

# СПЕЦИФИКА ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЕПОРТАЖА

**В. В. Перельгин**

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
vlad.perel2004@gmail.com*

*Научный руководитель – В. И. Ивченков, доктор филологических наук,  
профессор*

В современном мире репортажи являются одним из наиболее популярных способов передачи информации. Медiateксты в жанре репортажа обладают спецификой лингвостилистической организации. Рассматриваются классификационные типы репортажа с точки зрения включения в медiateкст лексических, синтаксических и стилистических средств.

**Ключевые слова:** медiateкст; лингвостилистическая организация; репортаж; классификационный тип.

## THE SPECIFICS OF THE LINGUISTIC AND STYLISTIC ORGANIZATION OF THE REPORTAGE

**V. V. Perelygin**

*Belarusian State University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: V. V. Perelygin (vlad.perel2004@gmail.com)*

*Research advisor – V. I. Ivchenkov, Doctor of Philology, Professor*

In the modern world, reports are one of the most popular ways of transmitting information. Media texts in the genre of reportage have the specifics of linguistic and stylistic organization. The classification of types of reportage is considered from the point of view of the inclusion of lexical, syntactic and stylistic means in the media text.

**Key words:** media text; linguistic and stylistic organization; reportage; classification type.

Определение жанра репортажа как дефиниции является важнейшим этапом его исследования. В «Толковом словаре русского языка» Сергея Ивановича Ожегова читаем: «Репортаж – это сообщение о местных собы-

тиях, о событиях дня, информация (в печати, по радио, телевидению) [1, с. 677]. В «Большом энциклопедическом словаре» находим такое толкование этому термину: «Репортаж – жанр журналистики, оперативно сообщаемый для печати, радио, телевидения о каком-либо событии, очевидцем или участником которого является корреспондент» [2, с. 1121]. Так, А. А. Тертычный утверждал, что «репортаж направлен на освещение какого-либо события. Чаще всего происходит в прямом эфире, и все комментарии журналиста даются, непосредственно, во время освещаемого явления» [3].

Репортаж отражает жизнь в формах самой жизни и максимально приближен к действительности. Но при этом в нем содержится элемент субъективности, который, как правило, является выражением «авторского “я”». Репортер выступает свидетелем событий или иногда даже участником, что придает создаваемому им медиатексту особую эмоциональную окраску и позволяет зрителю ощутить атмосферу происходящего.

Классификация репортажа может происходить по разным способам, параметрам, принципам. Основным критерием для выделения типов репортажа является медиапроизводственный, а именно источник дистрибуции – телевизионный, печатный и платформенный. Остановимся более подробно на подвидах телевизионного репортажа.

*По способу трансляции* различают прямой репортаж и фиксированный. Прямой репортаж транслируется в эфир в момент совершения действия и осуществляется при помощи передвижной телевизионной станции. «Невозможность показать событие в момент его совершения или в его реальном временном объеме требует его фиксации» [4, с. 191].

*По способу фиксации* репортажи называются видео-, кино- и фото-репортажами [4, с. 192].

Особенности звукового сопровождения позволяют говорить о двух разновидностях телерепортажа: *синхронный и немой* [4, с. 192].

Синхронным называют телерепортаж, в котором содержатся естественные шумы и в который включена речь участников. Термин возник во время появления на телевидении синхронных камер, позволяющих одновременно фиксировать изображение и звук, а следовательно, обеспечить на экране совпадение произносимых слов и артикуляции говорящего человека [4, с. 192].

Практики-журналисты различают так называемый немой репортаж, имея в виду отсутствие звукового сопровождения с места событий. Закадровый текст читает теледиктор. Стоит сказать, что данная разновидность репортажа все реже применяется в практике высокотехнологичных телестудий. У этой разновидности телерепортажа есть своя сфера применения [4, с. 192].

Репортажи также можно разделить и по типологическим особенностям. К первому типу относится *событийный* репортаж. В нем репортер освещает реальное событие, которое происходит независимо от него. Его основная задача – донести до зрителей максимально четкую и достоверную информацию о происходящем событии. Второй тип – *тематический* репортаж. Здесь автор-журналист самостоятельно выбирает объект показа и события, происходящие в нем, в соответствии с темой, которую задает идея телевизионного произведения. Например, репортаж о жизни детей в детском доме в рамках тематической программы о социальных проблемах. Третий тип – *постановочный* репортаж. В отличие от первых двух типов, репортер сам организует событие, которое будет показано в репортаже.

