

А. В. Данильченко, И. А. Зубрицкая
Белорусский национальный технический университет, Минск

A. Danilchenko, I. Zubritskaya
Belarusian National Technical University, Minsk

УДК 330.1

**РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ НАВЫКОВ И КОМПЕТЕНЦИЙ
У СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА
В БЕЛОРУССКОМ НАЦИОНАЛЬНОМ ТЕХНИЧЕСКОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ**

**DEVELOPMENT OF DIGITAL SKILLS AND COMPETENCIES
AMONG ECONOMIC SPECIALISTS: A PRACTICE-ORIENTED
APPROACH TO TRAINING MARKETERS
AT THE BELARUSIAN NATIONAL TECHNICAL UNIVERSITY**

Статья посвящена развитию цифровых навыков и формированию цифровых компетенций у студентов экономических специальностей на факультете маркетинга, менеджмента, предпринимательства Белорусского национального технического университета (далее – ФММП БНТУ). В статье дается уточнение понятия цифровые навыки экономистов в условиях цифровой трансформации общества. Сформулированы принципы формирования цифровых компетенций, необходимых для решения актуальных экономических задач, на основе практико-ориентированного подхода. Обобщен опыт развития цифровых навыков и компетенций выпускников экономических специальностей ФММП БНТУ для профессиональной деятельности в цифровой бизнес-среде.

Ключевые слова: национальная киберфизическая экосистема; цифровая трансформация народного хозяйства; цифровые навыки; цифровые компетенции у экономистов; практико-ориентированный подход.

The article is devoted to the development of digital skills and the formation of digital competencies among students of economic specialties at the Faculty of Marketing, Management, Entrepreneurship of the Belarusian National Technical University (BNTU FMME). The article clarifies the concept of digital skills of economists in the context of the Fourth Industrial Revolution. The principles of formation of digital competencies necessary for solving urgent economic problems on the basis of a practice-oriented approach are formulated. The experience of developing digital skills and competencies of graduates of economic specialties of BNTU for professional activity in the digital business environment is summarized.

Keywords: national cyber-physical ecosystem; digital transformation of the national economy; digital skills; digital competencies of economists; practice-oriented approach.

Становление новой экономико-технологической парадигмы в результате развертывания четвертой промышленной революции начинается с при-

нятой в г. Ганновере Федеративной Республикой Германией в 2011 г. концепции Индустрия 4.0 как стратегии повышения конкурентоспособности германской промышленности на основе цифровой трансформации, которая была в дальнейшем поддержана правительствами многих стран, в том числе и Республикой Беларусь [1].

В условиях формирования новой экономико-технологической парадигмы основными факторами становятся программируемые технико-технологические производственные системы, программное обеспечение, телекоммуникационные и информационные услуги, которые внедряются субъектами хозяйствования в производственные и бизнес-процессы для повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции на рынке.

На этапе формирования национальной киберфизической экосистемы перед научным сообществом и системой образования встают вопросы разработки современной методологии развития человеческого капитала, обеспечения научного обоснования выбора управленческих решений в условиях цифровизации разных сфер народного хозяйства, его инфраструктуры и государственного управления. Под киберфизической экосистемой нами понимается совокупность разнообразных цифровых бизнес-сообществ (группы компаний, предприятий, организаций, учреждений науки и образования и др.) как открытых экосистем, выживаемость и эффективность которых обусловлена одновременно кооперацией и субконтрактацией, сотрудничеством и конкуренцией между хозяйствующими субъектами и конечными потребителями [2, с. 171].

Суть и конечная цель цифровой трансформации народного хозяйства состоит в цифровых преобразованиях производственных и бизнес-процессов *при переходе отраслей экономики к VI самому передовому технологическому укладу* на современном этапе экономического развития. В результате это приведет к существенному повышению производительности труда, оптимизации существующих и генерированию инновационных и более эффективных бизнес-моделей. Революционные изменения производственной парадигмы на основе цифровизации должны сопровождаться кардинальным повышением качества человеческого капитала как фактора производства за счет овладения новыми цифровыми знаниями и навыками, которые необходимы для решения прикладных производственных и социально-экономических задач.

