

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ЦЮ  
Юйтин

**СФЕРА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В КИТАЕ:  
НАПРАВЛЕНИЯ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

Магистерская диссертация  
специальность *1-23 80 11 Коммуникации*

Научный руководитель –  
Резанова Екатерина Владимировна,  
кандидат социологических наук,  
доцент

Допущена к защите

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

Зав. кафедрой

технологий коммуникации и связей с общественностью

\_\_\_\_\_ Лукьянюк Юлия Николаевна,

кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2023

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ .....	3
ВВЕДЕНИЕ .....	5
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ .....	7
1.1 Понятие и особенности сферы связей с общественностью .....	7
1.2 Технологии и инструменты организации связей с общественностью .....	16
Выводы по главе 1 .....	22
ГЛАВА 2 ТЕНДЕНЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В КИТАЕ .....	23
2.1 Основные этапы развития связей с общественностью в Китае .....	23
2.2 Роль СМИ и инновационных технологий в развитии связей с общественностью в Китае .....	30
2.3 Рекомендации по совершенствованию связей с общественностью в Китае.....	45
Выводы по главе 2 .....	56
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	58
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	62
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	67

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

### СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, ТЕХНОЛОГИИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, ИНСТРУМЕНТЫ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

*Объектом исследования* является институт связей с общественностью, как целенаправленное взаимодействие с гражданами и общественными институтами

*Предмет исследования* – технологии и направления развития связей с общественностью на государственном уровне (на примере Китайской Народной Республики).

*Цель исследования* состоит в том, чтобы выявить основные тенденции формирования связей с общественностью в Китае на разных этапах его развития и определить особенности современного этапа развития связей с общественностью.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие *задачи*:

1) исследовать современные подходы к пониманию сущности и структуры связей с общественностью и технологии формирования связей с общественностью;

2) изучить этапы формирования сферы с общественностью в Китае и выделить ключевые особенности и направления на каждом из них;

3) определить роль системы современных китайских СМИ в организации связей с общественностью;

4) определить направления совершенствования связей с общественностью в Китае.

*Полученные результаты*: определены тенденции развития связей с общественностью в Китае в рамках трех ключевых этапов; изучены особенности организации связей с общественностью в рамках разных направлений и моделей; проанализированы позитивные и негативные формы влияния средств массовой информации Китая на развитие связей с общественностью; определены современные инновационные технологии, позволяющие развивать связи с общественностью на новом уровне в соответствии с современными мировыми трендами.

*Научная новизна* исследования заключается в формулировании и обосновании основных положений и результатов исследования, основанных на определении предложений по совершенствованию связей с общественностью в Китае.

Магистерская диссертация содержит 68 страниц и состоит из общей характеристики, введения, двух глав, включающих семь разделов, заключения и списка использованных источников, включающего 55 наименований.

## GENERAL DESCRIPTION OF WORK

PUBLIC RELATIONS, PUBLIC RELATIONS TECHNOLOGIES, PUBLIC RELATIONS TOOLS, MASS MEDIA

*The object* of the study is the institution of public relations, as a purposeful interaction with citizens and public institutions.

*The subject* of the study is technologies and directions for the development of public relations at the state level (on the example of the People's Republic of China).

*The purpose* of the study is to identify the main trends in the formation of public relations in China at different stages of its development and to determine the features of the current stage of development of public relations.

To achieve this goal, it is necessary to solve the following *tasks*:

- 1) explore modern approaches to understanding the essence and structure of public relations and the technology of forming public relations;
- 2) study the stages of the formation of the public sphere in China and highlight the key features and directions in each of them;
- 3) determine the role of the system of modern Chinese media in the organization of public relations;
- 4) identify areas for improving public relations in China.

*The results obtained*: trends in the development of public relations in China within the framework of three key stages; studied the features of the organization of public relations within the framework of different directions and models; analyzed the positive and negative forms of influence of the Chinese media on the development of public relations; modern innovative technologies have been identified that allow developing public relations at a new level in accordance with modern world trends.

*The scientific novelty* of the study lies in the formulation and substantiation of the main provisions and results of the study, based on the definition of proposals for improving public relations in China.

The master's thesis contains 68 pages and consists of a general description, an introduction, two chapters, including seven sections, a conclusion and a list of references, including 55 titles.

