

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ЧЖАН
Синьуй

ФЕНОМЕН «МЯГКОЙ СИЛЫ» ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ КНР

Магистерская диссертация
специальность *1-23 80 11 Коммуникации*

Научный руководитель –
Басова Анна Ивановна,
кандидат филологических наук, доцент

Допущена к защите

« ____ » _____ 2023 г.

Зав. кафедрой

технологий коммуникации и связей с общественностью

_____ Лукьянюк Юлия Николаевна,

кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.....	3
ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Понятие, сущность, подходы к пониманию «мягкой силы».....	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Источники и характерные признаки «мягкой силы».....	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 «Мягкая сила» как инструмент воздействия в политике и экономике	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2 ДИПЛОМАТИЯ «МЯГКОЙ СИЛЫ» КИТАЯ КАК ИНСТРУМЕНТ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Национально-исторические особенности культурной дипломатии КНР: сильные и слабые стороны дипломатии «мягкой силы» Китая (SWOT-анализ)	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Основные компоненты «мягкой силы» Китая во внешней политике и экономике	Ошибка! Закладка не определена.
2.2.1 Языковая коммуникация как инструмент «мягкой силы» культурной дипломатии Китая	Ошибка! Закладка не определена.
2.2.2 Китайская кухня как элемент национального культурного кода китайского народа	Ошибка! Закладка не определена.
2.2.3 Спортивные достижения страны как показатель измерения степени ее влияния в международных отношениях.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.2.4 Экспортный потенциал традиционной китайской медицины.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.2.5 Культурно-исторические объекты и туристические возможности современного Китая	Ошибка! Закладка не определена.
2.2.6 Китайское кино, мультфильмы и комиксы как инструмент «мягкой силы».....	Ошибка! Закладка не определена.
2.3 Перспективы развития дипломатии «мягкой силы» Китая в межкультурном аспекте	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	Ошибка! Закладка не определена.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

ДИПЛОМАТИЯ МЯГКОЙ СИЛЫ, КУЛЬТУРНАЯ ДИПЛОМАТИЯ, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КУЛЬТУРЫ, НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОБРАЗ, ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА, КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ, КУЛЬТУРНЫЕ ИНДУСТРИИ, МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ, КИТАЙ

Цель работы заключается в выявлении основных особенностей дипломатии «мягкой силы» Китая как инструмент межкультурной коммуникации.

Задачи исследования:

1. Определить понятие «мягкой силы».
2. Показать «мягкую силу» как инструмент воздействия в политике и экономике.
3. Охарактеризовать дипломатию «мягкой силы» Китая как инструмент межкультурной коммуникации.
4. Исследовать основные компоненты «мягкой силы» Китая во внешней политике и экономике;
5. Охарактеризовать перспективы развития дипломатии «мягкой силы» Китая в межкультурном аспекте.

Объект исследования – дипломатия «мягкой силы» Китая.

Предмет исследования – инструменты «мягкой силы» во внешнеполитической доктрине Китая.

Полученные результаты: были проанализированы основные компоненты дипломатии «мягкой силы» Китая в межкультурном аспекте. Были выявлены сильные и слабые стороны данной стратегии, включающие эффективность китайской экономической модели, культуроцентричный подход, использование Института Конфуция, а также недостатки в централизации и исключении некоммерческих структур из принятия решений. Были предложены перспективы развития дипломатии «мягкой силы» Китая, включающие укрепление международной кооперации, развитие культурных индустрий, улучшение общей имиджевой политики, содействие взаимопониманию и продвижение международной кооперации.

Научная новизна исследования заключается в том, что в работе проанализированы основные концепты и теории, связанные с понятием «мягкой силы», и применены к китайскому контексту, что позволяет получить более глубокое понимание сути и роли этого инструмента в международных отношениях.