Применение приобретенных цифровых навыков и компетенций используется для приращения добавленной стоимости на каждой стадии воспроизводственного процесса, т. е. во всех цепочках ее создания и вплоть до конечного потребления и утилизации продукции с ее цифровыми компонентами. Это обуславливает развитие потенциала человека, который может получать экономическую выгоду в разнообразной цифровой среде. Речь в данном случае идет о формировании цифрового человеческого капитала (более подробно о раскрытии сути данного понятия смотрите в источнике [4]), способного генерировать экономический доход.

Высокие темпы и масштабы цифровой трансформации всех секторов народного хозяйства обуславливают возникновение рисков. Они связаны с медленной адаптацией сферы образования и переподготовки кадров к внедряемым и внедренным в общественном производстве самых современных киберфизических производственных систем, которым перестает отвечать уровень цифровых навыков и компетенций персонала. Это ставит перед научным и образовательным сообществом необходимость разработки теоретико-методологических основ развития цифрового человеческого капитала, жизненный цикл которого соответствовал бы жизненному циклу технологий [5, 6].

В свою очередь развитие цифровых компетенций, совпадающее во времени с этапами жизненного цикла прогрессивных и информационно-коммуникационных технологий, позволяют руководителям субъектов хозяйствования превентивно реагировать на быстрые изменения экономического киберпространства, обоснованно выстраивать стратегии развития бизнеса в цифровой среде и управлять с учетом происходящих изменений [7].

При этом своевременная подготовка специалистов, владеющих знаниями цифровых технологий и обладающих цифровыми навыками, способных к быстрой адаптации в экономике XXI в. и к решению прикладных бизнес-задач в цифровой среде, позволяет обеспечить квалифицированными кадрами сферы народного хозяйства, находящиеся в процессе цифровых преобразований.

Современные зарубежные и отечественные публикации, в которых изложены новейшие результаты научных исследований по проблематике цифровой экономики, содержат ранее не применяемые научным сообществом понятия «цифровые навыки» и «цифровые компетенции» [8–12], которые рассмотрим более подробно и дадим им собственную трактовку.

Так, старший специалист по цифровым навыкам и обучению Европейского фонда образования А. Брольпито под цифровыми навыками для специалистов ИКТ понимает «...ряд высокоспециализированных цифровых навыков высокого уровня для профессионалов сферы ИКТ, которые должны не только использовать существующие информационные и коммуникационные технологии, но также испытывать их возможности, предлагать инновации и создавать новые решения» [8, с. 29], а цифровую компетенцию определяет как «цифровую грамотность, которая включает ряд базовых цифровых навыков, охватывающих умения работать с информацией и данными, онлайн-коммуникацию и взаимодействие, создание цифрового контента, способность уверенно, критически осмысленно и ответственно применять эти цифровые навыки (знания и установки) в определенном контексте...» [8, с. 29].

В. П. Куприяновский и группа российских ученых [9] рассматривают ИКТ-навыки и определяют непосредственную связь навыков в цифровой экономике с рабочей позицией, рабочим местом. Как утверждают авторы, «навыки характеризуются динамикой своего жизненного цикла,

привязанного к жизненному циклу рабочего места, что отличает их от «окаменелых» компетенций» [9, с. 22]. Под цифровыми навыками эксперты Сбербанка России понимают «...устоявшиеся, доведенные до автоматизма модели поведения, основанные на знаниях и умениях в области использования цифровых устройств, коммуникационных приложений и сетей для доступа к информации и управления ей» [10, с. 10]. В отчете консалтинговой группы «Техкарт» цифровые навыки характеризуются как «навыки, необходимые человеку для успешной работы в эпоху цифровой трансформации» [11, с. 2].

Под цифровыми навыками белорусские ученые-экономисты М. М. Ковалев и Г. Г. Головечик понимают «...совокупность навыков использования цифровых устройств, коммуникационных приложений и сетей для поиска и управления информацией, создания и распространения цифрового контента, взаимодействия и сотрудничества, а также для решения проблем – в контексте эффективной и креативной самореализации, обучения, работы и социальной активности в целом...» [12, с. 310]. Цифровая компетенция ими определяется как «уверенность, критическое и творческое использование ИКТ для достижения целей, связанных с работой, занятостью, обучением, отдыхом, участием в жизни общества и экономики цифровых компетенций» [12, с. 311].

