

# РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Л. М. Гайдукевич

*В статье произведен системный анализ факторов, повлиявших на мировой экономический кризис 2008—2010 гг., и его последствий, сказавшихся на развитии туристического сектора. Автором проанализировано состояние туризма в обозначенный период в различных макро- и мезорегионах мира, выявлены основные тенденции современного его развития. Исследован также блок вопросов, связанных с развитием туризма на национальном уровне, определены основные направления инвестирования внутреннего туризма, повышения туристического имиджа республики на международной арене.*

Сегодня международный туристский поток вплотную подошел к миллиардному рубежу ежегодно путешествующих. Являясь продуктом межгосударственного обмена, туризм наиболее чувствителен к изменениям глобального характера, поэтому мировой финансовый кризис 2008—2009 гг. не мог не сказаться на развитии сектора туристических услуг. Вопросы, связанные с мировым финансово-экономическим кризисом, до настоящего времени находятся в исследовательском поле зарубежных и отечественных исследователей (А. Бобровников, В. Гуляев, Е. Плеханов и др.), однако туристический сектор исследован крайне недостаточно [3; 9]. Целью исследования является анализ воздействия кризиса на развитие туризма в странах и регионах мира, а также поиск эффективных путей выхода из него.

Экономический кризис представляет собой серьезные нарушения в обычной экономической деятельности, причиной которых зачастую является нарушение равновесия между спросом и предложением на товары и услуги [23]. Финансовый кризис — понятие более узкое, чем «кризис экономический», но он также фокусируется на кризисе спроса.

Нынешний кризис — самый масштабный с 30-х гг. XX в. Причиной кризиса часто называют нехватку профессиональных знаний у современных экономистов, а также их чрезмерную уверенность в легкости купирования зарождающейся финансовой турбулентности с помощью точечных мер, таких, например, как регулирование кредитных ставок. Вероятно именно по причине последнего фактора кризисным последствиям конца 2008 г. не придали должного значения, как ранее не сделали должных выводов из предвестников более масштабных потрясений — кризисов 1995—2001 гг. в периферийных странах (Мексике, Бразилии, Аргентине, странах Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона). Считалось, что причиной кризиса в этих странах стала недостаточная степень развития экономического механизма и нехватка знаний по борьбе с финансовой нестабильностью [3].

В качестве источника современного кризиса в большинстве случаев рассматриваются США, поскольку именно в этой стране в большей степени концентрируются финансовые активы мира. Отправной точкой нынешней рецессии стал кредитный кризис 2007 г., вызванный проблемами американской ипотечной системы. Ипотечный кризис 2007 г. развился в дальнейшем в финансовый кризис в США, а вскоре и в мировой экономический кризис.

## ПОСЛЕДСТВИЯ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА

Свои коррективы кризис внес и в сферу услуг. Однако в отличие от многих других отраслей, в которых компании развиваются благодаря банковским кредитам и новым контрактам с поставщиками, основной угрозой для сектора туризма стали опасения клиентов, возникающие по поводу их заграничных финансовых трудностей. По словам директора одной из российских компаний по организации праздников «Сити-Шоу» М. Смолина, показатели продаж снизились вдвое ввиду склонности клиентов к экономии на необязательных расходах [28]. Непосредственно в туристическом бизнесе ярким примером экономии на издержках могут служить сокращения доходов на рождественские каникулы. Если прежде такие туры раскупались беспрепятственно, то в 2011 г. многие популярные направления остались невостребованными — клиенты предпочли на рождественских каникулах остаться дома. Отели вынуждены были существенно снижать цены на свои апартаменты и услуги. И все это при том, что у большинства клиентов было достаточно средств, чтобы позволить себе почти все то, что они покупали и оплачивали в докризисный период.

Особую значимость развитие туризма имеет для проблемы занятости населения, поскольку сфера туризма создает большое количество рабочих мест, преимущественно сервисного характера. Специфика турбизнеса состоит в том, что обеспечение занятости в сфере туризма происходит в основном за счет создания дополнительных рабочих мест, а не за счет замещения выбывающих кадров. Нельзя не учитывать и тот факт, что турфирмы являются налогоплательщиками в государственные и местные бюджеты.

Из приведенного графика видно, что в кризисный период мировые показатели по туристским прибытиям сократились. Причем если показатели 2008—2009 гг. незначительны по причине неподготовленности туристов к резко нахлынувшему финансовому кризису, то показатели 2011 г. являются уже следствием кризиса 2008—2009 гг.

Экономический кризис поставил перед туристическими организациями следующие трудности:

- 1) снижение продаж туров по зарубежным направлениям (в среднем на 10—15 %), особенно на экзотические путешествия [25];
- 2) угроза отказов туристов от забронированных туров из-за ужесточения выдачи потребительских

