

12. Сюминь, Я. Руководство по стране (региону) по инвестиционному сотрудничеству: Беларусь / Ян Сюминь // Пекин: Институт международной торговли и экономического сотрудничества, Министерство торговли, 2017. – С. 100.

(Дата подачи: 24.02.2023 г.)

И. В. Мальгина

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск

I. Malgina

Academy of Public Administration

under the President of the Republic of Belarus, Minsk

УДК 338.22.021.1

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ПРОСТРАНСТВА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

METHODOLOGICAL ASPECTS OF ASSESSING THE SPACE OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP

В статье рассматриваются основные положения методологических аспектов оценки пространства малого и среднего предпринимательства, анализируются различные рейтинги и индексы развития малого и среднего предпринимательства. Особое внимание уделяется целесообразности разработки единого Индекса развития малого и среднего предпринимательства ЕАЭС.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство; пространство; предпринимательская экономика; оценка пространства; рейтинг страны.

The article discusses the main provisions of the methodological aspects of assessing the space of small and medium-sized businesses, analyzes various ratings and indices for the development of small and medium-sized businesses. Particular attention is paid to the feasibility of developing a unified EAEU Small and Medium Business Development Index.

Keywords: small and medium entrepreneurship; space; entrepreneurial economics; space assessment; country rating.

Предпринимательство играет значительную роль в различных экономиках мира. В связи с этим необходима оценка состояния пространства малого и среднего предпринимательства (МСП) для корректировки государственной экономической политики (ГЭП) в данной сфере, а также проведения сравнительных научных исследований.

Опираясь на понимание экономического пространства (также наиболее близкого к понятию пространства МСП) как совокупности факторов производства, экономических агентов и их сообщества, экономических и социальных институтов [1], в широком смысле пространство МСП можно понимать, как совокупность рыночных, экономических и социальных институтов, предпринимательских процессов, внешней и внутренней среды предпринимательства.

Анализ различных индексов и рейтингов показал, что в целом они способствуют корректировке ГЭП в сфере МСП. На сегодняшний день существуют несколько наиболее значимых рейтингов и индексов.

Наиболее популярным до 2021 г. было рейтинговое исследование Doing Business («Ведение бизнеса»). В рамках данного исследования использовались несколько индикаторов, которые рассмотрены ниже в таблице 1 [2].

Таблица 1

Индикаторы рейтинга «Ведение бизнеса»

Наименование индекса	Содержание индекса
Создание предприятий	Учитываются все процедуры, которые должен пройти предприниматель, приступающий к созданию промышленной или торговой компании в соответствии с требованиями законодательства или общепринятой практикой, а также сроки и затраты для выполнения таких процедур и минимальный размер уставного капитала
Получение разрешений на строительство	Учитываются все процедуры, которые должна пройти строительная компания, чтобы построить складское помещение, включая время и стоимость прохождения процедуры. Кроме того, измеряется индекс качества строительного контроля
Подключение к системе электроснабжения	Индикаторы «Подключение к системе электроснабжения» охватывают все процедуры, через которые должно пройти предприятие, чтобы на постоянной основе подключить рассматриваемый склад к системе электроснабжения и обеспечить поставку электроэнергии. Помимо этого, включает индекс надежности электроснабжения и прозрачности тарифов
Регистрация собственности	Учитывается вся последовательность процедур, которые должны быть выполнены компанией (покупателем), чтобы приобрести объект недвижимости у другой компании (продавца), а также для передачи покупателю права собственности на имущество. Кроме того, оценивается качество системы управления земельными ресурсами в каждой стране
Получение кредитов	Оцениваются законные права заемщиков и кредиторов по обеспеченным сделкам, обмен кредитной информацией
Защита миноритарных инвесторов	Оценивается степень защиты миноритарных акционеров в случае конфликта интересов, пользуясь одной группой показателей, а также права инвесторов в корпоративном управлении, пользуясь другими показателями
Налогообложение	Анализируются налоги и обязательные отчисления, которые предприятие средних размеров должно уплатить в соответствующем году, а также административное бремя, связанное с уплатой налогов и отчислений, и процессы после подачи отчетности и уплаты налогов
Международная торговля	Оцениваются временные и финансовые затраты на организацию и обеспечение экспорта и импорта товаров

