

ЖЕНСКИЕ ЖУРНАЛЫ РУБЕЖА XVIII–XIX ВЕКОВ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ И В ЕВРОПЕ

А. С. Ровина

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
annafencer@mail.ru*

*Научный руководитель – Л. П. Саенкова-Мельницкая,
доктор филологических наук, доцент*

В научной работе рассматриваются и сравниваются особенности журналов для женщин, которые издавались в Российской империи и во Франции на рубеже XVIII–XIX веков. На примере нескольких изданий выделены типичные черты оформления и контента, характерные для женских журналов и сейчас. Благодаря исследованию сделаны выводы о положении женщин в обществе в то время.

Ключевые слова: женский журнал; положение женщин в обществе; мода; литература; история.

WOMEN'S MAGAZINES AT THE TURN OF THE 18th–19th CENTURIES IN THE RUSSIAN EMPIRE AND IN EUROPE

A. S. Rovina

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. S. Rovina (annafencer@mail.ru)*

*Research advisor – L. P. Saenkova-Melnitskaya, Doctor of Philology,
Associate Professor*

In this work the features of women's magazines which were published in the Russian Empire and in France at the turn of the 18th and 19th centuries are reviewed and compared. By the example of some magazines typical design and content characteristics are outlined; some of them are still common for women's magazines. Thanks to the investigations the conclusions about the position of woman in the society of that time are made.

Key words: women's magazine; position of woman in the society; fashion; literature; history.

Журналы для женщин, модные и глянцевого журналы занимают значительное место в системе СМИ. Такие гиганты, как Vogue, Bazaar, Glamour

сегодня известны по всему миру и имеют миллионные тиражи и бюджеты. Кроме того, они представляют собой культурный феномен, поскольку на протяжении всей своей истории агрегируют модные тенденции и произведения искусства, ориентированные на женскую аудиторию. По женским журналам можно проследить изменения в положении женщин, отношении к ним, изучить правила этикета и погрузиться в атмосферу того или иного исторического периода. Первые журналы для женщин стали появляться в XVII веке («Le Mercure galante», 1672–1974), издатели по-разному подходили к наполнению и оформлению журналов для дам, но уже к концу XVIII века сформировались общие тенденции и характеристики таких журналов. Какими они были и чем отличались в Европе и в России, мы и рассмотрим в работе.

Попытки создать и издавать женские журналы в России начались в конце XVIII века, но каждый из них издавался непродолжительное время или с перерывами. Чтобы следить за модными новинками, знатные дамы Петербурга и Москвы заказывали женские издания из Европы, например, французские «Costume parisienne» и «Journal des Dames et des Modes», британский «Royal Lady's magazine», немецкие и австрийские журналы. В 1791 году был открыт дамский журнал «Магазин английских, французских и немецких новых мод, описанных ясно и подробно, представленных гравированными на меди и иллюминированными картинками; с присовокуплением описания образа жизни, публичных увеселений и времяпрепровождений в знатнейших городах Европы; приятных анекдотов и др.». Его редактором и издателем был В. И. Окоороков. Ежемесячный журнал «Магазин английских, французских и немецких новых мод...» – издание смешанного типа: статьи о моде сочетаются с литературными произведениями. Страницы украшались виньетками, авторство материалов и изображений не указывалось, но зачастую в сносках давали пояснения: например, «доставлено из Берлина», «переведено с немецкого» или «обнаружено во французском журнале». Однако издание, как и его предшественники, было закрыто. К началу XIX в. в Российской империи не было специализированного дамского издания, редкие материалы для женщин публиковались в других газетах и журналах: «Вестник Европы», «Московские ведомости» и др.

