

О. Г. Слука

Белорусский государственный университет, Минск

O. Shuka

Belarusian State University, Minsk

УДК 32.019.5

МЕДИАДИАЛОГ С СОВРЕМЕННЫМ ОБЩЕСТВОМ

MEDIA DIALOGUE WITH MODERN SOCIETY

В статье анализируются основные проблемы белорусской медиасистемы по реализации идеологического проекта обеспечения безопасности общества и государства в современных условиях.

Ключевые слова: медиасистема; безопасность; политический процесс; независимость; идеология; государство; массовое сознание; информационные технологии.

The article analyzes the main problems of the Belarusian media system in the implementation of the ideological project of ensuring the security of society and the state in modern conditions.

Keywords: media system; security; political process; independence; ideology; state; mass consciousness; information technologies.

Современное информационное пространство на языке искусственного интеллекта превратилось в глобальную сферу человеческого сознания. Существование человека, вся сфера его жизнедеятельности, организация производства, осуществление нанобиотехнологий – все сфокусировалось, если можно употребить такой термин, в сфере информационного сознания. Технология действия творческого сознания известна и глубоко исследована в научной литературе. Идеи человека в любом информационном оформлении накапливаются в интернет-пространстве, обогащаются, распространяются и становятся импульсами широкого восприятия и обсуждения, размышления и интеллектуализации массового сознания людей. Глобальная циркуляция информации является закономерным правилом общего развития человека и обогащения его жизненного пространства достижениями цивилизации. Современный человек постигает и участвует в реальной жизни с перманентным ускорением.

Министерство связи и информатизации Беларуси приводит данные американской платформы онлайн-образования Coursera, которая изучила навыки населения в сфере высоких технологий в Европе и поставила Беларусь на первое место. Эта высокая оценка для нас важна, но еще более ценно то, что на практике за последние десять лет освоение компьютерных технологий в Беларуси стало производственной индустрией, перестало быть увлечением, а больше образовательной необходимостью для детей и молодежи.

Они, дети и молодежь, здесь законодатели компьютерной моды. И это хороший национальный тренд. Но и взрослые Беларуси, почти 80 %, поль-

зуются интернетом. Пенсионеры учатся на специальных курсах, посещают кружки по освоению компьютерной грамотности, даже становятся блогерами, чтобы если не обучать своих внуков новым технологиям, то хотя бы быть равными с ними, а иногда и преподнести урок своим продвинутым мини-родственникам.

Можно с уверенностью говорить о том, что все белорусское общество «подсело» на современные технологии. На различных международных олимпиадах и конкурсах белорусские изобретатели роботов, компьютерных приложений, технологий и программ занимают престижные места, выстраиваются вровень с участниками самых высокоразвитых стран. В этом месте читатели вспомнят знаменитую танковую компьютерную программу, которая стала игрой для всей планеты.

Горделивое чувство вызывает небольшой сюжет, показанный по белорусскому телевидению. Белорусские школьники представляли новогодние роботы-игрушки, сделанные их руками. Десятилетний изобретатель Василий Вакулько сделал такого Деда Мороза, да усадил его в разудалые сани, запряженные тройкой оленей, что стало боязно, что Дед Мороз со своими подарками вывалится из саней, когда олени понесли его в новогоднюю ночь. Но Дед Мороз удержался в санях, потому что изобретатель-волшебник одним мановением руки остановил золотую упряжку. А рядом с этой игрушкой-изобретением двигались, летали, урчали, сверлили, свистели, играли в футбол «живые» роботы, созданные поколением последователей и наследников постпроизводственной эпохи. Очень ценный пример того, что компьютерные, информационные, кружки робототехники в белорусских школах стали затребованным и неотъемлемым фактором современного образования.

Не требует доказательств, что белорусское общество вышло или выходит на новый уровень освоения цивилизации. Не думается, что от особого внимания или любви к Беларуси та же американская компания, о которой мы говорили выше, в отчете «О глобальных навыках» уже мирового рейтинга из 108 стран поставила Беларусь на второе место в мире, предоставив первое Японии. Конечно, эти факты вызывают удовлетворение, но больше все-таки эта информация для размышления и выводов. Очень важно проанализировать, как изменилось содержание, тональность, обращение к актуальным проблемам интеллектуального общества и айти-государства современной медиасистемы Беларуси, насколько она соответствует, как сейчас говорят, современным «вызовам времени», участвует в поиске наиболее эффективных, мирных и перспективных путей развития общества.

