

КНИЖНЫЙ БЛОГ В САМООБРАЗОВАНИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

С. А. Ладысев

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
x5tgthwc3jt@gmail.com*

*Научный руководитель – Е. В. Локтевич, кандидат филологических наук,
доцент*

В статье рассматриваются образовательные ценностные ориентиры современных книжных блогов, стимулирующие молодежь к чтению художественной литературы. Приводятся успешные примеры контентного построения книжных блогов, определяются возможные пути их развития. На материалах опроса студентов и преподавателей факультета журналистики БГУ делаются выводы об актуализации книжного блогинга в среде белорусских читателей.

Ключевые слова: книжный блог; буккроссинг; блогер; читатель; контент; интернет-площадка.

BOOK BLOG IN SELF-EDUCATION OF MODERN YOUTH

S. A. Ladysev

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: S. A. Ladysev (x5tgthwc3jt@gmail.com)*

*Research advisor – E. V. Loktevich, Candidate of Philology,
Associate Professor*

The article discusses the educational value orientations of modern book blogs that encourage young people to read fiction. Successful examples of content building of book blogs are given, possible ways of their development are determined. On the basis of a survey of students and teachers of the Faculty of Journalism of Belarusian State University, conclusions are drawn about the actualization of book blogging among Belarusian readers.

Key words: book blog; bookcrossing; blogger; reader; content; internet platform.

Самообразование, по мнению Н. В. Любавиной и В. О. Прокопьевой, выступает «формой индивидуальной деятельности человека, мотивированной его собственными профессиональными и личностными потребностями и интересами и направленной на приобретение необходимого багажа знаний, навыков и умений и их усовершенствование» [1, с. 55]. В связи с развитием информационных технологий, оказавших колоссальное влияние на все сферы деятельности человека, процессы самообразования современной молодежи обретают новые ценностные ориентиры и мотивации. Так, молодое поколение активно занимается проработкой своей социальной мобильности в условиях жестких и порой бескомпромиссных рыночных отношений. Постоянное самообразование способствует улучшению качества жизни молодого поколения: появляются возможности удаленной занятости, разнообразие в выборе сфер деятельности и их сочетании, формируются более приемлемые условия определения профиля трудовой деятельности.

Для того чтобы быть востребованным на современном рынке труда, необходимо обретать универсальные знания, совершенствовать свои технологические навыки, и на помощь в решении этих вопросов приходят книжные блоги и буккроссинг. Количественные показатели интернет-аудитории, ориентированной на самообразование посредством контента книжных блогов, постоянно увеличиваются, что говорит об актуальности изучения этой стороны совершенствования современного человека. Сфера книжного рынка сегодня активно развивается, растет заинтересованность в книжных / литературных питчингах, в издательских стримах, виртуальных книжных фестивалях, книжных магазинах и др. Появляются новые жанровые формы и диалогические форматы, интернет-площадки для реализации проектов, связанных с таким культурным продуктом, как книга. Одной из самых успешных, с нашей точки зрения, форм для продвижения книжной продукции являются блоги, платформами для которых могут стать соцсети и мессенджеры (ВКонтакте, Instagram, TikTok, YouTube и др.). Очевидно, что книжный блог как диалоговая площадка становится не только привлекательным нестандартным рекламным инструментом в решении материальных вопросов, но и способом познания новых возможностей креативно организованной коммуникации в Интернете. Аудитория блога, по мнению О. В. Порошкиной, «не ограничивается чтением информации, предлагаемой традиционными СМИ», ведь блоги позволяют быстро получить обратную связь от аудитории [2, с. 4].

Существует мнение, что книжный блог – это «небольшие, но регулярные заметки, написанные доступным языком. Это могут быть и новости литературного сообщества, и обсуждение тенденций рынка, и аналитика,

представленные в виде рубрик, видео- и аудиороликов» [3]. Вместе с тем профессиональный книжный блог обязательно «предусматривает знакомство читателей с книгами разных форматов, авторов и эпох, а также авторскую систематизацию книжной продукции» [4, с. 744]. Это создает аналогии книжного блога с библиотекой, книги в которой не только всегда доступны, но и могут быть в кратчайшие сроки интерпретированы разными группами людей, что расширяет представление молодого поколения о возможных трактовках художественного текста. Таким образом, литературное произведение не замыкается на традиционных траекториях анализа, а выходит в сферу гипертекста, предусматривает междисциплинарный подход к видению образной структуры произведения.

В книжном блоге всегда присутствует свобода самовыражения для всех субъектов дискуссии, а привлечение внимания блогером к книге становится частью комплекса PR-стратегий по развитию его творческой интернет-площадки. Г. Юзефович убеждена в том, что книжный блог позволяет современному читателю быстро найти «единомышленников и собеседников», а многие из книжных блогеров смогут и вовсе сделать карьеру в книжной сфере, развить и укрепить блог в качестве личного бренда [5].