Магистерская диссертация содержит 88 страницы и состоит из общей характеристики, введения, двух глав, включающих семь разделов, заключения и списка использованных источников, включающего 74 наименования.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

SOFT POWER DIPLOMACY, CULTURAL DIPLOMACY, ATTRACTIVENESS OF CULTURE, NATIONAL IMAGE, IMAGE POLICY, CULTURAL TOURISM, CULTURAL INDUSTRIES, INTERNATIONAL COOPERATION, CHINA

The aim of the work is to identify the main features of China's «soft power» diplomacy as a tool for intercultural communication.

The tasks of the work:

1. Define the concept of «soft power».
2. Show «soft power» as an instrument of influence in politics and economics.
3. Describe China's «soft power» diplomacy as an instrument of intercultural communication.
4. Explore the main components of China's «soft power» in foreign policy and economics;
5. Describe the prospects for the development of China's «soft power» diplomacy in the intercultural aspect.

The object of the study is China's «soft power» diplomacy.

The subject of the research is the tools of «soft power» in China's foreign policy doctrine.

Results: The main components of China's «soft power» diplomacy in the intercultural aspect were analyzed. The strengths and weaknesses of this strategy were identified, including the effectiveness of the Chinese economic model, the culture-centric approach, the use of the Confucius Institute, as well as shortcomings in centralization and the exclusion of non-profit structures from decision-making. Prospects for the development of China's «soft power» diplomacy were proposed, including the strengthening of international cooperation, the development of cultural industries, the improvement of the overall image policy, the promotion of mutual understanding and the promotion of international cooperation.

The scientific novelty of the study lies in the fact that the paper analyzes the main concepts and theories related to the concept of «soft power» and applies it to the Chinese context, which allows for a deeper understanding of the essence and role of this tool in international relations.

The master's thesis contains 88 pages and consists of a general description, an introduction, two chapters, including seven sections, a conclusion and a list of references, including 74 titles.

ВВЕДЕНИЕ

Современные международные отношения находятся в процессе существенных трансформаций. Глобализация вносит вызовы во взаимодействие государств, заставляя мировых акторов находить новые формы, методы и инструменты для взаимодействия и информационно-коммуникативного влияния.

Именно на это направлена публичная дипломатия, целью которой является продвижение национальных интересов государства и обеспечение его национальной безопасности. Она осуществляется путем изучения правительствами стран иностранного общественного мнения, информирования внешней аудитории о собственной политике и влияния на тех, кто это мнение формирует. Публичная дипломатия имеет несколько измерений, среди которых можно выделить сферы государственного имидж-творения или создания национального бренда, международных связей с общественностью и т.д.

Для развивающихся стран публичная дипломатия становится эффективным способом заявить о себе, сосредоточить внимание общественности на важных для них вопросах, повысить авторитет и усилить влияние на внутренние и международные процессы.

В современных условиях взаимозависимости государств, вызванных глобализацией, отношения между странами строятся на основе различных форм сотрудничества и (или) конфронтации (конфликта), к которым вовлечены все государства, в том числе Китайская Народная Республика (КНР). Несмотря на признанную эффективность использования жестких форм силы государств на международной арене как политические теоретики, так и практики признают возрастающую роль невоенных (мягких) способов воздействия благодаря идеологическим, экономическим, культурно-ценностным инструментам. Сегодня каждая страна реагирует на ряд вызовов, содержащихся именно в плоскости концепции «мягкой» силы.

Концепция «мягкой» силы обосновывает продуцирование государством привлекательности с целью влияния и убеждения других международных акторов с помощью нематериальных активов так, чтобы они сами сделали выбор в пользу предлагаемой идеи или политики.

Мягкая сила – это сила, которой люди обладали с древних времен, но только в наши дни она стала актуальной темой. С тех пор, как Джозеф Най, впервые предложил концепцию «мягкой силы» в 1990-х годах, академические круги уделяют все больше внимания вопросам мягкой силы, формируются результаты теоретических исследований. Джозеф С. Най-младший представитель американской неолиберальной школы, был главным сторонником

концепции мягкой силы на протяжении последних двух десятилетий. Най определил «мягкую силу» как «способность формировать предпочтения других» [45, с. 87]. Ключевым аспектом мягкой силы является привлекательность страны.

