

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Е. В. Литвиненко, К. Ю. Циркунова

Одним из главных критериев качества образования в вузе и показателем профессионального становления студентов является сформированность у выпускника вуза соответствующих компетенций и компетентностей. В настоящее время в образовательной практике не существует единого подхода к определению ключевых компетенций выпускника вуза, но большинство авторов [2, 4, 6] среди ключевых компетенций выделяют коммуникативные компетенции и компетентности. Термин «коммуникативная компетентность» не нов в педагогической литературе, однако не существует однозначной трактовки данного понятия. К настоящему времени ещё не сложилось окончательного определения коммуникативной компетентности в общении. Под коммуникативной компетентностью понимается способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с людьми. В состав коммуникативной компетентности включают некоторую совокупность знаний, умений и навыков, обеспечивающих эффективное протекание коммуникативного процесса. Калмыкова Е.И. определяет коммуникативную компетентность как уровень обученности взаимодействию с окружающими, какой требуется индивиду, чтобы в рамках своих способностей и социального статуса успешно функционировать в данном обществе.

Учёными-педагогами [1, 3] проводились исследования коммуникативной компетентности как фактора профессиональной подготовки студентов – будущих специалистов. Они выделили такие необходимые будущему преподавателю коммуникативные умения, как умения исполь-

зовать вербальные методы при обучении, умение находить контакты с учащимися, предвидеть и предотвращать конфликты с ними.

Анализ литературных источников свидетельствует, что коммуникативная компетентность – это обобщённое коммуникативное свойство личности, включающее развитые коммуникативные способности, сформированные умения и навыки межличностного общения, знания об основных его закономерностях и правилах. Следовательно, можно представить коммуникативную компетентность как согласованность (соуровневость) между ценностными ориентациями, знаниями, практическими умениями и реальным поведением, проявляющимися в процессе профессионального общения. Поэтому в структуре коммуникативной компетентности как в интегративном личностном образовании можно выделить как минимум две её составляющие.

Первая составляющая определяет проявление коммуникативной компетентности непосредственно в общении, коммуникативном поведении человека. Он содержит два подуровня: непосредственные действия в акте коммуникации (умения и навыки общения) и знания о закономерностях общения, о коммуникативных свойствах себя и других.

Вторая составляющая включает коммуникативные ценности, ориентации и специфику мотивации в целом у данного субъекта, его потребность в общении с другими.

По мнению Ю.М. Жукова, коммуникативная компетентность следует подразделять не на компоненты, а на уровни [3]. Первый из них – стратегический – представляет собой комплекс ориентаций, выражающий отношение к общению: как к цели или как к средству; ориентация на диалог или на монолог, на интимно-личностные или на функционально-ролевые отношения. На тактическом уровне коммуникативная компетентность – это знание правил организации общения. И наконец, на техническом – приёмы, позволяющие реализовать намеченную стратегическую линию.

Коммуникативность как черта характера развивается на основе общительности, которая, закрепляясь в поведении, является предпосылкой для формирования таких качеств личности, как направленность на общение, интерес к людям, социальная перцепция, рефлексия, эмпатия. Все эти качества можно считать необходимыми для работы в сфере профессии «человек – человек», а также в других сферах, где работа связана с руководством и общением. Не менее важны и организаторские склонности, которые проявляются в способности к самостоятельному принятию решений, особенно в сложных ситуациях, в инициативности в деятельности и общении, в планировании деятельности.

Таким образом, под коммуникативной компетентностью понимается система знаний о себе и о других; умений, навыков в общении, стратегий поведения в социальных ситуациях, позволяющая строить межличностное общение в соответствии с целями и условиями взаимодействия.

Для выявления уровня коммуникативных способностей нами был проведен опрос студентов 1-4 курсов филологического факультета (всего 144 опрошенных), с использованием анкеты для оценки коммуникативных и организаторских склонностей (КОС) Б.А. Федоришина. Результаты представлены на рисунках 1-4.

