

1361. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/89/17910/> (дата обращения 19.06.23).
2. Чудинов А.П. Россия в метафорическом зеркале: когнитивное исследование политической метафоры (1991–2000): Монография / Урал. гос. пед. ун-т. — Екатеринбург, 2001. — 238 с.
3. Журнал «GLAMOUR». — Режим доступа: <https://www.glamour.ru/> (дата обращения 19.06.23).
4. Журнал «Men's Health». — Режим доступа: <https://www.mentoday.ru/> (дата обращения 19.06.23).

*Трушкевич А.А.
Белорусский государственный университет
(научный руководитель — к. фил. н., доц. А.А. Градюшко)*

ЖАРГОНИЗМЫ В СТРУКТУРЕ ЦИФРОВОГО МЕДИЙНОГО ТЕКСТА

В эпоху цифровизации люди предпочитают полагаться на язык, используемый средствами массовой информации, который должен быть доступным для широкой аудитории. Именно работники медиапространства определяют языковую и стилистическую среду коммуникации. Тем самым они воздействуют не только на культуру, но и на стиль мировосприятия человека. В условиях конвергенции традиционные СМИ все больше стараются адаптироваться к новым технологиям и платформам. Сегодня у всех белорусских изданий есть каналы в социальных сетях. Это делается для того, чтобы люди могли получать информацию в любом месте и в любое время. Целью исследования было определение влияния жаргонизмов на язык журналистского текста в цифровой среде. Эмпирической базой стали материалы белорусских информационных агентств.

На современном этапе язык СМИ представляет собой разновидность литературного языка, который сформировался с началом распространения средств массовой информации. Как отмечается в научных исследованиях, «язык СМИ — это своеобразный мост между национальным и литературным языком» [1, с. 22]. Предметом исследования ученых в области цифровой медиакommunikации все чаще становятся «новые языковые практики, использование которых позволяет увеличить суммарный охват подписчиков и повысить эмоциональную вовлеченность аудитории» [2, с. 22].

В ходе нашего исследования было выявлено, что белорусские информационные агентства в ряде случаев используют жаргонизмы, которые постепенно стали входить в современный обиход. Использование жаргонизмов вводит своеобразную моду на сленг. Люди начинают воспринимать эти слова как языковую норму, не осознавая, что грубые и ненормированные выражения зачастую могут разрушать русский литературный язык.

Результаты эмпирических исследований показывают следующее. В материале «Кринжово или вайбово: беспокоиться ли из-за англицизмов в русском языке» [3], размещенном на интернет-ресурсе Sputnik Беларусь в сентябре 2022 г., рассматривалось внедрение английских слов в современный русский язык. Заголовок статьи понятен далеко не всем из-за использования так называемого «молодежного сленга». Многие могут даже не догадаться, о чем будет идти речь и попросту перелистнут материал. Соответственно он не получит широкого распространения и понимания.

Еще одним показательным примером использования жаргонизмов мы можем назвать материал, размещенный на сайте белорусского информационного агентства БелТА в феврале 2023 г. под заголовком «В Бресте «спортики» угрожали девушке сжечь квартиру» [4]. Примечательно то, что слова «спортики» нет в толковом словаре русского языка. По нашему мнению, в данном случае белорусское информагентство использовало слова из криминального жаргона. В данной статье слово «спортики» обозначает членов группы по взысканию долгов у распространителей наркотиков.

Результаты исследования приводят нас к выводу о том, что актуализация жаргонной лексики связана со стремлением редакций быть «на одной волне» со своей аудиторией. Однако, как мы можем заметить, порой внедрение сленга приводит к искажению информационного построения действительности. Таким образом, мы можем утверждать, что своеобразное следование «речевой моде», а также лавина заимствований порой могут задать неправильный тон тиражируемой информации. Нередко это приводит к неверной интерпретации информации.

Проведенное исследование показывает, что сегодня язык СМИ является индикатором социальных перемен, он создает свою реальность, призванную упорядочивать «картину мира». Поэтому следование литературным нормам языка является обязательным условием для существования современной журналистики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Солганик Г.Я. Язык СМИ на современном этапе / Г.Я. Солганик // Мир Русского слова. — 2010. — № 2. — С. 21–24.
2. Градюшко А.А. Языковая специфика новостных медиатекстов в телеграм-каналах / А.А. Градюшко // Вест. БДПУ. Сер. 1, Педагогіка. Психологія. Філософія. — 2022. — № 1. — С. 98–101.
3. Кринжово или вайбово: беспокоиться ли из-за англицизмов в русском языке // Sputnik Беларусь. — Режим доступа: <https://sputnik.by/20220914/krinzhovo-ili-vaybovo-bespokoitsya-li-iz-za-anglitsizmov-v-russkom-yazyke-1066824452.html> (дата обращения: 03.10.2023).
4. В Бресте «спортики» угрожали девушке сжечь квартиру // БелТА. — Режим доступа: <https://www.belta.by/incident/view/v-breste-sportiki-ugrozhal-devushke-szhech-kvartiru-549572-2023> (дата обращения: 03.10.2023).