



Ректор

11.04.2019

Регистрационный № 1189 3.10-122/yr.

Специальность 7-06-0311-01 Экономика  
Профилизация: Экономика и управление на предприятии

Степень: Магистр

Срок обучения: 1,5 года

Форма получения образования: дистанционная

## II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

[illegible]

Обозначения: **D** – теоретическое обучение (ДОТ)    **X** – производственная практика    **:** – лабораторно-экзаменационная (установочная) сессия  
**/** – магистерская диссертация    **//** – итоговая аттестация

### III. План образовательного процесса

| №<br>п/п                                  | Название модуля,<br>учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой<br>работы)                  | Общее кол-во акад. часов по учебному<br>плану для дневной формы | Количество ауд. часов по учебному плану для<br>дневной формы | Экзамены** | Зачеты** | Количество<br>академических<br>часов |                  | Распределение по курсам и семестрам (ДОТ*) |                    |             |             |                    |             |             |                    |             | Код компетенции |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------|----------|--------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|--------------------|-------------|-------------|--------------------|-------------|-------------|--------------------|-------------|-----------------|
|                                           |                                                                                                 |                                                                 |                                                              |            |          | Всего                                | Аудиторных (ДОТ) | I курс                                     |                    |             | II курс     |                    |             |             |                    |             |                 |
|                                           |                                                                                                 |                                                                 |                                                              |            |          |                                      |                  | 1 семестр                                  |                    |             | 2 семестр   |                    |             | 3 семестр   |                    |             |                 |
|                                           |                                                                                                 |                                                                 |                                                              |            |          |                                      |                  | Всего часов                                | Учебные часы (ДОТ) | Зач. единиц | Всего часов | Учебные часы (ДОТ) | Зач. единиц | Всего часов | Учебные часы (ДОТ) | Зач. единиц |                 |
| 1                                         | Государственный компонент                                                                       | 700                                                             | 212                                                          |            |          | 700                                  | 70               | 294                                        | 28                 | 9           | 298         | 30                 | 9           | 108         | 12                 | 3           |                 |
| 1.1                                       | Модуль "Теоретическая экономика"                                                                |                                                                 |                                                              |            |          |                                      |                  |                                            |                    |             |             |                    |             |             |                    |             | УК-6            |
| 1.1.1                                     | Микроэкономический анализ и политика                                                            | 102                                                             | 50                                                           | 1          |          | 102                                  | 16               | 102                                        | 16                 | 3           |             |                    |             |             |                    |             | УПК-1           |
| 1.1.2                                     | Макроэкономический анализ и политика                                                            | 108                                                             | 48                                                           | 2          |          | 108                                  | 16               |                                            |                    |             | 108         | 16                 | 3           |             |                    |             | УПК-2           |
| 1.1.3                                     | Прогнозирование национальной экономики                                                          | 108                                                             | 36                                                           |            | 3        | 108                                  | 12               |                                            |                    |             |             |                    |             | 108         | 12                 | 3           | УПК-3           |
| 1.2                                       | Инновационное развитие организации (предприятия)                                                | 102                                                             | 36                                                           |            | 1        | 102                                  | 12               | 102                                        | 12                 | 3           |             |                    |             |             |                    |             | УК-2,3, УПК-4   |
| 1.3                                       | Модуль "Научно-исследовательская работа"                                                        |                                                                 |                                                              |            |          |                                      |                  |                                            |                    |             |             |                    |             |             |                    |             | УК-1,4,5        |
| 1.3.1                                     | Научно-исследовательский семинар                                                                | 90                                                              |                                                              |            | 1        | 90                                   |                  | 90                                         |                    | 3           |             |                    |             |             |                    |             |                 |
| 1.3.2                                     | Курсовая работа                                                                                 | 90                                                              |                                                              |            |          | 90                                   |                  |                                            |                    |             | 90          |                    | 3           |             |                    |             |                 |