Рассмотрим более детально универсальные приемы построения разного вида репортажей, включая телевизионный и платформенный.

Для того чтобы передать максимум информации и сделать репортаж интересным для зрителей, журналисты используют различные лексические приемы. В репортажах часто употребляются глаголы несовершенного и совершенного вида, что позволяет журналисту передать динамику происходящего, выражающуюся в законченности или незаконченности действия по отношению к предикатно-модальной организации («ГПК: задержки в оформлении транспорта **отмечаются** на въезд в Литву и Польшу» (<https://www.belta.by/society/view/gpk-zaderzhki-v-oformlenii-transporta-otmechajutsja-na-vjezd-v-litvu-i-polshu-566520-2023/>)); «В Барановичском районе **нашли** французский пулемет Шательро» (<https://www.sb.by/articles/v-baranovichskom-rayone-nashli-frantsuzskiy-pulemet-shatelro.html>), «Взрыв **прогремел** в центре Милана» ([https://www.tvr.by/news/v\\_mire/vzryv\\_progremel\\_v\\_tsentre\\_milana/](https://www.tvr.by/news/v_mire/vzryv_progremel_v_tsentre_milana/))).

Для обозначения точки зрения участников происходящего журналисты иногда прибегают к цитатам, которые могут быть как прямыми, так и косвенными: «Главы МИД Беларуси и РФ: наши страны не приемлют насаждаемые Западом деструктивные идеологии» (<https://www.belta.by/politics/view/glavy-mid-belarusi-i-rf-nashi-strany-ne-priemljut-nasazhdaemye-zapadom-destruktivnye-ideologii-566996-2023/>); «Наши страны привержены традиционным духовно-нравственным ценностям и не приемлют деструктивные и чуждые им идеологии, насаждаемые коллективным Западом, - подчеркивается в заявлении» (там же); «Сергей Алейник: Беларуси и России надо формировать более серьезный пояс единомышленников» ([https://www.tvr.by/news/obshchestvo/sergey\\_aleynik\\_belarusi\\_i\\_rossii\\_nado\\_formirovat\\_bolee\\_sereznyu\\_poyas\\_edinomyshlennikov/](https://www.tvr.by/news/obshchestvo/sergey_aleynik_belarusi_i_rossii_nado_formirovat_bolee_sereznyu_poyas_edinomyshlennikov/)). Для передачи более точной и достоверной информации в медиатексте может употребляться тематически унифицированная лексика из какой-либо сферы («цифровые технологии», «экономический кризис», «финансовые показатели»).

Для усиления ясности, выразительности и эмоциональной окраски сообщения, а также для вовлеченности в телевизионный контент используются синтаксические приемы в заголовочных комплексах. Как правило, они носят нарративный характер и представляют собой предикативно полные односоставные предложения с обстоятельствами места, времени, пространства («*Заседание Совета ПА ОДКБ пройдет в Минске 17–18 мая*» (<https://www.belta.by/society/view/zasedanie-soveta-pa-odkb-projdet-v-minske-17-18-maja-566950-2023/>); «*Футбольная дипломатия помогает узнавать Беларусь и ее людей*» (<https://www.belta.by/society/view/futbolnaja-diplomatija-pomogaet-uznavat-belarus-i-ee-ljudej-566991-2023/>); «*В Беларуси обновили подходы к наставничеству в системе здравоохранения*» ([https://www.tvr.by/news/obshchestvo/v\\_belarusi-obnovili\\_podkhody\\_k\\_nastavnichestvu\\_v\\_sisteme\\_zdravookhraneniya/](https://www.tvr.by/news/obshchestvo/v_belarusi-obnovili_podkhody_k_nastavnichestvu_v_sisteme_zdravookhraneniya/)).

