

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ЧЖАН
Хаодун

**МОЛОДЕЖНЫЕ ИЗДАНИЯ В СИСТЕМЕ
МЕДИАКОММУНИКАЦИИ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ:
СПЕЦИФИКА ВКЛЮЧЕНИЯ PR-ТЕХНОЛОГИЙ
В ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС**

Магистерская диссертация
специальность *1-23 80 11 Коммуникации*

Научный руководитель –
Ивченков Виктор Иванович,
доктор филологических наук,
профессор

Допущена к защите

« ____ » _____ 2023 г.

Зав. кафедрой

технологий коммуникации и связей с общественностью

_____ Лукьянюк Юлия Николаевна,

кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.....	3
ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЕЖНЫХ СМИ.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Понятие и особенности молодежных СМИ.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Типологическая характеристика современных молодежных СМИ.....	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2 АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МОЛОДЕЖНЫХ СМИ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Молодежные СМИ Беларуси.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Молодежные СМИ Китая	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 3 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ PR-ТЕХНОЛОГИЙ В МОЛОДЕЖНЫХ СМИ.....	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 PR-технологии в молодежных СМИ Беларуси.....	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 PR-технологии в молодежных СМИ Китая.....	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	Ошибка! Закладка не определена.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

МОЛОДЕЖНЫЕ СМИ БЕЛАРУСИ, МОЛОДЕЖНЫЕ СМИ БЕЛАРУСИ, PR-ТЕХНОЛОГИИ, МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Объект исследования: молодежные СМИ Беларуси и Китая.

Предмет исследования: специфика включения PR-технологий в контент издания молодёжных СМИ Беларуси и Китая.

Цель исследования – выявить специфику контентного включения PR-технологий в молодёжные СМИ Беларуси и Китая.

Задачи исследования:

- 1) охарактеризовать средства массовой коммуникации молодёжной аудитории Беларуси и Китая в контексте развития цифровых технологий;
- 2) дать синхронное описание PR-технологиям в медиакоммуникации Беларуси и Китая как компонента редакционной политики издания;
- 3) провести сравнительный анализ молодёжного контента в белорусских и китайских СМИ и определить его кон- и дивергентные (интегративные и дифференциальные) свойства;
- 4) выявить и классифицировать приёмы трансмедийной дистрибуции молодёжного контента в коммуникационно-информационном пространстве;
- 5) разработать рекомендации для редакций китайских СМИ, государственных структур по совершенствованию контентного включения PR-технологий в молодёжные СМИ.

Полученные результаты и новизна исследования: охарактеризованы средства массовой коммуникации молодёжной аудитории Беларуси и Китая в контексте развития цифровых технологий; дано описание PR-технологиям в медиакоммуникации Беларуси и Китая как компонента редакционной политики издания; проведен сравнительный анализ молодёжного контента в белорусских и китайских СМИ; выявить и классифицировать приёмы трансмедийной дистрибуции молодёжного контента в коммуникационно-информационном пространстве; разработаны рекомендации для редакций китайских СМИ, государственных структур по совершенствованию контентного включения PR-технологий в молодёжные СМИ. Положения, разработки и результаты исследования, могут использоваться в организации направлений развития молодёжных СМИ в Китае и Беларуси.

Магистерская диссертация содержит 60 страниц и состоит из общей характеристики, введения, трех глав, включающих 6 разделов, заключения и списка использованных источников, включающего 55 наименований.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

YOUTH MEDIA OF BELARUS, YOUTH MEDIA OF BELARUS, PR TECHNOLOGIES, MEDIA COMMUNICATIONS

Object of research: youth media of Belarus and China.

Subject of research: the specifics of the inclusion of PR technologies in the content of the publication of the youth media of Belarus and China.

The aim of the study is to identify the specifics of the content inclusion of PR technologies in the youth media of Belarus and China.

Research objectives:

1) to characterize the mass media of the youth audience of Belarus and China in the context of the development of digital technologies;

2) to give a synchronous description of PR-technologies in the media communications of Belarus and China as a component of the editorial policy of the publication;

3) to conduct a comparative analysis of youth content in the Belarusian and Chinese media and determine its con- and divergent (integrative and differential) properties;

4) to identify and classify the methods of transmedia distribution of youth content in the communication and information space;

5) to develop recommendations for the editorial offices of the Chinese media, government agencies to improve the content inclusion of PR technologies in the youth media.