Функционирование мировой и национальных информационных систем базируется на противоречиях классических идеологий, которые в условиях современного капитализма утратили свои основные черты. Идеология глобализации также оказалась неспособной объединить и умиротворить противоречивый мир. Более того, в глобальной сети развернулась жесткая информационная война под угрожающей формулой «всех против всех».

Обеспечить сохранность независимости государства в этих условиях – очень сложная и важная задача национальной медиасистемы.

Белорусская инфосистема стремится осваивать «вызовы времени», которые выдвигают общество на новый уровень технологического развития. В этих условиях информационная система одновременно является охранной грамотой общественного сознания и действенным инструментом государства устойчивого развития. Новые медиа призваны соответствовать перспективным параметрам отражения действительности, изучать и прогнозировать закономерности современного периода истории и основные критерии достижения и формирования соответствующего сознания человека, способного не только осознать происходящие перемены, но и, самое главное, принять в их реализации непосредственное участие, без чего наше настоящее будет ограничено, а будущее может не состояться.

Одна из основных проблем современной медиасистемы – это перспективный поиск, если говорить о нашей республике, путей устроенности в международной матрице так называемых рыночных отношений и своего геополитического положения. Скажем конкретно, что от решения этой задачи в полной мере зависит ускоренность выхода на параметры использования высших технологий и, соответственно, реализация проекта построения интеллектуальной Беларуси. Заметим, что в настоящее время публицистическое обсуждение и решение этой важнейшей проблемы не выходит на современный научный уровень и находится в стадии формального воспроизведения известных, чаще всего заимствованных, моделей и проектов [1].

Вторая фундаментальная и содержательная проблема национальной медиасистемы – формирование интеллектуального сознания белорусского общества на основе общечеловеческой и национальной культуры, качественного образования и научно разработанной идеологии социально-экономического развития – организации интеллектуального общества и создания айти-государства. Это требует коренной перестройки информационных потоков в обществе с точки зрения новой организации содержания СМИ и творческого мастерства журналистов, затребованного современной жизнью.

Исследования национальной аудитории показывают, что она находится в состоянии надежды и ожидания обновления белорусских СМИ, свежести их содержания. Студенты факультета журналистики, выступившие в роли пользователей информации, изучили содержание центрального телевидения и газет «СБ. Беларусь сегодня», «Звезда», «Народная газета» и пришли к выводу, что зрители и читатели ожидают контента на уровне седьмого технологического уклада, образного и эстетического оформления газетных материалов и телепередач.

В исследовании отмечено, что общее снижение интереса аудитории к телевидению не означает, что оно утратило важность как основной канал диалога с населением. Наблюдается интересный процесс перераспреде-

ния заинтересованности зрителей внутри разных телеканалов. Например, недавно на первом канале ТВ появилась авторская передача «Доброе утро, Беларусь со Светланой Боровской», которая выходит по субботам после девяти часов утра. Интерес зрителей растет от передачи к передаче. Чем это обусловлено? Талантом ведущего, который рассказывает и показывает жизнь и труд, учебу и отдых белорусского народа. В субботнее утро к зрителям БТ приходят люди с ткацкой и шоколадной фабрик, дети спортивной школы, Дед Мороз из Беловежской пуши, смотритель музея Народного артиста СССР Игоря Лученка и т. д. С «Добрым утром» в наши квартиры приходит жизнь близких людей, их заботы, достижения, радости. Передача показывает, как живет наша страна, как ровно, с напряжением, с волнением бьется пульс белорусского народа. Поэтому эта передача оттеснила некогда популярную передачу о дальних странах, экзотических местах планеты. Блеск экзотики отодвинуты интересом к своей Беларуси.

