

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ УСЛУГ
«ПАРК» ДЛЯ ООО «ВИЛТЕКА»**

ЛАПЕЙКО Дамир

**Руководитель
Евменчик Оксана Сергеевна,
старший преподаватель**

Минск, 2023

Дипломная работа: 55 с., 6 рис., 12 табл., 54 источника, 4 прил.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, РАСШИРЕНИЕ УСЛУГ, ИЗМЕНЕНИЕ, УЛУЧШЕНИЕ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, ПРЕОБРАЗОВАНИЕ, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, СТРАТЕГИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ.

Целью дипломной работы является разрабатывание стратегии диверсификации «ПАРК» гостиничного бизнеса ООО «Вилтека» для роста прибыльности и эффективности.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

- в теоретическом аспекте: изучить понятие диверсификации; изучить виды и типы диверсификации; изучить модели и методы оценки диверсификации;
- в аналитическом плане: дать организационно-экономическую характеристику объекта исследования; произвести анализ внешней среды организации, анализ ассортимента услуг и ценовой политики, анализ конкурентной среды, а также анализ маркетинговой и стратегической деятельности организации;
- разработать и экономически обосновать стратегию диверсификации по расширению услуг организации ООО «Вилтека».

Объект исследования: ООО «Вилтека».

Предмет исследования: стратегический менеджмент и формирование стратегий гостиничного бизнеса.

Методы исследования: анализ и синтез, структурирование и систематизация материала, табличный метод, системный подход, расчетно-аналитический.

Область возможного практического применения: стратегическое управление в ООО «Вилтека».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 55 p., 6 figures, 12 tables, 54 sources, 4 apps.

DIVERSIFICATION, EXPANSION OF SERVICES, CHANGE, IMPROVEMENT, COMPETITIVE ADVANTAGES, TRANSFORMATION, MARKETING STRATEGY, STRATEGIC ANALYSIS, DIVERSIFICATION STRATEGY.

The aim of the thesis to develop a diversification strategy "PARK" of the hotel business of LLC "Vilteka" to increase profitability and efficiency.

In pursuit of this goal the author has the following objectives:

- in a theoretical aspect: to study the concept of diversification; to study the types and types of diversification; study models and methods for assessing diversification;
- in analytical terms: to give the organizational and economic characteristics of the object of study; to analyze the external environment of the organization, analysis of the range of services and pricing policy, analysis of the competitive environment, as well as analysis of the marketing and strategic activities of the organization;
- to develop and economically substantiate a diversification strategy to expand the services of the organization LLC "Vilteka".

Object of study: LLC "Vilteka".

Subject of study: strategic management and the formation of hotel business strategies.

Methods: analysis and synthesis, structuring and systematization of the material, tabular method, systematic approach, calculation and analytical.

Realm of the possible practical applications: strategic management in LLC "Vilteka".

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная праца: 55 с., 6 мал., 12 табл., 54 крыніцы, 4 дадатку.

ДЫВЕРСІФІКАЦЫЯ, РАСШЫРЭННЕ ПАСЛУГ, ЗМЯНЕННЕ, ПАЛЯПШЭННЕ, КАНКУРЭНТНЫЯ ПЕРАВАГІ, ПЕРАЎТВАРЭННЕ, МАРКЕТЫНГАВАЯ СТРАТЭГІЯ, СТРАТЭГІЧНЫ АНАЛІЗ, СТРАТЭГІЯ ДЫВЕРСІФІКАЦЫІ.

Мэтай дыпломнай работы з'яўляецца распрацоўванне стратэгіі дыверсіфікацыі «ПАРК» гасцінічнага бізнесу ТАА «Вілтэка» для росту прыбытковасці і эфектыўнасці.

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

- у тэарэтычным аспекце: вывучыць паняцце дыверсіфікацыі; вывучыць віды і тыпы дыверсіфікацыі; вывучыць мадэлі і метады адзнакі дыверсіфікацыі;

- у аналітычным плане: даць арганізацыйна-эканамічную характарыстыку аб'екта даследавання; правесці аналіз навакольнага асяроддзя арганізацыі, аналіз асартыменту паслуг і цэнавай палітыкі, аналіз канкурэнтнага асяроддзя, а таксама аналіз маркетынгавай і стратэгічнай дзейнасці арганізацыі;

- распрацаваць і эканамічна абгрунтаваць стратэгію дыверсіфікацыі па пашырэнні паслуг арганізацыі ТАА «Вілтэка».

Аб'ект даследавання: ТАА «Вілтэка».

Прадмет даследавання: стратэгічны менеджмент і фарміраванне стратэгіі гасцінічнага бізнесу.

Метады даследавання: : аналіз і сінтэз, структураванне і сістэматызацыя матэрыялу, таблічны метады, сістэмны падыход, разлікова-аналітычны.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: стратэгічнае кіраванне ў ТАА «Вілтэка».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.