

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ЧЖОУ  
Чэньцзэ

**СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА  
В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ СМИ КИТАЯ**

Магистерская диссертация  
специальность *1-23 80 11 Коммуникации*

Научный руководитель –  
Шибут Ирина Петровна,  
старший преподаватель

Допущена к защите  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.

Зав. кафедрой  
технологий коммуникации и связей с общественностью  
\_\_\_\_\_ Лукьянюк Юлия Николаевна,  
кандидат филологических наук, доцент

Минск 2023

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ .....	3
GENERAL DESCRIPTION OF WORK.....	4
ВВЕДЕНИЕ .....	5
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ИССЛЕДОВАНИЯ СЕТЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	<b>Ошибка!</b>
<b>Закладка не определена.</b>	
1.1 Исследование социальных медиа и коммуникативных практик .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.2. Способы и технологии коммуникации в социальных сетях ...	<b>Ошибка!</b>
<b>Закладка не определена.</b>	
1.3 Социальные медиа как канал распространения контента интернет-СМИ .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
ГЛАВА 2 ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА НА РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ СМИ КИТАЯ.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.1. Характеристика аудитории традиционных национальных СМИ и социальных медиа Китая .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.2. Особенности, тенденции, перспективы и проблемы развития онлайновых СМИ Китая .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.3 Роль современных информационно-коммуникационных технологий как фактора преобразования социальной среды и изменений в сфере СМИ Китая .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.4 Роль и место социальных медиа в процессе развития национальных СМИ Китая .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

## КОММУНИКАЦИЯ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА, ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

*Объект исследования:* коммуникативные сетевые практики.

*Предмет исследования:* влияние социальных медиа на развитие национальных СМИ Китая.

*Цель исследования* – определить специфику развития социальных медиа Китая и характер их влияния на развитие национальных СМИ.

*Задачи исследования:*

1) на основе анализа научной литературы рассмотреть наиболее существенные теоретические подходы к изучению коммуникативных практик в социальных медиа;

2) выявить, как основные функции массовой коммуникации проявляются в сфере интернет-СМИ;

3) охарактеризовать аудиторию традиционных национальных СМИ и социальных медиа Китая;

4) проанализировать особенности онлайн-СМИ, тенденции, перспективы и проблемы их развития;

5) исследовать роль современных информационно-коммуникационных технологий как фактора преобразования социальной среды и изменений в сфере СМИ, определить характер влияния, которое они оказывают на развитие национальных СМИ Китая;

6) на основании результатов исследования сделать прогноз основных тенденций влияния социальных медиа на развитие СМИ Китая.

*Полученные результаты и их новизна:* в работе рассмотрены концептуальные подходы к пониманию социальных сетей (методологический анализ), определены содержательные характеристики понятий «коммуникации», «социальные медиа»; выделены и охарактеризованы социальные медиа как канал распространения контента интернет-СМИ; исследовано влияние социальных медиа на развитие национальных СМИ Китая.

*Теоретическая и практическая значимость исследования:* исследование вносит вклад в разработку проблемы распространения информации в социальных сетях. Полученные результаты могут быть использованы в ходе преподавания дисциплины «Практикум по межкультурной коммуникации».

Магистерская работа содержит 65 страниц, 2 главы, 52 источника, 5 приложений.

## GENERAL DESCRIPTION OF WORK

### COMMUNICATION, SOCIAL NETWORKS, SOCIAL MEDIA, INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES

*Object of research:* communicative network practices.

*Subject of study:* the impact of social media on the development of China's national media.

*The aim of the study* is to determine the specifics of the development of social media in China and the nature of their influence on the development of national media.

*Research tasks:*

- 1) based on the analysis of scientific literature, to consider the most significant theoretical approaches to the study of communicative practices in social media;
- 2) to identify how the main functions of mass communication are manifested in the field of online media;
- 3) to characterize the audience of traditional national media and social media in China;
- 4) to analyze the features of online media, trends, prospects and problems of their development;
- 5) to explore the role of modern information and communication technologies as a factor in the transformation of the social environment and changes in the media, to determine the nature of the impact they have on the development of China's national media;
- 6) based on the results of the study, to make a forecast of the main trends in the influence of social media on the development of the Chinese media.

*The results obtained and their novelty:* the paper considers conceptual approaches to understanding social networks (methodological analysis), defines the content characteristics of the concepts of «communications», «social media»; identified and characterized social media as a channel for the distribution of online media content; the influence of social media on the development of national media in China has been studied.