| 1.4                                       | Технологии интеллектуального анализа данных                                                     | 100                                                             | 42                                                           |            | 2        | 100                                  | 14               |                                            |                    |             | 100         | 14                 | 3           |             |                    |             | УПК-5           |
| 2                                         | Компонент учреждения образования                                                                | 858                                                             | 312                                                          |            |          | 858                                  | 138              | 190                                        | 32                 | 6           | 398         | 58                 | 12          | 270         | 48                 | 9           |                 |
| 2.1                                       | Модуль "Управление организацией"                                                                |                                                                 |                                                              |            |          |                                      |                  |                                            |                    |             |             |                    |             |             |                    |             |                 |
| 2.1.1                                     | Стратегический менеджмент                                                                       | 100                                                             | 36                                                           | 1          |          | 100                                  | 16               | 100                                        | 16                 | 3           |             |                    |             |             |                    |             | УПК-1, СК-1     |
| 2.1.2                                     | Проектное управление                                                                            | 100                                                             | 36                                                           |            | 2        | 100                                  | 16               |                                            |                    |             | 100         | 16                 | 3           |             |                    |             | СК-6            |
| 2.2                                       | Модуль "Международные рынки"                                                                    |                                                                 |                                                              |            |          |                                      |                  |                                            |                    |             |             |                    |             |             |                    |             |                 |
| 2.2.1                                     | Бизнес-экспансия                                                                                | 198                                                             | 66                                                           | 2          |          | 198                                  | 26               |                                            |                    |             | 198         | 26                 | 6           |             |                    |             | СК-5            |
| 2.2.2                                     | Страновой менеджмент                                                                            | 90                                                              | 34                                                           |            | 3        | 90                                   | 16               |                                            |                    |             |             |                    |             | 90          | 16                 | 3           | СК-3            |
| 2.3                                       | Модуль "Маркетинговая деятельность"                                                             |                                                                 |                                                              |            |          |                                      |                  |                                            |                    |             |             |                    |             |             |                    |             |                 |
| 2.3.1                                     | Конкурентная разведка                                                                           | 90                                                              | 34                                                           | 3          |          | 90                                   | 16               |                                            |                    |             |             |                    |             | 90          | 16                 | 3           | СК-4            |
| 2.3.2                                     | Стратегический маркетинг                                                                        | 100                                                             | 36                                                           |            | 2        | 100                                  | 16               |                                            |                    |             | 100         | 16                 | 3           |             |                    |             | СК-2            |
| 2.4                                       | Модуль по выбору (1 из 2)                                                                       |                                                                 |                                                              |            |          |                                      |                  |                                            |                    |             |             |                    |             |             |                    |             |                 |
| 2.4.1                                     | Модуль 1 "Социальные аспекты управления"                                                        |                                                                 |                                                              |            |          |                                      |                  |                                            |                    |             |             |                    |             |             |                    |             |                 |
| 2.4.1.1                                   | HR-управление                                                                                   | 90                                                              | 36                                                           |            | 1        | 90                                   | 16               | 90                                         | 16                 | 3           |             |                    |             |             |                    |             | СК-7            |
