

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ
ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ВКУСВЭЛЛ»)**

РЫБИН Дамир Альбертович

**Руководитель
Гончаренок Диана Георгиевна,
старший преподаватель**

Минск, 2023

Дипломная работа: 83 с., 5 рис., 18 табл., 45 источников, 5 прил.
РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «ВКУСВЭЛЛ»)

Ключевые слова дипломной работы: маркетинговая стратегия, методы, план маркетинга, анализ, маркетинговая стратегия, совершенствование.

Объект исследования: ООО «Вкусвэлл», сеть магазинов «Шедевры Вкуса».

Предмет исследования: маркетинговое планирование ООО «Вкусвэлл», сеть магазинов «Шедевры Вкуса».

Цель дипломной работы: изучить и разработать направления совершенствования маркетинговой деятельности ООО «Вкусвэлл», сеть магазинов «Шедевры Вкуса».

Методы исследования: общенаучный диалектический метод познания и вытекающие из него научные методы: системно-функциональный, лингвистический, формально-логический

В процессе выполнения работы проведены следующие исследования: рассмотрены теоретические аспекты разработки маркетинговой стратегии предприятия; проведен анализ маркетинговой деятельности в ООО «Вкусвэлл», сеть магазинов «Шедевры Вкуса»: предложены пути совершенствования маркетинговой деятельности в ООО «Вкусвэлл», сеть магазинов «Шедевры Вкуса».

Элементами научной новизны (практической значимости) полученных результатов являются пути совершенствования маркетинговой деятельности в ООО «Вкусвэлл», сеть магазинов «Шедевры Вкуса».

Областью возможного практического применения является: ООО «Вкусвэлл», сеть магазинов «Шедевры Вкуса».

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных источников теоретические сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 83p., Figures 5, Table 18, 45 sources, 5 app.

DEVELOPMENT OF THE MARKETING STRATEGY OF THE ORGANIZATION (BY THE EXAMPLE OF VKUSVELL LLC)

Keywords of the thesis: marketing strategy, methods, marketing plan, analysis, marketing strategy, improvement.

Object of study: LLC "Vkuswell", chain of stores "Masterpieces of Taste".

Subject of research: marketing planning of Vkuswell LLC, Masterpieces of Taste chain of stores.

The purpose of the thesis: to study and develop directions for improving the marketing activities of Vkuswell LLC, the Masterpieces of Taste chain of stores.

Research methods: general scientific dialectical method of cognition and scientific methods arising from it: system-functional, linguistic, formal-logical

In the process of performing the work, the following studies were carried out: theoretical aspects of the development of an enterprise's marketing strategy were considered; an analysis of marketing activities in Vkuswell LLC, a chain of stores "Masterpieces of Taste" was carried out: ways to improve marketing activities in LLC "Vkuswell", a chain of stores "Masterpieces of Taste" were proposed.

The elements of scientific novelty (practical significance) of the results obtained are ways to improve marketing activities in Vkuswell LLC, the Masterpieces of Taste chain of stores.

The area of possible practical application is: LLC "Vkuswell", a chain of stores "Masterpieces of Taste".

The graduate student confirms that the computational and analytical material given in the thesis objectively reflects the state of the process under study, all theoretical ones borrowed from literary sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная праца: 83 с., 5 мал., 18 табл., 45 крыніцы, 5 прыкл.

РАСПРАЦОЎКА МАРКЕТЫНГАВОЙ СТРАТЭГІІ АРГАНІЗАЦЫІ (НА ПРЫКЛАДЫ ТАА «ВКУСВЭЛ»)

Ключавыя словы дыпломнай працы: маркетынговая стратэгія, метады, план маркетынгу, аналіз, маркетынговая стратэгія, удасканаленне.

Аб'ект даследавання: ТАА «Вкусвел», сетка крам «Шэдэўры Густу».

Прадмет даследавання: маркетынгавае планаванне ТАА «Вкусвел», сетка крам «Шэдэўры Густу».

Мэта дыпломнай работы: вывучыць і распрацаваць напрамкі ўдасканалення маркетынгавай дзейнасці ТАА "Вкусвел", сетка магазінаў "Шэдэўры Густу".

Метады даследавання: агульнанавуковы дыялектычны метад пазнання і выцякаючы з яго навуковыя метады: сістэмна-функцыянальны, лінгвістычны, фармальна-лагічны

У працэсе выканання работы праведзены наступныя даследаванні: разгледжаны тэарэтычныя аспекты распрацоўкі маркетынгавай стратэгіі прадпрыемства; праведзены аналіз маркетынгавай дзейнасці ў ТАА «Вкусвел», сетка крам «Шэдэўры Густу»: прапанаваны шляхі ўдасканалення маркетынгавай дзейнасці ў ТАА «Вкусвел», сетка крам «Шэдэўры Густу».

Элементамі навукавай навізны (практычнай значнасці) атрыманых вынікаў з'яўляюцца шляхі ўдасканалення маркетынгавай дзейнасці ў ТАА «Вкусвел», сетка крам «Шэдэўры Густу».

Вобласцю магчымага практычнага прымянення з'яўляецца: ТАА «Вкусвел», сетка крам «Шэдэўры Густу».

Студэнт-дыпломнік пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай рабоце разлікова-аналітычны матэрыял аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, усе запазычаныя з літаратурных крыніц тэарэтычныя суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.