

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕЕ
ПОВЫШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ИП МАТИЕВСКИЙ С. С.)**

МАТИЕВСКИЙ Сергей Сергеевич

**Руководитель
Н. В. Мальцевич,
кандидат экономических наук, доцент**

Минск, 2023

Дипломная работа: 64 с., 4 рис., 14 табл., 44 источника.

ИННОВАЦИИ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ЭКОНОМИКА, МУЗЫКАЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ, ЗВУКОЗАПИСЬ, МАСТЕРИНГ, СВЕДЕНИЕ, ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМА, СТУДИЯ ЗВУКОЗАПИСИ, БИЗНЕС-МОДЕЛЬ.

Целью дипломной работы является разработка методики повышения конкурентоспособности индивидуального предпринимателя Матиевского С. С.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Изучить понятие и сущность теоретических основ конкурентоспособности организаций в условиях инновационного развития экономики;
2. Изучить основные направления повышения конкурентоспособности;
3. Разработать инновационный метод повышения конкурентоспособности.

Объект исследования: индивидуальный предприниматель Матиевский С. С.

Предмет исследования: конкурентоспособность индивидуального предпринимателя Матиевского С. С.

Методы исследования: статистический анализ данных, наблюдение, эксперимент, кейс-исследование, прогнозирование.

Полученные результаты и их новизна: изучены теоретические аспекты конкурентоспособности и её влияние на успех организации на рынке, предложен инновационный путь повышения конкурентоспособности индивидуального предпринимателя Матиевского С. С.

Область возможного применения: финансово-хозяйственная деятельность организации в части управления формированием и использованием финансовых ресурсов.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетноаналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Diploma work: 64 p., 4 fig., 14 tables, 44 sources.

INNOVATION, COMPETITIVENESS, ECONOMY, MUSIC INDUSTRY, SOUND RECORDING, MASTERING, MIXING, ONLINE PLATFORM, RECORDING STUDIO, BUSINESS MODEL.

The purpose of the thesis is to develop a methodology for improving the competitiveness of an individual entrepreneur Matievsky S. S.

Within the framework of achieving this goal, the author set the following tasks:

1. To study the concept and essence of the theoretical foundations of the competitiveness of organizations in the conditions of innovative economic development;
2. To study the main directions of increasing competitiveness;
3. To develop an innovative method of increasing competitiveness.

Object of study: individual entrepreneur Matievsky S. S.

Subject of study: competitiveness of an individual entrepreneur Matievsky S. S.

Research methods: statistical data analysis, observation, experiment, case study, forecasting.

The results obtained and their novelty: the theoretical aspects of competitiveness and its impact on the success of an organization in the market are studied, an innovative way of increasing the competitiveness of an individual entrepreneur Matievsky S. S. is proposed.

Area of possible practical application: financial and economic activities of the organization in terms of managing the formation and use of financial resources.

The author confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the research process, and all theoretical, methodological and methodological positions and concepts borrowed from literature and other sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная работа: 64 с., 4 рис., 14 табл., 44 крыніцы.

ІНАВАЦЫІ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, ЭКАНОМІКА, МУЗЫЧНАЯ ІНДУСТРЫЯ, ГУКАЗАПІС, МАЙСТАРЫНГ, ЗВЯДЗЕННЕ, ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМА, СТУДЫЯ ГУКАЗАПІСУ, БІЗНЕС-МАДЭЛЬ.

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца распрацоўка метадыкі павышэння канкурэнтаздольнасці індывідуальнага прадпрымальніка Маціеўскага С. С. У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. Вывучыць паняцце і сутнасць тэарэтычных асноў канкурэнтаздольнасці арганізацый ва ўмовах інавацыйнага развіцця эканомікі;
2. Вывучыць асноўныя напрамкі павышэння канкурэнтаздольнасці;
3. Распрацаваць інавацыйны метады павышэння канкурэнтаздольнасці.

Аб'ект даследавання: распрацаваць метадыку павышэння канкурэнтаздольнасці індывідуальнага прадпрымальніка Маціеўскага С. С.

Аб'ект даследавання: канкурэнтаздольнасць індывідуальнага прадпрымальніка Маціеўскага С. С.

Прадмет даследавання: конкурентоспособность индивидуального предпринимателя Матиевского С. С.

Метады даследавання: статыстычны аналіз дадзеных, назіранне, эксперымент, кейс-даследаванне, прагназаванне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: вывучаны тэарэтычныя аспекты канкурэнтаздольнасці і яе ўплыў на поспех арганізацыі на рынку, прапанаваны інавацыйны шляхі павышэння канкурэнтаздольнасці індывідуальнага прадпрымальніка Матиевского С. С.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: фінансава-гаспадарчая дзейнасць арганізацыі ў частцы кіравання фарміраваннем і выкарыстаннем фінансавых рэсурсаў.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.