Если цифровые технические навыки остаются наиболее востребованными на современных промышленных предприятиях, то возрастает важность формирования цифровых социально-экономических, поведенческих и когнитивных навыков у экономистов, учитывая характер их профессиональной деятельности и требования к быстрой адаптации к изменяющимся условиям ведения бизнеса в цифровой среде и в процессе становления национальной киберфизической экосистемы. Так, согласно исследованиям Всемирного экономического форума (2022 г.): «Продвинутые навыки работы с данными, такие как машинное обучение или аналитика больших данных, упоминаются в объявлениях о вакансиях гораздо чаще, чем десять лет назад» [13, с. 2]. Таким образом, цифровые навыки становятся важным критерием при найме на работу. Возрастающие требования к специалистам экономического и технического профиля обусловлены такими технико-технологическими мегатрендами четвертой промышленной революции, как искусственный интеллект; промышленный интернет вещей; машинное обучение; большие базы данных; облачные и туманные вычисления; технологии виртуальной и дополненной реальности; 3D-технологии [14].

Большие объемы постоянно изменяющейся информации о состоянии макро- и микроэкономической и производственной среды требуют знаний и навыков по применению сквозной аналитики, использования облачных технологий. Систематически повторяющиеся операции бизнес-процессов актуализируют необходимость освоения технологий искусственного интеллекта и машинного обучения. Для этого необходимо освоение знаний и приобретения выпускниками экономических специальностей практиче-

ских навыков работы с цифровыми двойниками бизнес-объектов и бизнес-процессов. Это позволяет моделировать воронку продаж, оптимизировать взаимодействия с потребителями и сотрудниками, осуществлять при помощи искусственного интеллекта сопровождение заказа до получения от потребителя подтверждения его успешного выполнения.

С учетом предыдущих рассуждений под цифровыми навыками экономиста (далее – ЦНЭ) будем понимать приобретенный цифровой опыт специалистом при выполнении должностных обязанностей экономиста в любой организации в процессе систематического использования цифровых ресурсов в своей профессиональной деятельности для увеличения добавленной стоимости выпускаемой продукции, выполнения работ и предоставления услуг.

Под цифровыми ресурсами организации в рамках управленческого учета следует понимать как материальные активы в виде компьютерного, телекоммуникационного и оптического оборудования, так и нематериальные активы в виде специального программного обеспечения и информации в цифровом формате (интеллектуальная собственность предприятия), телекоммуникационные и консультационные услуги сторонних организаций, которые участвуют в производственных и бизнес-процессах субъектов хозяйствования для создания валовой добавленной стоимости (прибыли, фонда оплаты труда и амортизационных накоплений) [4].

На основе вышеизложенного в рамках существующих образовательных стандартов [15] определены ключевые цифровые навыки экономиста, которыми должен овладеть будущий специалист/бакалавр, проходящий подготовку в рамках I ступени высшего экономического образования (бакалавриата):

- создавать сайт в Интернете и электронный магазин;
- проводить сквозную аналитику с использованием существующих поисковых систем;
- создавать цифровые двойники бизнес-объектов и бизнес-процессов, а также применять их для решения задач бизнес-моделирования и оптимизации;
- использовать инструментарий сквозной аналитики для повышения экономической эффективности деятельности бизнес-объектов и бизнес-процессов;
- применять облачные технологии для решения текущих и проектных экономических и управленческих задач;
- использовать виртуальных помощников на основе искусственного интеллекта для оптимизации операционной деятельности.

Применение ЦНЭ при решении экономических задач позволяет:

- сократить время разработки маркетинговых стратегий;
- выявлять и удовлетворять кастомизированный спрос и сократить количество сбытовых посредников продукции предприятия путем создания интернет-сайта и электронного магазина;

- проектировать и визуализировать в цифровой среде новые или подлежащие оптимизации бизнес-объекты и бизнес-процессы;
- прогнозировать, планировать и контролировать экономическую эффективность отдельных мероприятий и в целом текущую деятельность субъекта хозяйствования путем постоянного мониторинга бизнес-процессов;
- своевременно анализировать большие объемы информации об изменении макро- и микроэкономической и технической среды, гибко реагировать на эти изменения;
- виртуально планировать свою работу над задачами и проектами;
- интерактивно взаимодействовать в команде.