Наименование индекса	Содержание индекса
Обеспечение исполнения контрактов	Оцениваются временные и финансовые затраты для разрешения коммерческого спора в местном суде первой инстанции, а также оценивается индекс качества судопроизводства
Разрешение неплатежеспособ- ности	Учитываются временные и финансовые затраты, а также конечный исход процесса разрешения неплатежеспособности, в котором все участники являются местными предприятиями, изучается эффективность нормативно-правовой базы, применимой к процедурам ликвидации и реорганизации предприятия
Регулирование рынка труда	Изучается гибкость регулирования занятости, особенно в отношении таких сфер, как прием на работу, рабочее время и сокращения штата, а также измеряются аспекты по качеству рабочих мест, такие как наличие декретного отпуска, оплаченный отпуск по болезни и гендерное равноправие на рабочем месте

Примечание: собственная разработка автора на основе [2].

Весьма интересен «Индекс экономической политики в сфере МСП – Ход реализации Акта ЕС о малом бизнесе», направленный на оценку национальной политики в сфере МСП. Индекс политики МСП – это инструмент сравнительного анализа, предназначенный для стран с формирующимся рынком для оценки рамок политики МСП и мониторинга прогресса в реализации политики с течением времени [3]. Индекс был разработан ОЭСР в 2006 г. и направлен на оказание поддержки правительствам в определении целей развития политики МСП и определении стратегических приоритетов для дальнейшего улучшения бизнес-среды. Данный Индекс учитывает 12 направлений, соответствующих 10 принципам Акта ЕС о малом бизнесе (таблица 2).

Таблица 2

Индекс экономической политики в сфере малого и среднего предпринимательства

Наименование показателя	Содержание показателя
Развитие предпринимчи- вости в рамках обучения и предпринимательская деятельность женщин	Процесс разработки экономической политики Контроль и оценка Неформальное обучение Обмен передовым опытом Развитие предпринимчивости как ключевой компетен- ции в рамках неполного среднего образования Развитие предпринимчивости как ключевой компетен- ции в рамках полного среднего образования Развитие предпринимчивости в рамках профессионально-технического образования Передовой опыт в области развития предпринимчивости в рамках высшего образования Сотрудничество высших учебных заведений с бизнесом Развитие предпринимчивости в рамках высшего об- разования

Наименование показателя	Содержание показателя
	Система поддержки предпринимательской деятельности женщин Институциональная поддержка, способствующая совершенствованию экономической политики в области предпринимательской деятельности женщин Передовая практика в области предпринимательской деятельности женщин Обучение в целях развития предпринимательской деятельности женщин Партнерство в области реализации экономической политики; Предпринимательский опыт для молодежи
Банкротство и предоставление второго шанса МСП	Законы и процедуры (реализация и эффективность) Содействие в возобновлении деятельности
Разработка правил в соответствии с принципом «Сначала думай о малом»	Нормативно-правовая база экономической политики в сфере МСП Институциональная база Упрощение законодательства и оценка регулирующего воздействия Общественное обсуждение с участием представителей государственного и частного сектора
Учет потребностей МСП органами государственного управления	Условия деятельности МСП Взаимодействие с государственными интернет-сервисами (электронным правительством) Регистрация организаций
Пересмотр инструментов экономической политики с учетом нужд МСП	Услуги по поддержке МСП и новых организаций Государственная поддержка МСП Государственные инициативы, стимулирующие развитие частной поддержки предпринимательства Государственные закупки
Упрощение доступа МСП к финансированию, формирование правовой базы и делового климата, способствующих своевременному осуществлению платежей по коммерческим сделкам	Доступ МСП к финансированию Нормативно-правовая база Банковское финансирование Небанковское финансирование Венчурный капитал Финансовая грамотность
Помощь МСП в более эффективном использовании возможностей, предоставляемых единым рынком	Стандарты и технические нормативы Координирование и меры общего характера Технические нормативы Стандартизация Аккредитация Оценка соответствия Метрология Надзор за рынком

