

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И
НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО
«МАРТИН БЕЛ»**

ГАБРИЕЛЯН Анна Закаровна

**Руководитель
Мельников Николай Кондратьевич,
кандидат экономических наук, доцент**

Минск, 2023

Дипломная работа: 77 с., 12 рис., 27 табл., 57 источников, 11 прил.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ОЦЕНКА, РЫНОК ПИЩЕВЫХ ТОВАРОВ, ВНЕШНЯЯ СРЕДА, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, УВЕЛИЧЕНИЕ ДОЛИ РЫНКА.

Целью дипломной работы является разработка проекта по усовершенствованию управления конкурентоспособностью предприятия пищевой промышленности для повышения объема продаж на примере ООО «Мартин Бел».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Изучить понятие конкурентоспособности и сущность её концепций, а также методологических подходов к оценке конкурентоспособности организации;
2. Дать организационно-экономическую характеристику организации
3. Провести анализ внешней и внутренней среды организации
4. Произвести оценку эффективности предложенных направлений повышения конкурентоспособности организации.

Объект исследования: общество с ограниченной ответственностью «Мартин Бел».

Предмет исследования: конкурентоспособность предприятия пищевой промышленности ООО «Мартин Бел»

Методы исследования: сбор, обработка, анализ статистических данных, маркетинговые исследования, анкетирование, наблюдение. Для обработки информации использовались методы экономического и логического анализа.

Область возможного практического применения: разработка плана повышения конкурентоспособности ООО «Мартин Бел».

Автор работы подтверждает, что исследования проводились самостоятельно, аналитические материалы объективно отражают состояние исследуемого процесса, заимствования из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 77 p., Figures 12, Table 27, 57 sources, 11 app.

COMPETITIVENESS, EVALUATION, FOOD MARKET, EXTERNAL ENVIRONMENT, COMPETITIVE ADVANTAGES, INCREASE IN MARKET SHARE.

The aim of the thesis is to development of a project to improve the competitiveness management of the food industry enterprise to increase sales volume on the example of LLC «Martin Bel».

In pursuit of this goal the author has the following objectives:

1. Examine the concept of the of competitiveness and the essence of its concepts, as well as methodological approaches to assessing the competitiveness of an organization;
2. Give the organizational and economic characteristics of the organization
3. Conduct an analysis of the external and internal environment of the organization
4. Evaluate the effectiveness of the proposed ways to increase the competitiveness of the organization.

Object of research: limited liability company «Martin Bel».

Subject of research: competitiveness of the food industry enterprise LLC «Martin Bel»

Research methods: collection, processing, analysis of statistical data, marketing research, questionnaires, observation. Methods of economic and logical analysis were used to process the information.

Scope of possible practical application: development of a plan to improve the competitiveness of «Martin Bel».

The author of the work confirms that the research was carried out independently, analytical materials objectively reflect the state of the process under study, borrowing theoretical, methodological provisions and concepts from literary and other sources are accompanied by references to their authors.