В книжном блоге активно ведется обмен информацией между авторами, критиками, литагентами, менеджерами и собственно читателями, увлеченными осмыслением художественной литературы. Участники блога могут задавать вопросы всем субъектам коммуникации, высказывать свое мнение, делиться опытом чтения в комментариях под постами. Книжный блогер непременно даст обратную связь: ответит на вопросы, зафиксирует рекомендации и советы, с радостью обсудит интересные темы, предложенные аудиторией блога, проведет стрим с другими блогерами с целью мотивации к чтению. Такое активное взаимодействие поможет создать дружескую атмосферу и обогатить знания каждого участника диалога.

Примерами удачных диалогических стратегий и подходов, реализованных в книжных блогах, могут быть «Fata libris / Судьба книг» (Telegram, Instagram, ВКонтакте), «literature & existence» (ВКонтакте), «Книжный блог Read_k» (ВКонтакте), «Книжная активистка / @knigagid» (Instagram) и др. Успех этих площадок определяется также стремлением блогеров к расширению культурных границ диалога. Например, в блоге «Fata libris / Судьба книг» [6] можно познакомиться со смежными и синтетичными форматами осмысления книжной продукции (творческие эксперименты с книгами, лекции и презентации новых книг, изучение книг в живописи – проект «Чтение в синих тонах» и др.). Книжный блог «literature & existence» [7] определяется его автором, как «литературный журнал», что оправдано наличием литературно-критического контента (например, при-

водится резюмирование содержания классических книг и рецензирование новых книг), а также обзорных материалов, призванных заинтересовать аудиторию в чтении художественной литературы.

С целью изучения внимания молодежи к контенту современных книжных блогов был проведен опрос студентов 1–3 курсов (42 человека) и преподавателей (21 человек) факультета журналистики БГУ. Анализ материалов опроса показал, что более половины участников (56 % респондентов) редко посещают книжные блоги; при этом участники диалогов о книгах в блогах – чаще всего студенты, а не преподаватели. Такой результат можно связать с повышенной заинтересованностью обучаемых в неформальной беседе о понравившейся книге. Большая часть опрошенных (78 %) подтверждают, что активно делятся впечатлениями о прочитанной книге с целью ее последующей рекомендации: в данном случае и преподаватели, и студенты показали примерно одинаковую коммуникативную вовлеченность. Вместе с тем, после чтения книги на интернет-площадках в большей степени обмениваются впечатлениями студенты, а преподаватели предпочитают офлайн-беседы. Очень порадовало, что 77 % респондентов (34 % студентов и 43 % преподавателей) предпочитают знакомство с художественным текстом в традиционном бумажном формате. Это говорит о сохранении интереса к «живой» книге и объясняет актуализацию буккроссинга. Большая часть участников опроса считают книжные блоги возможностью для саморазвития, путем к знакомству с предпочтениями читателей разных поколений, свидетельством необходимости книги в повседневной жизни современного человека.

Таким образом, книжный блог позволяет знакомиться с литературой в самых благоприятных условиях: реципиент может выбрать место, время, объем чтения, совмещать чтение с другими видами деятельности, обратиться к совместному чтению с профессиональными и непрофессиональными критиками и литературоведами, он может погрузиться в чат-обсуждение, получить стриминговый доступ к диалогу с писателями, использовать возможность приобретения книги или обмена книгами. Очевидно, что интерпретация книги как культурного феномена разными группами молодежи будет способствовать совершенствованию их духовно-нравственного и эстетического становления, поможет наладить коммуникативный контакт с читателями других возрастных групп.

Библиографические ссылки

1. Любавина Н. В., Прокопьева В. О. Анализ основных характеристик самообразования современной молодежи по методу Стефенсона // Карельский научный журнал. 2021. Т. 10. № 1(34). С. 55–60.

2. Порошкина О. В. Блог как инструмент продвижения книги: магистерская диссертация. Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Уральский гуманитарный институт, 2020. 82 с.
3. Книжные блогеры: с любовью к чтению [Электронный ресурс] // Университетская книга. URL: <http://www.unkniga.ru/freemic/9990-knizhnye-blogery-s-lyubovju-k-chteniyu.html> (дата обращения: 14.05.2023).
4. Локтевич Е. В. Дискурсивные практики литературного блогера в контексте этической праксиологии // Медиалингвистика. Вып. 9. Язык в координатах массмедиа: материалы VI Междунар. науч. конф. (Санкт-Петербург, 30 июня – 2 июля 2022 г.) / науч. ред. Л. Р. Дускаева, отв. ред. А. А. Малышев. СПб.: Медианапир, 2022. С. 742–746.
5. Юзефович Г. Как и зачем вести книжный блог [Электронный ресурс] // Блог Дарьи Доцук. Книжный образ жизни. URL: <https://dariadotsuk.ru/book-blog-galina-yuzefovich/> (дата обращения: 14.05.2023).
6. Fata_libris | Судьба книг // Telegram. [Электронный ресурс] URL: https://t.me/s/sudba_knig. (дата обращения: 14.05.2023).
7. Literature & existence // ВКонтакте [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/litexistence> (дата обращения: 14.05.2023).