

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
МЕХАНИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра дифференциальных уравнений и системного анализа

Аннотация к дипломной работе
БИЗНЕС-АНАЛИЗ СЕРВИСА
ПО ПРОДАЖЕ ПРЕДМЕТОВ ЛАНДШАФТНОГО ДИЗАЙНА

Савченко Анастасия Владимировна

Научный руководитель:
ст. преподаватель
Атрохов Кирилл
Георгиевич

В дипломной работе 75 страниц, 41 рисунок, 7 источников.

БИЗНЕС-АНАЛИЗ, ПРОЕКТИРОВАНИЕ СЕРВИСА, CUSTOMER DEVELOPMENT, JOBS-TO-BE-DONE, СЕГМЕНТАЦИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ИНТЕРФЕЙС

Объект исследования — это веб-сервис для продажи предметов ландшафтного дизайна. Цель дипломной работы — спроектировать веб-сервис для покупки предметов ландшафтного дизайна.

Для достижения поставленной цели использовались следующие методы и средства: способ разработки продукта посредством анализа клиентов бизнеса Customer Development, подход к разработке Jobs-to-be-Done, сегментация ABCDX, анализ конкурентов, построение бизнес-модели, разработка требований к сервису, построение примеров графического интерфейса пользователя.

В дипломной работе были получены следующие результаты:

- 1) проведено 23 проблемных интервью
- 2) с помощью результатов проблемного интервью, также методов Job Stories и ABCDX-сегментации выделено 5 сегментов целевой аудитории
- 3) определены потребности пользователей
- 4) проанализированы 3 конкурента
- 5) проанализирована бизнес-модель сервиса
- 6) выявлены 3 основных актора системы и описаны для них пользовательские сценарии
- 7) описаны более 20 сценариев взаимодействия и созданы прототипы пользовательского интерфейса

Дипломная работа выполнена самостоятельно, поставленные задачи полностью решены, есть возможность дальнейшего развития исследования.

This thesis project is presented in the form of an explanatory note of 75 pages, 41 figures, 7 references.

BUSINESS ANALYSIS, PROJECT DESIGN, CUSTOMER DEVELOPMENT, JOBS-TO-BE-DONE, USER SEGMENTATION, USER INTERFACE

The research object of this thesis project is a web service for selling landscape design items. The purpose of this work is to design a web service for the purchase of landscape design items.

To achieve this goal, the following methods and tools were used: a method of developing a product through the analysis of customers of a Customer Development business, a Jobs-to-be-Done development approach, ABCDX segmentation, competitor analysis, building a business model, developing service requirements, building examples of user interface prototypes.

The main results of the thesis project are as follows:

- 1) 23 problematic interviews were conducted
- 2) using the results of the problematic interview, as well as the Job Stories and ABCDX segmentation methods, 5 segments of the target audience were identified
- 3) user needs are identified
- 4) were analyzed 3 competitors
- 5) were analyzed the business model of the service
- 6) 3 main actors of the system were identified and user scenarios were described for them
- 7) more than 20 interaction scenarios were described and user interface prototypes were created

The thesis project is complete, all tasks have been successfully done, there is a possibility for further research and development.