

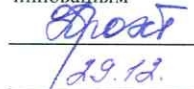
VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.4, 2.6.1
УК-2	Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий	2.6.3
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научноисследовательской и инновационной деятельности	2.6.2
УК-4	Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач	1.4
УК-5	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности	1.2.2, 1.3, 1.4
УК-6	Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности	1.1, 1.2.1
УК-7	Применять психолого-педагогические методы и информационно-коммуникационные технологии в образовании и управлении	1.3, 2.5.1
УПК-1	Анализировать поведение хозяйствующих субъектов в условиях различных типов рыночных структур, исследовать и разрабатывать рыночную стратегию организации, оценивать последствия государственной микроэкономической политики	1.1.1
УПК-2	Анализировать особенности макроэкономической политики при различных исходных условиях функционирования экономики, разрабатывать мероприятия макроэкономической политики	1.1.2
УПК-3	Анализировать взаимодействие различных секторов финансового рынка, его звеньев и институтов в структуре национальной экономики в трактовке основных концепций развития финансов и кредита	1.2.1
УПК-4	Разрабатывать инновационные решения финансово-экономических задач на основе использования методов и инструментов денежнокредитного регулирования	1.2.2
УПК-5	Применять педагогические нововведения и технологии для разработки паспортов и проектов педагогических инноваций	1.3
СК-1	Знать методические аспекты разработки инвестиционного проекта и оценки эффективности его реализации, проведения аналитического этапа экспертизы инвестиционного проекта и формирования экспертного заключения о возможности его реализации	2.1.1
СК-2	Быть способным осуществлять анализ данных для решения экономических, управленческих, научно-исследовательских задач	2.1.2
СК-3	Знать методы конструирования новых финансовых продуктов с использованием ценных бумаг, иметь системное представление о применении методов и инструментов финансовой инженерии на рынках ценных бумаг, владеть методами оценки финансовых продуктов, иметь навыки применения продуктов финансовой инженерии для управления рисками, анализировать мировые тенденции использования инновационных финансовых продуктов	2.2.1
СК-4	Знать сущность и виды финансовых технологий, процедуры внедрения финтех продуктов и проектов в организациях, нормы регулирующие внедрение финтех продуктов, особенности использования финансовых технологий в организациях финансового сектора	2.2.2
СК-5	Знать и уметь применять количественные методы анализа для построения прогнозных моделей финансовой отчетности компаний, финансовых и экономических переменных, волатильности на финансовых рынках при управлении портфелем ценных бумаг, определения оптимального объема инвестиций фирмы и оптимальной структуры капитала, оценки оптимального коэффициента выплат и оценки вероятности дефолта	2.3.1
СК-6	Знать основные виды финансовых инструментов и стратегии их использования, владеть современными методами стоимостной оценки финансовых инструментов и их портфелей, анализировать финансовые риски связанные с их применением	2.3.2
СК-7	Интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, представленную по нормам МСФО, осуществлять учет и анализ результатов деятельности организации по национальным и международным стандартам	2.4.1.1
СК-8	Знать функционал современных интегрированных систем управления для учета, анализа, планирования и регулирования финансовой деятельности, уметь проводить финансовый анализ с использованием информационно-аналитических систем, владеть их инструментарием, оценивать с их использованием эффективности финансовой деятельности	2.4.2.2
СК-9	Знать инновационные банковские продукты и услуги, уметь оценивать эффективность инновационных банковских операций, владеть навыками оценки банковских рисков, анализировать мировые тенденции инноваций в банковской сфере	2.4.2.1
СК-10	Уметь использовать на практике основные методы и инструменты маркетингового анализа в цифровой среде	2.4.1.2

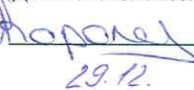
Разработан на основе Примерного учебного плана специальности 7-06-0411-02 Финансы, налогообложение и кредит, утвержденного от 15.11.2022, регистрационный №7-06-04-002/пр.

СОГЛАСОВАНО

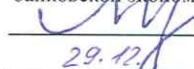
Проректор по учебной работе и образовательным инновациям


 О.Г. Прохорченко
 29.12. 2022 г.

Декан экономического факультета


 А.А. Королева
 29.12. 2022 г.

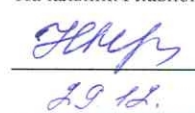
Заведующий кафедрой
банковской экономики


 А.И. Короткевич
 29.12. 2022 г.

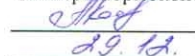
Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета
Протокол от 29.12.2022 № 4

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления образовательной деятельности


 Н.И. Морозова
 29.12. 2022 г.

Эксперт-нормоконтролер


 А.В. Костеневич
 29.12. 2022 г.