

Дополнения и изменения к учебной программе УО по учебной дисциплине «Экскурсионный менеджмент»»

на 2023/2024 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
1.	Дополнить перечень основной литературы следующими источниками: 1. Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник по уч. дисциплине специализации специальности «Менеджмент организации» /А.Д.Чудновский, М.А.Жукова.-3-е изд., стер.-Москва: КНОРУС, 2020.-319 с. 2. Джанджугазова, Е.А. Маркетинговые технологии в туризме. Маркетинг туристских территорий: учебное пособие для СПО/ Е.А. Джанджугазова. -3-е изд. испр. и доп.-Москва: Юрайт, 2021.-208 с. 3. Джанджугазова, Е.А. Маркетинг туристских территорий: учеб. пособие для академического бакалавриата: для студ. вузов, обуч. по экон .спец/Е.А.Джанджугазова.-3-е изд., испр. и доп.- Москва: Юрайт, 2017.-223с. 4. Горбачева, В.В. Экскурсионный менеджмент в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие / Горбачева В.В.-Волгоград: ВГАФК, 2017. - 108 с. URL:https://e.lanbook.com/book/158120 5. Анохин, А.Ю. Технология и организация экскурсионных услуг: учебник для вузов/ А.Ю. Анохин.- Санкт-Петербург: Лань, 2022.-156 с.- URL:https://e.lanbook.com/book/434006	Протокол № 2 заседания кафедры экономической и социальной географии от 28 сентября 2023 г.

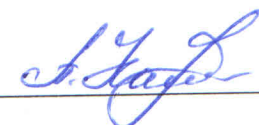
Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической и социальной географии (протокол № 2 от 28 сентября 2023г.)

Заведующий кафедрой
к.г.н., доцент



Л.О. Сушкевич

УТВЕРЖДАЮ
/ Декан факультета
к.г.н., доцент



Е.Г.Кольмакова