

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

// – итоговая аттестация
= – каникулы

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам						Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17 недель			2 семестр, 10 недель			
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	
1	Государственный компонент			700	212	104	24	36	48	394	128	12	306	84	9	
1.1	Модуль "Теоретическая экономика"															УК-6
1.1.1	Микроэкономический анализ и политика	1		102	50	26			24	102	50	3				УПК-1
1.1.2	Макроэкономический анализ и политика	2		108	48	24			24				108	48	3	УПК-2
1.1.3	Прогнозирование национальной экономики		2	108	36	18		18					108	36	3	УПК-3
1.2	Инновационное развитие организации (предприятия)		1	102	36	18		18		102	36	3				УК-4,5, УПК-4
1.3	Модуль "Научно-исследовательская работа"															УК-1,4,5
1.3.1	Научно-исследовательский семинар		1	90						90		3				
1.3.2	Курсовая работа			90									90		3	
1.4	Технологии интеллектуального анализа данных		1	100	42	18	24			100	42	3				УПК-5
2	Компонент учреждения образования			858	312	156		156		588	210	18	270	102	9	
2.1	Модуль "Управление организацией"															
2.1.1	Стратегический менеджмент	1		100	36	20		16		100	36	3				УПК-1, СК-1
2.1.2	Проектное управление		1	100	36	20		16		100	36	3				СК-6
2.2	Модуль "Международные рынки"															
2.2.1	Бизнес-экспансия	1		198	66	32		34		198	66	6				СК-5
2.2.2	Страновой менеджмент		2	90	34	16		18					90	34	3	СК-3
2.3	Модуль "Маркетинговая деятельность"															
2.3.1	Конкурентная разведка	2		90	34	16		18					90	34	3	СК-4
2.3.2	Стратегический маркетинг		1	100	36	18		18		100	36	3				СК-2
2.4	Модуль по выбору (1 из 2)															
2.4.1	Модуль 1 "Социальные аспекты управления"															
2.4.1.1	HR-управление		1	90	36	18		18		90	36	3				СК-7
2.4.1.2	Корпоративная социальная ответственность		2	90	34	16		18					90	34	3	СК-8
2.4.2	Модуль 2 "Современный менеджмент"															
2.4.2.1	Контроллинг		1	90	36	18		18		90	36	3				СК-9
2.4.2.2	Цифровой маркетинг		2	90	34	16		18					90	34	3	СК-10
2.5	Факультативные дисциплины			/90	/34	/20		/14		/90	/34	/3				
2.5.1	Технологии креативного образования в высшей школе / Педагогика и психология высшего образования		/1	/90	/34	/20		/14		/90	/34	/3				УК-7
2.6	Дополнительные виды обучения			/338	/218	/66	/24	/96	/32	/206	/138	/2	/132	/80	/7	
2.6.1	Философия и методология науки	/2		/124	/72	/40			/32	/62	/40		/62	/32	/3	УК-1
2.6.2	Иностранный язык	/2		/142	/96			/96		/72	/48		/70	/48	/4	УК-3
2.6.3	Основы информационных технологий		/1дз	/72	/50	/26	/24			/72	/50	/2				УК-2
Количество часов учебных занятий				1558	524	260	24	192	48	982	338	30	576	186		

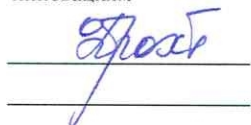
IV. Производственная практика				V. Магистерская диссертация			VI. Итоговая аттестация
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Защита магистерской диссертации
Управленческая	2	4	6	2	4	6	

VII. Матрица компетенций		
Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.3, 2.6.1
УК-2	Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий	2.6.3
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности	2.6.2
УК-4	Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач	1.2, 1.3
УК-5	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности	1.2, 1.3
УК-6	Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности	1.1
УК-7	Применять психолого-педагогические методы и информационно-коммуникационные технологии в образовании и управлении	2.5.1
УПК-1	Анализировать поведение хозяйствующих субъектов в условиях различных типов рыночных структур, исследовать и разрабатывать рыночную стратегию организации, оценивать последствия государственной микроэкономической политики	1.1.1, 2.1.1
УПК-2	Анализировать особенности макроэкономической политики при различных исходных условиях функционирования экономики, разрабатывать мероприятия макроэкономической политики	1.1.2
УПК-3	Выявлять основные закономерности и тенденции развития национальной экономики, применять методы прогнозирования, использовать компьютерное программное обеспечение для построения моделей прогнозирования развития национальной экономики	1.1.3
УПК-4	Разрабатывать и реализовывать инновационные и венчурные проекты, формировать и развивать конкурентные преимущества организации на основе инновационных решений, осваивать новые сегменты рынка инновационных продуктов и услуг	1.2
УПК-5	Осуществлять анализ данных для решения экономических, управленческих, научно-исследовательских задач	1.4
СК-1	Быть способным разрабатывать стратегию организации, осуществлять проекты и мероприятия, направленные на ее реализацию	2.1.1
СК-2	Быть способным ориентироваться во внешней среде, осуществлять сбор информации о внешней среде и ее анализ, проводить мониторинг рыночной конъюнктуры	2.3.2
СК-3	Знать страновые особенности экономических, экологических, демографических, миграционных и политических процессов	2.2.2
СК-4	Быть способным анализировать и прогнозировать поведение конкурентов, оценивать конкурентное преимущество продукции организации	2.3.1
СК-5	Быть способным решать задачи управления организацией, связанные с деятельностью на международных рынках	2.2.1
СК-6	Быть способным использовать методы проект-менеджмента и осуществлять руководство масштабными задачами, имеющими ресурсное и временное ограничение	2.1.2
СК-7	Быть способным применять инновационные стратегии управления персоналом, техники и методы управления человеческими ресурсами в профессиональной деятельности	2.4.1.1
СК-8	Быть способным учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации	2.4.1.2
СК-9	Быть способным интегрировать и координировать деятельность в области управленческого учета, планирования, контроля в целях повышения эффективности функционирования организации, анализировать и составлять финансовую и управленческую отчетность организации	2.4.2.1
СК-10	Уметь использовать на практике основные методы и инструменты маркетингового анализа в цифровой среде	2.4.2.2

Разработан на основе Примерного учебного плана специальности 7-06-0311-01 Экономика, утвержденного от 02.12.2022, регистрационный № 7-06-03-002/пр.

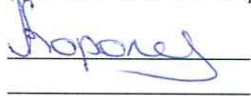
СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям



О.Г.Прохоренко
2023 г.

Декан экономического факультета



А.А.Королева
2023 г.

Заведующий кафедрой международного менеджмента



Е.М.Карпенко
2023 г.

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета
Протокол от 29.12.2022 № 4

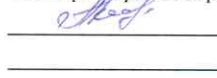
СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления образовательной деятельности



Н.И.Морозова
2023 г.

Эксперт-нормоконтролер



А.В.Костеневич
2023 г.