

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ЧСУП «КОВСТАЛЬ»)**

КОВАЛЕВСКАЯ Дарья Олеговна

Руководитель

**Прохорова Татьяна Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент**

Минск, 2023

Дипломная работа: 60 с., 5 рис., 4 табл., 52 источников, 3 прил.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ, КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, АНАЛИЗ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ.

Цель дипломной работы является выработка предложений по совершенствованию стратегического планирования и разработке новой маркетинговой стратегии для ЧСУП «Ковсталь» на основе углубленного исследования теоретико-методологических вопросов планирования и практики управленческой деятельности предприятия.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. исследовать основные принципы и методы стратегического планирования и их применение в современном бизнесе;
2. изучить существующую стратегию развития компании и оценить ее эффективность на основе анализа финансовых и операционных показателей;
3. сформулировать усовершенствованную стратегию развития компании, учитывая полученные результаты анализа и современные тренды в отрасли.

Объект исследования: ЧСУП «Ковсталь».

Предмет исследования: процесс стратегического планирования в компании, а также методы и инструменты, используемые для его реализации.

Методы исследования: метод SWOT-анализа, метод анализа конкурентной среды, метод анализа потребительского поведения, метод баланса карт, метод разработки бизнес-плана.

Исследования и разработки: изучены основы стратегического планирования, проведен анализ системы стратегического планирования объекта исследования, по результатам анализа выявлены проблемы стратегического планирования и определены возможные направления его улучшения.

Элементы научной новизны: предложены и обоснованы корпоративная и маркетинговая стратегии в ЧСУП «Ковсталь».

Область возможного применения: предложенные решения могут быть использованы на предприятии ЧСУП «Ковсталь» при формировании плана разработки стратегии, а также при разработке программ по улучшению стратегического планирования предприятия.

Технико-экономическая и социальная значимость проведенного исследования: предложенный комплекс мер направлен на улучшение

стратегического планирования ЧСУП «Ковсталь» за счет разработки новых корпоративной и маркетинговой стратегий и проведения мероприятий по контролю и оценки эффективности стратегического планирования.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 60 p., 5 figures, 4 tables, 52 sources, 3 app.

STRATEGIC PLANNING, STRATEGY IMPROVEMENT, CORPORATE STRATEGY, MARKETING STRATEGY, ANALYSIS, PERFORMANCE EVALUATION.

The aim of the thesis is to develop proposals for improving strategic planning and developing a new marketing strategy for the CHSUP «Kovstal» based on an in-depth study of theoretical and methodological issues of planning and practice of management activities of the enterprise.

Within the framework of achieving this goal, the author set the following tasks:

1. to investigate the basic principles and methods of strategic planning and their application in modern business;
2. to study the existing development strategy of the company and evaluate its effectiveness based on the analysis of financial and operational indicators;
4. formulate an improved strategy for the company's development, taking into account the results of the analysis and current trends in the industry.

The object of this study is the organization «Kovstal».

The subject of this study is the strategic planning process in the company, as well as the methods and tools used for its implementation.

Methods of research: SWOT analysis method, competitive environment analysis method, consumer behavior analysis method, card balance method, business plan development method.

Research and development: the basics of strategic planning are studied, the analysis of the strategic planning system of the research object is carried out, the results of the analysis reveal the problems of strategic planning and determine possible directions for its improvement.

Elements of scientific novelty: corporate and marketing strategies in the CHSUP «Kovstal» are proposed and justified.

Scope of possible application: the proposed solutions can be used at the enterprise CHSUP «Kovstal» in the formation of a strategy development plan, as well as in the development of programs to improve the strategic planning of the enterprise.

Feasibility and social significance of the study is the proposed set of measures is aimed at improving the strategic planning of CHSUP «Kovstal» by developing new corporate and marketing strategies and implementing measures to monitor and evaluate the effectiveness of the company's strategic planning and its economic attractiveness in the market.

The author of the work confirms that the computational and analytical materials presented in it correctly and objectively reflect the state of the process

under study, and all borrowed materials from literary and other sources are accompanied by references to their authors.