

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ НЕЙРОСЕТЕЙ В ЖУРНАЛИСТИКУ: БЕЛОРУССКИЙ КОНТЕКСТ

Ю. А. Гурова

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
juliagourova19@gmail.com*

*Научный руководитель – А. А. Градюшко, кандидат филологических наук,
доцент*

В статье приведены результаты опроса студентов факультета журналистики БГУ на тему использования нейронных сетей и связанных с этим изменений в журналистике. Рассмотрены теоретические подходы к исследованию текстов, созданных искусственным интеллектом. Выявлены новые возможности использования нейросетей для решения редакционных задач. Показаны основные направления трансформации профессии журналиста в условиях развития нейросетей.

Ключевые слова: цифровые технологии; генеративная журналистика; искусственный интеллект; ChatGPT; Midjourney; аудитория.

PROSPECTS FOR INTRODUCING NEURAL NETWORKS IN JOURNALISM: THE BELARUSIAN CONTEXT

Y. A. Hurava

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: Y. A. Hurava (juliagourova19@gmail.com)*

*Research advisor – A. A. Hradziushka, Candidate of Philology,
Associate Professor*

The article presents the results of a survey of journalism students at BSU on the use of neural networks and related changes in journalism. Theoretical approaches to the study of the texts created by artificial intelligence are considered. New possibilities for using neural networks to solve editorial tasks the revealed.

The main directions of transformation of the journalistic profession under the conditions of the development of neural networks are demonstrated.

Key words: digital technology; generative journalism; artificial intelligence; ChatGPT; Midjourney; audience.

Перспективы использования нейросетей в журналистике сегодня привлекают внимание многих исследователей и практиков. Появление в ноябре 2022 г. чат-бота с искусственным интеллектом ChatGPT, разработанного компанией OpenAI, открыло новые возможности для медиаиндустрии. Также значительный интерес вызвала нейросеть Midjourney, начавшая работу в июле 2022 г. и предназначенная для создания изображений на основе ключевых слов.

Теоретические подходы к исследованию медиаконтента, созданного искусственным интеллектом, рассмотрены в ряде научных работ. В частности, отмечается, что «пока технологии искусственного интеллекта привлекают большинство СМИ в качестве резонансной темы публикаций, а не рабочего инструмента» [1, с. 357]. В то же время исследователи приходят к выводу о том, что «развитие пишущих моделей приведет к необходимости обретения новых навыков для журналистов, вплоть до возникновения в составе редакций отдельного специалиста по работе с нейросетями, как в свое время это произошло с SMM-редактором» [2, с. 41].

Перспективы внедрения нейросетей актуализируют научные дискуссии о необходимости регулирования использования нейросетей на законодательном уровне. При создании этических кодексов использования искусственного интеллекта некоторые ученые предлагают учитывать следующие положения: «сохранение за аудиторией права на информирование о взаимодействии с искусственным интеллектом», «запрет на передачу полномочий искусственному интеллекту в вопросах нравственного выбора при подготовке медиаконтента», «совместная ответственность редакции и разработчиков программного обеспечения за последствия работы систем искусственного интеллекта», «определение круга потенциальных тем, для работы над которыми этически неприемлемо использование искусственного интеллекта» [3, с. 690].

«Поиски новых форм представления массовой информации ведут к возникновению никогда не применявшихся ранее жанровых форм, многие из которых, благодаря развитию технологий, появились в последние годы» [4, с. 87] – отмечается в работах белорусских ученых. В зарубежной медиалогии уже введен в научный оборот такой термин, как «генеративная журналистика». В частности, утверждается, что «генеративный искусственный интеллект (ИИ) открывает эру потенциальной трансфор-

мации журналистики и медиаконтента» [5, с. 84]. В научных исследованиях продемонстрированы возможности и ограничения ChatGPT и предложены размышления о последствиях генеративного ИИ для журналистики и медиаобразования.

Продолжая эту линию исследований, в апреле 2023 г. нами было проведено анкетирование 86 студентов факультета журналистики Белорусского государственного университета, которое ставило своей целью выявить их представления о влиянии нейросетей на современную журналистику. Была составлена анкета, содержащая 15 вопросов открытого и закрытого типов. Анкетирование проводилось анонимно. В общей сложности в исследовании приняло участие 8,3 % обучающихся на факультете журналистики. Данное исследование является пилотным и, безусловно, не претендует на высокую репрезентативность. Тем не менее, оно позволило выявить ряд перспективных трансформаций журналистики под влиянием нейросетей и генеративного искусственного интеллекта.

