

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

15.02.2023

Регистрационный №

04/24-5.12-34/ур.

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Специальность: 7-06-0412-01 Менеджмент

Профилизация: Инновационный менеджмент

Степень: Магистр

Срок обучения: 1 год

Форма обучения: очная (дневная)

I. График образовательного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

КУРСЫ	сентябрь				октябрь			ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль			август				Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Производственная практика	Магистерская диссертация	Итоговая аттестация	Каникулы	Всего																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	1	8	15	22	29 09	6	13	20	27 10	3	10	17	24	1	8	15	22	29 12	5	12	19	26 01	2	9	16	23 02	2	9	16	23 03	6	13	20	27 04	4	11	18	25	1	8	15	22	29 06	6	13	20								27 07	3	10	17	24																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
																																																											7	14	21	28	05 10	12	19	26	02 11	9	16	23	30	7	14	21	28	04 01	11	18	25	01 02	8	15	22	01 03	8	15	22	29 04	12	19	26	03 05	10	17	24	31	7	14	21	28	05 07	12	19	26	02 08	9	16	23	31																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
1																		:	:	:	=	=	X	X	X	X					:	/	/	/	/	/	/	/	/	//																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															

Обозначения: ☐ – теоретическое обучение☒ – производственная практика☐ – итоговая аттестация☐ – экзаменационная сессия☐ – магистерская диссертация☐ – каникулы

III. План образовательного процесса

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам						Всего зачетных единиц	Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17 недель			2 семестр, 8 недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
1	Государственный компонент			450	130	60	20	30	20	360	130	12	90		3	15	
1.1	Модуль "Управление-1"			180	90	40	20	20	10	180	90	6				6	
1.1.1	Проектное управление	1		90	40	20		10	10	90	40	3				3	УК-4-6,8; УПК-2
1.1.2	Стратегический менеджмент	1		90	50	20	20	10		90	50	3				3	УК-4-6,8,9
1.2	Информационные технологии в бизнесе	1		90	40	20		10	10	90	40	3				3	УК-2; УПК-1
1.3	Научно-исследовательская работа		1,2	180						90		3	90		3	6	УК-1,2,5
2	Компонент учреждения образования			888	322	160		162		582	192	18	306	130	9	27	
2.1	Модуль "Инновации"			208	88	44		44		100	40	3	108	48	3	6	
2.1.1	Инновационные системы и инфраструктуры	2		108	48	24		24					108	48	3	3	СК-2
2.1.2	Генезис и современные теории инновационного развития		1	100	40	20		20		100	40	3				3	СК-1
2.2	Модуль "Управление-2"			200	80	40		40		200	80	6				6	
2.2.1	Инвестиционный менеджмент	1		100	40	20		20		100	40	3				3	СК-3, УК-8
2.2.2	Экономика и управление интеллектуальной собственностью	1		100	40	20		20		100	40	3				3	СК-4
2.3	Модуль "Инновационное предпринимательство"			300	84	42		42		192	36	6	108	48	3	9	
2.3.1	Инновационное развитие организации (предприятия)		1	102	36	18		18		102	36	3				3	СК-5, УК-4,5
2.3.2	Экосистема венчурной деятельности	2		108	48	24		24					108	48	3	3	СК-6
2.3.3	Курсовая работа			90						90		3				3	УК-1,2,5
2.4	Модуль по выбору (1 из 2)																
2.4.1	Модуль 1 "Управление инновационным бизнесом"			180	70	34		36		90	36	3	90	34	3	6	
2.4.1.1	Инновационные бизнес-модели		1	90	36	18		18		90	36	3				3	СК-7
2.4.1.2	Оценка и управление стоимостью бизнеса		2	90	34	16		18					90	34	3	3	СК-8
2.4.2	Модуль 2 "Прикладные методы управления"			180	70	34		36		90	36	3	90	34	3	6	
2.4.2.1	Анализ финансовой отчетности		1	90	36	18		18		90	36	3				3	СК-9
2.4.2.2	Цифровой маркетинг		2	90	34	16		18					90	34	3	3	СК-10
2.5	Факультативные дисциплины			/90	/34	/20		/14		/90	/34	/3					
2.5.1	Технологии креативного образования в высшей школе / Педагогика и психология высшего образования		/1	/90	/34	/20		/14		/90	/34	/3					УК-7
2.6	Дополнительные виды обучения			/338	/218	/66	/24	/96	/32	/206	/138	/2	/132	/80	/7	/15	
2.6.1	Философия и методология науки	/2		/124	/72	/40			/32	/62	/40		/62	/32	/3	/6	УК-1
2.6.2	Иностранный язык	/2		/142	/96			/96		/72	/48		/70	/48	/4	/6	УК-3
2.6.3	Основы информационных технологий		/1дз	/72	/50	/26	/24			/72	/50	/2				/3	УК-2
Количество часов учебных занятий				1338	452	220	20	192	20	942	322	30	396	130	12	42	
Количество часов учебных занятий в неделю										19			16				
Количество курсовых работ				1						1							
Количество экзаменов				6						4			2				
Количество зачетов				7						5			2				