Прямая речь привлекает внимание зрителей и создает эффект присутствия на месте событий («*Мы хотим показать уровень подготовки в системе профессионального образования, обучающиеся способны осваивать достаточно сложные, высокотехнологичные профессии*», – отметил Валерий Голубовский (<https://www.belta.by/society/view/novye-tehnologii-samorazvitie-horoshij-zarabotok-molodezh-i-eksperty-o-privlekatelnosti-rabochih-567006-2023/>); «*Насколько я информирован, в принципе, ситуация на белорусско-российской границе достаточно спокойная, и я уверен, что она останется такой всегда*», – добавил глава МИД» ([https://www.tvr.by/news/politika/aleynik\\_rasskazal\\_o\\_prichinakh\\_vvedeniya\\_monitoringa\\_na\\_granitse\\_s\\_rossiey/](https://www.tvr.by/news/politika/aleynik_rasskazal_o_prichinakh_vvedeniya_monitoringa_na_granitse_s_rossiey/)).

Лексический повтор в стилистических целях позволяет подчеркнуть важность определенных вкладываемых в медиатекст смыслов («*Мы предпринимаем усилия по популяризации общих знаменательных дат истории Беларуси и России. Беларусь и Россия будут продолжать совместную работу по развитию отношений союзничества и стратегического партнерства, созданию условий для углубления союзной интеграции и взаимодействия на международной арене по продвижению наших совместных приоритетов*», – отмечается в документе (<https://www.belta.by/politics/view/glavy-mid-belarusi-i-rf-nashi-strany-ne-priemljut-nasazhdaemye-zapadom-destruktivnye-ideologii-566996-2023/>).

Вопросительные предложения обладают эффектом включения адресата в описываемую медиаситуацию и призывают зрителей задуматься над темой репортажа («*Чему учить учителей?*» (<https://www.sb.by/articles/chemu-uchit-uchiteley.html>); «*Призрак мировой социалистической революции проснулся и бродит по планете. Какой будет глобальная экономика?*» (<https://www.sb.by/articles/strashnye-koshmary-zapada.html>).

В тексте репортажа высокочастотно используются стилистические приемы – сравнение, гипербола и метафора. С одной стороны, они служат для того, чтобы публицистический текст был выразительным и экспрессивным. А с другой стороны, с помощью данных тропов можно воздействовать на эмотивную сторону аудитории и добиваться перлокутивного эффекта («*А сегодня, оказавшись на окраине, скажем, донбасского Спартака (где стреляют, гектары пустого разрушенного пространства, печка-буржуйка, нет воды, еды, люди в подвалах), словно лифт времени спустил тебя в 1942-й*»; «*И океан слез*»; «*Майский вальс яблоневого сада*» (sb.by); «*Цена лжи*». Понятная политика (Беларусь 1, 24.04.2023); «*У брестского ремесленника дерево переливается, словно янтарь*» ([https://www.tvr.by/news/kultura/u\\_brestskogo\\_remeslennika\\_derevo\\_perelivaetsya\\_slovo\\_yantar/](https://www.tvr.by/news/kultura/u_brestskogo_remeslennika_derevo_perelivaetsya_slovo_yantar/)); «*Мы рады любой материальной поддержке: по капельке собирается океан*» (<https://www.tvr.by/company/blagotvoritelnost/pomoshchdetyam/terebovets-elizaveta/>).

Таким образом, выбор слова, использование метафор, гипербол и других тропов, синтаксических конструкций с выраженной фатической (контактоустанавливающей) функцией помогают репортерам создать экспрессивные, эмотивно насыщенные, оценочные (в целях пейоративного или мелиоративного воздействия) медиатексты. Этим самым подтверждая мысль о том, что телевизионный репортаж – это сложный жанр, требующий от репортера не только знаний и умения передавать информацию, но и умения работать с языком и использовать стилистические приемы для достижения желаемых эффектов.

### Библиографические ссылки

1. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов и Н. Ю. Шведова; Российская акад. наук, Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова. 4-е изд., доп. М.: А ТЕМП, 2006. 944 с.
2. Большой энциклопедический словарь / гл. редактор А. М. Прохоров. М.: Советская энциклопедия, 1993. 1632 с.
3. Информационные жанры в журналистике: кратко и понятно по учебникам Кима, Тertyчного, Распоповой [Электронный ресурс]. URL: <https://its-journalist.ru/articles/informacionnye-zhanry-v-zhurnalistike-kratko-i-ponyatno-po-uchebnikam-kima-tertychnogo-rasporovoj.html> - i-3 (дата обращения: 18.05.2023).
4. Телевизионная журналистика: учебник 4-е изд. // Редколлегия: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. 304 с.