

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОАО «БЕЛИНВЕСТБАНК»
И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ**

ПЕШКУР Инна Вадимовна

**Руководитель
Дудкин Александр Борисович,
старший преподаватель**

Минск, 2023

Дипломная работа: 68 с., 5 рис., 21 табл., 55 источников, 4 прил.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, КОНКУРЕНЦИЯ, КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ, БАНКОВСКИЙ СЕКТОР, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, БЕЛИНВЕСТБАНК

Целью дипломной работы является оценка положения ОАО «Белинвестбанк» в конкурентной среде и разработка комплекса рекомендаций по повышению конкурентоспособности Банка через показатели эффективности.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. рассмотреть теоретические аспекты анализа эффективности и конкурентоспособности;
2. охарактеризовать значение и задачи анализа конкурентоспособности и эффективности банковского бизнеса;
3. определить систему показателей оценки эффективности и конкурентоспособности;
4. провести анализ организационно-экономической характеристики деятельности ОАО «Белинвестбанк»;
5. оценить активы, собственный капитал и обязательства организации;
6. проанализировать эффективность организации;
7. проанализировать внутренние и внешние факторы, влияющие на конкурентоспособность организации.

Объект исследования: деятельность ОАО «Белинвестбанк».

Предмет исследования: конкурентоспособность ОАО «Белинвестбанк».

Методы исследования: анализ и синтез, метод сравнения, метод индукции и дедукции, графический способ, метод абстрагирования, логический подход к оценке экономических явлений.

Область возможного практического применения: результаты исследования могут быть использованы в банковской деятельности.

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 68 p., 5 figures, 21 tables, 55 sources, 4 app.

COMPETITIVENESS, EFFICIENCY, COMPETITION, CUSTOMER ORIENTATION, BANKING SECTOR, PROFITABILITY, BELINVESTBANK

The purpose of the thesis is to assess the position of Belinvestbank OJSC in a competitive environment and develop a set of recommendations to improve the competitiveness of Belinvestbank OJSC through performance indicators.

In pursuit of this goal the author has the following objectives:

1. consider the theoretical aspects of the analysis of efficiency and competitiveness;
2. characterize the meaning and objectives of the analysis of the competitiveness and efficiency of the banking business;
3. determine the system of indicators for evaluating efficiency and competitiveness;
4. analyze the organizational and economic characteristics of the activities of Belinvestbank OJSC;
5. evaluate the assets, equity and liabilities of the organization;
6. analyze the effectiveness of the organization;
7. analyze internal and external factors affecting the competitiveness of the organization.

Object of research: the activity of Belinvestbank OJSC.

Subject of research: competitiveness of Belinvestbank OJSC.

Methods: analysis and synthesis, method of comparison, induction and deduction method, graphical method, abstraction method, logical approach to the evaluation of economic phenomena.

Realm of the possible practical applications: the results of the study can be used in banking activities.

Author of work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological position and concepts accompanied by references to their authors.