

ТЕХНОЛОГИИ ОСВЕЩЕНИЯ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ТЕМАТИКИ В ПОДРОСТКОВОЙ ПРЕССЕ: ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

А. И. Антонов

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
antonantonovigorevi4@mail.ru*

*Научный руководитель – С. В. Харитоновна, доктор филологических наук,
доцент*

В статье выявляется лексико-стилистическая специфика развлекательных подростковых изданий «Когда ты один дома» и «Волшебный» с учетом их целевого назначения и содержательного наполнения.

Ключевые слова: развлекательная тематика; подростковая пресса; лексико-стилистические особенности; технологии освещения.

TECHNOLOGIES FOR COVERING ENTERTAINMENT TOPICS IN THE TEENAGE PRINT MEDIA: A LEXICAL AND STYLISTIC ASPECT

A. I. Antonov

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. I. Antonov (antonantonovigorevi4@mail.ru)*

Research advisor – S. V. Kharitonova, Doctor of Philology, Professor

The article reveals the lexical and stylistic specifics of the entertaining teen periodicals «When you are alone at home» and «Magic», taking into account their intended purpose and content.

Key words: entertainment topics; teenage print media; lexical and stylistic features; coverage technologies.

В начале 2000-х развлекательные издания для подростков окончательно оформились в системе СМИ Беларуси. По мнению исследователя С. В. Харитоновой, «вектор, получивший в 1990-е гг. развлекательное направление в развитии национальной системы СМИ для детей, с прихо-

дом 2000-х гг. приобрел еще более четкие очертания. Показатели выпуска белорусской газетно-журнальной периодики с новыми содержательными свойствами демонстрировали ежегодный экспоненциальный рост, который сопровождался ее стремительной экспансией среди детского населения. Так, по нашим подсчетам, в 1999 г. на одного ребенка приходилось более 13 экземпляров развлекательных периодических изданий, а в 2012 г. объем их распространения превысил 70 экземпляров на читателя» [4].

В современной медиасреде, обусловленной часто сменяемой информационной повесткой, коммерциализацией, динамичным распространением развлекательного контента, происходят изменения, требующие научного осмысления новых форм представления юной аудитории контента, в том числе на лексико-стилистическом уровне освещения развлекательной тематики. **Цель** данного научного исследования – выявить лексико-стилистическую специфику развлекательной периодики на материале журналов «Когда ты один дома» и «Волшебный».

Рекреация (от латинского *rescreatio*) – отдых, восстановление сил после трудовой деятельности [5]. Именно такую функцию призвана выполнять развлекательная пресса для подростков. Для успешного достижения заданной цели редакциям приходится следить за локальной информационной повесткой, актуальной для подрастающего поколения. Эта вынужденная мера формирует не только тематику и жанр материалов номера, но также и выбор тех или иных языковых средств, помогающих раскрыть идею и удержать юного читателя.

Журнал «Волшебный», № 6 за 21 марта 2023. В выпуске было найдено 20 рубрик: «Это интересно», «Твой стиль», «Вкусная жизнь», «Викторина», «От редакции», «Проба пера», «IQ-подзарядка», «Позитив», «P.S.», «Наши читатели», «По секрету», «Делюсь опытом», «Тест», «Этот прекрасный мир», «Арт-идеи», «История успеха», «Звездное досье», «Кино+книга», «Восхищаемся и вдохновляемся», «Зоопланета».

Главными особенностями журнала, которые проявляются в каждом материале, кроме интерактивных жанровых форм: кроссворды, настенные плакаты, раскраски, «найди отличия», анекдоты, рецепты, – можно считать обилие предложений с глаголами повелительного наклонения, а также ведение повествования от первого лица. Они являются воздействующим элементом на аудиторию: призывают к какому-либо (в зависимости от темы материала) действию, – помогают уменьшить дистанцию между автором и читателем, выстроить доверительные отношения и подтолкнуть к практическому применению полученных знаний.

Стоит отметить, что большинство материалов в своей структуре имеют метафористичные указания авторства, которые делают автора участником повествования. Для примера приведем материал «Удивительная Австра-

лия: с ног на голову!», в котором рассказывается о том, какой образ жизни ведут австралийские женщины, какой косметике они придают особое внимание и как в таких климатических условиях они ухаживают за своим здоровьем. В конце материала следующая подпись: «Вверх тормашками перевернулась Ольга УЛАСЕВИЧ». Такой каламбурной фразой 1) определяется автор произведения и 2) устанавливается в образной (игровой) форме связь с заголовком.

В материалах журнала «Волшебный» можно найти все виды лексических единиц по сфере употребления: слова общего употребления, жаргонизмы, специальные слова (если материал представляется в виде осмысления научной информации) и – реже – диалектизмы [1].