Для того чтобы влиять на поведение других, важными элементами власти являются вовлеченность, влияние на общественное мнение в других странах, возможность быть принятым как авторитетная фигура, формировать социальные категории субъектов мировой политики.

Цель «мягкой силы, согласно теории Джозефа Ная, состоит в том, чтобы увеличить влияние с культурной точки зрения, основанное на политической, экономической и военной жесткой силе США, тем самым укрепив глобальный статус США. Дж. Най считает, что мягкая сила в основном определяется тремя элементами: культурой, политическими ценностями и внешней политикой [23, с. 22]. По его мнению, мягкая сила в конечном итоге заключается в привлечении, убеждении и влиянии на другие страны, полагаясь на культуру, политические ценности и внешнюю политику, а не на силу и деньги. Однако по мере того, как в последние годы исследования мягкой силы в международном сообществе продолжают развиваться и углубляться, все больше и больше ученых обнаруживают ограниченность и неоднозначность концепции «мягкой силы», предложенной Дж. Наем. Самым большим ограничением концепции «мягкой силы» Дж. Ная является то, что она подчеркивает «американскость» мягкой силы, то есть национальный атрибут мягкой силы, и ее коннотация глубоко связана с «американским случаем». Профессор Чжан Гоцзуо, известный китайский ученый, также указал на это ограничение концепции «мягкой силы» Дж. Ная в своей книге «Очерк изучения китайской культурной мягкой силы». Он отметил, что «исследование «мягкой силы» Дж. Ная в основном служит дипломатической стратегии США и международному маневрированию с целью продвижения гегемонизма и силовой политики» [45, с. 18].

Тема «мягкой силы» привлекает достаточно большой круг ученых, которые активно проводят исследования в этой области. Среди ученых, изучающих феномен «мягкой силы» есть как зарубежные, так и отечественные авторы. Среди них наиболее активно занимающихся вопросами «мягкой силы» можно выделить А. Алымкулова, С. В. Братов, И. Е. Денисов, Е. В., Куликова, А. М. Жакьянова, О. Ф. Русакова, А. А. Слинко, А.В. Ломанова, Г.Ю. Филимонова, Дж. Ная, Д. Галларотти, Колин Грей, Лю Цзайци, и других.

Понятие «мягкая сила» широко используется в журналистике и научных работах, но универсального смыслового значения для него не выработано.

Например, исследователь Янь Сюэтуан, считает что «мягкая сила» это эквивалент политической силы государства. При этом в сравнении с экономической силой, она слабее, а по сравнению с военной мощью, наоборот сильнее. В работах российских исследователей также нет единого взгляда на

определение «мягкой силы». Согласно Г.Ю. Филимонову понятие «мягкая сила» есть понятие символическое, отражающее американское политическое мышление и представление американцев о невоенных составляющих внешнеполитической мощи [40].

В эпоху экономической глобализации национальная система и институциональная система с мягкой силой являются фундаментальной гарантией экономического, политического, культурного и социального развития страны и важным проявлением всеобъемлющей силы страны.

В наше время Китай играет все более важную роль на международной арене, и его внешняя политика привлекает все большее внимание со стороны мирового сообщества. Одним из интересных и значимых явлений, связанных с внешнеполитической стратегией КНР, является концепция «мягкой силы».

«Мягкая сила» во внешней политике Китая означает использование культурных, экономических и других невоенных методов воздействия для достижения своих политических и экономических целей. Такой подход является важным инструментом межкультурной коммуникации и взаимопонимания между Китаем и другими странами.

