

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

А.Д. Каролов
2022 г.
Регистрационный №  29-5

Специальность: 7-06-0311-02 Мировая экономика

Степень: Магистр

Срок обучения: 2 года

Форма обучения: очная
(дневная)

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Обозначения: ☐ — теоретическое обучение ☒ — практика ☐ // — итоговая аттестация
☐ : — экзаменационная сессия ☐ / — магистерская диссертация ☐ = — каникулы

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам												Всего зачетных единиц	Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17 недель			2 семестр, 18 недель			3 семестр, 13 недель			4 семестр, 4 недели				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
1	Государственный компонент	4	5	1230	394	178		72	144	618	194	18	522	200	15	90		3				36	
1.1	Модуль «Теоретическая экономика»																						
1.1.1	Макроэкономический анализ и политика	1		102	50	26			24	102	50	3										3	УК-6, УПК-1
1.1.2	Макроэкономический анализ и политика	2		108	48	24			24				108	48	3							3	УК-6, УПК-2
1.1.3	Институциональный анализ	2		108	48	24			24				108	48	3							3	УПК-3
1.2	Модуль «Мировая экономика и международный бизнес»																						
1.2.1	Международный бизнес и деловые культуры		1	216	72	36			36	216	72	6										6	УПК-4
1.2.2	Мировая экономика и внешнеэкономическая политика	2		216	72	36			36				216	72	6							6	УПК-5
1.3	Иновационное развитие организации (предприятия)		1	102	36	18		18		102	36	3										3	УК-4,5 УПК-6
1.4	Модуль «Научно-исследовательская работа»																						УК-1,4,5
1.4.1	Научно-исследовательский семинар		1,2	180	32			32		90		3	90	32	3							6	
1.4.2	Курсовая работа			90												90		3				3	
1.4.3	Методология научных исследований		1	108	36	14		22		108	36	3										3	
2	Компонент учреждения образования	9	6	1922	726	366	42	48	270	424	174	12	540	204	15	726	268	21	232	80	6	54	
2.1	Модуль «Международная торговля и инновации»																						
2.1.1	Цифровая экономика и электронная коммерция	1		216	72	36			36	216	72	6										6	СК-1
2.1.2	Международная конкуренция		2	108	48	28			20				108	48	3							3	СК-2
2.1.3	Мировые товарные рынки и цены	2		108	48	26		22					108	48	3							3	СК-3
2.1.4	Международный инновационный менеджмент	1		108	60	34		26		108	60	3										3	СК-4
2.2	Модуль «Исследовательские методы анализа в экономике»																						СК-5, УК-2
2.2.1	Оптимизация и интеграция процессов в международном бизнесе		2	108	36	18	18						108	36	3							3	
2.2.2	Технологии интеллектуального анализа данных		1	100	42	18	24			100	42	3										3	
2.3	Практика международной торговли и торговая политика	2		216	72	36			36				216	72	6							6	СК-6
2.4	Модули по выбору																						
2.4.1	Модуль I «Экономическая дипломатия и международная интеграция»																						
2.4.1.1	Интеграционные процессы в мировой экономике	3		216	72	36			36				</										

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам												Всего зачетных единиц	Код компетенции		
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс								
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, _ неделя			2 семестр, _ неделя			3 семестр, _ неделя			4 семестр _ неделя					
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов			Зач. единиц	
2.4.1.6	Иностранный язык для международного бизнеса	4	3	210	72	36				36							94	32	3	116	40	3	6	УК-3, СК-12
2.4.2	Модуль 2 «Человек в мировой экономической системе»																							
2.4.2.1	Корпоративная социальная ответственность в международном бизнесе	3		216	72	36				36							216	72	6				6	СК-13
2.4.2.2	Инвестиционный менеджмент и человеческий капитал	3		108	48	28				20							108	48	3				3	СК-14
2.4.2.3	Международная миграция и глобальные демографические проблемы	3		108	48	28				20							108	48	3				3	СК-15
2.4.2.4	Человеческий потенциал в международных экономических отношениях		3	106	36	6				30							106	36	3				3	СК-16
2.4.2.5	Актуальные проблемы мировой экономики и международных экономических отношений	4	3	210	72	36				36							94	32	3	116	40	3	6	СК-17
2.4.5.6	Иностранный язык для международного бизнеса	4	3	210	72	36				36							94	32	3	116	40	3	6	УК-3, СК-12
2.5	Факультативные дисциплины			/90	/34	/20			/14								/90	/34	/3					
2.5.1	Технологии креативного образования в высшей школе/ Педагогика и психология высшего образования		/3	/90	/34	/20			/14								/90	/34	/3					УК-7
2.6	Дополнительные виды обучения			/338	/218	/66	/24	/96	/32	/206	/138	/2	/132	/80	/7									
2.6.1	Философия и методология науки	/2		/124	/72	/40			/32	/62	/40		/62	/32	/3								/3	УК-1
2.6.2	Иностранный язык	/2		/142	/96			/96		/72	/48		/70	/48	/4								/4	УК-3
2.6.3	Основы информационных технологий		/1	/72	/50	/26	/24			/72	/50	/2											/2	УК-2
Количество часов учебных занятий				3152	1120	544	42	120	414	1042	368	30	1062	404	30	816	268	24	232	80	6	90		
Количество часов учебных занятий в неделю										22			22			21			20					
Количество курсовых проектов																								
Количество курсовых работ																1								
Количество экзаменов				13						3			5			3			2					
Количество зачетов				11						5			3			3								

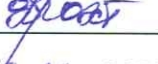
IV. Производственная практика				V. Магистерская диссертация			VI. Итоговая аттестация
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Защита магистерской диссертации
Научно-производственная	3	4	6	4	8	12	
Исследовательская	4	8	12				

VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.4, 2.6.1
УК-2	Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий	2.2, 2.6.3
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности	2.6.2 2.4.1.6, 2.4.5.6
УК-4	Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач	1.3, 1.4
УК-5	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности	1.3, 1.4
УК-6	Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности	1.1.1, 1.1.2
УК-7	Применять психолого-педагогические методы и информационно-коммуникационные технологии в образовании и управлении	2.5.1
УПК-1	Активизировать поведение хозяйствующих субъектов в условиях различных типов рыночных структур, исследовать и разрабатывать рыночную стратегию организации, оценивать последствия государственной микроэкономической политики	1.1.1
УПК-2	Анализировать особенности макроэкономической политики при различных исходных условиях функционирования экономики, разрабатывать мероприятия макроэкономической политики	1.1.2
УПК-3	Применять методы институционального анализа к исследованию социально-экономических явлений и процессов для совершенствования экономической политики	1.1.3
УПК-4	Применять оптимальные управленческие решения в условиях изменения бизнес-среды с учетом межкультурных коммуникаций	1.2.1
УПК-5	Выявлять основные закономерности и тенденции развития мировой экономики, применять методы прогнозирования, использовать компьютерное программное обеспечение для построения моделей прогнозирования развития мировой экономики	1.2.2
УПК-6	Разрабатывать и реализовывать инновационные и венчурные проекты, формировать и развивать конкурентные преимущества организации на основе инновационных решений, осваивать новые сегменты рынка инновационных продуктов и услуг	1.3
СК-1	Уметь выявлять современные тенденции развития цифровой экономики, развивать цифровую трансформацию внешней торговли, использовать преимущества электронной коммерции	2.1.1
СК-2	Владеть навыками анализа рыночной конъюнктуры, выявления и усиления конкурентных преимуществ, адаптации поведения хозяйствующих субъектов в условиях обострившейся международной конкуренции	2.1.2
СК-3	Владеть различными методиками анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков, выявления их структуры и тенденций развития, механизмов ценообразования и регулирования	2.1.3
СК-4	Владеть навыками управления инновационной деятельностью, принципами, формами и методами реализации ее результатов, осуществлять обоснование инновационных проектов, применять различные способы коммерциализации инноваций и трансфера технологий	2.1.4
СК-5	Быть способным осуществлять торговые операции на внешних рынках, анализировать торговые потоки и совершенствовать механизм регулирования торговых отношений на национальном, наднациональном и международном уровнях	2.2
СК-6	Уметь осуществлять торговые операции на внешних рынках, анализировать торговые потоки и совершенствовать механизм регулирования торговых отношений на национальном, наднациональном и международном уровнях	2.3
СК-7	Быть способным выявлять тенденции и проблемы развития международной экономической интеграции, проектировать многоуровневые интеграционные системы, оценивать результаты реализации интеграционных проектов и интеграционной политики, заключать и применять интеграционные соглашения	2.4.1.1
СК-8	Уметь использовать инструменты коммерческой дипломатии для продвижения национальных торговых и инвестиционных интересов в мировой экономике, владеть стратегией и тактикой ведения международных деловых переговоров с учетом современных коммуникативных технологий и национальных особенностей	2.4.1.2
СК-9	Быть способным определять современные тенденции международного финансового рынка, применять на практике оптимальные рыночные финансовые инструменты с учетом инноваций для принятия рациональных управленческих решений на национальном и международном уровнях	2.4.1.3
СК-10	Быть способным выявлять основные тенденции и проблемные вопросы в процессе разрешения международных коммерческих споров, владеть терминологией, выбирать оптимальный механизм и форум для разрешения международных коммерческих споров в арбитражном порядке	2.4.1.4
СК-11	Уметь выявлять проблемные вопросы в развитии экономики государств-членов ЕАЭС для подготовки и принятия управленческих решений по расширению международного экономического сотрудничества в условиях евразийской интеграции	2.4.1.5
СК-12	Быть способным вести деловые переговоры и деловую переписку на иностранном языке	2.4.1.6, 2.4.5.6
СК-13	Уметь развивать корпоративную социальную ответственность в международных компаниях, применять социальные стандарты в международном бизнесе	2.4.2.1
СК-14	Уметь использовать подходы и механизмы к управлению человеческим капиталом, быть способным проводить оценку результативности инвестиций в человеческий капитал, а также сравнительный анализ конкурентоспособности на основе данного фактора	2.4.2.2
СК-15	Быть способным свободно ориентироваться в миграционных потоках, тенденциях развития международной миграции, самостоятельно оценивать и анализировать миграционные риски и применять данные знания в практической деятельности	2.4.2.3
СК-16	Уметь выявлять тенденции развития человеческого потенциала на национальном и международном уровнях, владеть инструментарием экономического анализа для человеческого измерения международных экономических отношений	2.4.2.4
СК-17	Развивать международные экономические связи, анализировать состояние и динамику развития мировой экономики, выявлять актуальные проблемы мировой экономики и международных экономических отношений и предлагать пути их решения	2.4.2.5

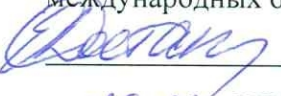
Разработан на основе Примерного учебного плана специальности 7-06-0311-02 «Мировая экономика» от 20.12.2022 г. регистрационный № 7-06-03-003/пр.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям
 О.Г.Прохоренко
29.12. 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
образовательной деятельности
 Н.И.Морозова
29.12. 2022 г.

Декан факультета
международных отношений
 Е.А.Достанко
29.12. 2022 г.

Заведующий кафедрой
международных экономических отношений
 Н.В.Юрова
29.12. 2022 г.

Эксперт-нормоконтролер
 А.В.Костеневич
29.12. 2022 г.

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета
Протокол от 29.12.2022 г. № 4.