

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ И
НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЕЁ ЭФФЕКТИВНОСТИ (НА
ПРИМЕРЕ ОАО «БОРИСОВДРЕВ»)**

ПОДЫМАКО Андрей Владимирович

**Руководитель
Ельсуков Владимир Петрович,
кандидат экономических наук, доцент**

Минск, 2023

Дипломная работа 71 с., 13 рисунков, 21 таблиц, 50 литературных источников, 23 прил.

Объект исследования – ОАО «Борисовдрев».

Предмет исследования – конкурентная стратегия ОАО «Борисовдрев».

Цель дипломной работы – разработка конкурентной стратегии ОАО «Борисовдрев» и направлений повышения ее эффективности.

Методы исследования: описание, систематизация, классификация, аналитический метод, метод сравнительного анализа, методы сбора фактов, группировок, экономико-математическое моделирование, экспертные оценки.

Результаты исследования и разработки: в процессе выполнения работы проведено изучение теоретико-методологических основ разработки конкурентной стратегии развития, анализ конкурентной стратегии ОАО «Борисовдрев», разработана стратегия и составляющие бизнес-плана развития ОАО «Борисовдрев».

Область практического применения: ОАО «Борисовдрев» и другие предприятия аналогичного вида деятельности.

Главным критериями оценки эффективности реализации проекта является увеличение прибыли предприятия, что повысит гарантии возврата привлекаемых в прошлые периоды заемных средств, обеспечит дальнейшее развитие ОАО «Борисовдрев».

Приведенный в работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса. Все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения сопровождаются ссылками на их авторов.

Diploma work 71 pages, 13 figures, 21 tables, 50 literary sources, 23 appendices.

The object of the study is JSC "Borisovdrev".

The subject of the study is the competitive strategy of JSC "Borisovdrev".

The purpose of the thesis is to develop a competitive strategy for JSC "Borisovdrev" and ways to improve its effectiveness.

Research methods: description, systematization, classification, analytical method, method of comparative analysis, methods of collecting facts, groupings, economic and mathematical modeling, expert assessments.

Results of research and development: in the course of the work, the study of the theoretical and methodological foundations for the development of a competitive development strategy was carried out, the competitive strategy of JSC "Borisovdrev" was analyzed, the strategy and components of the business plan for the development of JSC "Borisovdrev" were developed.

Area of practical application: OJSC "Borisovdrev" and other enterprises of a similar type of activity.

The main criteria for evaluating the effectiveness of the project implementation is an increase in the profit of the enterprise, which will increase the guarantees for the return of borrowed funds attracted in previous periods, and ensure the further development of JSC Borisovdrev.

The calculation and analytical material presented in the work correctly and objectively reflects the state of the process under study. All theoretical and methodological provisions borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.