*Theoretical and practical significance of the study:* the study contributes to the development of the problem of information dissemination in social networks. The results obtained can be used in the course of teaching the discipline «Workshop on intercultural communication».

Master's work contains 65 pages, 2 chapters, 52 sources, 5 applications.

## ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность данного исследования* обусловлена быстрым развитием современных информационно-коммуникационных технологий, которые предоставляют нам неограниченные возможности, изменяют все аспекты нашей жизни. Появление различных социальных медиа, увеличение количества их пользователей объясняет популярность и важную роль новых медиа в современном информационном обществе. В связи с этим национальные СМИ Китая в такой ситуации сталкиваются не только с огромными трудностями, но и новыми возможностями своего дальнейшего развития, что в свою очередь является решающим фактором.

Социальные отношения и нетворкинг являются ключевыми компонентами человеческой жизни, и они исторически были связаны временными и пространственными ограничениями; эти ограничения были частично сняты из-за эволюции Интернета и распространения его использования. В частности, появление веб-технологий и их эволюция в направлении *Web 2.0* позволяет людям организовываться в виртуальные социальные сети таким же образом, как они организуют себя в социальных сетях в реальном мире.

Разница между более ранними социальными сетями и виртуальными социальными сетями в основном заключается в механизме, используемом участниками для общения друг с другом; первые основаны на личном взаимодействии, а вторые используют инструменты информационно-коммуникационных технологий (*ICTi*) для облегчения взаимодействия и поощрения общения между людьми в любом месте и в любое время

### **Методы исследования:**

*Методы исследования* представлены общенаучными и специальными, среди которых: сбор теоретических данных по исследуемой теме, системный подход, описательный метод, сравнительный подход, контент-анализ, метод индукции и дедукции для получения общих выводов и построения комплексного подхода.

*Структура работы.* Во введении обосновывается актуальность темы, анализируется степень разработанности проблемы и новизна работы, определяются объект, предмет, цель, задачи исследования, а также методологическая и эмпирическая база работы.

В первой главе мы рассмотрели теоретико-методологические предпосылки исследования сетевой коммуникации, описаны способы и технологии коммуникации в социальных сетях, охарактеризованы социальные медиа как канал распространения контента интернет-СМИ.

Во второй главе автором работы на основании теоретико-

методологического материала проанализировано влияние социальных медиа на развитие национальных СМИ Китая.

*Теоретической базой исследования* послужили работы китайских и зарубежных ученых. Исследования распространения информации в виртуальном сообществе в основном сосредоточены на таких темах, как способ распространения, характеристики распространения, влияющие факторы и эффекты распространения. В работе Чжоу Ю «Влияние блогов на традиционные СМИ с точки зрения коммуникативных исследований» (2007 г.) объясняется, что блоги стали источником информации и окном для выпуска информации для профессиональных СМИ, а также их влияние на общество, культуру, экономику и другие аспекты. В работе Дай Янана «Анализ коммуникативных характеристик виртуальных сообществ» (2009 г.) обобщаются четыре коммуникативные характеристики виртуальных сообществ, а именно виртуальность коммуникативных сценариев, интеграция и дифференциация коммуникаторов и аудитории, а также трехмерность и многополярность коммуникации, высокий риск и сложность доверия. В книге Чжао Цзе «О социальных сетях – с точки зрения «аудитории»» (2010) теория «шести степеней разделения» применяется для определения места социальных сетей в построении и поддержании отношений. В работе Лю Сюаня «Исследование психологического опыта китайских пользователей социальных сетей с точки зрения психологии общения» (2017 г.) анализируется состояние развития, характеристики и проблемы нескольких основных сайтов социальных сетей, действующих в настоящее время в Китае с точки зрения психологии общения, и отмечает, что социальная сеть Китая должна оптимизировать взаимодействие с пользователем и адаптироваться к тенденциям развития. Чен Чен «Исследование медиакультуры мобильных медиа с точки зрения коммуникационной социологии» (2012 г.) рассматривает этнические районы западной провинции Хубэй в качестве примера. К таким документам относятся: «Размышление о коммуникации в социальных сетях» Цао Чжанцзин (2019 г.), «О влиянии «социальных сетей» на аудиторию» Цао Яня (2011 г.), Лу Мэнлин и Го Чжаньфэн «Перспектива социологии коммуникации», «Человеческая «Поиск плоти» Феномен (2020) и др.

*Эмпирической базой исследования* послужили китайские социальные сети, данные внутренней статистики сообществ в социальных сетях.

В заключении сформулированы основные результаты исследования.