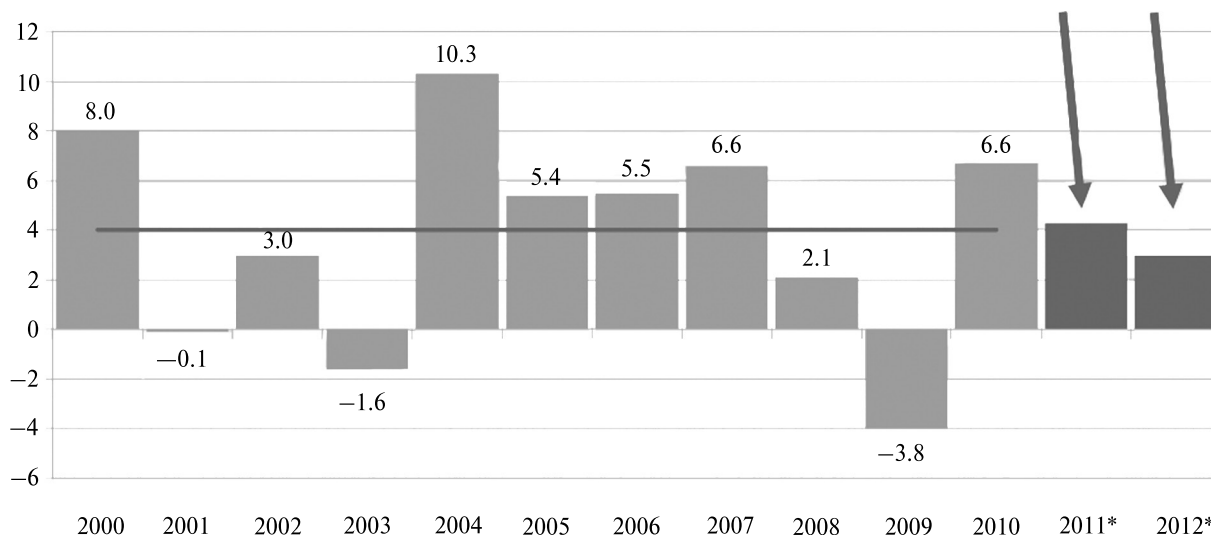


Рис. 1. Международные туристские прибытия в период 2000—2011 гг.  
(изменения в процентах по отношению к предыдущему году)

Источник: [33].

кредитов и увеличения их процентных ставок (а в некоторых случаях и отказа банков в выдаче кредитов). Введение штрафных санкций за отказ от забронированных туров зарубежными туроператорами;

3) угроза сокращения персонала и закрытия дополнительных офисов в целях минимизации расходов турфирм;

4) спад в туристической сфере из-за повышения цены на топливо, начавшееся с лета 2008 г.

Обозначенные нами проблемы отрасли тесно взаимосвязаны, а экономический кризис еще их усугубил. Одного желания туроператора снизить тарифы на свои услуги недостаточно, поскольку сфера ценовых интересов владельцев гостиниц, ресторанов и транспортных компаний остается вне его компетенции, что в конечном итоге сказывается на общей цене турпакета.

Основной тренд сегодняшнего туризма: «поближе, подешевле, покороче». При имеющемся сокращении выездного турпотока усиливается тенденция «дикого» туризма, что стимулирует турфирмы к разработке турпакетов по внутреннему туризму.

### РЕГИОНАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ ПОСЛЕДСТВИЙ КРИЗИСА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Кризис является одним из следствий глобализации. Сегодня степень кооперации стран мира значительно превышает уровень 1929—1933 гг., следовательно, и темпы распространения кризиса, его масштабность существенно превосходят кризис восьмидесятилетней давности.

На каждом из туристских макро- и мезорегионов кризис отразился по-своему. Основная характеристика макрорегиона Европа на сегодняшний день — кризис суверенного долга. Термин специально создан для характеристики фазы европейского экономического кризиса 2010—2012 гг., характеризующейся наращиванием бюджетных расходов

в целях стимулирования роста, сокращением бюджетных доходов и привлечением все новых долгов извне. С начала 2010 г. долговой кризис был особенно ощутим в периферийных странах Евросоюза, называемых современным термином «PIGS» (по первым буквам: Португалия, Ирландия, Греция и Испания) [11], по сравнению с эталоном надежности — Германией. Кризис довольно быстро экстраполировался на всю зону евро в силу растущих заимствований этих стран уже не столько для выплата самого «тела» кредитов, сколько для выплаты процентов.

Основной удар кризиса пришелся на мезорегион Южная Европа. Экономические проблемы Греции обозначились в 2009 г., когда дефицит бюджета начал превышать 13 % совокупного ВВП страны, в то время как мировой опыт свидетельствует, что величина бюджетного дефицита не должна превышать предельно допустимого размера в 2—3 % ВВП. Дефицит рассматривается как временный, если имеются перспективы его преодоления и он не превышает более 3 % ВВП. На фоне критического дефицита (дефицит превысил 10 %) общий государственный долг перешел критическую черту 300 млрд евро [21]. Серьезная дилемма появилась и перед потенциальными туристами, планировавшими провести отпуск в Греции. Как же изменилось под влиянием мирового экономического кризиса состояние туристической отрасли в стране?

Для многих мировых валют, обменный курс на евро улучшился в их пользу начиная с зимы 2010 г., что означает более дешевый отпуск для туристов. Кроме того, цена на греческие турпакеты в кризисных условиях снизилась на 10—20 %. И тем не менее, хотя по официальным оценкам поток, в частности, российских, украинских и белорусских туристов увеличился на 50 %, туризм в Греции из-за общемирового экономического спада серьезно сократился [17]. В стране сохраняются забастовки, вызванные сокращением зарплат и социальных выплат грекам. Для туристов это отражается, в частности, на задержках авиарейсов и сокращении

