

Ректор

Контрольный экземпляр

40

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

2023 г.

Специальность: 7-06-0321-02 Коммуникации
Профилизация: Исследования социальной коммуникации

Срок обучения: 1 год

Форма обучения: очная (дневная)

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

КУРСЫ	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август				Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Практики	Магистерская диссертация	Итоговая аттестация	Каникулы	Всего																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	7	14	21	28	05	12	19	26	02	9	16	23	30	7	14	21	28	04	11	18	25	01	8	15	22	01	8	15	22	29	05	12	19	26	03	10	17	24	31	1	7	14	21	28	05	12	19	26								02	9	16	23	31																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																

Обозначения: ☐ — теоретическое обучение ☒ — практика ☐ // — итоговая аттестация

⌚ — экзаменационная сессия / — магистерская диссертация = — каникулы

III. План образовательного процесса

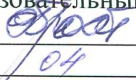
№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам						Всего зачетных единиц	Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 15 недель			2 семестр, 11 недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
1	Государственный компонент			468	178	34		126	18	378	158	12	90	20	3	15	
1.1	Иноязычная коммуникация в медиапространстве	1		108	56			56		108	56	3				3	УК-3, УПК-5
1.2	Модуль «Теория и методология коммуникативистики»	1	1	180	72	34		20	18	180	72	6				6	
1.2.1	Теория современной коммуникативистики	1		90	36	18			18	90	36	3				3	УК-4, УПК-3
1.2.2	Методология исследований в современной коммуникативистике		1	90	36	16		20		90	36	3				3	УК-5, УПК-1, 4
1.3	Модуль «Научно-исследовательская работа»		1, 2	180	50			50		90	30	3	90	20	3	6	УК-7, УПК-1, 2
1.3.1	Научно-исследовательский семинар		1, 2	180	50			50		90	30	3	90	20	3	6	
2	Компонент учреждения образования			972	400	168		122	110	378	164	12	594	236	18	30	
2.1	Модуль «Речевая коммуникация и политический дискурс»	1	1	198	92	36		36	20	198	92	6				6	
2.1.1	Современные политические системы /Современные медиасистемы		1	90	36	16			20	90	36	3				3	СК-1
2.1.2	Проблемы речевой коммуникации в феноменологии / Язык, речь и диалог в коммуникации	1		108	56	20		36		108	56	3				3	СК-2
2.2	Модуль «Психология и философия коммуникации»		2, 2	198	72	32		40					198	72	6	6	
2.2.1	Актуальные проблемы психологии коммуникации / Психология сексуальности		2	90	36	14		22					90	36	3	3	СК-3 / СК-4
2.2.2	Феномен символического насилия и проблемы кибербезопасности в современном мире / Информационное насилие в эпоху глобализации		2	108	36	18		18					108	36	3	3	СК-5
2.3	Дисциплины по выбору: Страновой брендинг / Межкультурная коммуникация	2		126	56	20			36				126	56	3	3	СК-6 / СК-7
2.4	Модуль «Количественные методы в социальных науках»	1, 2	1	270	108	46		24	38	180	72	6	90	36	3	9	
2.4.1	Дизайн социального исследования и статистический анализ текста	1		90	36	16			20	90	36	3				3	СК-8
2.4.2	Выборочный метод в социологическом исследовании		1	90	36	18			18	90	36	3				3	СК-9
2.4.3	Сравнительные социальные исследования / Актуальные проблемы сравнительных исследований	2		90	36	12		24					90	36	3	3	СК-10
2.5	Модуль «Качественные методы в социальных науках»	2	2	180	72	34		22	16				180	72	6	6	
2.5.1	Качественные методы в исследованиях коммуникации		2	90	36	20			16				90	36	3	3	СК-11
2.5.2	Дискурс-анализ	2		90	36	14		22					90	36	3	3	СК-12
2.6	Факультативные дисциплины	/ 2	/ 1	/ 216	/ 140			/ 140		/ 108	/ 70	/ 3	/ 108	/ 70	/ 3	/ 6	УК-3
2.6.1	Русский язык как иностранный *	/ 2	/ 1	/ 216	/ 140			/ 140		/ 108	/ 70	/ 3	/ 108	/ 70	/ 3	/ 6	
2.7	Дополнительные виды обучения	/ 2, 2	/ 1	/ 338	/ 218	/ 66	/ 24	/ 96	/ 32	/ 206	/ 138	/ 2	/ 132	/ 80	/ 7	/ 9	
2.7.1	Философия и методология науки	/ 2		/ 124	/ 72	/ 40			/ 32	/ 62	/ 40		/ 62	/ 32	/ 3	/ 3	УК-1
2.7.2	Иностранный язык	/ 2		/ 142	/ 96			/ 96		/ 72	/ 48		/ 70	/ 48	/ 4	/ 4	УК-3
2.7.3	Основы информационных технологий		/ 1	/ 72	/ 50	/ 26	/ 24			/ 72	/ 50	/ 2				/ 2	УК-2
Количество часов учебных занятий				1440	578	202		248	128	756	322	24	684	256	21	45	
Количество часов учебных занятий в неделю										22			23				
Количество экзаменов				7						4			3				
Количество зачетов				8						4			4				

