

Специальность 7-06-0311-01 Экономика
Профилизация: Экономика и управление финансами

Срок обучения: 1,5 года

Форма получения образования: заочная



I. График образовательного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

[illegible]

Обозначения: X – производственная практика // – итоговая аттестация : – лабораторно-экзаменационная (установочная) сессия / – магистерская диссертация

III. План образовательного процесса

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Общее кол-во акад. часов по уч. плану для дневной формы	Количество ауд. часов по уч. плану для дневной формы	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам									Код компетенции
						Всего	Аудиторных	Из них				I курс									
								Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр			2 семестр			3 семестр			
												Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	
1	Государственный компонент	700	212			700	54	24	6	12	12	204	22	9	190	10	6	216	22	6	
1.1	Модуль "Теоретическая экономика"																				УК-1
1.1.1	Микроэкономический анализ и политика	102	50	1		102	12	6			6	102	12	3							УПК-1
1.1.2	Макроэкономический анализ и политика	108	48	3		108	12	6			6							108	12	3	УПК-2
1.1.3	Прогнозирование национальной экономики	108	36		3	108	10	4		6								108	10	3	УПК-3
1.2	Инновационное развитие организации (предприятия)	102	36		1	102	10	4		6		102	10	3							УК-2,3, УПК-4
1.3	Модуль "Научно-исследовательская работа"																				УК-2,3,4
1.3.1	Научно-исследовательский семинар	90			1	90						90		3							
1.3.2	Курсовая работа	90				90									90		3				
1.4	Технологии интеллектуального анализа данных	100	42		2	100	10	4	6						100	10	3				УПК-5
2	Компонент учреждения образования	858	312			858	80	36		44		298	26	9	200	30	9	90	24	9	
2.1	Модуль "Управление инвестиционной деятельностью"																				
2.1.1	Внешнеэкономическая политика	100	36		2	100	10	4		6					100	10	3				СК-1
2.1.2	Экономика и управление инвестиционной деятельностью	90	34		3	90	8	4		4								90	8	3	СК-2, СК-3
2.2	Модуль "Цифровая экономика"																				
2.2.1	Цифровая экономика	198	66	1		198	16	8		8		198	16	6							СК-4, СК-5, УПК-6
2.2.2	Визуализация данных на цифровых платформах	100	36		1	100	10	4		6		100	10	3							СК-6
2.3	Модуль "Стратегии бизнеса: управление и консалтинг"																				
2.3.1	Корпоративное управление и устойчивое развитие	100	36	2		100	10	4		6					100	10	3				СК-7
2.3.2	Анализ банковских рисков	90	34	3		90	8	4		4								90	8	3	СК-8
2.4	Модули по выбору (1 из 2):																				
2.4.1	Модуль 1 "Финансовое планирование"																				
2.4.1.1	Анализ финансовой отчетности	90	36		2	90	10	4		6					90	10	3				СК-9
2.4.1.2	Цифровой маркетинг	90	34		3	90	8	4		4								90	8	3	СК-10
2.4.2	Модуль 2 "Стратегическое развитие"																				
2.4.2.1	Лидерство и бизнес-коммуникации	90	36		2	90	10	4		6					90	10	3				СК-11
2.4.2.2	Стратегический менеджмент	90	34		3	90	8	4		4								90	8	3	СК-12
2.5	Факультативные дисциплины	/90	/34			/90	/8	/4		/4		/90	/8	/3							
3.1	Технологии креативного образования в высшей школе / Педагогика и психология высшего образования	/90	/34		/1	/90	/8	/4		/4		/90	/8	/3							УК-7
2.6	Дополнительные виды обучения	/338	/218			/338	/54	/18	/4	/24	/8	/206	/34	/2	/132	/20	/7				
4.1	Философия и методология науки	/124	/72	/2		/124	/18	/10			/8	/62	/10		/62	/8	/3				УК-4
4.2	Иностранный язык	/142	/96	/2		/142	/24			/24		/72	/12		/70	/12	/4				УК-5
4.3	Основы информационных технологий	/72	/50		/1	/72	/12	/8	/4			/72	/12	/2							УК-6
Количество часов учебных занятий						1558	134	60	6	56	12	502	48	18	390	40	15	306	46	15	
Количество часов учебных занятий в неделю																					
Количество курсовых работ						1									1						
Количество экзаменов						5						2			1			2			
Количество зачетов						9						3			3			3			