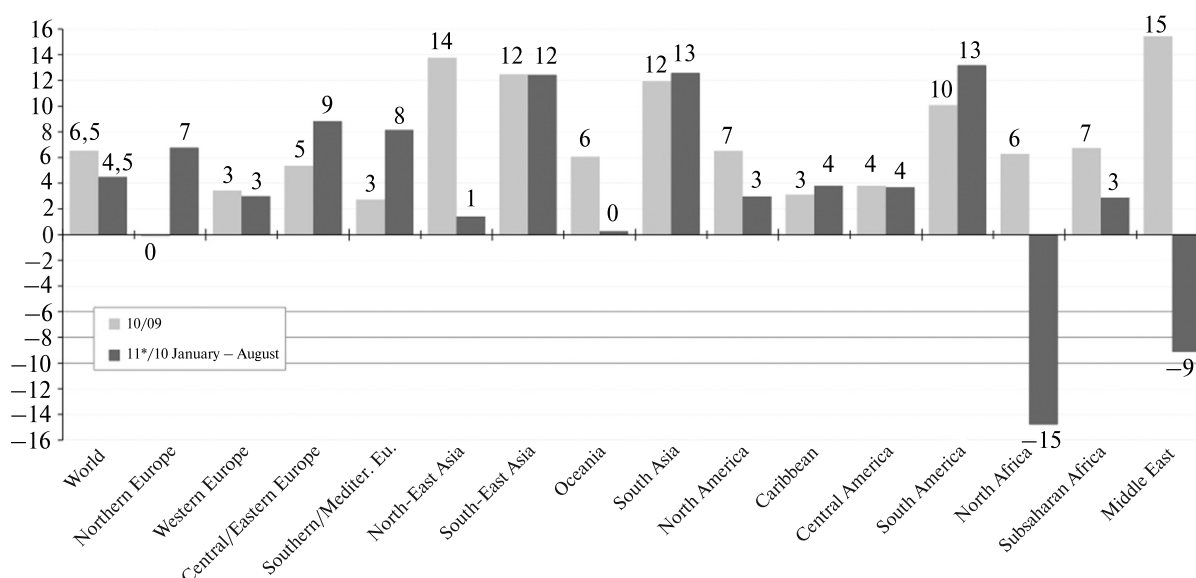


Рис. 2. Международные туристские прибытия — показатели по туристским мезорегионам мира по состоянию на 2011 г. (изменения в процентах по отношению к предыдущему году)

Источник: [33].

расписания внутреннего транспорта. Пострадавшие греческие отели и таверны зачастую откладывают сроки открытия турсезона. Чтобы избежать подобных неудобств, туристы отказываются от бронирования в межсезонье (для Греции это апрель — май и сентябрь — октябрь) в центрах, расположенных далеко от основных курортов.

У Испании, как и у Греции, в 2011 г. сложился имидж «главной жертвы» европейского долгового кризиса. Если в ближайшее время успокоить рынок уже принятыми и принимаемыми мерами не удастся, кризис может перекинуться с Греции не только на Испанию, но также и на Италию. А это четвертая и третья по величине экономики еврозоны с госдолгами в 700 млрд евро и 1,4 трлн евро [11]. При таких объемах механизмы помощи, созданные в еврозоне, могут уже не справиться с поставленной задачей оздоровления. В этом случае кризис по цепочке может перекинуться и на другие страны с большими долгами, что и чревато возникновением крупномасштабного долгового кризиса.

Из рис. 2 видно, что в целом международные туристские прибытия снизились в 2011 г. по сравнению с показателями предыдущего года.

Ситуацию с туризмом мезорегиона Центральной и Восточная Европа лучше всего отражают показатели Чехии. Большинство объектов туриндустрии, пытавшихся выбраться из кризиса за счет демпинга, обанкротились. Ряд турфирм репрофилировался на более прибыльные виды деятельности, например продажу авиабилетов. Весьма негативно на туризм в Чехии повлияло падение курса доллара и евро по отношению к кроне [30].

Рекордное падение в 2011 г. наблюдалось в объемах турпотоков в Ближневосточный и Африканский макрорегионы — не только по причине мирового финансового кризиса, но и по причинам, связанным с политическими режимами в этих странах. С конца января 2011 г. из-за политической нестабильности и народных волнений в странах Се-

верной Африки и Ближнего Востока на несколько месяцев было закрыто самое популярное среди туристов из СНГ направление — Египет. Средние и мелкие компании, которые ориентировались на Египет, были вынуждены закрыться, а их последующее открытие не помогло восстановить бизнес.

По Тунису и Марокко число туристов уменьшилось на 34,4 % по сравнению с 2010 г. Туристы переориентировались на Турцию, Грецию и Испанию. Причем, если основной характеристикой Греции и Испании является экономический кризис, то спрос на путевки в Турцию дополнительно пошатнулся из-за серии скандалов: летом 2011 г. репутация турецких курортов пострадала из-за случаев отравлений некачественным алкоголем и автобусных катастроф [10].

Экономику Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона кризис не только не подорвал, но стал для нее этапом новых возможностей. Так, Китай, начиная с 2011 г., по оценкам экономистов, уже инвестировал пятую часть своих резервов (превышающих 3 трлн долл. США) в долговые обязательства еврозоны посредством покупки облигаций, выпускаемых Европейским фондом финансовой стабильности (ЕФФС) [16]. Подобные вложения Китая на первых порах схожи с помощью еврозоне в кризисной ситуации, однако не стоит забывать о том, что если кризис удастся потушить, вероятность чего сегодня выше летального исхода, то прибыль от роста цен на ценные бумаги для Китая будет весьма существенной.

Однако экономические возможности Китая, как и всего мезорегиона Восточная Азия, в 2010—2011 гг. не отразились на туризме никаким образом. Бережливые туристы в кризисный период предпочли не тратить свои сбережения на путешествия в столь экзотический регион. Это сказалось на показателях прибытий в этот регион: они упали в 15 раз по сравнению с предыдущим годом (см. рис. 2).