Содействие в усовершенствовании предпринимательских умений и развитии всех форм инноваций	Анализ потребностей в обучении Электронное обучение для МСП Обеспечение качества Обучение для новых компаний Обучение для растущих компаний Обучение в целях интернационализации МСП Рамочная концепция инновационной политики Государственная институциональная поддержка инновационных МСП Государственная финансовая поддержка инновационных МСП
Предоставление МСП возможности обратить изменение условий окружающей среды себе на пользу	МСП в «зеленой» экономике Экологические меры в отношении МСП Стимулы и инструменты
Поддержка и содействие МСП в извлечении преимуществ из растущего рынка	Интернационализация МСП Стимулирование экспорта Интеграция МСП в мировые производственно-сбытовые цепочки

Примечание: собственная разработка на основе [3].

Глобальный мониторинг предпринимательства (ГМП) является также современным исследованием показателей развития пространства МСП и представляет собой ежегодную оценку национального уровня предпринимательской активности, являясь ведущим мировым исследованием в области предпринимательства [4]. ГМП рассматривает два элемента: предпринимательское поведение и восприятие предпринимательства в обществе; национальный контекст и его влияние на предпринимательство (таблица 3).

Таблица 3

Основные индикаторы Глобального мониторинга предпринимательства

Основные индикаторы	Содержание индикатора
Социальные ценности и восприятие предпринимателей	• Удачный выбор карьеры. • Высокий социальный статус. • Внимание СМИ к предпринимательству
Индивидуальные характеристики потенциального предпринимателя	• Предпринимательские возможности. • Предпринимательские способности. • Предпринимательские намерения. • Страх провала
Индикаторы предпринимательской активности	• Ранняя предпринимательская активность (TEA). • Устоявшийся бизнес. • Выход из бизнеса

Основные индикаторы	Содержание индикатора
Индикаторы специфических типов предпринимательской активности	• Внутрифирменное предпринимательство. • Социальное предпринимательство
Восприятие качества предпринимательской экосистемы	Экспертная оценка восприятия по компонентам условий развития предпринимательства: • Финансирование предпринимательства. • Государственная политика. • Государственные программы в области предпринимательства. • Предпринимательское образование. • Внедрение научно-технических разработок. • Коммерческая и юридическая инфраструктура. • Открытость рынков. • Физическая инфраструктура. • Культурные и социальные нормы

Примечание: собственная разработка на основе [4]

Сравнительный анализ основных характеристик вышерассмотренных индексов и рейтингов показал, что области исследования схожи, в то время как цели расходятся. Так, цель Индекса политики в сфере малого и среднего предпринимательства – предоставление государственным деятелям и другим заинтересованным сторонам основы для оценки успеха в деле разработки и осуществления эффективных мер в отношении МСП, в то же время цель Глобального мониторинга предпринимательства – выявление взаимодействия между предпринимательством и экономическим ростом на основе эмпирических данных. Основными компонентами в Рейтинге «Ведение бизнеса» были оценка легкости ведения бизнеса и рейтинг легкости ведения бизнеса, основанный на простоте ведения бизнеса. В то же время основными компонентами Индекса политики в сфере малого и среднего предпринимательства являются адаптивное государственное управление; предприимчивость в развитии человеческого капитала; доступ к финансированию; доступ к рынкам; поддержка инноваций и предпринимательства, а Глобального мониторинга предпринимательства – социальный, культурный, политический и экономический контексты; отношение к предпринимательству в обществе; индивидуальные характеристики предпринимателей; предпринимательская активность.

Несомненно рассматриваемые рейтинги и индексы имеют недостатки. Так, основными недостатками Индекса политики в сфере малого и среднего

предпринимательства являются неучет в полной мере при подсчете результатов индивидуальных особенностей стран; недостаточное отражение внутристрановых различий; нехватка национальных статистических данных по МСП в регионе Восточного партнерства и некоторые расхождения в определениях МСП негативно влияют на сопоставимость данных по странам и др.

Сравнительный анализ рейтинга «Ведение бизнеса» и Индекса политики в сфере малого и среднего предпринимательства показал их взаимодополняемость. Однако Индекс политики в сфере малого и среднего предпринимательства отражает более полную оценку пространства МСП, в то время как индекс «Ведение бизнеса» направлен только на рамочные условия хозяйствования и является менее информативным. К тому же Индекс политики в сфере малого и среднего предпринимательства включает отдельные показатели рейтинга «Ведение бизнеса», а не наоборот.