IV. Практики				V. Магистерская диссертация			VI. Итоговая аттестация
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Защита магистерской диссертации
Исследовательская	3	4	6	3	4	6	

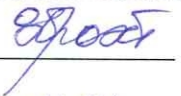
VI. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности	1.1
УК-2	Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач	1.2, 1.3
УК-3	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности	1.2, 1.3
УК-4	Применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.3, 2.6.1
УК-5	Осуществлять коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности	2.6.2
УК-6	Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий	2.6.3
УК-7	Применять психолого-педагогические методы и информационно-коммуникационные технологии в образовании и управлении	2.5.1
УПК-1	Анализировать поведение хозяйствующих субъектов в условиях различных типов рыночных структур, исследовать и разрабатывать рыночную стратегию организации, оценивать последствия государственной микроэкономической политики	1.1.1
УПК-2	Анализировать особенности макроэкономической политики при различных исходных условиях функционирования экономики, разрабатывать мероприятия макроэкономической политики	1.1.2
УПК-3	Выявлять основные закономерности и тенденции развития национальной экономики, применять методы прогнозирования, использовать компьютерное программное обеспечение для построения моделей прогнозирования развития национальной экономики	1.1.3
УПК-4	Разрабатывать и реализовывать инновационные и венчурные проекты, формировать и развивать конкурентные преимущества организации на основе инновационных решений, осваивать новые сегменты рынка инновационных продуктов и услуг	1.2
УПК-5	Осуществлять анализ данных для решения экономических, управленческих, научно-исследовательских задач	1.4
УПК-6	Осуществлять анализ данных для решения экономических, управленческих, научно-исследовательских задач	2.2.1
СК-1	Анализировать состояние внешнеэкономических связей для принятия управленческих решений при осуществлении им внешнеэкономической деятельности и интерпретировать показатели, характеризующие внешнеэкономическую деятельность предприятия	2.1.1
СК-2	Уметь собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	2.1.2
СК-3	Уметь проводить оценку жизнеспособности инвестиционного проекта (вариантов проекта) и оценку его эффективности, в том числе в условиях неопределенности и рисков	2.1.2
СК-4	Уметь выделять выгоды и риски при внедрении цифровых технологий в бизнесе; проводить статистических и регрессионный анализ данных по цифровой трансформации бизнеса	2.2.1
СК-5	Владеть методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности	2.2.1
СК-6	Уметь создавать и анализировать графики, диаграммы и другие элементы для визуализации данных с использованием цифровых инструментов	2.2.2
СК-7	Уметь критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	2.3.1
СК-8	Понимать требования документов, регулирующих управление рисками, и применять их на практике для анализа показателей финансово-экономического развития и безопасного функционирования банков; на основе проведенного анализа показателей, характеризующих уровень банковских рисков, делать выводы и предложения о необходимости контроля и методах управления ими	2.3.2
СК-9	Интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, представленную по нормам МСФО, осуществлять учет и анализ результатов деятельности организации по национальным и международным стандартам	2.4.1.1
СК-10	Уметь использовать на практике основные методы и инструменты маркетингового анализа в цифровой среде	2.4.1.1
СК-11	Владеть навыками деловых коммуникаций и современными технологиями влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации	2.4.2.1
СК-12	Принимать эффективные управленческие решения основываясь на понятной и достоверной аналитике, оценить стратегический потенциал организации. Иметь навыки по проведению диагностики реального состояния и тенденций развития внутренней и внешней среды организации	2.4.2.2

Разработан на основе учебного плана специальности 7-06-0311-01 Экономика, утвержденного от 11.04.2023, регистрационный № М18-5.10-65/уч.

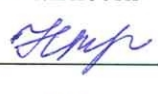
СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям

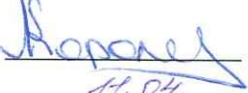
 О.Г.Прохоренко
11.04. 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления образовательной деятельности

 Н.И.Морозова
11.04. 2023 г.

Декан экономического факультета

 А.А.Королева
11.04. 2023 г.

Заведующий кафедрой аналитической экономики и эконометрики

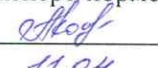
 Е.Г.Господарик
11.04. 2023 г.

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом

Белорусского государственного университета

Протокол от 29.12.2022 № 4

Эксперт-нормоконтролер

 А.В.Костеневич
11.04. 2023 г.