Приобретение студентами дневной формы обучения ЦНЭ при обучении на первой ступени высшего образования требует разработки практико-ориентированного подхода, основанного на следующих принципах:

- получение и систематизация знаний о технико-технологических мегатрендах четвертой промышленной революции на основе передового опыта их использования и апробации в цифровой среде при решении экономических задач;
- заимствование имеющейся передовой практики цифровой трансформации субъектов хозяйствования посредством постоянного взаимодействия и привлечения к обучению студентов специалистов-практиков, как разработчиков, так и продвинутых пользователей (интеграторов, тьюторов) самого современного программного обеспечения в реальном секторе экономики и банковской сфере;
- создание интерактивной цифровой бизнес-среды в учебной аудитории, позволяющей моделировать реальные бизнес-объекты и бизнес-процессы, разрабатывать и проводить апробацию интернет-сайтов и электронных магазинов и др.;
- контроль полученных цифровых знаний и приобретенных навыков в интерактивном режиме с присвоением студенту квалификации эксперта CRM-системы и вручением соответствующего сертификата (от фирм-разработчиков программных продуктов, работодателей или деловых партнеров), свидетельствующего о готовности экономиста к работе в цифровой бизнес-среде.

Механизм реализации предлагаемого практико-ориентированного подхода к обучению цифровым компетенциям студентов-экономистов предполагает комплекс мероприятий:

- заключение соглашения о сотрудничестве с фирмой-разработчиком или фирмой-интегратором программного продукта;
- подготовка фирмой-интегратором преподавателя к проведению аудиторных занятий с получением сертификата эксперта программного продукта, применяемого при обучении студентов;
- составление и согласование с интегратором учебной программы освоения цифровых знаний и получения ЦНЭ в соответствии с учебным планом и требованиями к учебным программам;

- взаимодействие преподавателя и интегратора при подготовке и проведении аудиторных занятий. Преподаватель выступает в роли координатора и организатора учебного процесса. Углубляет и расширяет ЦНЭ путем взаимодействия с интегратором. Интегратор обеспечивает техническую возможность выполнения студентами лабораторных работ в цифровой среде и проверку знаний и навыков и получение сертификата.

Данный практико-ориентированный подход был апробирован в течение двух семестров в 2021–2023 гг. в образовательном процессе ФММП БНТУ при подготовке студентов экономических специальностей I ступени высшего образования на основе использования облачных технологий и сквозной аналитики с применением искусственного интеллекта.

Приобретение цифровых знаний и навыков студентами экономических специальностей осуществлялось в профессиональной версии программного продукта «Битрикс24», разработанного компанией «1С-Битрикс», осуществляющей развитие веб-направления совместно с «1С» [16].

На первом этапе были разработаны учебные программы для студентов 3-го курса по дисциплине «Электронный маркетинг» для специальностей 1–27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1–27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии».

На втором этапе разработаны тематические задания по созданию одностраничного сайта для студентов 4-го курса специальности 1–26 02 03 «Маркетинг» по выполнению раздела дипломной работы «Применение экономико-математических методов и моделей».

В рамках учебной дисциплины «Электронный маркетинг» проводилось обучение студентов экономических специальностей современным цифровым маркетинговым системам на ФММП БНТУ с привлечением ведущего специалиста в области ИКТ. Он регулярно в течение семестра проводил лекционные интерактивные занятия в рамках учебного курса, показывал и рассказывал в соответствии с разработанной и утвержденной учебной программой технологию ведения маркетинга в «Битрикс24» на примере конкретных предприятий, внедривших данную CRM-систему. С помощью существующих на ФММП технических возможностей (акустическое оборудование, наличие мультимедийной системы с телевизором, компьютерный класс, интерактивная доска, проектор с экраном и мини-компьютером) демонстрировал, каким образом создаются цифровые двойники бизнес-процессов и как использовать роботов и триггеров для автоматизации рутинных маркетинговых задач и др.