IV. Практики				V. Магистерская диссертация			VI. Итоговая аттестация
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Защита магистерской диссертации
Научно-педагогическая	1	3	4	2	8	11	

VII. Матрица компетенций

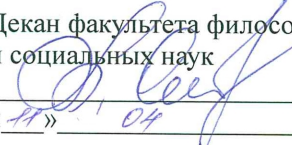
Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	2.6.1
УК-2	Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий	2.6.3
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности	1.1, 2.6
УК-4	Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач	1.2.1
УК-5	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности	1.2.2
УК-6	Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности	1.3
УК-7	Быть способным осуществлять самостоятельную исследовательскую деятельность, генерировать и реализовывать инновационные идеи с применением различных методов научного познания	1.3
УПК-1	Владеть современными методами сбора, обработки, анализа, представления и распространения информации с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий	1.2.2, 1.3
УПК-2	Планировать, осуществлять и оценивать результаты коммуникационных проектов, кампаний и мероприятий в научной сфере	1.3
УПК-3	Разрабатывать и оценивать эффективность коммуникационных стратегий по продвижению, позиционированию и формированию имиджа товаров, услуг, идей, персон и организаций	1.2.1
УПК-4	Разрабатывать и оценивать эффективность коммуникационной политики организации	1.2.2
УПК-5	Определять концепцию, цель и задачи информационных ресурсов и потоков в организации, планировать и контролировать процесс их создания и функционирования с учетом культурных особенностей	1.1
СК-1	Анализировать роль средств массовой информации в современных политических системах, их влияние на работу государственных учреждений, коммуникацию политических лидеров, участие граждан, проведение выборов	2.1.1
СК-2	Владеть речевыми аспектами коммуникации и навыками построения диалога	2.1.2
СК-3	Владеть принципами, технологиями и методиками организации и поддержания эффективной межличностной коммуникации, основанной на принципах диалогического равенства	2.2.1
СК-4	Анализировать и проектировать коммуникацию на основе знаний детерминант и механизмов сексуального поведения в различных социальных и культурных контекстах	2.2.1
СК-5	Владеть методами и формами философско-мировоззренческой и методологической рефлексии, ориентированной на адекватную и системно-обоснованную оценку феноменов информационного насилия, системного насилия, структурного насилия	2.2.2
СК-6	Анализировать процессы формирования представлений о странах и народах, конструировать этнокультурные образы, имиджи, бренды территорий, регионов и мест	2.3
СК-7	Быть способным к открытому и уважительному общению с людьми или группами людей с различным этническим, культурным, религиозным и языковым происхождением на основе взаимопонимания и уважения.	2.3
СК-8	Визуализировать полученную в ходе исследования информацию с помощью инфографики	2.4.1
СК-9	Владеть методами и основными процедурами построения репрезентативных выборок, оценки их качества, навыками их использования на практике	2.4.2
СК-10	Проводить компаративный анализ социологических данных с единой позиции для обоснования генерализированных выводов по изучаемой проблеме	2.4.3
СК-11	Применять качественные методы в исследованиях коммуникаций	2.5.1
СК-12	Применять методики дискурс-анализа в исследовательской и профессиональной деятельности	2.5.2

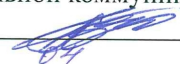
Разработан на основе Примерного учебного плана специальности 7-06-0321-02 «Коммуникации», утвержденного 13.02.2023, регистрационный № 7-06-03-013/пр.
* В зависимости от уровня владения иностранными гражданами русским языком объем аудиторных часов может изменяться (увеличение / уменьшение (но не менее 140 ауд. часов) / освобождение от изучения дисциплины).

СОГЛАСОВАНО
Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям

« 11 » 04 2023 г. О.Г.Прохоренко

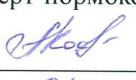
СОГЛАСОВАНО
Начальник главного управления
образовательной деятельности

« 11 » 04 2023 г. Н.И.Морозова

Декан факультета философии
и социальных наук

« 11 » 04 2023 г. В.С.Сайганова

Заведующий кафедрой
социальной коммуникации

« 11 » 04 2023 г. И.В.Пинчук

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета
Протокол от 15.02.2023 № 5

Эксперт-нормоконтролер

« 11 » 04 2023 г. А.В.Костеневич