В 71 номере газеты «Московские ведомости» за 1803 год было объявлено об открытии нового издания для женской аудитории: «С ревностною охотою, желая угодить любезным нашим соотечественницам, предпринимаем издавать “Журнал для милых”. <...> Всякий обожает, хвалит женщин, и никто не хочет повергнуть особенного цветка к ногам их» [5]. «Журнал для милых» печатался сначала в Типографии Московского университета, а с 7 номера – в «привилегированной Типографии Кряжева и Мея». Журнал просуществовал всего год, вышло 12 номеров. Нумерация страниц начи-

нается с первого номера и продолжается до 6-го, а с 7-го снова начинается с первой страницы (предполагалось, что для домашних библиотек номера будут брошюроваться в полугодичные тома). Иллюстраций не было, только на первой полосе каждого выпуска помещался скромный орнаментальный рисунок или шарада (рис. 1, 2). В каждом номере примерно по 40 страниц.

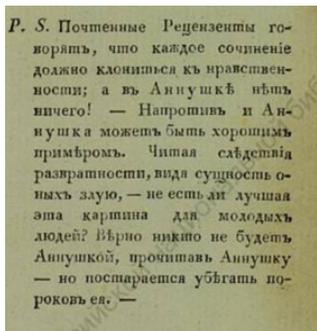


Рис. 1. Фрагмент страницы
«Журнала для милых»



Рис. 2. Шарада, «Журнал для милых»

Журнал оказался во многом революционным. В частности, «Журнал для милых» – это первое издание, открыто призвавшее женщин в круг своих авторов, причем не только женщин-писательниц, но рядовых читательниц. Журнал издавался «обществом молодых людей», они печатались под псевдонимами. Но почти достоверно известно, что «М.» – это редактор журнала, Михаил Николаевич Макаров. На момент издания журнала ему было всего 15 лет. П. И. Шаликов был самым старшим из издателей, на тот момент ему было 34 года [5].

На страницах «Журнала для милых» печатались произведения, возмущавшие современную критику и позднейших исследователей. Н. Н. Булич пишет: «...в журнале Макарова сентиментальность доведена была до грубого сладострастия и до изображения разврата, прикрытых, однако, нежным слогом Карамзина» [4]. И действительно, в некоторых произведениях практически прямо показаны неприличные подробности и сцены отношений, о которых не следовало говорить и писать, а тем более девушкам. К тому же редакция предлагала дамам для чтения рассказы, повести и пьесы, в которых проявился не принятый в то время подход к положению женщины в обществе. Например, в повести «Аннушка» автор в положительном ключе подает тайные совместные купания юной девушки и кавалера, когда брак еще и не планировался. В «Отрывке из разговора в беседке» одна сестра читает серьезный научный и литературный журнал «Друг про-

свещения», а другая пытается, но не может убедить ее, что лучше читать традиционно дамские книги – стихи и легкую прозу. Так автор обращает внимание на то, что женщины могут интересоваться серьезными вещами и разбираться в них [2]. Это вызывало множество критики в адрес журнала и в итоге привело к его закрытию. С 1805 г. по 1823 г. в Российской империи не издавались СМИ для женщин.

Одним из первых значительных журналов мод во Франции был «Le Cabinet des Modes» (1785–1793). Его уже можно считать образцом современного модного журнала по наполнению и оформлению, а кроме того, в отличие от своих предшественников, он больше не ориентировался на высшую аристократию и королевскую семью (напомним, в 1789 году произошла Великая французская революция). Журнал вывел на авансцену новые лица: актрис, хозяек салонов – именно они теперь стали законодательницами мод и образцами. Журнал играл роль советчика. Об этом было написано и в программных статьях журнала, в частности: «Женщине, следящей за своим видом, следует иметь кого-то, с кем она могла бы проконсультироваться, идет ли ей эта прическа или эта шляпка, хорошо ли она сможет предстать на променаде или в общественном месте: так почему бы нам не стать ее советчицами?» (рис. 3) [1].



