

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

А.Д.Король

Специальность: 7-06-0412-01 Менеджмент

Профилизация: Менеджмент массовых событийных мероприятий

Степень: Магистр

Срок обучения: 1 год

Форма обучения: очная
(дневная)

Регистрационный № 0113-5.13-61/42

1. График образовательного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

КУРСЫ	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август				Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Практика	Магистерская диссертация	Итоговая аттестация	Каникулы	Всего				
	1	8	15	22	29 09	6	13	20	27 10	3	10	17	24	1	8	15	22	29 12	5	12	19	26 01	2	9	16	23 02	2	9	16	23	30 03	6	13	20	27 04	4	11	18	25	1	8	15	22	29 06	6	13	20	27 07								3	10	17	24
	7	14	21	28	05 10	12	19	26	02 11	9	16	23	30	7	14	21	28	04 01	11	18	25	01 02	8	15	22	01 03	8	15	22	29	05 04	12	19	26	03 05	10	17	24	31	7	14	21	28	05 07	12	19	26	02 08								9	16	23	31
																					:	:	:	=	=									:	:	/	/	/	/	/	/	/	//																
									x	x									:	:	:	=	=									:	:	/	/	/	/	/	/	/	//																		
	I																															:	:	/	/	/	/	/	/	/	//																26	5	2
																																																			26	5	2	8	1	2	44		

Обозначения: ☐ — теоретическое обучение ☒ — практика ☐ // — итоговая аттестация
☐ : — экзаменационная сессия ☐ / — магистерская диссертация ☐ = — каникулы

III. План образовательного процесса

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам						Всего зачетных единиц	Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 16 недель			2 семестр, 10 недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
1	Государственный компонент			450	116	54		20	42	270	76	9	180	40	6	15	
1.1	Модуль «Управление»																
1.1.1	Проектное управление	2		90	40	20		10	10				90	40	3	3	УК-4-6,8; УПК-2
1.1.2	Стратегический менеджмент	1		90	36	14			22	90	36	3				3	УК-4-6,8,9
1.2	Информационные технологии в бизнесе	1		90	40	20		10	10	90	40	3				3	УК-2; УПК-1
1.3	Модуль «Научно-исследовательская работа»																
1.3.1	Научно-исследовательский семинар		1, 2	180						90		3	90		3	6	УК-1,2,5
2	Компонент учреждения образования			978	460	236			224	522	260	15	456	200	15	30	
2.1	Модуль «Деловая коммуникация и право»																
2.1.1.	Дисциплина по выбору (1 из 2)		1	90	34	18			16	90	34	3				3	СК-1
2.1.1.1	Протокольное обеспечение событийных мероприятий																
2.1.1.2	Межкультурная коммуникация																
2.1.2.	Дисциплина по выбору (1 из 2)		2	90	34	18			16				90	34	3	3	СК-1
2.1.2.1	Правовое обеспечение событийных мероприятий																
2.1.2.2	Теория и практика ведения переговоров																
2.2	Модуль «Организация событийных массовых мероприятий»																
2.2.1	Предпринимательская деятельность в сфере массовых событийных мероприятий	1		54	32	16			16	54	32	3				3	УК-8; СК-2
	Событийный маркетинг			54	32	16			16	54	32						
2.2.2	HR - менеджмент массовых событийных мероприятий	1		54	32	16			16	54	32	3				3	СК-3
	Организация и управление волонтерским движением			54	32	16			16	54	32						
2.2.3	Экологический менеджмент	2		90	34	18			16				90	34	3	3	СК-4
2.2.4	Финансовый менеджмент	2		90	34	18			16				90	34	3	3	УК-8; СК-5
2.2.5	Брэндинг дестинаций	2		48	32	16			16				48	32	3	3	СК-6
	Деловой имидж менеджера			48	32	16			16				48	32			
2.3	Модуль «Логистическое сопровождение массовых событийных мероприятий»																
2.3.1	Индустрия гостеприимства в организации массовых событийных мероприятий	1		54	32	16			16	54	32	3				3	УК-8; СК-7
	Инклюзивные подходы в организации массовых событийных мероприятий			54	32	16			16	54	32						
2.3.2	Безопасность при организации массовых событийных мероприятий	2		90	34	18			16				90	34	3	3	СК-8
2.3.3	Дисциплина по выбору (1 из 2)		1	108	34	18			16	108	34	3				3	СК-9
2.3.3.1	Экскурсионный менеджмент в системе массовых событийных мероприятий																
2.3.3.2	MICE-туризм																
2.4	Факультативные дисциплины			/140	/52	/28		/24		/140	/52	/3				/3	
2.4.1	Технологии креативного образования в высшей школе / Педагогика и психология высшего образования		/1	/90	/34	/20		/14		/90	/34	/3				/3	УК-7