Южная и Юго-Восточная Азия за 2010—2011 гг. не просто не потеряла в количестве прибывающих

туристов (см. рис. 2), но даже приобрела популярность у нового сегмента потребителей. Часть туристов, прежде предпочитавших Турцию, в связи с политической ситуацией в регионе переориентировались на Таиланд. Однако развитию туризма в Юго-Восточной Азии в 2011 г. помешал климатический фактор. В середине октября протекающая в центре столицы Таиланда р. Чао Прая вышла из берегов, спровоцировав сильнейшее за последние 50 лет наводнение. Туристы, планировавшие провести в Бангкоке свои отпуска, начали отказываться от туров, хотя потраченные на путевки средства вернуть оказалось проблематично. Имидж дестинации был подорван. Альтернативой поездкам в Таиланд стали схожие по климатическим условиям страны: Вьетнам, китайский остров Хайнань и отчасти индийский курорт Гоа [25]. Сильнее других в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе пострадала экономика Австралии и Океании, которая развивается только за счет въездного туризма [32].

Экономический кризис на сегодняшний день, бесспорно, является основной причиной сокращения международных туристских прибытий. Вкупе с политическими и климатическими факторами драматическое падение показателей в 2011 г. наблюдалось практически по всем туристским мезорегионам, единственным выходом в сложившейся ситуации для многих стран становится активное развитие внутреннего туризма.

### **АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

Индустрия гостеприимства Республики Беларусь располагает более чем 359 объектами размещения различных категорий и форм собственности (единовременная вместимость — 26 673 человек). В это число входят как объекты размещения общего назначения, так и специализированные, в том числе пансионаты, дома отдыха, ведомственные гостиницы, общежития и т. д. [29] На территории Республики Беларусь в 2011 г. функционировало 73 санатория, 13 детских реабилитационно-оздоровительных центров, 3 дома отдыха, 1 пансионат, 93 базы отдыха, 6 туристско-оздоровительных комплексов, 19 туристических баз, 22 оздоровительных центра (комплекса) [29]. В 2011 г. в стране ввели в строй 92 объекта туристической индустрии, что на 55 объектов больше, чем планировалось. В этом же году начали строительство еще 186 туристических объектов [6]. По словам директора департамента по туризму Министерства спорта и туризма Вадима Кармазина, в Беларуси на конец 2011 г. работало почти 700 туристических компаний [7].

Въездной туризм стал своеобразной точкой опоры для многих стран в кризисный период. Одним из наиболее важных факторов развития въездного туризма для Республики Беларусь является отмена визового режима, что особенно актуально в преддверии чемпионата мира по хоккею 2014 г., ко-

торый пройдет в Минске. Как свидетельствует анализ, повышение стоимости визы в 2010 г. напрямую повлияло на 10-процентное сокращение прибытий из дальнего зарубежья в 2011 г. [29]. Сегодня Министерство спорта и туризма инициирует вопрос о том, чтобы стоимость виз уменьшить, а для ряда приграничных зон ввести безвизовый режим [8].

По информации Государственного пограничного комитета, всего в 2011 г. иностранные граждане совершили 5 877 200 поездок в Беларусь, что на 203 400 поездок больше, чем годом ранее. Однако на долю туристов в общем потоке пришлось около 1 %. С собственно туристическими целями зарубежные гости пересекали белорусскую границу 67 500 раз, что на 12 200 меньше, чем в 2010 г. [22].

Наиболее частые прибытия в Беларусь за 2011 г. традиционно зафиксированы со стороны граждан стран СНГ. Рост количества поездок по сравнению с 2010 г. — на 3,6 % — был обеспечен именно за счет увеличения количества посетителей из стран СНГ (на 15 % по сравнению с 2010 г.). На долю российских туристов в этом объеме приходится 83 843 человек, что почти на 3 тыс. человек больше, чем годом ранее [29]. Второе место по туристским прибытиям в Беларусь в 2011 г. заняла Турция [22]. Ярче всего диверсификация туристов прослеживается в посещениях столицы страны. По данным главного статистического управления, Минск в 2011 г. посетили жители 93 стран мира, на долю граждан стран СНГ в этом объеме пришлось 66,9 % [2].

Доминирующей причиной роста числа прибытий в Беларусь косвенно явился внутренний финансовый кризис в стране в середине 2011 г. (более чем 50-процентная девальвация белорусского рубля). Туристы из дальнего зарубежья снизили свою активность почти на 11 % и стали чаще ездить со служебными целями (рост на 11 %): часть из них приезжали, чтобы оценить ситуацию в республике, другие — спасти свой бизнес, третьи — заработать на девальвации. Одной из причин увеличения показателей въездного туризма в республику в период кризиса, по мнению аналитиков, явился рост прибытий с целью обмена на «черном рынке» валюты по высокому курсу, которую туристы из стран СНГ привозили с собой. Это объясняет рост частных визитов из СНГ на 21 % по сравнению с 2011 г, тогда как количество групповых туров сократилось на 16,3 % [29].

В отношении показателей выездного туризма за пределы республики туристическими организациями Минска в 2011 г. было отправлено 205,6 тыс. человек, что на 18,1 % меньше, чем за 2010 г. [2]. Seriously уменьшилось количество выездов белорусов в прежде столь популярные среди них туристические дестинации, как Турция, Египет, Крым.

Въездной туризм Египта потерял белорусских туристов по политическим причинам. Что касается уменьшения на 18,9 % по сравнению с аналогичным периодом 2010 г. белорусских туристов, посетивших Турцию с января по декабрь 2011 г., то основной причиной здесь является экономика [10].

