

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ЦЗИ
Дунцюань

**ИНОВЕЩАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ
ИМИДЖА СОВРЕМЕННОГО КИТАЯ
В МИРОВОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Магистерская диссертация
специальность *1-23 80 11 Коммуникации*

Научный руководитель –
Кононова Елена Ивановна,
кандидат исторических наук, доцент

Допущена к защите

«_____» _____ 2023 г.

Зав. кафедрой

технологий коммуникации и связей с общественностью

_____ Лукьянюк Юлия Николаевна,

кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.....	3
ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1 МЕЖДУНАРОДНОЕ ВЕЩАНИЕ КИТАЯ: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА.....	8
1.1 Становление и основные направления в деятельности международных СМИ в Китае.....	8
1.2 Исследование китайского иновещания: методологическая основа.....	16
Выводы по первой главе.....	24
ГЛАВА 2 ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА КНР СРЕДСТВАМИ ИНОВЕЩАНИЯ.....	26
2.1 Деятельность международных телеканалов CGTN и CCTV-4 по формированию позитивного имиджа Китая.....	26
2.2 Создание и репрезентация имиджа КНР средствами China Radio International (CRI).....	42
Выводы по второй главе.....	48
ГЛАВА 3 ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ КИТАЙСКОГО ИНОВЕЩАНИЯ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ АУДИТОРИЮ.....	50
3.1 Специфика работы китайского иновещания по формированию имиджа страны.....	50
3.2 Перспективы китайского международного вещания в формировании имиджа КНР.....	56
Выводы по третьей главе	64
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	67
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	71
ПРИЛОЖЕНИЯ	79

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

СМИ, МЕДИАКОММУНИКАЦИЯ, ЗАРУБЕЖНАЯ КОММУНИКАЦИЯ, ВЕЩАНИЕ, МЕЖДУНАРОДНОЕ ВЕЩАНИЕ, КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА, ГОСУДАРСТВО, ИМИДЖ

Объектом исследования является международное вещание КНР как средство формирования имиджа современного Китая в мировом информационном пространстве.

Предметом исследования являются специфика и особенности влияния аудиовизуальных каналов китайского телевидения CCTV-4, CGTN и международного радио CRI на зарубежную аудиторию в формировании имиджа страны.

Цель исследования – выявить особенности китайского международного телевидения в формировании позитивного имиджа современного Китая в мировом информационном пространстве.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Раскрыть назначение международного вещания в информационной политике КНР;
2. Обосновать деятельность иновещательных СМИ КНР по формированию позитивного имиджа государства в мировом информационном пространстве;
3. Определить основные направления деятельности и эффективность китайского международного телерадиовещания в формировании имиджа КНР.

Полученные результаты: Представлены и обоснованы основные направления деятельности и достижения международного вещания на основе определения того, что международное вещание может формировать положительный имидж Китая в современном мире.

Научная новизна исследования заключается в формулировании и обосновании основных положений и результатов исследования, основанных на практическом опыте международного вещания в формировании имиджа Китая.

Магистерская диссертация содержит 90 страниц и состоит из общей характеристики, введения, трех глав, включающих шесть разделов, заключения и списка использованных источников, включающего 69 наименований, трех приложений.

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE WORK

MEDIA, MEDIA COMMUNICATION, FOREIGN COMMUNICATION, BROADCASTING, INTERNATIONAL BROADCASTING, PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA, STATE, IMAGE

The object of the study is the international broadcasting of the PRC as a means of forming the image of modern China in the global information space.

The subject of the study is the specifics and characteristics of the influence of audio-visual channels of Chinese television CCTV-4, CGTN and international radio CRI on foreign audiences in the formation of the country's image.

The purpose of the study is to identify the peculiarities of Chinese international television broadcasting in the formation of positive image of modern China in the global information space.

In order to achieve this goal, the following *tasks* need to be solved:

1. to reveal the purpose of international broadcasting in China's information policy;
2. to substantiate the activities of PRC's foreign broadcasting media in forming a positive image of the state in the global information space;
3. to identify the main areas of activity and effectiveness of Chinese international broadcasting in forming the image of the PRC.

The results obtained: The main activities and achievements of international broadcasting are presented and substantiated, based on the determination that international broadcasting can shape China's positive image in the modern world.

The scientific novelty of the study lies in the formulation and substantiation of the main provisions and results of the study based on the practical experience of international broadcasting in shaping China's image.

The master's thesis contains 89 pages and consists of a general description, an introduction, three chapters, including six sections, a conclusion and a list of references, including 69 titles, and three appendices.

ВВЕДЕНИЕ

В последние годы укрепление экономической мощи Китая вновь сделало Китай центром внимания всего мира, и международный имидж Китая также привлек всеобщий интерес. Хотя все больше и больше стран признают Китай и соглашаются с тем, что Китай является мирной и дружественной страной и хорошим партнером для взаимовыгодного сотрудничества, в общественном мнении западных стран все еще существуют пробелы. Активный подъем Китая не придает национальному имиджу Китая того уважения и статуса, которого он заслуживает. Негативный имидж Китая продолжает существовать. Непонимание имиджа Китая развитыми западными странами во главе с Соединенными Штатами является следствием этой ситуации. В мировом общественном мнении появились такие стереотипы, как «теория китайской угрозы», хотя у большинства развивающихся стран международный имидж Китая позитивен. Возможно, в глазах внешнего мира это не является особенно серьезной проблемой, но для растущего Китая необходимо изменить структуру международного политического и экономического рынка и разрушить стереотипное и предвзятое впечатление, присущее западным странам, а создание национального имиджа обязательно станет ключевым фактором.

