

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ЧЖАН
Синьюй

**КИТАЙСКО-БЕЛОРУССКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК
В СИСТЕМЕ PR-КОММУНИКАЦИИ**
(СПЕЦИФИКА ДИСТРИБУЦИИ КОНТЕНТА КОНВЕРГЕНТНОГО ИЗДАНИЯ)

Магистерская диссертация
специальность *1-23 80 11 Коммуникации*

Научный руководитель –
Ивченков Виктор Иванович,
доктор филологических наук,
профессор

Допущена к защите

«_____» _____ 2023 г.

Зав. кафедрой

технологий коммуникации и связей с общественностью

_____ Лукьянюк Юлия Николаевна,

кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.....	3
ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Понятие и основные характеристики PR-коммуникации.....	Ошибка!
Закладка не определена.	
1.2. Общая характеристика деятельности китайско-белорусского индустриального парка	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Пути повышения эффективности функционирования индустриального парка «Великий Камень»	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2 СПЕЦИФИКА КОНТЕНТА КОНВЕРГЕНТНОГО ИЗДАНИЯ О КИТАЙСКО-БЕЛОРУССКОМ ИНДУСТРИАЛЬНОМ ПАРКЕ	Ошибка!
Закладка не определена.	
2.1. Освещение деятельности парка в печатных СМИ	Ошибка! Закладка не определена.
определена.	
2.2. Деятельность парка в телевизионном эфире	Ошибка! Закладка не определена.
определена.	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	Ошибка! Закладка не определена.
определена.	

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

МЕДИА, КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ, PR-КОММУНИКАЦИИ

Объект исследования – деятельность китайско-белорусского индустриального парка «Великий камень».

Предмет исследования – деятельность китайско-белорусского индустриального парка в системе PR-коммуникации.

Цель магистерской диссертации – охарактеризовать деятельность китайско-белорусского индустриального парка в системе PR-коммуникации.

Для достижения цели необходимо решить следующие *задачи*:

- 1) систематизировать научные представления о PR-коммуникации;
- 2) охарактеризовать деятельность китайско-белорусского индустриального парка;
- 3) проанализировать освещение деятельности парка в печатных СМИ;
- 4) охарактеризовать деятельность парка в телевизионном эфире.

Полученные результаты: систематизированы научные представления о PR-коммуникации; охарактеризована деятельность китайско-белорусского индустриального парка; проанализировано освещение деятельности парка в печатных СМИ, а также в телевизионном эфире.

Научная новизна исследования заключается в исследовании особенностей китайско-белорусского индустриального парка в системе PR-коммуникации в электронных медиа Республики Беларуси, в частности, интернет-порталах информационного агентства БЕЛТА и газеты «СБ. Беларусь сегодня», а также каналов белорусского телевидения, формулировании и обосновании основных положений и результатов исследования, основанных на определении деятельности китайско-белорусского индустриального парка в системе PR-коммуникации.

Практическая значимость работы. Результаты проведенного исследования могут быть использованы как пресс-службой индустриального парка «Великий камень», так и PR-специалистами прочих организаций для более эффективного использования инструментов медиарелейшнз. Изучение специфики позиционирования индустриальных парков позволит государственным органам разрабатывать политику привлечения резидентов к участию в особых экономических зонах.

Магистерская диссертация содержит 63 страницы и состоит из общей характеристики, введения, двух глав, включающих семь разделов, заключения и списка использованных источников, включающего 42 наименования.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

MEDIA, PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA, REPUBLIC OF BELARUS, PR COMMUNICATIONS

The object of the study is the activity of the Chinese-Belarusian industrial park «Great Stone».

The subject of the study is the activity of the Chinese-Belarusian industrial park in the PR communication system.

The aim of the master's work is to characterize the activities of the Chinese-Belarusian industrial park in the PR communication system.

To achieve the goal, it is necessary to solve the following *tasks*:

- 1) to systematize scientific ideas about PR communication;
- 2) to describe the activities of the Chinese-Belarusian industrial park;
- 3) to analyze the coverage of the park's activities in print media;
- 4) to describe the activities of the park on television.

The results obtained: the scientific ideas about PR communication are systematized; the activities of the Chinese-Belarusian industrial park are characterized; the coverage of the park's activities in print media, as well as on television, is analyzed.