Рис. 3. Разворот журнала «Le Cabinet des Modes»

В 1790-е во Франции начал издаваться влиятельный журнал для дам «Costume Parisien». В журнале помещались изображения модных костюмов для женщин, а с 1802–1803 гг. иногда и для мужчин с краткими подписями, которые указывали на фасон, характер, наиболее интересные элементы костюма, а также пояснения, подробные описания новых моделей, тканей, узоров, аксессуаров. В отличие от Британских, например, модных журналов того же периода, «Costume parisien» не публиковал образцы мебели, предметов обихода и интерьера, карет и колясок. Зато авторы и издатели часто помещали изображение костюма в нужной обстановке и в действии. Например, в бальном платье изображали даму танцующую, в платье для прогулок – на фоне парка или городской дорожки. Страницы оформлялись в едином стиле: в верхнем левом углу ставился год (причем, до 1803-го – год по французскому республиканскому календарю), подписи и цифры печатали декоративным курсивным шрифтом, более длинные фрагменты текста – прямым, картинка помещалась в прямоугольной рамке, в правом углу которой стоял номер (рис. 4). Изображения нумеровались последовательно в течение года, этот журнал тоже предполагалось собирать в книги-подшивки [3].

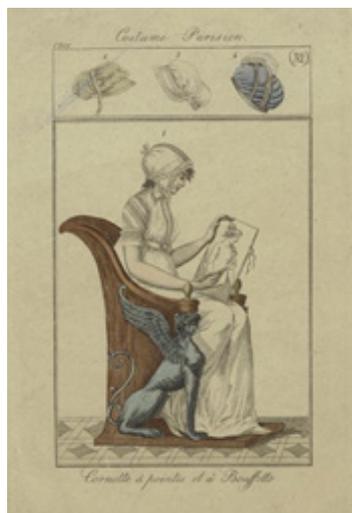


Рис. 4. Страницы журнала «Costume parisien» за 1804 и 1808 гг.

Журнал «Costume parisien» периодически тоже сталкивался с критикой, но совсем другого характера, нежели «Журнал для милых»: авторов иногда упрекали в публикации неподобающих костюмов, особенно иностранцы, например, британцы. Но эта критика была неизбежна и направлена как раз

на моду и общество [1]. Поэтому журнал просуществовал, с небольшими перерывами, до начала XX века.

Таким образом, сравнив журналы для женщин, выпускавшиеся на рубеже XVIII–XIX вв. в Российской империи и Европе, можно сделать следующие выводы:

- Во Франции к началу XIX века уже сформировался тип модного женского издания, который можно считать основой современных.
- Франция считалась законодательницей мод, поэтому французские модные журналы были востребованы и известны.
- Французские журналы для женщин были именно модными, специальные литературные, политические или др. издания для женской аудитории не издавались, женщины, интересовавшиеся, например, идеями просвещения и жизнью искусства, могли читать те же журналы, что и мужчины.
- В России не издавалось своего модного журнала, дамы выписывали их из Европы.
- Попытка издавать во многом революционный журнал для женщин в Российской империи свидетельствует о наличии проблемы положения женщины в обществе, а его закрытие – о строгости критики и старых порядков.

Библиографические ссылки

1. *Best K. N.* The History of Fashion Journalism / Kate Nelson Best – London: Bloomsbury Publishing. 2017. 302 p.
2. Архив журнала «Журнал для милых» [Электронный ресурс] // Электронный каталог Российской национальной библиотеки. URL: <https://clck.ru/34Ngnz> (дата обращения: 10.05.2023).
3. Архив журнала «Costume Parisien» [Электронный ресурс]. URL: <https://picryl.com/topics/costume+parisien> (дата обращения: 10.05.2023).
4. *Булич Н. Н.* Очерки по истории русской литературы и просвещения с начала XIX века: В 2-х т. СПб.: Тип. М. М. Стасюлевича. 1902. 1905.
5. *Ершова В. Н.* «Журнал для милых». Из истории женских журналов в России в начале XIX века // Вестник РГГУ. 2008. № 11. С. 29–43.