

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ЧЖОУ
Юй

**ПРОДВИЖЕНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ КУЛЬТУРЫ КАК
ОСНОВЫ ИМИДЖА КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Магистерская диссертация
специальность *1-23 80 11 Коммуникации*

Научный руководитель –
Кононова Елена Ивановна,
кандидат исторических наук, доцент

Допущена к защите

«_____» _____ 2023 г.

Зав. кафедрой

технологий коммуникации и связей с общественностью

_____ Лукьянюк Юлия Николаевна,

кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.....	3
ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1 ТРАДИЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ В ПРИОРИТЕТАХ КИТАЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ....	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Истоки и традиции в культурном коде Китая.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Позиционирование национальной и культурной идентичности государства	Ошибка! Закладка не определена.
Выводы по первой главе	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2 ПРОДВИЖЕНИЕ ИМИДЖА КНР КАК СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА ГОСУДАРСТВА.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Формирование позитивного имиджа Китая.....	Ошибка! Закладка не определена.
в международном пространстве	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Особенности и перспективы	Ошибка! Закладка не определена.
репрезентации имиджа КНР	Ошибка! Закладка не определена.
Выводы по второй главе	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 3 ПРОДВИЖЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ СРЕДСТВАМИ МЕДИА	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Специфика информационного рынка КНР	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Тема национальной культуры в общественно–политических и специализированных медиа КНР	Ошибка! Закладка не определена.
Выводы по третьей главе	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	Ошибка! Закладка не определена.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

ПРОДВИЖЕНИЕ, ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ, НАЦИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА, ИМИДЖ, КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА, МЕДИА, КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ, КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ

Объект исследования – традиционные ценности национальной культуры Китайской Народной Республики.

Предметом исследования являются технологии продвижения традиционных ценностей национальной культуры средствами медиа.

Цель работы – показать особенности продвижения традиционных ценностей национальной культуры как основы имиджа Китайской Народной Республики.

Достижение указанной цели предполагает решение следующих *задач*:

- 1) определить истоки и традиции в культурном коде Китая;
- 2) раскрыть позиционирование национальной и культурной идентичности государства;
- 3) выявить продвижение имиджа КНР как стратегическую задачу государства;
- 4) обобщить продвижение ценностей китайской культуры средствами медиа.

Полученные результаты: рассмотрены традиции и истоки культурного кода Китая, позиционирование национальной и культурной идентичности государства, формирование позитивного имиджа Китая в международном пространстве, а также специфика информационного рынка КНР и тема национальной культуры в общественно–политических и специализированных медиа КНР; предложены перспективы дальнейшего развития стратегии продвижения традиционных ценностей национальной культуры Китая, включающие поддержку культурных проектов, продвижение национального и культурного наследия на международной арене, улучшение информационного доступа и увеличение свободы выражения мнений.

Научная новизна данного исследования заключается в анализе основных стратегий продвижения традиционных ценностей китайской культуры в качестве основы имиджа Китайской Народной Республики с использованием средств массовой информации.

Магистерская диссертация содержит 86 страниц и состоит из общей характеристики, введения, трех глав, включающих шесть разделов, заключения и списка использованных источников, включающего 95 наименования.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

PROMOTION, TRADITIONAL VALUES, NATIONAL CULTURE, IMAGE, PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA, MEDIA, CULTURAL VALUES, CULTURAL HERITAGE

The object of the study is the traditional values of the national culture of the People's Republic of China.

The subject of the research is the technologies for promoting the traditional values of national culture by means of the media.

The aim of the work is to show the features of promoting the traditional values of national culture as the basis of the image of the People's Republic of China.

Achieving this goal involves solving the following *tasks*:

- 1) to determine the origins and traditions in the cultural code of China;
- 2) to reveal the positioning of the national and cultural identity of the state;
- 3) to identify the promotion of the image of the PRC as a strategic task of the state;
- 4) to generalize the promotion of Chinese cultural values by means of the media.

Results: the traditions and origins of China's cultural code, the positioning of the national and cultural identity of the state, the formation of a positive image of China in the international space, as well as the specifics of the information market of the PRC and the theme of national culture in the socio-political and specialized media of the PRC are considered; Prospects for further development of the strategy for promoting the traditional values of China's national culture are proposed, including support for cultural projects, promotion of national and cultural heritage in the international arena, improving information access and increasing freedom of expression.