The results obtained and the novelty of the study: the media of mass communication of the youth audience of Belarus and China are characterized in the context of the development of digital technologies; the description of PR-technologies in media communication of Belarus and China as a component of the editorial policy of the publication is given; a comparative analysis of youth content in the Belarusian and Chinese media was carried out; identify and classify the methods of transmedia distribution of youth content in the communication and information space; recommendations were developed for the editorial offices of the Chinese media, government agencies to improve the content inclusion of PR technologies in the youth media. Provisions, developments and results of the study, can be used in organizing the development of youth media in China and Belarus.

The Master's work contains 60 pages and consists of a general description, an introduction, three chapters comprising 6 sections, a conclusion and a list of sources used, including 55 titles.

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня средства массовой информации (далее – СМИ) неразрывно связаны со всеми аспектами человеческой жизни. В то время, когда идет процесс глобализации, одной из главных задач, стоящих перед любыми СМИ, является занять свое место в глобальном информационном пространстве, а также его развитие. Из-за этого сегодняшний мир, жизнь людей, живущих далеко и близко, невозможно представить без средств массовой информации. В настоящее время информационные технологии стремительно проникают в различные сферы развития общества. Они в первую очередь направлены на привлечение молодежи. Такие риски, как и в других областях, требуют новых требований к средствам массовой информации и усилению ответственности журналистов. Следовательно, не только средства массовой информации, но и вся система занимается проблемами молодежи. Прессу в наше время можно условно поделить на три обширные области: взрослую, детскую и молодежную. В совокупности они составляют периодику. Сейчас наблюдается активный рост числа молодежных изданий. Практически в каждом университете есть газета, журнал или раздел на сайте, где освещается студенческая жизнь. Нередко на факультетах журналистики встречаются собственные телестудии и радиопрограммы. Можно охарактеризовать студенческие СМИ как особый сегмент молодежной журналистики, где сотрудниками выступают студенты профильных направлений (журналисты и филологи).

Средства массовой информации – социальный институт, обеспечивающий важную часть информационного обмена в современном обществе, занимают значительное место в формировании молодежной политики любого государства, играют важную роль в процессах, связанных с направляемыми социальными и политическими изменениями, являются составным компонентом этих процессов. Без информационного обеспечения сегодня невозможно принятие эффективных решений на всех уровнях управления обществом, без достаточного потока информации трудно представить полноценную жизнь молодежи в современных реалиях и в реальной жизни каждого гражданина.

В настоящее время издания для молодежи – это сформировавшийся элемент общей системы массовой коммуникации. Молодежные медиа призваны приобщать подрастающее поколение к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, являться важным каналом передачи информации от старшего поколения к младшему и одновременно средством коммуникации, позволяющим общаться друг с другом. В то же время возрастает необходимость изучения тенденций развития данного сегмента медиа в современных условиях глобализации информационного пространства Беларуси и Китая. В процессе

получения социального опыта современное молодое поколение испытывает на себе влияние множества факторов, формирующих личность. Через медиа транслируются образцы поведения, стиль жизни, с их помощью формируются нравственные основы социума. Исследования китайских и белорусских учёных по проблемам влияния СМИ на молодежь показали, что в современных медиасистемах эта аудиторная группа мало изучена: на страницах массовых периодических изданий молодые люди не находят ни достоверной информации, ни актуальных для них тем, газеты не становятся помощниками в решении проблем молодого поколения. Соответственно, вопрос о наличии качественного и вместе с тем способного заинтересовать читателей молодежного контента сегодня остается открытым.

Методология и методы исследования. Теоретической и методологической основой исследования послужили идеи, которые нашли своё развитие в работах А.А.Тертычного, М.Н.Кима, Е.И.Голановой, С.А.Белановского, В.В.Ворошилова, М.Лукиной, Е.П.Прохорова, М.И.Шостака и др. исследователей. В исследовании использовались следующие методы: конкретно-аналитический, сравнительно-сопоставительный и метод системно-функционального анализа.

Методы исследования: конкретно-аналитический, сравнительно-сопоставительный и метод системно-функционального анализа.

Структура работы: исследование состоит из введения, 3 глав, заключения, списка использованных источников.