Особое внимание стоит уделить жаргонной лексике, использование которой, на наш взгляд, оправдано возрастом аудитории развлекательного журнала для подростков и также тем, что авторами многих материалов являются непосредственно дети. Языковые элементы данного вида лексики по сфере употребления в текстах издания встречаются довольно редко, что говорит о стремлении к чистоте письменной речи. Вот яркие примеры, обнаруженные в ходе исследования: «пати», «топ» (в значении «подборка чего-либо в порядке убывания»), «шопинг» – фонетически адаптированные англицизмы, а также «фишка», «домашка».

Упор в журнале «Волшебный» делается на формальную лексику. Встречаются такие устойчивые обороты речи, как «тыква превращается в карету», «с ног до головы», «держаться язык за зубами», «по секрету – всему свету», «направо и налево», «без зазрения совести», «с тобой можно идти в разведку», «пальма первенства», «вверх тормашками», «убить одним махом двух зайцев», «от судьбы не уйдешь» и др.

Из примечательных элементов, которые можно выделить: «о-о-очень» – продление первой гласной буквы усиливает значение слова, «балалаечница» – феминитив, «мурлык» – звукоподражательный элемент, ассоциирующийся с мурлыканьем кошки; «эмоции number one» – слова из английского языка, имеющие значение «чего-то самого важного»; обилие восклицательных предложений и риторических вопросов.

«Когда ты один дома», № 11 за ноябрь 2022. В выпуске было найдено 15 рубрик: «Субкультура», «Книжный ряд», «Супертусовщики», «Фандом номера», «Киноряд», «Письма читателей», «Гейм-клуб», «Игра номера», «Ретрогейминг», «ПК-гейминг», «High tech», «Кибер-безопасность», «Настольные игры», «Тест номера», «Комиксы».

Первой характерной чертой развлекательного издания для подростков является то, что название «Когда ты один дома» в материалах упоминается в сокращенной форме «Оди», что ассоциируется с именем и таким образом одушевляется в восприятии читательской аудитории.

Большинство материалов посвящены компьютерной или компьютерно-игровой тематике, что как лексикообразующий фактор вынуждает авторов использовать в материалах жаргонизмы, в частности – элементы компьютерного сленга: «чат», «админ», «мемолог», «фандом», «инсайд», «мульти-вселенная», «вступай в гейм-клуб», «геймеры», «гейм-плей», «киберпанк», «апгрейд», «позалипать», «мобы», «комп», «сюжетка», «примочки» и др.

Удивительным для данного издания было встретить специальное слово «пятилетка», которое нарушает стилистическую целостность материала «Strau», посвященного обзору компьютерной игры.

В отличие от журнала «Волшебный» авторы издания «Когда ты один дома» в своих текстах повествуют не от первого лица, что обуславливается темой и жанром публикации: большинство посвящены обозрению компьютерных игр или мультипликационных фильмов.

Хотелось бы уделить особое внимание 3 рубрикам: «Супертусовщики», «Мемы наших читателей», «Гейм-клуб», – которые составляют специфику развлекательного издания. В рубрике «Супертусовщики» представлены небольшие письма подростков, которые обращаются в редакцию с целью найти друга/подругу по возрасту, внешним чертам и увлечениям. «Гейм-клуб» – это постоянный из номера в номер тематический раздел, где указаны ссылки для любителей компьютерных игр, желающих найти себе напарника. В самом названии рубрики «Мемы наших читателей» заключена вся суть наполнения: каждый, желающий опубликовать свой юмористический материал с элементами текстуального и визуального сопровождения, имеет такую предоставляемую редакцией возможность.

Проанализировав лексико-стилистический строй двух журналов, мы пришли к следующим выводам: в материалах доминирует общеупотребительная лексика, являющаяся нейтральной, вторую позицию занимает жаргонная. «Волшебный» делает упор на лексические единицы молодежного сленга, легко воспринимаемого подростками и молодежью, что значительно расширяет потенциальную читательскую аудиторию; «Когда ты один дома» гиперфиксирован на компьютерной и компьютерно-игровой тематике, что определяет выбор узкоспециальных жаргонизмов.

Библиографические ссылки

1. Иноязычные заимствования как источник пополнения лексикофразеологического состава современных русских жаргонов [Электронный ресурс]. URL: http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/lingvo/2008/03/2008_03_16.pdf (дата обращения: 18.04.2023).
2. Классификация лексики: научная статья [Электронный ресурс]. URL: <https://www.yaklass.ru/p/ege/rusky-yazik/ege-trenazher-10734/poisk-slova-poznacheniiu-i-upotrebleniiu-zadanie-24-6721360/re-de81a28c-b4f1-4f3e-aa37-1d4e493f0cdc> (дата обращения: 17.04.2023).

3. *Захарова Л. А., Шуваева А. В.* Словарь молодёжного сленга (на материале лексикона студентов Томского государственного университета): учеб.-метод. пособие. Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2014. 126 с.
4. *Харитонова С. В.* Содержательно-формальные свойства развлекательной прессы для детей конца XX – начала XXI в. Минск, 2020. С. 97–103.
5. Рекреация: научная статья [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Рекреация> (дата обращения: 21.04.2023).