Студенты дневной формы обучения выполняли задания в системе «Битрикс24» на основе использования облачного пространства компании «1С-Битрикс», предоставленного в рамках соглашения о сотрудничестве с факультетом для обучения студентов работе в виртуальной команде с распределением маркетинговых целей, постановкой маркетинговых задач и измерением полученного результата.

В облачной среде было проведено 108 аудиторных часов лекционных занятий, 120 аудиторных часов консультаций, на которых студенты получали знания о возможностях и эффективности современного маркетингового инструментария.

В рамках выполнения лабораторных работ (512 аудиторных часов) будущие экономисты приобретали цифровые навыки (как практический приобретенный опыт) по применению цифрового маркетингового инструментария при решении поставленных практических задач.

Таким образом, в результате освоения учебной дисциплины «Электронный маркетинг» у студентов были сформированы навыки планирования бизнес-процессов в цифровой среде, моделирования воронок продаж и их реализации. Будущие специалисты освоили управление автоматизированными маркетинговыми помощниками системы «Битрикс24» (роботами и триггерами), приобрели навыки подготовки сопроводительных документов. Благодаря приобретению цифровых навыков студенты экономических специальностей сформировали собственные конкурентные преимущества на рынке труда.

Кроме этого, в рамках выполнения раздела дипломной работы студенты специальности «Маркетинг» разрабатывали односторонние тематические интернет-сайты с соответствующим контентом, предназначенные для продвижения продукции белорусских промышленных предприятия в цифровой среде.

Цифровые навыки позволяют маркетологам своевременно проводить анализ потребностей целевой аудитории, формировать и прогнозировать спрос на новую и выпускаемую продукцию, проводить сквозную аналитику маркетинговой деятельности предприятия, оценивать ее эффективность.

Развитие цифровых компетенций маркетолога базируется на навыках создания и управления CRM-системами, разработке контента для интернет-сайтов и электронных магазинов, управлении воронками продаж в цифровой среде, что позволяет предприятию оперативно взаимодействовать с потребителями и решать профессиональные вопросы эффективной и творческой деятельности в рамках развития экономики киберфизического пространства [7].

Апробированный практико-ориентированный подход к подготовке маркетологов к работе в цифровой бизнес-среде позволяет развивать навыки формирования корпоративной базы знаний, рекламного контента, наполнения и продвижения корпоративного сайта, интернет-магазина, подготовки отчетов в рамках сквозной аналитики маркетинговой деятельности, расчетов ее эффективности.

Развитие теоретико-методологических основ формирования цифрового человеческого капитала и апробация практико-ориентированного подхода к подготовке экономистов позволяют сформулировать заключительные выводы.

Во-первых, реализация практико-ориентированного подхода при подготовке студентов экономических специальностей позволила апробировать механизм внедрения инновационных образовательных технологий в учеб-

ный процесс. Для обучения экономистов в БНТУ использовалось облачное пространство платформы «1С-Битрикс», были привлечены для проведения аудиторных занятий представители ведущих фирм-интеграторов прикладных программных продуктов из реального сектора экономики, осуществлялся интерактивный контроль цифровых знаний и закрепление цифровых навыков у студентов. Во-вторых, в процессе реализации механизма внедрения в учебный процесс инновационных образовательных технологий получен положительный практический опыт цифровых компетенций профессорско-преподавательским составом, в том числе и в плане методики преподавания и обучения студентов в цифровой бизнес-среде.