Крым традиционно считался одним из любимых направлений белорусских туристов среднего класса. Поездки белорусов в Крым отследить не-

сколько сложнее, поскольку сюда, в отличие от Турции, белорусы ездят, как правило, автобусом, поездом или на личном авто. До кризиса для поездов зимой в Украину ежемесячно покупалось 17–18 тыс. «зеленых карт», а с началом сезона отпусков — от 32 до 69 тыс. [12]. В период же кризиса 2011 г. белорусский туристический поток в крымском направлении сократился на 40 % [5]. По словам директора турфирмы «Алые паруса» Т. Монич, это ярко проявилось в тенденциях продаж билетов на поезд Минск — Симферополь: «...если в 2010 г. на билеты наблюдался сезонный ажиотаж и к поезду прицеплялся вагон, то в 2011 г., даже при приближении пика сезона билетов, было настолько в избытке, что впервые в истории этого направления путешественникам представлялась возможность выбирать места в поезде» [24]. В целом же количество поездок белорусов в 2011 г. в страны СНГ сократилось на 25 % [22]. Показательно и весомое падение интереса белорусов к автобусным экскурсионным турам по Восточной Европе: Польше, Чехии, Венгрии [18].

Из приведенной статистики становится очевидным, что белорусский туризм является индикатором экономического и психологического климата в стране. Для среднестатистического белоруса возможность хотя бы раз в год уехать за границу является одним из наиболее существенных бытовых вопросов. В связи со сложной финансовой ситуацией в стране, существенно сократившей статью расходов среднестатистической белорусской семьи на отдых, уменьшение выездного потока туристов произошло практически во всех сегментах равномерно — одинаково пострадал элитный, средний, а также малобюджетный отдых. Тем не менее такая тенденция свойственна на данный момент не только туризму Беларуси. По данным Всемирной туристской организации, в кризисный период наблюдается двукратное снижение показателей практически во всех странах Центральной и Восточной Европы [18].

Поскольку эксперты прогнозируют и дальнейшее сокращение выездного туристского потока из республики по всем направлениям, новое значение приобретает внутренний туризм. Начиная с 2009 г.,

когда разгорелся международный финансово-экономический кризис, на фоне уменьшения числа выездных туров спрос туристов перераспределялся в пользу внутреннего туризма. Туристические предприятия, которые из года в год, целенаправленно работали в сфере внутреннего туризма, в 2011 г. оказались в более выигрышной ситуации в сравнении с теми агентствами, которые занимались выездным туризмом. За 2011 г. спрос на отдых внутри страны вырос на 50 %. Популярностью пользуются как экскурсии, так и отдых в санаториях и агроусадебках. По туристическим маршрутам в пределах республики за 2011 г. направлено 29,4 тыс. человек и к концу 2012 г. ожидается увеличение показателей по внутреннему туризму еще вдвое [2].

Подъем внутреннего туризма в 2011 г. при дефиците в стране валюты явление ожидаемое. За неимением валюты белорусы искали варианты доступного отдыха в пределах страны. В санаторно-курортных и оздоровительных организациях в 2011 г. было размещено 813,3 тыс. человек, что на 102,7 тыс. человек больше, чем в 2010 г. [26]. В общем числе размещенных лиц граждане Республики Беларусь составили 77 %, из них 29 % — дети до 18 лет. В общей численности лиц, размещенных санаторно-курортными и оздоровительными организациями, иностранные граждане составляли 23 %, что практически соответствовало уровню 2010 г. Это свидетельствует об очевидном росте показателей внутреннего туризма в период кризиса [6].

Однако основным недостатком организации туризма в Беларуси все еще остается низкий уровень развития туристской индустрии. Характер интерьера и качество обслуживания в гостиничных номерах курортных зон (Нарочь, Браславские озера) на сегодняшний день не соответствует уровню запросов иностранных туристов. Фактически вся гостиничная инфраструктура в лесных массивах и на берегу белорусских водоемов сводится к санаториям. Стереотип общественного восприятия последних снижает позиционирование санаторного сегмента как средства размещения в живописных местах, способствующего укреплению в целом здоровья отдыхающих.

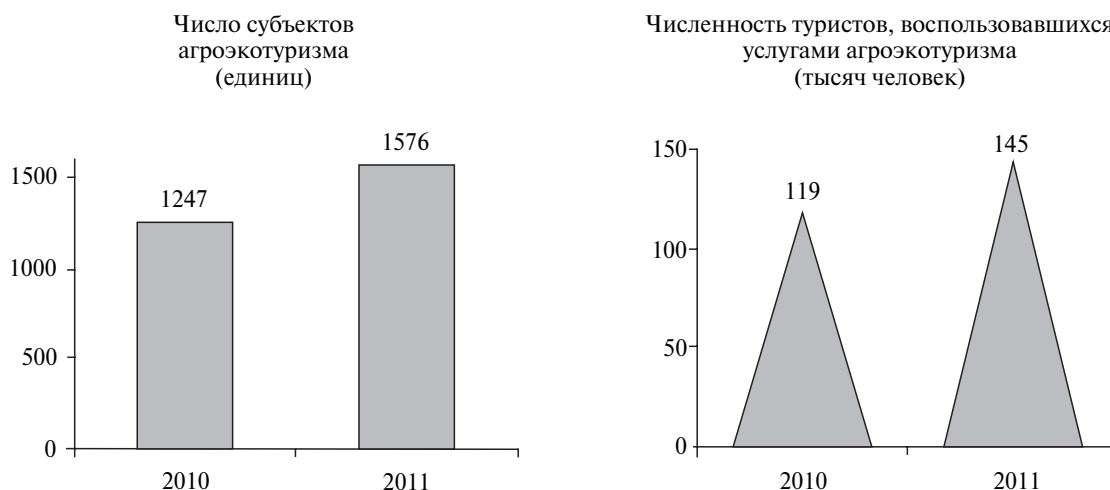


Рис. 3. Динамика показателей агротуризма Беларуси

Источник: [29].

В последнее время все большую популярность в Беларуси приобретает сельский туризм. Наиболее динамично развивающееся туристическое направление в республике привлекает путешественников природным окружением и дополнительными услугами, предлагаемыми белорусскими агроусадьбами (веломаршруты, водные сплавы, конные прогулки, экскурсии, знакомство с фольклором, дегустацией национальной кухни, участием в различных ремесленных мастер-классах).