Формируется новая система информационного диалога с ноосферной аудиторией. Ее логическое построение формулируется самой жизнью и потребностью *creatos sapien* (креативного человека). Первой потребностью в интеллектуальном ряду и объективной повесткой национальной медиасистемы является проблема организации и получения образования подрастающим поколением. Мы писали выше, что белорусская система образования является эффективным институтом социализации подрастающего поколения. Но жизнь предлагает более усложненные пути благоустройства людей, и поэтому система образования в республике должна быть полностью перестроена на основе коинформационных технологий. Это нужно для перехода на новый уклад жизни в цифровом обществе. Решение этой проблемы позволит осуществить в Беларуси качественный прорыв в организации жизнедеятельности общества и успешного функционирования государства. Современная система образования готовит и интеллектуальное айти-поколение молодежи, способное создать новое мироустройство на основе новейших перспективных нанотехнологий и гуманистических достижений человечества.

Опережающая система образования молодежи актуализирует важнейший заказ времени формирования морально-этической, духовной и патриотичной личности в белорусском обществе. Неизрасходованным потенциалом на культурном поле формирования личности завтрашнего дня является арсенал белорусской и мировой культуры и искусства. В современном белорусском обществе сформировался ценностный заказ на ощущение и проявление свободы гражданина, необходимости причастности к судьбе общества и государства не только как объект труда и создания государственного капитала, а как субъект права и управления общественно-политическими процессами. Гражданин, государственная личность, наделенная устойчивой общественно-политической позицией формируется не только конституционными правами и законами, а историческими национальными ценностями и образцами мировой культуры и искусства.

Мудрость изречения «Искусство принадлежит народу» в том, что только культура и искусство обладают всемогущим таинством воспитать не одну высоконравственную личность, быть всемогущим университетом воспитания созидательного народа и нации. В Беларуси предшествующими поколениями создана прочная основа гуманистической культуры, которая имеет возможность вывести белорусский народ на уровень жизни высокоразвитых стран. Такую возможность формирования информационного и перспективного массового сознания белорусских граждан нельзя отложить и не использовать в нынешнее благоприятное время. Отклад не только не идет на лад, а грозит нам постоянным отставанием в социально-экономическом развитии. Этого допустить нельзя, и поэтому воспитание культурой, «воспитание искусством», как утверждал Народный художник СССР и БССР Михаил Савицкий, может сформировать нравственную личность.

Культура восприятия закономерностей развития современного мира вооружает человека объективными правилами поведения в реальной действительности. Формирует иммунитет противодействия возникновению социальных, межконфессиональных, межгосударственных, национальных и международных конфликтов и противоречий. Культура общества, основанная на национальных традициях и международном медиаобмене, укрепляет сознание белорусских граждан, ценности свободы и независимости, морально-этическую наполненность жизни человека. Айти-культура, основанная на богатстве народных традиций, создает благоприятные условия для необратимого процесса развития белорусской нации в пространстве и времени.

Высокообразованная и духовно-нравственная личность – это опора гражданского общества и среднего класса, т. е. основная сила, на которой держится благополучие общества и устойчивое развитие государства.

В стратегической программе массмедиаальной системы на острие пропаганды выходит постоянное «научение» (Д. И. Писарев) производительному творчеству как основному виду созидательной деятельности людей на основе информационных технологий, внедрения искусственного интеллекта. Эти виды творческой деятельности являются привлекательными, интересными, создают условия для проявления личностных качеств характера, заинтересованным стилем жизни каждого человека интеллектуального общества. Здесь необходимо сделать очень важный вывод: переход общества к седьмому укладу благоприятно повлияет на социальный состав общества.

На основании высокого уровня образования, создания айти-государства, а также перевода всех сфер жизни общества на информационные технологии большая часть граждан, занятых в системе материального производства, становится основной частью среднего класса. Средний класс – это опора государства, зрелая, политически образованная и граждански выдержанная часть белорусского общества. Средний класс в интеллектуальном обществе имеет отличительные признаки, которые выдвигают его на роль устойчивого фактора функционирования государства, основной силы созда-

ния высокого уровня и качества жизни, что гарантирует стабильное функционирование государства.

Еще раз подчеркнем, что средний класс – это высокообразованная, материально обеспеченная, производственно компетентная часть белорусского общества, являющаяся фундаментом перманентного устойчивого развития общества и государства и создающая основу благополучия всего народа. Необходимо обратить внимание на то, что организованный, вовлеченный в политический процесс и социально обеспеченный средний класс является гарантом переговорного разрешения конфликтов и противоречий, возникающих в отношениях общества и власти, которые происходят как объективный переход общества к новому качеству развития.