Список использованных источников

1. Данильченко, А. В. Цифровая трансформация обрабатывающей промышленности Республики Беларусь: тенденции и перспективы развития / А. В. Данильченко, И. А. Зубрицкая, К. В. Якушенко. – Минск: Право и экономика, 2019. – 260 с.
2. Зубрицкая, И. А. Методологические основы становления национальной киберфизической экосистемы / И. А. Зубрицкая // Перспективы евразийской экономической интеграции: материалы форума, посвящ. 10-летию Евразийской экономической комиссии, в рамках 18-го Междунар. науч. семинара «Мировая экономика и бизнес-администрирование», провод. в рамках 20-й Междунар. науч.-техн. конф. «Наука – образованию, производству, экономике»; Минск, 16–17 марта 2022 года. – Минск: Четыре четверти, 2022. – С. 171–173.
3. Зубрицкая, И. А. Обоснование значимых показателей влияния инновационно-инвестиционной активности отраслей на цифровую трансформацию народного хозяйства / И. А. Зубрицкая // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы: сб. науч. ст.: в двух томах. Т. 1. / ред. кол.: Д. В. Муха [и др.]; НАН Беларуси; Ин-т экономики. – Минск: Право и экономика, 2022. – С. 394–399.
4. Зубрицкая, И. А. Цифровой капитал: новые показатели цифровой экономики / И. А. Зубрицкая // Новая экономика: науч.-теорет., науч.- прак., науч.-метод. журнал. – 2022. – № 2 (80). – С. 234–246
5. Digitalization of Science, Technology and Innovation. Key developments and policies [Electronic resource]. – Mode of access: https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/the-digitalisation-of-science-technology-and-innovation_b9e4a2c0-en. – Date of access: 14.01.2023.
6. The Researches by Gartner [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.gartner.com/>. – Date of access: 10.01.2023.
7. Зубрицкая, И. А. Экономика киберпространства: теоретические аспекты / И. А. Зубрицкая // Устойчивое развитие в условиях глобальных вызовов: сб. науч. ст.: / под ред. Е. В. Викторовой. – СПб., Изд-во СПбГЭУ–СПб, 2022. – С. 127–133.
8. Брольпито, А. Цифровые навыки и компетенция, цифровое и онлайн-обучение / А. Брольпито. – Турин: Европейский фонд образования, 2019. – 83 с.
9. Навыки в цифровой экономике и вызовы системы образования / В. П. Куприяновский [и др.] // International Journal of Open Information Technologies. – Vol 5. – No 1. – С. 19–25.
10. Обучение цифровым навыкам: глобальные вызовы и передовые практики. Аналитический отчет. / В. С. Катыкало [и др.]. – М.: АНО ДПО «Корпоративный университет Сбербанка». – 2018. – 136 с.

11 Digital Skill. Исследования консалтинговой группы «Техкарт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://techart.ru/digital-skills_5-1580479296.pdf. – Дата доступа: 05.01.2023.

12. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. – Минск: Бел. гос. ун-т, 2019. – 395 с.

13. Digital skills: How Businesses and Policymakers Can Respond to Future Demand in the Labour Market [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.weforum.org/agenda/2022/11/digital-skills-labour-market-future/>. – Date of access: 04.01.2023.

14. Зубрицкая, И. А. Мировой опыт внедрения технико-технологических средств четвертой промышленной революции: результаты экономического анализа / И. А. Зубрицкая // Новая экономика: научно-теоретический, научно-практический, научно-методический журнал. – Минск, 2019. – № 1 (73). – С. 80–90.

15. Образовательный стандарт высшего образования (ОСВО 1–28 01 02–2021) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://edustandart.by/media/k2/attachments/os_1-28-01-02_150421.pdf. – Дата доступа: 05.04.2023.

16. 1С-Битрикс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.1c-bitrix.by>. – Дата доступа: 05.04.2023.

(Дата подачи: 28.02.2023 г.)

А. Ю. Жевлакова

Белорусский национальный технический университет, Минск

A. Zhaulakova

Belarusian National Technical University, Minsk

УДК 339.56

ЭВОЛЮЦИЯ ПРИОРИТЕТОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

EVOLUTION OF PRIORITIES OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Статья посвящена исследованию особенностей осуществления внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь на различных этапах развития. Автором раскрыта сущность понятия «внешнеэкономическая деятельность», проведена систематизация исторических этапов развития внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь. На основании приведенной автором систематизации осуществлен анализ эффективности функционирования интеграционных объединений, членом которых являлась Республика Беларусь. Выявлены приоритеты развития внешнеэкономической деятельности на современном этапе.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность; экспорт; импорт; интеграция; единое экономическое пространство.

The article is devoted to the study of the features of the implementation of foreign economic activity of the Republic of Belarus at various stages of development. The author reveals the essence of the concept of "foreign economic activity", systematizes the historical