Сочетание мер по охране природного наследия с развитием агроэкотуризма позволяет активизировать экономику регионов, решать проблему занятости и роста доходов местного населения.

На рис. 3 показана прямо пропорциональная зависимость роста потребностей на белорусские услуги агротуризма от количества объектов туриндустрии. В 2011 г. на территории Республики Беларусь осуществляли деятельность 1576 субъектов агроэкотуризма, что на 329 субъектов больше, чем в 2010 г. Рост численности туристов, воспользовавшихся услугами агроэкотуризма, за 2011 г. по сравнению с 2010 г. составил 21,5 %. Граждане Республики Беларусь в общем числе агроэкотуристов составили 85 %. Средняя продолжительность пребывания туристов в агроусадьбах в 2011 г. составила 7,2 дня и по сравнению с 2010 г. увеличилась почти в три раза [29].

#### **МЕРЫ ПО МИНИМИЗАЦИИ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Туризм считается одной из самых прибыльных отраслей экономики. Объектами инвестирования в туризме выступает целый спектр разнообразных услуг: от ресторанов с местной кухней и сувенирных магазинов до спа-центров, экскурсионных бюро и собственно турагентств. Среди наиболее известных туристических компаний республики, уставной фонд которых состоит из доли иностранного участника и отечественного участников, можно отметить: «АлатанТур» (Беларусь — Канада), «Внешинтурист» (Беларусь — Испания), «Мерлин-тур» (Беларусь — Франция), «СмокТрэвел» (Беларусь — Великобритания), «Тур-тесс» (Беларусь — Украина). Размер минимального вклада иностранного капитала в этих совместных предприятиях — 20 тыс. долл. США, что закреплено в Инвестиционном кодексе Республики Беларусь [14].

В 2011 г. в модернизацию и оснащение материальной базы туристических объектов Беларуси было вложено более 1 млн долл. США. Объекты модернизируются, в гостиницах создаются спатерритории, помещения для фитнеса. За счет инвесторов возводится существенная часть объектов. Больше всех в 2011 г. преуспели в развитии туристической индустрии Витебская, Брестская и Гомельская области. Особое внимание регионы уделяли развитию гостиничного сектора, строительству объектов придорожного сервиса, а также созданию зон отдыха вблизи рек и озер [5].

Большую роль в привлечении в страну новых инвесторов играет организация разнообразных инвестиционных форумов. Последний был организован Министерством спорта и туризма республики в октябре 2011 г. в Пружанах и был посвящен теме «Беловежская пуца — туризм и рекреация» [15]. Форум посетили многочисленные представители турбизнеса, а также гости отдела охраны природы Совета Европы.

Одним из наиболее масштабных событий 2011 г., косвенно поспособствовавших развитию туризма в Республике Беларусь, явилось открытие в октябре строившейся в течение полутора лет двухсоткилометровой объездной дороги вокруг Беловежской Пуши [31]. Трасса начинается в Каменецком районе и заканчивается в городе Свислочь на Гродненщине. Общая стоимость объекта — около 490 млрд руб. [19]. Главная функция этой дороги туристическая: в пуцу можно будет попасть прямо с границы. За счет упрощения транспортного сообщения открытие трассы должно способствовать привлечению новых инвесторов к строительству объектов придорожного сервиса. В зоне трассы запланировано возведение 41 объекта, в том числе 3 торговых и 11 общепитов, 4 гостиниц, АЗС, СТО и автостоянки. И хотя с момента открытия трассы прошло совсем немного времени, реакция со стороны российских инвесторов уже имеется. Председатель совета директоров российской компании «Полимерстрой» Николай Бурнос инвестировал 20 млн долл. в развитие туристической инфраструктуры д. Клетное Пружанского района, в которой он родился и которая располагается в непосредственной близости от нового автокольца [1]. Сегодня в Клетном открыты основной и летний корпуса дома отдыха, 8 отдельных жилых домиков на берегу пруда, ресторан, фитоцентр, сауны, спорткомплекс. Повышение уровня комфорта местности влечет за собой также и рост стоимости жилья, нынешняя стоимость дома среднего комфорта в регионе сегодня оценивается уже в 10—20 раз дороже, чем в 2009 г. [20].

Проведенный консультативным советом опрос среди предпринимателей, имеющих бизнес с участием иностранного капитала в Беларуси, показал, что, несмотря на последствия мирового финансового кризиса, 57,5 % респондентов планируют его расширение. Это свидетельствует о положительных тенденциях в инвестиционном климате в стране в целом [13].

Тем не менее на сегодняшний день в Беларуси наблюдается ряд существенных недостатков, являющихся барьерами при выборе потенциальными иностранными инвесторами страны для вложения своих активов.

Как показывает пример ряда успешно развивающихся экономик, инвестиционная привлекательность страны определяется в первую очередь тем, насколько стабильно в стране хозяйственное законодательство и как реально оно выполняется. Но именно по этому критерию рейтинг Беларуси остается едва ли не самым низким даже среди стран СНГ. Иностранные инвесторы, в свою очередь, оценивают инвестиционный климат страны непо-

средственно по подобным внешним рейтингам, где позиции Беларуси остаются на низком уровне. В авторитетном рейтинге экономик стран «Doing Business», который Всемирный банк ежегодно составляет для 183 стран мира, Беларусь по итогам 2011 г. занимает 69-е место, располагаясь между Тринидадом и Тобаго и Кыргызстаном. Имидж республики был испорчен в первую очередь валютным кризисом 2011 г. и полугодовым отсутствием возможности легально купить валюту.