«Китай всегда придерживается внешнеполитической цели поддержания мира во всем мире и содействия общему развитию, и стремится содействовать построению сообщества человеческой судьбы». Об этом говорится в докладе XX Всекитайского съезда Коммунистической партии Китая [39]. В то время, когда ускоряются вековые изменения, «разделить общую судьбу» является одновременно мировоззрением Китая и воплощением китайской дипломатической практики от инициативы «Пояс и путь» по созданию платформы для открытого сотрудничества до глобальных инициатив развития и глобальных инициатив в области безопасности для решения реальных проблем.

Китай активно получает последнюю международную информацию через информационные агентства (Ассошиэйтед Пресс, Юнайтед Пресс Интернешнл, Агенство Рейтер), журналистов-резидентов в различных странах, интернет-сообщения и т.д., и активно подпитывает обмен информацией между странами, публикуя последние новости в различных национальных СМИ, таких как новостной телевизионный канал CGTN. Международное радио Китая CRI входит в тройку ведущих зарубежных вещателей Китая. По уровню развития языка, времени вещания и мощности – трем критериям оценки влияния международных радиостанций – CRI приближается к уровню развития основных международных вещателей мира и входит в тройку ведущих международных вещателей наряду с VOA и BBC.

В последние годы Международное телевидение и радио Китая смело

экспериментирует с различными методами освещения событий, организует масштабные репортажные мероприятия, развивает культурную коммуникацию и использует свои уникальные преимущества в вещании для объективного освещения внутренних и зарубежных новостей, одновременно выступая представителем Китая и прилагая постоянные усилия для формирования положительного имиджа страны, что и обуславливает *актуальность данного исследования*.

В информационную эпоху развитие интернет-технологий увеличило долю новых медиаплатформ в международной коммуникации, и все больше аудиторий переключают свои каналы получения информации с традиционных СМИ на новые медиаплатформы. Западные аналитические центры и СМИ, возглавляемые США, уже завершили создание новых медиаплатформ, в то время как Китай все еще продолжает эту работу. В настоящее время Китай совершает скачки в масштабах, каналах и технологиях своих внешних коммуникаций, но международный дискурс, соответствующий его всеобъемлющей национальной мощи и международному статусу, еще не сформировался. В контексте коммуникации, в которой доминирует Запад, и очевидно, что Китай все еще находится на пути создания своего национального имиджа.

Выбор *теоретико-методологических основ исследования* обусловлен поставленной целью и спецификой предметных задач. Труды многих ученых в области коммуникативистики, маркетинга и менеджмента, экономической теории, связанные с проблемами формирования имиджа государства стали теоретической базой структуры и содержания данного исследования. Методологическая основа опирается на принципы историзма, системности и объективности, позволяющие рассмотреть формирование позитивного имиджа государства средствами информационного инструментария, а именно – национального иновещания, представляющего деятельность CCTV, CGTN и China Radio International (CRI). *Использованные методы исследования*: структурно-функциональный анализ, объектно-ориентированный подход, статистические методы сбора и обработки информации, традиционные методы сравнения и обобщения, а также системный метод.

Вещание на зарубежные страны призвано нести разностороннюю информацию о Китае. Стратегия, напрямую связанная с информационной политикой государства, помогает осуществлять деятельность международных каналов китайских аудиовизуальных СМИ, строящих свою работу в соответствии с новыми технологиями и видением построения современного информационного общества.

Среди каналов международного вещания выделяется китайское национальное телевидение, в котором организованы и успешно функционируют специализированные каналы CCTV и CGTN, вещающие на различных языках.

Радиовещание China Radio International (CRI) в национальных медиасистемах является инструментом общения с зарубежным зрителем, и китайские специалисты находят свой путь для эффективного и действенного взаимодействия с целью повышения уровня работы в формировании положительного имиджа государства.

Несмотря на то, что формирование имиджа государства является разработанной темой, в научной историографии наблюдается малое количество работ по проблематике китайского опыта, связанного с иновещанием, а также недостаточность исследований в этом направлении белорусских авторов. В то же время вопросами имиджа государства активно занимались российские исследователи М. Алешина, Ю. П. Горяина, А. А. Гравер, О. В. Монастырева, Т.А. Арташкина, Ю.Е. Афанасьев. Многие ученые уделили внимание развитию китайского международного вещания, это М. В. Ареева, А. М. Байчоров, О. Н. Борох, Н. В. Власов, В. В. Орлова, Э. Э. Гэнэн, Д. В. Подоляк, Ю. Г. Чернышов. Результатом научных исследований имиджевой тематики стали публикации белорусских ученых Ю. Н. Лукьянюк, А. И. Соловьева, Н.А. Федотовой. К этому можно прибавить публикации китайских авторов на русском языке: У Сюцзюань, Ли Жань. Автор диссертации опирался на многочисленные статьи, опубликованные на китайском языке в национальных изданиях, из которых был взят многочисленный фактический материал.

Международные каналы внешней коммуникации представляют собой неотъемлемый атрибут деятельности любого государства. Для КНР международное вещание – это еще и инструмент формирования позитивного имиджа страны, который приобретает особое значение в быстро меняющемся мире.