

Ректор _____
А.Д.Король
_____ 2023 г.
Регистрационный № _____



Контрольный экземпляр 94

442

Степень: Магистр

Профилизация: Государственные и корпоративные коммуникации
(для иностранных граждан)

Форма обучения: очная
(дневная)

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

[illegible]

III. План образовательного процесса

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам						Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 15 недель			2 семестр, 9 недель			
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	
1	Государственный компонент			468	178	34		126	18	378	158	12	90	20	3	
1.1	Иноязычная коммуникация в медиапространстве	1		108	56			56		108	56	3				УК-8, УПК-5
1.2	Модуль «Теория и методология коммуникативистики»			180	72	34		20	18	180	72	6				
1.2.1	Теория современной коммуникативистики	1		90	36	18			18	90	36	3				УК-4, УПК-3
1.2.2	Методология исследований в современной коммуникативистике		1	90	36	16		20		90	36	3				УК-5, УПК-1, 4
1.3	Модуль «Научно-исследовательская работа»			180	50			50		90	30	3	90	20	3	УК-7, УПК-1, 2
1.3.1	Научно-исследовательский семинар		1, 2	180	50			50		90	30	3	90	20	3	
2	Компонент учреждения образования			972	400	134		210	56	468	200	15	504	200	15	
2.1	Модуль «Стратегический коммуникационный менеджмент»			198	92	28		44	20	108	56	3	90	36	3	
2.1.1	Менеджмент стратегических коммуникаций	1		108	56	12		44		108	56	3				СК-1
2.1.2	Аксиология и деонтология стратегических коммуникаций		2	90	36	16			20				90	36	3	СК-2
2.2	Модуль «Корпоративные стратегические коммуникации в национальной медиасреде»			288	108	30		60	18	180	72	6	108	36	3	
2.2.1	Стратегический медиарилейшнз	1		90	36	18			18	90	36	3				СК-3
2.2.2	Национальная медиасреда Республики Беларусь / Современные медийные технологии		1	90	36	12		24		90	36	3				СК-4 / 5
2.2.3	Научная журналистика и коммуникация		2	108	36			36					108	36	3	СК-5
2.3	Модуль «Технологии корпоративных стратегических коммуникаций»			180	72	32		22	18	90	36	3	90	36	3	
2.3.1	Корпоративные коммуникации в интернет-пространстве / Деловая культура и коммуникация		1	90	36	18			18	90	36	3				УК-6, УПК-1, СК-4 / 6
2.3.2	Планирование и реализация коммуникационных кампаний / Брендinговые корпоративные коммуникации	2		90	36	14		22					90	36	3	УПК-3, СК-7 / 8
2.4	Модуль «Технологии государственных коммуникаций»			180	72	24		48		90	36	3	90	36	3	
2.4.1	Технологии формирования территориального имиджа / Коммуникационные ресурсы в формировании имиджа страны	2		90	36	12		24					90	36	3	СК-9
2.4.2	Коммуникация в системе международных отношений / Межкультурная коммуникация с зарубежными аудиториями		1	90	36	12		24		90	36	3				СК-6 / 10
2.5	Теория и практика интернет-коммуникации / Веб-технологии в интернет-коммуникации	2		126	56	20		36					126	56	3	СК-10 / 11
2.6	Факультативные дисциплины			/216	/140			/140		/108	/70	/3	/108	/70	/3	
2.6.1	Русский язык как иностранный*	/ 2	/1	/216	/140			/140		/108	/70	/3	/108	/70	/3	УК-3, СК-13
2.7	Дополнительные виды обучения ¹			/338	/218	/66	/24	/96	/32	/206	/138	/2	/132	/80	/7	
2.7.1	Философия и методология науки	/2		/124	/72	/40			/32	/62	/40		/62	/32	/3	УК-1
2.7.2	Иностранный язык	/2		/142	/96			/96		/72	/48		/70	/48	/4	УК-3
2.7.3	Основы информационных технологий		/1	/72	/50	/26	/24			/72	/50	/2				УК-2
Количество часов учебных занятий				1440	578	168		336	74	846	358	27	594	220	18	
Количество часов учебных занятий в неделю										24			24			
Количество экзаменов				7						4			3			
Количество зачетов				8						5			3			