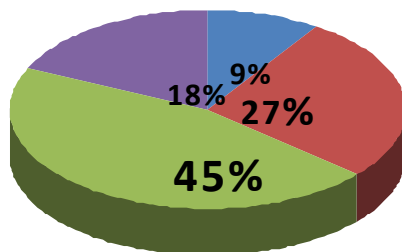


Рис. 1. Показатели коммуникативных и организаторских способностей студентов первого курса

Результаты, представленные на рисунках свидетельствуют, что у студентов первого курса высокие организаторские способности – 45%, но низкие коммуникативные – 18%, у 9 % студентов одинаково высокий уровень коммуникативных и организаторских способностей и у 27 % первокурсников одинаково низкий уровень коммуникативных и организаторских способностей.

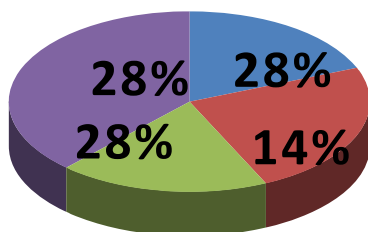


Рис. 2. Показатели коммуникативных и организаторских способностей студентов второго курса

У второкурсников одинаковые и коммуникативные, и организаторские способности, но они не слишком высокие – 28%. Одинаково низкий уровень способностей – 14 % и одинаково высокий – 28%. Студенты третьего курса обладают сравнительно невысокой коммуникативной компетентностью – 38% и низкими организаторскими способностями – 24%. Одинаково высоким уровнем коммуникативных и организаторских способностей обладают – 19%. К сожалению, всего 45% четверокурсников имеют высокий уровень коммуникативной компетентности, а организаторский уровень низкий – 13%.

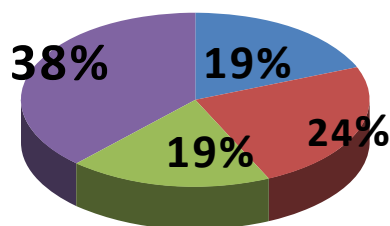


Рис. 3. Показатели коммуникативных и организаторских способностей студентов третьего курса

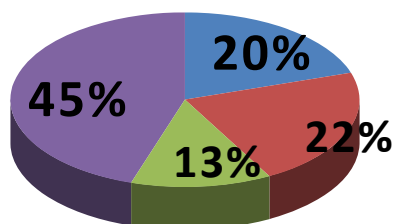


Рис. 4. Показатели коммуникативных и организаторских способностей студентов четвертого курса

Обладают одинаково высоким уровнем способностей- 20% и одинаково низким – 22%.

Результаты нашего исследования показали, что уровень коммуникативных способностей студентов незначительно растёт с каждым курсом (18-28-38-45%), а уровень организаторских способностей наоборот – падает (45-28-19-13%).

Таким образом, полученные нами результаты позволяют сделать вывод о том, что в процессе профессиональной подготовки студентов необходимо:

1. Ввести курсы и факультативы по повышению уровня коммуникативной компетентности студентов как будущих специалистов.
2. Использование преподавателями активных и интерактивных методов на занятиях.
3. Сотрудничество: студент ↔ преподаватель, студент ↔ студент.
4. Вовлечение студентов в разные виды деятельности на уровне факультета и университета (тренинги, акции и т.п.).

Литература

1. Вершинина А.Ю. Развитие коммуникативной компетентности студентов вуза сервиса в преподавании спецкурса «Коммуникативные категории в русском языке»: автореферат дис. канд. пед. наук: 13..00.02/А.Ю. Вершинина. Ярославль, 2008.
2. Жук О.Л. Психолого-педагогическая компетентность выпускника университета// Вышэйшая школа. 2004. № 6. С. 45-51.
3. Жуков Ю.М. Диагностика и развитие компетентности в общении/Ю.М. Жуков, Л.А. Петровская, П.В. Растянников. М.: Изд-во МГУ, 1991.

4. *Зимняя И.А.* Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // Высшее образование. 2003. №5. С. 34-42.
5. *Макаров А.В.* Компетентностная модель социально-гуманитарной подготовки выпускника вуза // Высшая школа. 2004. №1. С. 16-21.
6. *Хуторской А.В.* Ключевые компетенции как компонент личностно ориентированной парадигмы образования // Народное образование. 2003. № 2. С. 58-64.