В данной работе мы рассмотрим феномен «мягкой силы» в контексте внешнеполитической стратегии КНР и его роль в укреплении международных отношений и межкультурной коммуникации. Мы проанализируем различные примеры использования «мягкой силы» Китаем во внешней политике, оценим ее эффективность и возможные недостатки, а также рассмотрим реакцию других стран на эту стратегию.

Исходя из этого, наша работа поможет лучше понять роль «мягкой силы» в современной внешнеполитической стратегии Китая и ее значение для развития международных отношений и межкультурной коммуникации.

Рост экономического влияния и военных возможностей Китая, способствуют усилению влияния на международной арене, поэтому, понимая различия в режимах и моделях развития между КНР и могущественными государствами Запада, Пекин пытается формировать благоприятный имидж «мирного развития» («мягкий» компонент силы) во избежание прямых конфронтаций с Западом и для поиска союзников. Следовательно, актуализируются исследования специфики применения мягких инструментов силы Китаем, их характеристик и оценки эффективности таких методов усиления влияния этой страны в глобальном и региональном измерениях.

Китай усердно работает над повышением своей способности влиять на другие страны без применения силы и принуждения. В 2007 году тогдашний президент Ху Цзиньтао заявил, что Китаю необходимо усилить свою мягкую силу; нынешний президент Си Цзиньпин не один раз в своих выступлениях подтвердил эту мысль. Они согласны с тем, что для такой страны, как Китай, где

рост экономической и военной мощи угрожает напугать соседей и заставить их создать уравнивающий альянс, разумная стратегия должна включать шаги, направленные на то, чтобы Китай выглядел менее грозным. Но со стратегией мягкой силы Китая все еще не все гладко.

Таким образом, актуальность темы исследования обусловлена следующими фактами:

1) В последние десятилетия КНР стала одной из ведущих держав мира, и ее внешняя политика стала более активной и амбициозной. Использование мягкой силы стало важным элементом в стратегии КНР для достижения ее геополитических целей, таких как создание новой Великой Шелковой дороги, увеличение экономического влияния и привлечение иностранных инвестиций.

2) В свете недавних геополитических событий, таких как торговая война с США и рост влияния КНР в Азии, Европе и Африке, важно изучать, как КНР использует мягкую силу, чтобы достичь своих целей в международных отношениях.

3) Изучение использования мягкой силы КНР также может помочь другим государствам в изучении стратегий, используемых КНР, и нахождении новых подходов к решению своих собственных геополитических проблем.

4) В условиях кризиса доверия в международных отношениях использование мягкой силы может быть более эффективным и мирным способом достижения целей, чем применение традиционной твердой силы. Поэтому понимание, как КНР использует мягкую силу, может иметь значимость для нахождения новых подходов к разрешению международных конфликтов.

5) Наконец, в условиях быстрого развития информационных технологий и социальных сетей, мягкая сила стала важным инструментом коммуникаций и взаимодействия в международных отношениях. Изучение, как КНР использует средства массовой коммуникации и связей с общественностью в своей мягкой силе, может дать ценные уроки другим государствам в использовании технологий и коммуникационных стратегий для достижения своих целей в международных отношениях. Изучение таких стратегий КНР, как использование массовых коммуникаций и социальных сетей для продвижения своей мягкой силы, может помочь другим государствам эффективнее использовать средства массовой информации и связей с общественностью для достижения своих целей в международной политике.

В целом, понимание того, как КНР использует мягкую силу, включая использование средств массовой информации и связей с общественностью, может помочь другим государствам формировать более эффективные стратегии международной коммуникации и взаимодействия, что имеет большое значение в условиях быстрого развития информационных технологий и международных отношений.

Теоретико-методологическую основу исследования составляют принципы историзма и научной объективности, компаративный, проблемно-хронологический методы, а также системный и междисциплинарный подходы. В частности, принцип историзма позволил проследить формирование отношений Китая с миром. Системный подход позволил выделить ключевые компоненты и инструменты «мягкой силы» Китая. С помощью междисциплинарного подхода была комплексно изучена политика «мягкой силы» КНР.