IV. Практики				V. Магистерская диссертация			VI. Итоговая аттестация
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Защита магистерской диссертации
Научно-исследовательская	1	3	4	2	8	11	

VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи.	2.7.1
УК-2	Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий	2.7.3
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности.	2.7.2
УК-4	Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач.	1.2.1
УК-5	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности.	1.2.2
УК-6	Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности.	1.3
УК-7	Быть способным осуществлять самостоятельную исследовательскую деятельность, генерировать и реализовывать инновационные идеи с применением различных методов научного познания	1.3
УК-8	Владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной среде, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности	1.1
УПК-1	Использовать современные методы сбора, обработки, анализа, представления и распространения информации с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий	1.2.2, 1.3, 2.3.1
УПК-2	Планировать, осуществлять и оценивать результаты коммуникационных проектов, кампаний и мероприятий в научной сфере	1.3
УПК-3	Разрабатывать и оценивать эффективность коммуникационных стратегий по продвижению, позиционированию и формированию имиджа товаров, услуг, идей, персон и организаций	1.2.1, 2.3.2
УПК-4	Разрабатывать и оценивать эффективность коммуникационной политики организации	1.2.2
УПК-5	Определять концепцию, цель и задачи информационных ресурсов и потоков в организации, планировать и контролировать процесс их создания и функционирования с учетом культурных особенностей	1.1
СК-1	Соблюдать принципы анализа, планирования и управления стратегическими коммуникациями в организации	2.1.1
СК-2	Руководствоваться принципами необходимости согласования корпоративных и общественных интересов, учета социальных последствий предпринимаемых действий, целей устойчивого развития при принятии профессиональных решений	2.1.2
СК-3	Планировать и выстраивать эффективную коммуникацию между корпоративным субъектом и разными типами медиа (СМИ, социальные сети, интернет-ресурсы, блоги и др.)	2.2.1
СК-4	Проводить комплексные коммуникационные кампании с учетом целевых аудиторий проектов и национального медиаконтекста	2.2.2, 2.3.1
СК-5	Применять технологии создания и редактирования медиатекстов разных типов, стилей и жанров в рамках коммуникационной стратегии организации с учетом целей и задач коммуникатора, а также специфики каналов и средств коммуникации	2.2.2
СК-6	Планировать и выстраивать эффективную коммуникацию между корпоративным субъектом и сотрудниками организации	2.3.1, 2.4.2
СК-7	Использовать принципы, технологии и инструменты разработки и реализации коммуникационных кампаний	2.3.2
СК-8	Комплексно применять инструменты коммуникации для формирования и продвижения успешного бренда	2.3.2
СК-9	Уметь проводить комплексные коммуникационные кампании в условиях межкультурного взаимодействия	2.4.1
СК-10	Уметь комплексно применять инструменты коммуникации для формирования и продвижения успешного бренда	2.5
СК-11	Владеть принципами, технологиями и инструментами разработки и реализации стратегий сетевого взаимодействия	2.5
СК-12	Владеть принципами, технологиями и инструментами разработки и реализации стратегий сетевого взаимодействия	2.5
СК-13	Осуществлять эффективную устную и письменную коммуникацию на русском языке	2.6.1

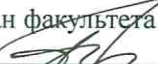
Разработан на основе Примерного учебного плана специальности 7-06-0321-02 Коммуникации, утвержденного 13.02.2023 г., регистрационный № 7-06-03-013 / пр.

*-в зависимости от уровня владения иностранными гражданами русским языком объем аудиторных часов может изменяться (увеличение / уменьшение (но не менее 140 ауд. часов) / освобождение от изучения дисциплины).

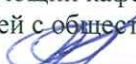
СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям
 О.Г. Прохоренко

« 11 » 04 2023

Декан факультета журналистики
 А.В. Беляев

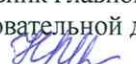
« 11 » 04 2023

Заведующий кафедрой технологий коммуникации
и связей с общественностью
 Ю.Н. Лукьянук

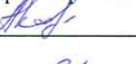
« 11 » 04 2023

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета
Протокол от 15.02.2023 № 5

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
образовательной деятельности
 Н.И. Морозова

« 11 » 04 2023

Эксперт-нормоконтролер
 А.В. Костеневич

« 11 » 04 2023