

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ
ВНЕБЮДЖЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ
«РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ЦЕНТР ОЛИМПИЙСКОЙ
ПОДГОТОВКИ ПО ТЕННИСУ»**

ГРИНЕВИЧ Юлия Алексеевна

**Руководитель
Мельников Николай Кондратьевич,
кандидат экономических наук, доцент**

Минск, 2023

Дипломная работа 51 с., 15 рис., 4 табл., 52 источников, 3 прил.

**СТРАТЕГИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ,
ВНЕБЮДЖЕТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ,
БЮДЖЕТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ.**

Целью дипломной работы является разработка маркетинговой стратегии внебюджетной деятельности для учреждения Республиканский центр олимпийской подготовки по теннису.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические аспекты маркетинговой стратегии организации, предоставляющей услуги в области спорт;
2. Провести анализ маркетинговой деятельности Республиканского центра олимпийской подготовки по теннису;
3. Дать предложения по совершенствованию маркетинговой стратегии внебюджетной деятельности Республиканского центра олимпийской подготовки по теннису.

Объект исследования: Республиканский центр олимпийской подготовки по теннису.

Предмет исследования: внебюджетная деятельность Республиканского центра олимпийской подготовки по теннису.

Методы исследования: сравнительный анализ, системный подход, изучение и обобщение научной литературы, комплексное исследование, SWOT- анализ.

Область возможного практического применения: разработки дипломной работы практически для маркетинговой стратегии учреждения Республиканский центр олимпийской подготовки по теннису.

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 51 p., Figures 15, Table 4, 52 sources, 3 app.

STRATEGY, STRATEGIC PLANNING, EXTRABUDGETARY ACTIVITIES, MARKETING STRATEGY, BUDGETARY ORGANIZATION.

The aim of the thesis is to develop of a marketing strategy for extrabudgetary activities for the establishment of the Republican Center for Olympic Training in Tennis.

In pursuit of this goal the author has the following objectives:

1. Examine the concept and essence of the theoretical foundations of development strategy and business plan of the investment project to build a fitness center;
2. Analyze the prerequisites and conditions, and develop a strategy for building the organization of commercial exploitation of sports and fitness center;
3. Develop a strategy and develop a business plan for the construction and organization of health and fitness center.

Object of research: Republican Center for Olympic Training in Tennis.

Subject of research: extrabudgetary activities of the Republican Center for Olympic Training in Tennis.

Methods: comparative analysis, systematic approach, study and synthesis of scientific literature, comprehensive research, SWOT-analysis.

Realm of the possible practical applications: development of the thesis for practical purposes of the marketing strategy of the Republican Center for Olympic Training in Tennis.

Author of work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological position and concepts accompanied by references to their authors.