Новые медиа формируют информационную базу укрепления среднего класса. Эта социальная часть современного общества является основой и основной силой реализации нового уклада жизни в белорусском государстве. Для примера напомним, что в таких государствах, как Швейцария, Скандинавские страны, средний класс является высшим общественным регулятором жизненного уклада и определяющим политическим вектором общественно-политической жизни. Это страны так называемого народного капитализма, общественного уклада, который можно считать перспективной моделью развития в современных условиях.

Народный капитализм исключает захват власти и финансовых потоков в государстве олигархатом, который является, как показывает история и действительность многих современных стран, наихудшим вариантом организации и функционирования общественно-политической системы. Таким образом, мы можем сделать вывод, что современный средний класс – это самая ценная созидательная айти-сила, высокообразованная и компетентная основная часть общества, которая является основой перманентного инновационного развития общества и государства, сохранения гражданского согласия, внедрения и развития демократических принципов национального этноса.

В этой связи первоочередной задачей СМИ является объективный анализ политического процесса, приобщение аудитории не только к обсуждению социальных проблем, но и к функционированию государственной власти. В политическом процессе отражается функционирование государства и общества и граждане заинтересованы в понимании осуществления и решения важнейших общенациональных и международных задач. В данном случае медиа являются важнейшим фактором органической связи государства с народом, консолидации населения, объединения гражданского общества и власти.

Средства коммуникации, чтобы обезопасить национальное информационное пространство от чуждых идей и взглядов, имеют возможность, право и обязанность открытого, и главное своевременного, обсуждения острых жизненных проблем. Иначе замалчивание, противоречия, ошибки, бюрократические отношения и любые антиобщественные действия будут

использованы для нанесения морально-политического вреда оппонентами власти и подрывными элементами в своих корыстных целях. В современной медиасистеме нашей республики необходима активизация публицистического наступления журналистов по разоблачению манипуляционных измышлений лживой информации зарубежных СМИ. На это обратил внимание Глава государства во время встречи с журналистами в августе 2021 г.

Позиция обороняющихся значительно снижает ценность деятельности медиасистемы. Эта задача решается в диалоге с аудиторией на основе высоких образцов человеческой культуры, наполнением содержания научностью и моральностью публицистического стиля. Реализация этих проблем предполагает совершенствование методологии подготовки журналистских кадров современной формации, т. е. готовых изменить контент современных СМИ в соответствии с запросами ноосферного общества [2].

Это сложная задача, так как СМИ действуют по законам капитализма и большинство традиционных для советской системы принципов информации отвергнуто, а новые стали еще сложнее старых. Информационную систему буржуазно-демократической реальности захлестывает лживая, манипулятивная, биометрическая и т. д. информация, направленная на изменение сознания, биологической сущности человека, полное подчинение наций и народов подавляющему влиянию международных корпораций. Белорусское общество ощущает эти информационно-подрывные акции и нуждается в защитных действиях со стороны национального информационного института.

По нашему мнению, в открытой печати и публицистическом исследовании эти проблемы обсуждаются робко и не получают широкого общественного звучания, как и античеловеческие, фашистские идеи биологического, эпидемиологического характера или, например, искусственного ограничения рождаемости. Эти «проекты» возникают в лабораториях государств «золотого миллиарда», присвоивших право распоряжаться жизнью других людей, а проходят апробацию в африканских и развивающихся странах. Эти опасные тенденции приближаются и к границам Беларуси. Мигрантский поток в западно-европейские страны создает реальную опасность пересечения наших границ и грозит нарушить баланс материального обеспечения и морального поведения местного населения и наши традиционные жизненные условия [2].

Одной из важных проблем информационного обеспечения общественного мнения является объективное публичное обсуждение и решение внутренних, и в первую очередь социально-экономических, жизненно важных задач в государстве. Уровень и качество жизни граждан, социально-культурные вопросы, образование молодежи, развитие науки, медицинского обслуживания – эффективная реализация этих проблем является самым ценным оздоровительным фактором сохранения информационной безопасности.

Для усиления и оздоровления смыслов белорусского общества, наступательности пропаганды и агитации необходима идеологическая реконструкция всей деятельности информационного комплекса республики. В настоящее время системность взаимоотношения власти и общественности, руководства предприятий и их коллективов, обеспечение органической связи властей с каждым человеком осуществляется и отражается в СМИ спорадически, а это является действенным средством функционирования государства и общества.