Опрос показал, что 82,6 % респондентов слышали об использовании нейросетей в журналистике. Самым популярным у студентов оказался чат-бот ChatGPT (67,4 %), второе место заняла нейросеть Midjourney (15,1 %). Несколько респондентов указали нейросеть для генерации изображений Kandinsky. При этом только 27,9 % студентов ответили, что довольны качеством работы нейросетей, а 32,6 % выбрали вариант «хотелось бы большего».

При ответе на вопрос «Согласны ли вы с тем, что стремительное развитие нейросетей (ChatGPT, Midjourney и др.) в ближайшие годы окажет значительное влияние на цифровую журналистику?» 39,4 % респондентов выбрали вариант «совершенно согласен», 28,7 % – «отчасти», 25,5 % – «в основном», 2,1 % – «скорее нет», столько же респондентов указали в анкете варианты «нет» и «затрудняюсь ответить».

По мнению студентов, редактирование текстов (64 %), написание текстов (61,6 %), генерация и обработка изображений (58,1 %) – наиболее востребованные возможности нейросетей в журналистике в ближайшее время. При этом 53,5 % респондентов не считают, что нейросеть сможет полностью заменить журналистов, а 40,7 % выбрали вариант «частично». Исследование показало, что только 12,8 % от числа опрошенных студентов испытывают тревогу по поводу того, что после окончания вуза могут остаться без работы с дипломом журналиста.

При ответе на вопрос открытого типа «Как изменится профессия журналиста в будущем в условиях развития нейросетей?» были получены, в частности, такие результаты: «нейросеть может стать полноценным помощником журналиста, а, возможно, некоторые виды работы полностью возьмет на себя», «думаю, более развитые нейросети будут хорошими помощника-

ми для журналистов, но никак не станут их полноценной заменой», «упростится написание текстов», «нейросети могут помочь в создании новых форматов контента, таких как виртуальная и дополненная реальность, которые могут улучшить взаимодействие читателей с материалами».

Мы приходим к выводу, что низкий уровень тревоги студентов по поводу будущего трудоустройства обусловлен их отношением к нейросети как к помощнику журналиста, благодаря которому они смогут избавиться от рутинной работы. Студенты считают, что в будущем еще больше возрастет ценность авторской журналистики. При этом респонденты осознают угрозы использования искусственного интеллекта, наиболее актуальными из которых считают распространение ложной информации, фейки (73,3 % опрошенных), вопросы конфиденциальности и защиты личных данных (55,8 %), недоверие аудитории в отношении этих технологий (41,9 %). Однако только 11,6 % из числа опрошенных студентов считают обоснованным возможное государственное регулирование нейросетей.

Таким образом, исследование показало, что студенты факультета журналистики БГУ в целом положительно относятся к внедрению нейронных сетей в работу СМИ, воспринимая искусственный интеллект как помощника, а не угрозу. Вместе с тем респонденты понимают возможные негативные последствия использования искусственного интеллекта в журналистике.

Библиографические ссылки

1. Бейненсон В. А. Применение генеративных нейросетей в журналистике: проблемы и перспективы // Динамика медиасистем. 2023. Т. 3. № 1. С. 352–359.
2. Бейненсон В. А. Возможности использования ChatGPT для редакционных задач: опыт мини-эксперимента // Материалы Междунар. науч.-практ. конф. «Коммуникация в современном мире», Воронеж, 19–20 мая 2023 г. Ч. II / под общей ред. В. В. Тулупова. Воронеж, 2023. С. 40–41.
3. Лукина М. М., Замков А. В., Крашенинникова М. А., Кульчицкая Д. Ю. Искусственный интеллект в российских медиа и журналистике: к дискуссии об этической кодификации // Вопросы теории и практики журналистики. 2022. Т. 11. № 4. С. 680–694.
4. Градюшко А. А. Мультимедийная история и сторителлинг в структуре современной веб-журналистики // Международная журналистика-2016: турбулентность межгосударственных отношений и медиа: материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 18 февр. 2016 г. / сост. Б. Л. Залесский; под общ. ред. Т. Н. Дасаевой. Минск: Изд. центр БГУ, 2016. С. 87–91.
5. Pavlik J. V. Collaborating With ChatGPT: Considering the Implications of Generative Artificial Intelligence for Journalism and Media Education // Journalism & Mass Communication Educator. 2023. Vol. 78, issue 1. P. 84–93. DOI: 10.1177/10776958221149577.