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам						Всего зачетных единиц	Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 16 недель			2 семестр, 10 недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
2.4.2	Методика научного исследования			/50	/18	/8		/10		/50	/18						
2.5	Дополнительные виды обучения			/338	/218	/66	/24	/96	/32	/206	/138	/2	/132	/80	/7	/9	
2.5.1	Философия и методология науки	/2		/124	/72	/40			/32	/62	/40		/62	/32	/3	/3	УК-1
2.5.2	Иностранный язык	/2		/142	/96			/96		/72	/48		/70	/48	/4	/4	УК-3
2.5.3	Основы информационных технологий		/1	/72	/50	/26	/24			/72	/50	/2				/2	УК-2
Количество часов учебных занятий				1428	576	290		20	266	792	336	24	636	240	21	45	
Количество часов учебных занятий в неделю										21			24				
Количество экзаменов				9						5			4				
Количество зачетов				6						3			3				

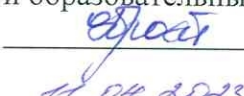
IV. Производственная практика				V. Магистерская диссертация			VI. Итоговая аттестация
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Защита магистерской диссертации
Производственная	1	2	3	2	8	12	

VII. Матрица компетенций

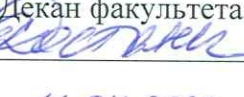
Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.3.1 2.5.1
УК-2	Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.2; 1.3.1; 2.5.3
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности	2.5.2
УК-4	Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач	1.1.1; 1.1.2
УК-5	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности	1.1.1; 1.1.2; 1.3.1
УК-6	Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности	1.1.1; 1.1.2
УК-7	Применять психолого-педагогические методы и информационно-коммуникационные технологии в образовании и управлении	2.4.1
УК-8	Применять управленческие решения, оценивать их возможные последствия и нести за них ответственность	1.1.1; 1.1.2; 2.2.1; 2.2.4; 2.3.1
УК-9	Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации и направлять организации для достижения ее целей	1.1.2
УПК-1	Использовать управленческий потенциал информационных ресурсов и технологий, а также применять программные офисные инструменты для эффективного ведения бизнеса	1.2
УПК-2	Использовать методы проект-менеджмента в исследованиях и осуществлять руководство важными и масштабными задачами, имеющими определенную цель, установленные сроки и ограниченное ресурсное обеспечение	1.1.1
СК-1	Владеть культурой делового общения, быть способным находить компромиссы посредством переговоров, владеть знаниями о нормативно-правовом обеспечении событийных мероприятий	2.1.1
СК-2	Знать теоретические и методологические основы в области организации предпринимательской деятельности, быть способным анализировать и оценивать рыночную ситуацию, разрабатывать и реализовывать стратегии и программы маркетинга, поддерживать коммуникации с целевыми аудиториями, осуществлять контроль и оценивать эффективность маркетинговой деятельности	2.2.1
СК-3	Знать основные теории в области управления персоналом, принципы организации кадровых служб, быть способным применять технологии управления персоналом; знать основы формирования делового имиджа менеджера	2.2.2
СК-4	Быть способным учитывать и оценивать экологические риски при проведении массовых мероприятий	2.2.3
СК-5	Быть способным определять источники финансирования массовых событийных мероприятий, определять потребность в финансовых ресурсах; распределять привлеченные средства, выполнять расчеты по их использованию; рассчитывать финансово-экономические показатели результативности привлечения финансов	2.2.4
СК-6	Владеть технологией разработки брэнда разного вида дестинаций с целью формирования их имиджа для продвижения на внутреннем и международных рынках	2.2.5
СК-7	Владеть теоретическими и практическими навыками организации питания и размещения участников массовых событийных мероприятий, обеспечения доступности для различных категорий участников.	2.3.1
СК-8	Владеть теоретическими и практическими навыками организации безопасности проведения массовых событийных мероприятий	2.3.2
СК-9	Знать методологию и технологии организации и управления деловыми мероприятиями в индустрии туризма; знать основные категории деловых мероприятий и принципы их организации; владеть навыками управления процессами подготовки и реализации деловых мероприятий, оценки их эффективности; владеть теоретическими и практическими навыками экскурсионно-познавательной составляющей массовых событийных мероприятий	2.3.3

Разработан на основе Примерного учебного плана специальности 7-06-0412-01 Менеджмент, утвержденного от 18.01.2023, регистрационный № 7-06-04-008/тр.

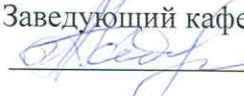
СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям

О.Г. Прохоренко

11.04.2023

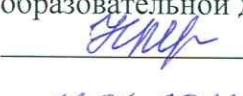
Декан факультета международных отношений

Е.А. Достанко

11.04.2023

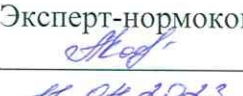
Заведующий кафедрой международных туризма

Л.М. Гайдукевич

11.04.2023

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
образовательной деятельности

Н.И. Морозова

11.04.2023

Эксперт-нормоконтролер

А.В. Костеневич

11.04.2023

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета
Протокол от 15.02.2023 № 5