The scientific novelty of this study lies in the analysis of the main strategies for promoting the traditional values of Chinese culture as the basis of the image of the People's Republic of China using the media.

The master's thesis contains 86 pages and consists of a general description, an introduction, three chapters, including six sections, a conclusion and a list of references, including 95 titles.

ВВЕДЕНИЕ

За последние несколько десятилетий Китайская Народная Республика пережила беспрецедентный экономический рост и модернизацию. Благодаря этому она превратилась из региональной державы в одну из важнейших стран мира с глобальным охватом. В связи с общим ростом китайской военной и экономической мощи, продолжающейся модернизацией всех компонентов китайской армии или в связи с текущей торговой войной с США встает вопрос о поведении Китая в будущем не только на глобальном уровне и возможность ее предсказания становится все более важной.

С момента основания Китайской Народной Республики более 70 лет назад, благодаря ряду достижений в экономическом, политическом, культурном и социальном строительстве, национальный образ Китая изменил присущие ему в прошлом представления о бедности и отсталости, вступил в новую эру построения процветающего и развитого социалистического государства. В качестве стратегического имиджа служения внутренним делам и дипломатии страны формирование имиджа страны актуально как никогда.

Как отметил председатель Си Цзиньпин: «Мы должны уделять внимание формированию национального имиджа страны. Он ориентирован на отображение образа великой цивилизованной страны с глубокой историей, разнообразными этническими группами, разнообразными и гармоничными культурами. Политическая ясность, экономическое развитие, культурное процветание, социальная стабильность, единство народа, прекрасный образ Востока; Мы будем поддерживать имидж ответственной крупной страны, миролюбивой, содействующей общему развитию, поддерживающей международную справедливость и справедливость и вносящей вклад в развитие человечества. Китай более открыт внешнему миру, более близок, полон надежд и жизненности образа крупной социалистической страны [76]. В то же время, столкнувшись с глобализацией, информационной и диверсифицированной внутренней и внешней средой, Китай трезво осознал, что это не повседневная работа, а долгосрочный, динамичный и систематический стратегический проект.

Одним из способов понять поведение Китая и его растущую напористость в международных отношениях может стать всесторонний анализ китайской национальной культуры и «исторических столпов», на которых долгое время строилась внешняя и внутренняя политика Китайской Народной Республики. Именно культура считается ключевым аспектом в объяснении и интерпретации китайской политики безопасности, прагматичного национализма и его военной стратегии. Некоторые китайские аналитики в области безопасности даже

приписывают культуре центральную роль в создании всеобъемлющей политики безопасности Китая с момента основания Китайской Народной Республики в 1949 г. (см. Guangqian, Youzhi 2005). Кроме того, исследования национальной культуры могут дать некоторое представление о мышлении китайских элит и их интерпретации собственного поведения и окружающего мира. В этом контексте долгосрочное влияние конфуцианских учений на внешнюю и оборонную политику Китая обсуждается в основном в рамках стратегического дискурса.

Сосредоточение внимания на китайской национальной культуре может помочь нам лучше понять процесс принятия решений китайскими политическими представителями и глубже понять действия Китая. Кроме того, понимание некоторых элементов национальной культуры страны может предотвратить их неправильное истолкование и неправильное восприятие и, следовательно, предотвратить потенциальное негативное воздействие на международное сообщество. Точно так же представители китайской элиты считают стратегическую культуру важной детерминантой собственного внешнеполитического поведения, но в то же время воспринимают ее и как ключевой элемент, в равной степени влияющий на действия в международных отношениях и на стороне других государств. В то же время китайская стратегическая культура очень тесно связана через действие отдельных идей, мифов и символов, а также через общее восприятие международной среды, с политикой безопасности и с так называемой большой стратегией.

Методика исследования включает общенаучные методы (анализ, синтез, методы сравнения, сопоставления, классификации и экспертного сравнения), методы конкретных наук и дисциплин (методы мониторинга СМИ).

Теоретической и методологической основой диссертационного исследования послужили труды ученых, материалы международных, национальных и региональных научных симпозиумов и конференций, статьи в научных сборниках, посвященные проблемам позиционирования национальной и культурной идентичности КНР.