

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам						Всего зачетных единиц	Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 15 недель			2 семестр, 11 недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
1	Государственный компонент			468	178	34		126	18	378	158	12	90	20	3	15	
1.1	Иноязычная коммуникация в медиапространстве	1		108	56			56		108	56	3				3	УК-3, 9, УПК-5
1.2	Модуль «Теория и методология коммуникативистики»	1	1	180	72	34		20	18	180	72	6				6	
1.2.1	Теория современной коммуникативистики	1		90	36	18			18	90	36	3				3	УК-4, УПК-3
1.2.2	Методология исследований в современной коммуникативистике		1	90	36	16		20		90	36	3				3	УК-5, УПК-1, 4
1.3	Модуль «Научно-исследовательская работа»		1, 2	180	50			50		90	30	3	90	20	3	6	УК-8, УПК-1, 2
1.3.1	Научно-исследовательский семинар		1, 2	180	50			50		90	30	3	90	20	3	6	
2	Компонент учреждения образования			972	400	162		130	108	378	164	12	594	236	18	30	
2.1	Модуль «Социальная аналитика в интернете»	1, 1	1	288	128	54		36	38	288	128	9				9	
2.1.1	Социальная аналитика и социальное прогнозирование		1	90	36	18			18	90	36	3				3	СК-1
2.1.2	Мониторинг СМИ и аналитика социальных медиа	1		108	56	20		36		108	56	3				3	СК-2
2.1.3	Методология качественных онлайн-исследований	1		90	36	16			20	90	36	3				3	СК-3
2.2	Модуль «Базы данных в социальных науках и анализ данных социальных исследований»		1, 2, 2	288	108	44		46	18	90	36	3	198	72	6	9	
2.2.1	Базы данных в социальных науках		1	90	36	18			18	90	36	3					СК-4
2.2.2	Анализ данных социальных исследований в SPSS		2	90	36	14		22					90	36	3	3	СК-5
2.2.3	Инфографика / Визуализация данных		2	108	36	12		24					108	36	3	3	СК-6
2.3	Модуль «Стратегическое планирование коммуникаций и технологии социального программирования»	2, 2		180	72	24		48					180	72	6	6	
2.3.1	Стратегическое планирование маркетинговых коммуникаций / Стратегическое медиапланирование	2		90	36	12		24					90	36	3	3	СК-7 / СК-8
2.3.2	Технологии социального программирования / Стратегии публичной коммуникации	2		90	36	12		24					90	36	3	3	СК-9 / СК-10
2.4	Модуль «Сторителлинг в страновом брендинге»	2	2	216	92	40			52				216	92	6	6	
2.4.1	Технология сторителлинга		2	90	36	20			16				90	36	3	3	СК-11
2.4.2	Страновой брендинг	2		126	56	20			36				126	56	3	3	СК-12
2.5	Факультативные дисциплины		/ 1	90	/ 34	/ 20		/ 14		/ 90	/ 34	/ 3				/ 3	УК-7
2.5.1	Технологии креативного образования в высшей школе / Педагогика и психология высшего образования		/ 1	/ 90	/ 34	/ 20		/ 14		/ 90	/ 34	/ 3				/ 3	
2.6	Дополнительные виды обучения	/2, 2	1	/ 338	/ 218	/ 66	/ 24	/ 96	/ 32	/ 206	/ 138	/ 2	/ 132	/ 80	/ 7	/ 9	
2.6.1	Философия и методология науки	/2		/ 124	/ 72	/ 40			/ 32	/ 62	/ 40		/ 62	/ 32	/ 3	/ 3	УК-1
2.6.2	Иностранный язык	/2	/1	/ 142	/ 96			/ 96		/ 72	/ 48		/ 70	/ 48	/ 4	/ 4	УК-3
2.6.3	Основы информационных технологий		/1	/ 72	/ 50	/ 26	/ 24			/ 72	/ 50	/ 2				/ 2	УК-2
Количество часов учебных занятий				1440	578	196		256	126	756	322	24	684	256	21		
Количество часов учебных занятий в неделю										22			23				
Количество экзаменов				7						4			3				
Количество зачетов				8						5			3				