| 2.4.1.2                                   | Корпоративная социальная ответственность                                                        | 90                                                              | 34                                                           |            | 3        | 90                                   | 16               |                                            |                    |             |             |                    |             | 90          | 16                 | 3           | СК-8            |
| 2.4.2                                     | Модуль 2 "Современный менеджмент"                                                               |                                                                 |                                                              |            |          |                                      |                  |                                            |                    |             |             |                    |             |             |                    |             |                 |
| 2.4.2.1                                   | Контроллинг                                                                                     | 90                                                              | 36                                                           |            | 1        | 90                                   | 16               | 90                                         | 16                 | 3           |             |                    |             |             |                    |             | СК-9            |
| 2.4.2.2                                   | Цифровой маркетинг                                                                              | 90                                                              | 34                                                           |            | 3        | 90                                   | 16               |                                            |                    |             |             |                    |             | 90          | 16                 | 3           | СК-10           |
| 2.5                                       | Факультативные дисциплины                                                                       | /90                                                             | /34                                                          |            |          | /90                                  | /34              | /90                                        | /34                | /3          |             |                    |             |             |                    |             |                 |
| 2.5.1                                     | Технологии креативного образования в высшей школе / Педагогика и психология высшего образования | /90                                                             | /34                                                          |            | /1       | /90                                  | /34              | /90                                        | /34                | /3          |             |                    |             |             |                    |             | УК-7            |
| 2.6                                       | Дополнительные виды обучения                                                                    | /338                                                            | /218                                                         |            |          | /338                                 | /218             | /206                                       | /138               | /2          | /132        | /80                | /7          |             |                    |             |                 |
| 2.6.1                                     | Философия и методология науки                                                                   | /124                                                            | /72                                                          | /2         |          | /124                                 | /72              | /62                                        | /40                |             | /62         | /32                | /3          |             |                    |             | УК-4            |
| 2.6.2                                     | Иностранный язык                                                                                | /142                                                            | /96                                                          | /2         |          | /142                                 | /96              | /72                                        | /48                |             | /70         | /48                | /4          |             |                    |             | УК-5            |
| 2.6.3                                     | Основы информационных технологий                                                                | /72                                                             | /50                                                          |            | /1       | /72                                  | /50              | /72                                        | /50                | /2          |             |                    |             |             |                    |             | УК-6            |
| Количество часов учебных занятий          |                                                                                                 |                                                                 |                                                              |            |          | 1558                                 | 208              | 484                                        | 60                 | 15          | 696         | 88                 | 21          | 378         | 60                 | 12          |                 |
| Количество часов учебных занятий в неделю |                                                                                                 |                                                                 |                                                              |            |          |                                      |                  |                                            |                    |             |             |                    |             |             |                    |             |                 |
| Количество курсовых работ                 |                                                                                                 |                                                                 |                                                              |            |          | 1                                    |                  |                                            |                    |             | 1           |                    |             |             |                    |             |                 |
| Количество экзаменов                      |                                                                                                 |                                                                 |                                                              |            |          | 5                                    |                  |                                            | 2                  |             | 2           |                    | 1           |             |                    |             |                 |
| Количество зачетов                        |                                                                                                 |                                                                 |                                                              |            |          | 9                                    |                  |                                            | 3                  |             | 3           |                    | 3           |             |                    |             |                 |