## ВВЕДЕНИЕ

Кардинальные изменения в экономике Китая оказали большое влияние не только на функционирование государственного механизма, но и на информационное, научно-техническое и культурное развитие общества, а также дали толчок формированию новым системам, одной из которых является система связей с общественностью. На современном этапе на сферу связей с общественностью влияют как политические и социально-экономические процессы, так и информационно-коммуникативные технологии. Так, вступление в ВТО привело к глубоким изменениям не только в экономической, но и в социальной жизни Китая. В течение последнего десятилетия КНР продолжает претворять в жизнь программу либерализационных мероприятий, предусмотренных соглашениями с ВТО. Это в свою очередь привело к трансформации стратегий управления и маркетинга, систем создания брендов и PR-технологий.

Возникновение, становление и развитие связей с общественностью в Китае как вида деятельности и как системы изучалось рядом китайских и зарубежных ученых, оно было и остается в центре внимания профессионального сообщества и отраслевых ассоциаций. Однако сегодня внимание к этому направлению в Китае возрастает в связи с необходимостью преодолеть проблемы роста и активнее задействовать PR как в поддержке развития рыночной экономики и усиления позиций китайских компаний и их брендов, так и в реализации государственной информационной политики в целях поддержания диалога народа и власти, социального доверия и единого движения по пути модернизации.

Особенность современного этапа развития связей с общественностью в Китае является использование инновационных технологий, которые включают активную коммуникацию с обществом посредством интернета: интерактивные сайты, веб-конференции, сетевой PR, онлайн-PR и т.д.

Изучения технологий и моделей формирования связей с общественностью в Китае выступает актуальным ввиду того, что общественное мнение начинает играть все более важную роль в жизни социума, и возникает потребность в новом способе реализации коммуникации с общественностью для поддержания в обществе стабильности и взаимопонимания.

Анализ этапов становления PR демонстрирует, что развитие PR-технологий в Китае обусловлено экономическими, социальными, политическими факторами. Исходя из этого, феномен PR в Китае заключается в том, что связи с общественностью стали новым способом выражения общественного мнения, трансляции и использования информации.

В PR-деятельности Китаю важную роль играет политика «мягкой силы».

Важный элемент политики «мягкой силы» Китая – распространение привлекательной политической идеологии, ассоциируемой с Китаем в регионе, строится на популяризации политической системы современного Китая.

Связи с общественностью в Китае развивались параллельно с реализацией политики реформ и открытости страны. Постепенно они приобретали черты устойчивого социального института, осваивая пространство массовой коммуникации. В системе государственного PR китайским органам власти необходимо сориентировать свою деятельность на открытость к гражданам. Сегодня это требование может выполняться с помощью интернет-инструментов, таких как форумы правительства, социальные сети, фото-видеохостинги, краундсорсинговые ресурсы и микроблоги органов власти.

Китайская Народная Республика – стремительно развивающееся государство, которое играет важную роль на международной арене. В связи с этим большое значение приобретает имидж Китая как один из ключевых факторов успешного международного взаимодействия [17]. Повышение роли Китая в мировых процессах приводит к тому, что страна целенаправленно обновляет средства, формы и методы своей внешне пропагандистской деятельности, уделяя особое внимание модернизации СМИ, адресованных зарубежной аудитории. Немаловажной также стала роль связей с общественностью в деятельности по продвижению национального имиджа Китая на мировой арене. Эти задачи требуют формирования PR как полноценного социального института, который реализуется через систему, включающую организации и подразделения, занятые этой практикой, профессиональную среду, научные и учебные заведения.

Развитие коммуникации для решения как маркетинговых, так и социально-политических задач стало важным направлением информационной работы государственных учреждений и корпораций в КНР. Такая потребность привела к созданию и развитию как подразделений и отделов, так и самостоятельных организаций, занятых в сфере коммуникации, к появлению особого вида деятельности в информационном пространстве и системы связей с общественностью как социального института.

Выбор *теоретико-методологических оснований исследования* обусловлен поставленной целью и спецификой предметной области. Работа носит комплексный и междисциплинарный характер. Ее основой послужили труды работы ведущих и зарубежных ученых, посвященных исследованию связей с общественностью на уровне государства и особенности формирования в Китае. *Использованные методы исследования:* структурно-функциональный анализ, объектно-ориентированный подход, статистические и социологические методы сбора, традиционные методы сравнения и обобщения, а также системный метод.