос выбора профессии подрастающим поколением. Заметка «Поднимаем кружки высоко, пьем парное молоко!» (13.08) знакомит читателей с парой, которая прожила вместе 56 лет. Текст повествует о ценности семейной жизни, преданности и уважении. В материале «Мама – студентка, папа тоже мало зарабатывает» (17.04) пара рассказала о совмещении учебы и семьи: «Пока беззаботный сынишка копается в земле, его мама на скамейке пробегает строчки из конспекта». В тексте ставятся сразу несколько проблем: отношение молодых людей к беременности сверстников, планирование будущей семьи, борьба за свое счастье.

Встречаются публикации автодорожной тематики, в которых акцентируется внимание на проблемах дорожно-транспортных происшествий. Например, предлагается познакомиться с шестью материалами, в которых рассказывается о случаях небезопасной езды и о происшествиях на дорогах (01.02). Материалы являются информационными заметками, описывают опасные ситуации и выступают примером заметок о дорожно-транспортных происшествиях. Публикация «Операция “Чистый воздух”»

(02.07) поднимает проблему количества машин на дорогах и загрязнение воздуха. Читателей просят задуматься о том, что они могут исправить эту ситуацию, перейти на альтернативные виды транспорта. Эта публикация показывает, что тема дорожных проблем широка, связана с экологическими проблемами и здоровьем населения.

В материалах рубрики «Советы читателям» и «Письмо в редакцию» авторы газеты отвечают на вопросы целевой аудитории или просят эксперта рассказать, как решить ту или иную проблему.

В городской газете 2022 года представлен более широкий диапазон материалов социальной тематики, в меньшем количестве публикуются материалы автодорожной и социально-бытовой тематики. Самым распространенным жанром, который выбирается для освещения социальной тематики, выступает информационная заметка с элементами комментария. Небольшие по объему публикации занимают треть страницы.

Жанр интервью встречается в основном на первых полосах. Публикации в этом жанре рассматривают социальную проблему подробно, с привлечением эксперта.

В текстах присутствует много вводных слов и конструкций, которые выражают отношение говорящего к теме, создают выразительную смысловую соотнесённость. В заголовках часто можно заметить эпитеты, метафоры, оксюмороны и рифму для звучности. Все публикации в газете выделены границами, вертикальными и горизонтальными линиями. Такое количество графических элементов упрощает чтение, но утяжеляет текст, делает страницу менее «дышащей». Преимущественно используется восьмиколонная верстка. Фотографии и иллюстрации – черно-белые, расположены в углах публикаций. Также присутствуют графические рисунки, схемы. Чаще всего фотографии размещают именно в материалах социальной тематики.

Полученные в ходе анализа результаты показали, что публикации социальной тематики в газете «Вечерний Минск» 2022-го года составляют 10 % от всего медиаконтента, и самая популярная их тема – тема детства. Например, материал «Навстречу Детству» (01.12.2022) рассказывает о встрече с детьми Социально-педагогического центра приюта Ленинского района г. Минска, в публикаций «Рукотворные чудеса» (07.07.2022) говорится о благоустройстве детских площадок, в районах города Минска. «Растите здоровыми» (07.07.2022) – о рождении 25-ти детей в День Независимости Республики Беларусь, др.

Излагаются материалы преимущественно в жанре расширенной заметки с элементами комментария. Думается, следует увеличить количество статей, интервью и опросов по данной проблематике, собрать информа-

цию об отношении общества к проблеме. Таким образом можно было бы показать тему в развитии и привлечь внимание к решению значимых общественных проблем.

К примеру, в публикации «Навстречу призванию» (11.08.2022) рассказывается о выпускнице Минского государственного колледжа, которой нравится ее место распределения на работу. Девушка работает в центре социальной помощи, из комментария становится понятно, что работа ее полностью устраивает и ей нравится помогать пенсионерам и людям с инвалидностью. Этот пример показывает уникальность и важность работы сотрудника социального центра. Благодаря тексту, читатель больше узнает о профессии, то есть текст выполняет свою информативную функцию. Помимо актуальности работы в социальной сфере поднимается проблема распределения после учебы и его значение для общества и государства. В публикации «С Верой в будущее» (03.11.2022) рассказывается о жительнице Минска, которая получила премию «Минчанин года» за благоустройство двора. Вера Васильевна 46 лет занималась высадкой цветов и растений под окнами жилого дома. Вклад в развитие города могут вносить не только специалисты, но и обычные жители – так рассудили городские власти и ввели в конкурсе новую номинацию «Благоустройство и озеленение».

Большая часть материалов газеты «Вечерний Минск» 2022-го года относится к политической и экономической тематике. Материалы социальной тематики встречаются реже, они больше по объему и менее разнообразны. Стиль таких материалов отличает сочетание экспрессии и штампов, логичность, образность, эмоциональность, оценочность. В текстах вводные слова и конструкции практически не используются, предложения – простые. В современном издании встречается сленг, как в заголовках, так и в текстах. Можно заметить эпитеты, метафоры, оксюмороны, устойчивые выражения и рифму для звучности.

В оформлении отметим разное выравнивание текста у колонок публикаций, в одних случаях по ширине, в других по левому краю, что нарушает удобочитаемость – текст кажется небрежным, порванным. В каждом материале достаточно «воздуха», интервала между колонками и строками. Неудачное решение – размещение заголовка на фотографии, когда их цвет совпадает, в таком случае текст нужно обрамлять контрастирующим цветом.

Материалы социальной тематики в основном размещаются в середине номера и на последней странице, на первой странице преимущественно публикуются медиатексты политического характера.

Можно сделать вывод, что за тридцать лет формы и способы подачи социальных тем видоизменились. Количество жанров уменьшилось, они

стали менее информационно насыщенными. Стил ь написания тоже подвергся изменениям: стало меньше тропов и стилистических фигур, появился сленг. Печать стала полноцветной. Архитектоника текста понятна и функциональна. Рамок у публикаций нет, что добавляет «воздуха» между материалами. Восьмиколонная верстка сменилась на пятиколонную, увеличился объем номера.

Возможно, следует увеличить жанровое разнообразие медиатекстов социальной проблематики, чтобы показывать тему в развитии, привлечь внимание к решению значимых общественных проблем.