| IV. Практики      |         |        |                 | V. Магистерская диссертация |        |                 | VI. Итоговая аттестация***      |
|-------------------|---------|--------|-----------------|-----------------------------|--------|-----------------|---------------------------------|
| Название практики | Семестр | Неделя | Зачетных единиц | Семестр                     | Неделя | Зачетных единиц | Защита магистерской диссертации |
| Управленческая    | 3       | 4      | 6               | 3                           | 4      | 6               |                                 |

VI. Матрица компетенций

| Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                                                                                                                                                                       | Код модуля, учебной дисциплины |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| УК-1            | Применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи                                                                                                                                           | 1.3, 2.6.1                     |
| УК-2            | Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий                                                                                                                                          | 2.6.3                          |
| УК-3            | Осуществлять коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности                                                                                          | 2.6.2                          |
| УК-4            | Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач                                                                                                                           | 1.2, 1.3                       |
| УК-5            | Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности                                                                                                                                                                             | 1.2, 1.3                       |
| УК-6            | Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности                                                                                                                 | 1.1                            |
| УК-7            | Применять психолого-педагогические методы и информационно-коммуникационные технологии в образовании и управлении                                                                                                                                               | 2.5.1                          |
| УПК-1           | Анализировать поведение хозяйствующих субъектов в условиях различных типов рыночных структур, исследовать и разрабатывать рыночную стратегию организации, оценивать последствия государственной микроэкономической политики                                    | 1.1.1, 2.1.1                   |
| УПК-2           | Анализировать особенности макроэкономической политики при различных исходных условиях функционирования экономики, разрабатывать мероприятия макроэкономической политики                                                                                        | 1.1.2                          |
| УПК-3           | Выявлять основные закономерности и тенденции развития национальной экономики, применять методы прогнозирования, использовать компьютерное программное обеспечение для построения моделей прогнозирования развития национальной экономики                       | 1.1.3                          |
| УПК-4           | Разрабатывать и реализовывать инновационные и венчурные проекты, формировать и развивать конкурентные преимущества организации на основе инновационных решений, осваивать новые сегменты рынка инновационных продуктов и услуг                                 | 1.2                            |
| УПК-5           | Осуществлять анализ данных для решения экономических, управленческих, научно-исследовательских задач                                                                                                                                                           | 1.4                            |
| СК-1            | Быть способным разрабатывать стратегию организации, осуществлять проекты и мероприятия, направленные на ее реализацию                                                                                                                                          | 2.1.1                          |
| СК-2            | Быть способным ориентироваться во внешней среде, осуществлять сбор информации о внешней среде и ее анализ, проводить мониторинг рыночной конъюнктуры                                                                                                           | 2.3.2                          |
| СК-3            | Знать страновые особенности экономических, экологических, демографических, миграционных и политических процессов                                                                                                                                               | 2.2.2                          |
| СК-4            | Быть способным анализировать и прогнозировать поведение конкурентов, оценивать конкурентное преимущество продукции организации                                                                                                                                 | 2.3.1                          |
| СК-5            | Быть способным решать задачи управления организацией, связанные с деятельностью на международных рынках                                                                                                                                                        | 2.2.1                          |
| СК-6            | Быть способным использовать методы проект-менеджмента и осуществлять руководство масштабными задачами, имеющими ресурсное и временное ограничение                                                                                                              | 2.1.2                          |
| СК-7            | Быть способным применять инновационные стратегии управления персоналом, техники и методы управления человеческими ресурсами в профессиональной деятельности                                                                                                    | 2.4.1.1                        |
| СК-8            | Быть способным учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации                                                                                                                                    | 2.4.1.2                        |
| СК-9            | Быть способным интегрировать и координировать деятельность в области управленческого учета, планирования, контроля в целях повышения эффективности функционирования организации, анализировать и составлять финансовую и управленческую отчетность организации | 2.4.2.1                        |
| СК-10           | Уметь использовать на практике основные методы и инструменты маркетингового анализа в цифровой среде                                                                                                                                                           | 2.4.2.2                        |

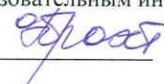
Разработан на основе учебного плана специальности 7-06-0311-01 Экономика, утвержденного от 11.04.2023, регистрационный № М18-5.10-64/уч.

\* - ДОТ – образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-коммуникационных технологий при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников через образовательный портал.

\*\* - Промежуточная аттестация реализуется в очном формате по итогам всех семестров во время лабораторно-экзаменационных сессий или в комбинированном формате (по итогам каждого учебного года: за I семестр учебного года – в дистанционном формате с применением прокторинга по мере готовности обучающегося к аттестации в течение семестра, за II семестр учебного года – в очном формате во время лабораторно-экзаменационной сессии в конце учебного года).

\*\*\* - Итоговая аттестация (защита магистерской диссертации) – в очном формате.

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям

 О.Г.Прохоренко

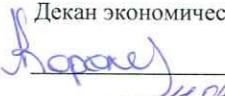
11.04. 2023

Начальник Главного управления образовательной деятельности

 Н.И.Морозова

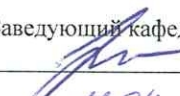
11.04. 2023

Декан экономического факультета

 А.А.Королева

11.04. 2023

Заведующий кафедрой международного менеджмента

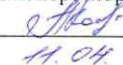
 Е.М.Карпенко

11.04. 2023

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом Белорусского государственного университета

Протокол от 29.12.2022 № 4

Эксперт-нормоконтролер

 А.В.Костеневич

11.04. 2023