IV. Производственная практика				V. Магистерская диссертация			VI. Итоговая аттестация	
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Защита магистерской диссертации	
Управленческая	2	4	6	2	8	12		

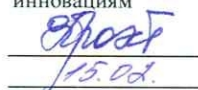
VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	2.6.1, 1.3, 2.3.3
УК-2	Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий	2.6.3, 1.3, 1.2, 2.3.3
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности	2.6.2
УК-4	Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач	1.1.1, 1.1.2, 2.3.1
УК-5	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности	1.1.1, 1.1.2, 1.3, 2.3.1, 2.3.3
УК-6	Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности	1.1.1, 1.1.2
УК-7	Применять психолого-педагогические методы и информационно-коммуникационные технологии в образовании и управлении	2.5.1
УК-8	Применять управленческие решения, оценивать их возможные последствия и нести за них ответственность	1.1.1, 1.1.2, 2.2.1
УК-9	Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации и направлять деятельность организации на достижения ее целей	1.1.2
УПК-1	Использовать управленческий потенциал информационных ресурсов и технологий, а также применять программные офисные инструменты для эффективного ведения бизнеса	1.2
УПК-2	Использовать методы проект-менеджмента в исследованиях и осуществлять руководство важными и масштабными задачами, имеющими определенную цель, установленные сроки и ограниченное ресурсное обеспечение	1.1.1
СК-1	Выявлять основные противоречия, закономерности и тенденции теорий инновационного развития, адаптировать и применять инструментарий различных теорий в научных исследованиях и разработках	2.1.2
СК-2	Обладать знаниями инфраструктуры инновационной деятельности и быть способным управлять ее формированием и развитием	2.1.1
СК-3	Быть способным использовать современные методы анализа и обоснования инвестиционных решений, формировать и реализовывать оптимальную инвестиционную стратегию	2.2.1
СК-4	Разрабатывать и реализовывать стратегии управления интеллектуальной собственностью, принимать экономически обоснованные решения о создании и использовании объектов интеллектуальной собственности, применять современные методы оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности	2.2.2
СК-5	Быть способным разрабатывать программы инновационного развития организации и обеспечивать их реализацию	2.3.1
СК-6	Обосновывать реализацию венчурных проектов, оценивать их стоимость и формировать экосистему для функционирования и развития, анализировать тенденции и направления развития организации	2.3.2
СК-7	На основе системного анализа потребностей рынка разрабатывать бизнес-модели создания нового или развития существующего бизнеса, проводить оценку эффективности реализуемой или внедряемой бизнес-модели для принятия управленческих решений	2.4.1.1
СК-8	Использовать современные методы оценки бизнеса (организации) и его отдельных структурных элементов, обосновывать и реализовывать стратегию управления стоимостью бизнеса с учетом различных факторов	2.4.1.2
СК-9	Интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, представленную по нормам МСФО, осуществлять учет и анализ результатов деятельности организации по национальным и международным стандартам	2.4.2.1
СК-10	Уметь использовать на практике основные методы и инструменты маркетингового анализа в цифровой среде	2.4.2.2

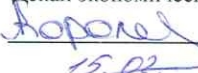
Разработан на основе Примерного учебного плана специальности 7-06-0412-01 Менеджмент, утвержденного от 18.01.2023, регистрационный № 7-06-04-008/пр.

СОГЛАСОВАНО

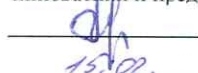
Проректор по учебной работе и образовательным инновациям


 О.Г.Прохорченко
 2023 г.

Декан экономического факультета


 А.А.Королева
 2023 г.

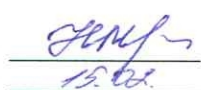
Исполняющий обязанности заведующего кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности


 Л.М.Лапицкая
 2023 г.

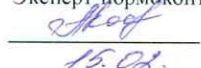
Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
 Белорусского государственного университета
 Протокол от 15.02.2023 № 5

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления образовательной деятельности


 Н.И.Морозова
 2023 г.

Эксперт-нормоконтролер


 А.В.Костеневич
 2023 г.