

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
МЕХАНИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра дифференциальных уравнений и системного анализа

Аннотация к дипломной работе

**БИЗНЕС АНАЛИЗ СЕРВИСА
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИЙ ОНЛАЙН**

Букса Егор Сергеевич

Научный руководитель:
кандидат физ.-мат. наук,
доцент Н. Л. Щеглова

2023

В дипломной работе 63 страницы, 24 рисунков, 6 источников, 1 приложение.

БИЗНЕС-АНАЛИЗ, CUSTOMER DEVELOPMENT, ПРОБЛЕМНОЕ ИНТЕРВЬЮ, АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ, USER STORY, ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ИНТЕРФЕЙС.

В дипломной работе изучаются методики бизнес-анализа, сервисы для онлайн конференций.

Целью дипломной работы является проектирование сервиса, для проведения конференций.

Для достижения поставленной цели использовались: методики Customer Development, бизнес-анализа и разработки пользовательского интерфейса.

В дипломной работе получены следующие результаты:

1. Проведен бизнес-анализ сервиса
2. Проведен Customer Development (40 онлайн-опросов и 7 очных интервью)
3. Проведен анализ конкурентов
4. Выявлены и описаны пользовательские сценарии
5. Спроектирован пользовательский интерфейс
6. Рассмотрены возможные бизнес-модели
7. Описаны нефункциональные требования

Дипломная работа носит практический характер.

Ее результаты могут быть использованы при создании сервиса для проведения конференций.

Дипломная работа выполнена автором самостоятельно.

Thesis project is presented in the form of an explanatory note of 63 pages, 24 figures, 6 references, 1 application.

BUSINESS ANALYSIS, CUSTOMER DEVELOPMENT, PROBLEM INTERVIEW, COMPETITOR ANALYSIS, USER STORY, USER INTERFACE

The thesis examines the methods of business analysis, services for online conferences.

The purpose of the thesis is to design a service for conferences.

To achieve this goal, the following methods were used: Customer Development, business analysis and user interface development.

The following results were obtained in the thesis:

1. A business analysis of the service was carried out
2. Customer Development was conducted (40 online surveys and 7 face-to-face interviews)
3. The analysis of competitors is carried out
4. User scenarios are identified and described
5. The user interface is designed
6. Possible business models are considered
7. Non-functional requirements are described

The thesis is of a practical nature.

Its results can be used to create a service for conferences.

The thesis was done by the author independently.