Притоку в инвестиционную сферу частного национального и иностранного капитала препятствуют высокая инфляция в стране, несовершенство законодательства, неразвитость производственной и социальной инфраструктуры, недостаточное информационное обеспечение и проявление коррупции. Взаимосвязь этих проблем усиливает их негативное влияние на инвестиционную ситуацию в стране. Помимо перечисленных проблем, существует угроза потери доверия уже привлеченных инвесторов за счет невыполнения обеспеченных Инвестиционным кодексом гарантий. К таким гарантиям относятся: недопущение национализации или незаконной конфискации имущества, свобода вывоза прибыли и осуществление конвертации национальных денежных единиц в иностранную валюту.

В условиях динамичности белорусского законодательства существенное значение для привлечения иностранных инвесторов мог бы иметь предусмотренный Инвестиционным кодексом мораторий на неприменение к ним в течение 5 лет норм законо-

дательства, ухудшающих условия деятельности инвесторов. Но на практике данная норма часто нарушается, что особенно заметно в сфере налогового законодательства.

При оценке степени привлекательности туризма Беларуси как объекта инвестирования важно помнить о ее основном преимуществе — природном потенциале. Сегодня большинство инвестиционных проектов в области туризма отталкиваются именно от этого фактора. Так, к наиболее рассматриваемым проектам на специализированных сайтах в интернете относятся: создание гостиничных комплексов в Белорусском Поозерье, развитие охотничьего туризма, а также строительство Центра водных развлечений в береговой зоне оз. Нарочь, парка аттракционов в Браславе и нового многофункционального круглогодичного туристско-спортивного комплекса «Маяк» на Браславских озерах [27].

Чтобы увеличить зарубежные инвестирования в республику, необходимо улучшение социально-экономической ситуации в стране и, как следствие, развитие финансового рынка. Республике предстоит еще корректировать национальное законодательство, в котором в полной мере должны учитываться современные реалии и интересы инвесторов. Таким образом, благодаря богатому природно-рекреационному потенциалу и грамотной инвестиционной политике, Республика Беларусь может основательно увеличить темпы экономического роста за счет активного развития внутреннего туризма.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Беларусь ждет российские инвестиции в туризм [Электронный ресурс] // Украинский бизнес-ресурс. — Режим доступа: <<http://ubr.ua/business-practice/investment-in-business/belarus-jdet-rossiiskie-investicii-v-turizm-65578>>. — Дата доступа: 15.02.2012.
2. Белорусских туристов посчитали [Электронный ресурс] // Ежедневник. — Режим доступа: <[http://www.rest.ej.by/competent/2012/03/05/belorusskih\\_turistov\\_poschitali.html](http://www.rest.ej.by/competent/2012/03/05/belorusskih_turistov_poschitali.html)>. — Дата доступа: 05.03.2012.
3. Бобровников А. В. На пороге индустриальной эпохи: три прогнозных горизонта // Латинская Америка. — 2003. — № 2. — С. 23—29.
4. Бобылёва В. Кризис в Беларуси увеличил популярность внутреннего туризма? [Электронный ресурс] // Бизнес-лидер. — Режим доступа: <<http://www.profi-forex.by/news/entry5000006833.html>>. — Дата доступа: 23.04.2012.
5. Более 90 туробъектов ввели в строй в Беларуси в 2011 году [Электронный ресурс] // МойБУ: новости Беларуси. — Режим доступа: <<http://www.moyby.com/news/70983/>>. — Дата доступа: 01.03.2012.
6. Более 90 туробъектов ввели в строй в Беларуси в 2011 году [Электронный ресурс] // Новости Беларуси: Белорусское телеграфное агентство. — Режим доступа: <[http://www.belta.by/ru/all\\_news/economics/Bolee-90-turobjektov-vveli-v-stroj-v-Belarusi-v-2011-godu\\_i\\_590431.html](http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Bolee-90-turobjektov-vveli-v-stroj-v-Belarusi-v-2011-godu_i_590431.html)>. — Дата доступа: 28.02.2012.
7. В Беларуси насчитали около 700 работающих турфирм [Электронный ресурс] // Новости Беларуси: Белорусское телеграфное агентство. — Режим доступа: <[http://www.belta.by/ru/all\\_news/economics/V-Belarusi-naschitali-okolo-700-rabotajuschix-turfir-i\\_585129.html](http://www.belta.by/ru/all_news/economics/V-Belarusi-naschitali-okolo-700-rabotajuschix-turfir-i_585129.html)>. — Дата доступа: 12.02.2012.
8. В Беларусь едут отдохнуть от кризиса? [Электронный ресурс] // AgroTour.biz: справочник агротуризма в Беларуси. — Режим доступа: <<http://agrotour.biz/agronews/99-v-belarus-edut-otdokhnut-ot-krizisa.html>>. — Дата доступа: 23.04.2012.
9. Гуляев В. Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие : учеб. пособие. — Минск : Рос. междунар. акад. туризма, 2008. — 280 с.
10. Гуштын Д. Отдых в «горячих точках»: как кризисы и революции влияют на выбор туристов? [Электронный ресурс] // TUT.by: белорусский портал. — Режим доступа: <<http://news.tut.by/society/279621.html>>. — Дата доступа: 19.03.2012.
11. Долговой кризис еврозоны — год 2011 [Электронный ресурс] // Газета Dianas Bizness. — Режим доступа: <<http://rus.db.lv/mnenija/blogi/dolgovoj-krizis-evrozony-god-2011-31405>>. — Дата доступа: 11.02.2012.
12. Зеленая карта [Электронный ресурс] // ABW.BY: автопортал. — Режим доступа: <[http://www.abw.by/number/see\\_note/6977/&spr75=1](http://www.abw.by/number/see_note/6977/&spr75=1)>. — Дата доступа: 10.02.2012.
13. Инвестиционный климат [Электронный ресурс] // Export.by: портал информационной поддержки белорусского экспорта. — Режим доступа: <[http://export.by/bel\\_info/o\\_belarusi/organizaciya\\_i\\_vedenie\\_biznesa\\_v\\_belarusib62/investicionnij\\_klimatd8e.html](http://export.by/bel_info/o_belarusi/organizaciya_i_vedenie_biznesa_v_belarusib62/investicionnij_klimatd8e.html)>. — Дата доступа: 29.04.2012.



14. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 30 мая 2001 г.; одобрен Советом Респ. 8 июня 2001 г.; текст кодекса по состоянию на 10 февр. 2001 г. — Минск : Амалфея, 2005. — 83 с.
15. Инвестиционный форум «Беловежская Пуща — туризм и рекреация» [Электронный ресурс] // Туризм и отдых в Беларуси: официальный туристический портал Республики Беларусь. — 07.10.2011. — Режим доступа: <<http://belarustourism.by/agencynews/413.html>>. — Дата доступа: 15.02.2012.
16. Китай согласился поучаствовать в спасении еврозоны [Электронный ресурс] // Lenta.ru. — Режим доступа: <<http://lenta.ru/news/2011/10/26/china/>>. — Дата доступа: 11.03.2012.
17. Кобзик Л. Кризис подтянул греков, мы в тонусе, мы стали больше работать // Туризм и отдых. — 2011. — 11 окт.
18. Кобзик Л. Пять мифов о кризисе в белорусском туризме // Туризм и отдых. — 2011. — 11 дек.
19. Козлович В. Дорога вокруг пуши ждет инвесторов // Литовский курьер. — 2011. — 11 марта.
20. Контурсы [Электронный ресурс] // Общенациональное телевидение. — Режим доступа: <<http://www.ont.by/programs/kontury/topics/0061267>>. — Дата доступа: 15.02.2012.
21. Кризис в Греции: причины [Электронный ресурс] // samber.net: портал о туризме и недвижимости. — Режим доступа: <<http://samber.net/greece/426-krizis-v-grecii-prichiny.html>>. — Дата доступа: 25.02.2012.
22. Крутое пики: по итогам 2011 г. туристические потоки в Беларуси сократились в обоих направлениях // Туризм и отдых. — 2012. — 13 марта.
23. Макконел К. Р., Брю С. Л. Экономикс ; под ред. К. Р. Макконела. — М. : Инфра-М, 2003. — 983 с.
24. Мартынович А. Турфирмы: теряем треть клиентов [Электронный ресурс] // Еврорадио. — Режим доступа: <<http://euroradio.fm/ru/report/turfirmy-teryaem-tret-klientov>>. — Дата доступа: 09.01.2012.
25. Матвеева А. Туризм-2011: Путевка в кризис // Газета.Ru. — 2011. — 1 дек.
26. Оздоровительный и рекреационный туризм в Беларуси привлекает внимание зарубежных гостей — Белстат [Электронный ресурс] // Новости Беларуси : Белорусское телеграфное агентство. — Режим доступа: <[http://www.belsta.by/ru/all\\_news/society/Ozdorovitelnyj-i-rekreatsionnyj-turizm-v-Belarusi-privlekaet-vnimanie-zarubezhnykh-gostej---Belstat\\_i\\_592014.html](http://www.belsta.by/ru/all_news/society/Ozdorovitelnyj-i-rekreatsionnyj-turizm-v-Belarusi-privlekaet-vnimanie-zarubezhnykh-gostej---Belstat_i_592014.html)>. — Дата доступа: 16.03.2012.
27. Перечень инвестиционных проектов [Электронный ресурс] // Белорусский инвестиционный портал. — Режим доступа: <<http://old.investar.by/ru/projects/search?cid=3&tid=19&limitstart=40>>. — Дата доступа: 15.02.2012.
28. Сфера услуг в условиях кризиса [Электронный ресурс] // CHEL.ru: Бизнес-портал. — Режим доступа: <<http://chel.ru/practice/10816.html>>. — Дата доступа: 18.03.2012.
29. Туризм в Республике Беларусь: отчет Национального статистического комитета Республики Беларусь, янв. 2012 г. : пресс-релиз Национального статистического комитета Республики Беларусь. — Минск, 2012.
30. Финансовый кризис ударит по сфере туризма // Пражский телеграф. — 2012. — 18 марта.
31. Чудак Т. Инвестиции в туризме: тоска по родине как двигатель прогресса // Туризм и отдых. — 2011. — 10 окт.
32. Экономический кризис в туризме [Электронный ресурс] // Экономический и финансовый кризис в России — новости, аналитика, советы. — Режим доступа: <<http://www.krizisnik.ru/crisis-of-russia/economic-crisis-in-turism.html>>. — Дата доступа: 18.03.2012.
33. World Tourism Performance 2011 and Outlook 2012: World Travel Monitor Forum UNWTO materials. — Pisa, 2011. — 16 p.

#### **Gaidukevich L. *Development of Tourism in Conditions of the Global Financial Crisis***

*The article deals with the systemic analysis of the factors which influenced the global economic crisis of 2008—2010, and its consequences which affected the development of the tourism sector. The author analyses the state of tourism during this period in different macro- and mezoregions of the world, identifies the main tendencies of its contemporary development. A set of questions connected with the development of tourism at the national level is researched, the main directions of the internal tourism investment, and raising the republic's tourism image on the international arena are identified.*

Статья поступила в редакцию 21 сентября 2012 г.