The scientific novelty of the research consists in the study of the features of the Chinese-Belarusian industrial park in the PR communication system in the electronic media of the Republic of Belarus, in particular, the Internet portals of the BELTA news agency and the newspaper «SB. Belarus segodnya», as well as the channels of Belarusian television, the formulation and justification of the main provisions and results of the study based on the definition of the activities of the Chinese-Belarusian industrial park in the PR communication system.

Practical significance of the work. The results of the conducted research can be used both by the press service of the Great Stone Industrial Park and by PR specialists of other organizations for more effective use of media relations tools. Studying the specifics of the positioning of industrial parks will allow government agencies to develop a policy of attracting residents to participate in special economic zones.

The Master's thesis contains 63 pages and consists of a general description, an introduction, two chapters comprising seven sections, a conclusion and a list of sources used, including 42 titles.

ВВЕДЕНИЕ

Индустриальные парки – это специализированные зоны, созданные для производства, переработки и распределения товаров и услуг. Они планируются, разрабатываются и управляются государственными учреждениями или частными компаниями с целью привлечения промышленных инвестиций, создания рабочих мест и содействия экономическому росту. Успех индустриального парка зависит от эффективного использования имеющихся ресурсов, управления инфраструктурой и внедрения устойчивых практик. В настоящее время Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень» является одним из наиболее успешных проектов в рамках стратегического партнерства между Китайской Народной Республикой и Республикой Беларусь. Он был создан в 2010 году и расположен в 25 км от Минска на территории площадью более 91 км². В парке работают китайские и белорусские компании, в том числе Huawei, China Merchants Group, Zoomlion, Great Wall Motors и другие. Они занимаются производством электроники, машиностроения, автомобилей, технологий информационной безопасности и других отраслей. В рамках индустриального парка были созданы современные производственные и инфраструктурные объекты, а также жилой комплекс для работников предприятий. Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень» является важным элементом экономического сотрудничества между двумя странами и способствует развитию экономики Беларуси.

Большой интерес белорусских СМИ к парку вызван тем, что, как показала мировая практика, высокотехнологичные индустриальные парки оказывают большое влияние на промышленное и экономическое развитие. Особенно в процессе реализации политики «реформ и открытости» в Китае в конце 20-го и начале 21-го веков, а также в процессе модернизации экономических моделей, таких как Индия, Бангладеш, Таиланд, Малайзия и т.д., на их роль повлияла страна.

Парк «Великий камень» – один из крупнейших индустриальных парков, созданных Китайской Народной Республикой за рубежом, а также ключевой инвестиционный проект в китайско-белорусских отношениях за последние три десятилетия. Географически говоря, парк расположен на границе крупнейшей интеграции – Европейского союза (ЕС) и Евразийского экономического союза (ЕАЭС), а также расположен вдоль Экономического пояса Шелкового пути, который является важной частью глобальной интеграционной инициативы «Один пояс, один путь» (это также важно, что за последние годы парк стал научно-технической базой для реализации инновационных проектов. Это дает экспертам повод активно представлять парк в белорусских СМИ и на сайтах

государственных ведомств и организаций, называя его «Жемчужиной Нового Шелкового пути», «сухопутным портом» и так далее.

В то же время, хотя общий успех Китая и Беларуси в создании крупного каменного индустриального парка очевиден, все еще необходимо приложить немало усилий, чтобы более эффективно отразить образ парка в белорусских СМИ, целевых группах и общественном сознании. В данном случае под репрезентацией понимается воспроизведение информации, которую человек видит, слышит и чувствует. Из-за времени, состояния памяти, эмоциональной позиции, когда информация в основном воспринимается, и других психологических и физических факторов представленная информация может измениться. Поскольку речь идет о внутренней структуре, формирующейся в процессе жизни человека, в контексте данного исследования приоритет отдается тем источникам информации, которые оказывают непосредственное влияние на способность представителей целевой аудитории воспроизводить имеющуюся у человека информацию.

Выбор теоретико-методологических оснований исследования обусловлен поставленной целью и спецификой предметной области. Работа носит комплексный характер. Ее основой послужили труды многих ученых в области массовых коммуникаций, экономической теории, посвященные использованию понятия «индустриальный парк», проблемам методологии оценки и управления деятельности индустриальных парков.

В ходе работы использовались следующие методы исследования – описательный, исторический, аналитический и обобщения. Теоретической и методической базой исследования являются труды белорусских, российских, китайских учёных и журналистов. При проведении исследования изучались как исследования, научные и публицистические статьи, так и новостные порталы, ведомственные и корпоративные интернет-сайты.