

Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Защита магистерской диссертации
Научно-исследовательская	1	3	4	2	7	11	

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.1.4, 2.7.1
УК-2	Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.1.4, 2.7.3
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности	2.7.2
УК-4	Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач	1.1.2
УК-5	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности	1.1.1
УК-6	Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности	1.1.2, 1.1.3
УК-7	Применять психолого-педагогические методы и информационно-коммуникационные технологии в образовании и управлении	2.6.1
УПК-1	Управлять коллективом СМИ, организацией в сфере массмедиа	1.1.1, 2.2.3, 2.4.1, 2.4
УПК-2	Владеть методологией и актуальным инструментарием количественных и качественных исследований медиа и коммуникаций	1.1.4
УПК-3	Применять междисциплинарные подходы для решения профессиональных задач, обладая достаточными знаниями в смежных с журналистикой областях научно-практической деятельности	1.1.3, 2.4.1
СК-1	Владеть иностранными языками для осуществления устной и письменной коммуникации в профессиональной сфере, включая знание необходимой терминологии и понятийного аппарата	2.7.2
СК-2	Следовать в своей профессиональной деятельности этическим нормам, регулирующим процессы массовой коммуникации	2.2.2
СК-3	Владеть принципами создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, учитывать их специфику в профессиональной деятельности, использовать методы и техники проверки на соответствие действительности разных типов контента	2.1.1, 2.2.2, 2.3.2
СК-4	Решать профессиональные задачи и создавать востребованный на рынке творческий продукт на основании системного понимания роли и места массмедиа в современных социокультурных процессах	2.1.2
СК-5	Осуществлять профессиональную деятельность на основе системного представления о государственной экономической политике и об экономических процессах в сфере медиапроизводства в Беларуси и за рубежом	2.4.1
СК-6	Создавать журналистские тексты любого уровня сложности для цифровых каналов и платформ	2.3.1, 2.3.2
СК-7	Применять способы визуализации для производства мультимедийного контента	2.2.1
СК-8	Создавать медиапродукт с использованием современных мультимедийных технологий	2.1.1, 2.2.1
СК-9	Выстраивать организационную структуру редакции, управлять ею на основе корпоративных принципов, поддерживать и развивать корпоративную культуру, осуществлять продвижение медиапродукта в цифровой среде	2.2.3, 2.3.1, 2.4.2
СК-10	Организовать системный процесс внедрения цифровых инноваций в практику работы традиционных СМИ с учетом социально-психологической специфики их воздействия	2.5

Разработан на основе Примерного учебного плана специальности 7-06-0321-01 Журналистика, утвержденного 30.01.2023 г., регистрационный № 7-06-03-012 / пр.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям
_____ О.Г.Прохоренко

« 16 » _____ 02 2023

Декан факультета
_____ А.В. Беляев

« 16 » _____ 02 2023

Заведующий кафедрой
_____ Н.А.Федотова

« 16 » _____ 02 2023

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
образовательной деятельности
_____ Н.И.Морозова

« 16 » _____ 02 2023

Эксперт-нормоконтролер
_____ А.В.Костеневич

« 16 » _____ 02 2023

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета
Протокол от 15.02.2023 № 5.