В целом можно сказать, что наибольшей информативностью для формирования эффективной ГЭП в сфере МСП является синтез Индекса политики в сфере малого и среднего предпринимательства и ГМП. При всем интересе к Индексу политики в сфере малого и среднего предпринимательства представляется целесообразным анализировать пространство МСП на основе Индекса политики в сфере малого и среднего предпринимательства и ГМП, поскольку это позволяет делать межстрановые сравнения. К тому же ГМП включает такое перспективное направление, как предпринимательская экосистема.

Следует отметить, что если ЕС достаточно консолидирован в части общего рейтинга развития МСП, то ЕАЭС не обладает такой консолидацией. В целях наиболее полного объединения ЕАЭС, Союзного государства Российской Федерации и Республики Беларусь представляется целесообразным разработка единого индекса развития МСП ЕАЭС и Союзного государства, разработанного на основе лучших отечественных и зарубежных практик. Для формирования консолидированного Индекса развития МСП ЕАЭС целесообразно использовать такие направления, как создание предприятий, регистрация собственности, получение кредитов, налогообложение (Индикаторы рейтинга «Ведение бизнеса»); развитие предпринимчивости в рамках обучения, учет потребностей МСП органами государственного управления, пересмотр инструментов экономической политики с учетом нужд МСП, упрощение доступа МСП к финансированию (индикаторы Индекса экономической политики в сфере малого и среднего предпринимательства); социальные ценности и восприятие предпринимателей, индикаторы специфических типов предпринимательской активности, восприятие качества предпринимательской экосистемы (индикаторы Глобального мониторинга предпринимательства).

В условиях активизации построения ЕАЭС весьма необходим единый Индекс развития МСП ЕАЭС, который позволит производить сравнения развития МСП в странах-участниках, корректировать национальную ГЭП

в отношении МСП и производить межстрановые исследования на уровне ЕАЭС. Использование части индикаторов международных индексов позволит производить научные исследования на межстрановом уровне с зарубежными странами и на этой основе активно использовать зарубежный опыт ГЭП в сфере МСП. Формирование единого пространства МСП в рамках ЕАЭС будет способствовать более тесной кооперации субъектов МСП, созданию единой инфраструктуры поддержки и выработке единой ГЭП в сфере МСП.

Список использованных источников

1. Минакир, П. А. Экономический анализ и измерения в пространстве / П. А. Минакир // Пространственная экономика. – 2014. – № 1. – С. 12–39.
2. Doing Business Reports [Electronic resource] // Doing Business. – Mode of access: <http://russian.doingbusiness.org/>. – Date of access: 29.01.2023.
3. Index of Policy in the Field of Entrepreneurship [Electronic resource] // OECD. – Mode of access: <https://www.oecd-ilibrary.org/development>. – Date of access: 29.01.2023.
4. The World's Foremost Study of Entrepreneurship since 1999 [Electronic resource] // GEM. – Mode of access: <https://www.gemconsortium.org>. – Date of access: 29.01.2023.

(Дата подачи: 27.02.2023 г.)

Н. Н. Морозова

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси, Минск

N. Morozova

Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus, Minsk

УДК 331.5

ПРЕКАРИЗАЦИЯ ЗАНЯТОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

PRECARIZATION OF EMPLOYMENT IN THE LABOR MARKET: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECT

Статья посвящена вопросам прекаризации занятости на рынке труда. Трансформационные процессы, связанные с цифровизацией, турбулентным состоянием экономики под влиянием внешних факторов, влекут к расширению нестандартной занятости и формированию гибкого рынка труда с категорий населения, которое можно отнести к прекариату. Автором раскрыты теоретико-методологические составляющие прекаризации занятости и уточнено данное понятие. Выделены показатели оценки прекаризации занятости на разных уровнях и отмечены закономерности.

Ключевые слова: рынок труда; нестандартная занятость; гибкие формы занятости; прекариат; прекаризация занятости; рабочее время; оплата труда.