Одна из задач СМИ, чтобы гражданин, независимо от включенности в трудовой коллектив, в пенсионную сферу, оказался за пределами внимания властей и соответственно государства. Так нарушается органическая связь гражданина с государством, ослабляется влияние общества на человека и он остается за сферой государственного интереса [3]. Поэтому идеологическая деятельность национальной медиасистемы не должна отставать от обсуждения жизненно важных проблем развития государства, а предлагать обществу новые идеи, взгляды, ориентацию культурного и морально-этического поведения.

Нынешний год мира и созидания сменил прошлый, прошедший под лозунгом исторической памяти. Эта идея может стать одной из постоянных во времени национальных ценностей белорусского общества и объединить все социальные слои населения: коллективы предприятий, молодежь, пенсионеров, политические и общественные организации. Для эффективной деятельности этого национального проекта необходим специальный центр общественного управления при Министерствах культуры, образования, информации республики. А для информационного обеспечения реализации всенародного исторического идеала при Союзе журналистов необходим общественный политический совет экспертизы деятельности республиканского медийного комплекса и определения тактических и стратегических мер обеспечения общества и государства его эффективной деятельностью.

Практика последних лет показывает также, что нашему государству необходима правительственная постоянно действующая программа обучения и воспитания белорусской молодежи, обеспеченная научным и интеллектуальным обоснованием, достаточным финансированием, чтобы подрастающее поколение становилось прочной опорой политического, экономического и культурного развития общества и государства и представляла единую патриотическую силу в Республике Беларусь. Таким образом, обеспечение политического равновесия белорусского общества является не только одной из первостепенных задач национальной медиасистемы, но и важнейшим идеологическим фактором успешного социально-экономического развития и сохранения независимости Республики Беларусь.

Список использованных источников

1. Журналистика. – 2019. Минск. 2019. – С. 60.

2. Дугин, Е. П. Идеология и журналистика / Е. П. Дугин, А. В. Черняк – М, 2019. – С. 31.
3. От теории журналистики к теории медиа / Под ред. Е. Л. Варгановой. – М, 2019. – С. 26.

(Дата подачи: 10.02.2023 г.)

А. А. Филиппов

Белорусский государственный университет культуры и искусств, Минск

A. Filipau

Belarusian State University of Culture and Arts, Minsk

УДК 316.334:321

ПОЛИТИКА СУЛТАНАТА ОМАН ПО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЮ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ СТРАНЫ

SULTANAT OMAN'S POLICY IN POSITIONING THE HISTORICAL AND CULTURAL HERITAGE OF THE COUNTRY

В статье рассматривается политика Султаната Оман по позиционированию историко-культурного наследия страны. Акцент сделан на памятниках Омана, включенных в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, а также на экспозициях трех крупнейших музеев страны. Власти страны избегают упоминания внутренних конфликтов, подчеркивают роль Омана как перекрестка торговых путей, культурных и научных связей, диалога цивилизаций. Основной акцент сделан на двух исторических периодах – периоде глубокой древности и периоде современного государства. Статья в значительной степени основана на полевых исследованиях автора в Омани.

Ключевые слова: Оман; историко-культурное наследие; памятники ЮНЕСКО; Национальный музей Омана.

The article considers the Sultanate Oman's policy on the positioning of the country's historical and cultural heritage. The emphasis is made on the sites of Oman in the UNESCO World Heritage List, as well as on the expositions in the three largest museums. The article proves that in the positioning of the country's historical and cultural heritage the Omani authorities avoid any mentions of internal conflicts, while emphasize the role of Oman as a crossroad of trade routes, cultural and scientific connections, dialogue of civilization. The main focus is made on two historical period – the Ancient history and the period of the modern state. The article is largely based on the author's field research in Oman.

Keywords: Oman; historical and cultural heritage; UNESCO sites; National Museum of Oman.

Цель этой работы – определить, какой образ Омана и оманского народа пытается сформировать руководство страны через репрезентацию оманского историко-культурного наследия.

Для этого были рассмотрены исторические, политические и культурные нарративы, транслируемые через историко-культурные памятники Омана, включенные в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, а также через экспозиции трех важнейших музеев страны – Национально-