

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма

Гарбузова Виктория Сергеевна

Малый и средний бизнес в сфере туризма в Республике Беларусь: состояние и перспективы развития

Дипломная работа

Научный руководитель – доктор исторических наук,
профессор Л. М. Гайдукевич

Допущена к защите

“ _____ ” _____ 2023 г.

Зав. кафедрой международного туризма

Доктор исторических наук, профессор Гайдукевич Л.М.

2023

Реферат дипломной работы

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 19 иллюстрации, 11 таблиц, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 76 страниц. Список использованных источников занимает 6 страниц и включает 48 позиций.

2. Перечень ключевых слов

МАЛЫЙ БИЗНЕС, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ПРОБЛЕМЫ, ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ

3. Текст аннотации

Объект исследования – малое предпринимательство в сфере туризма Республики Беларусь.

Цель исследования – изучение малого предпринимательства в сфере туризма в Республике Беларусь, его особенностей, регулирования и направлений развития.

Методы исследования: методы анализа, методы сравнения, сбор фактов анализа, синтеза, сравнения, группировок, табличные, графические, математические

Полученные итоги и их новизна. Данное исследование имеет потенциал для практического применения, а именно для совершенствования политики Республики Беларусь в отношении малого и среднего бизнеса в туристической индустрии

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно. Достоверность определяется самостоятельно собранными фактическими данными и использованием общепринятых и научно обоснованных методов анализа привлеченных данных.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты работы могут быть использованы в практической деятельности малых и средних предпринимателей Республики Беларусь

Рэферат дыпломнай працы

1. Структура і аб'ём дыпломнай работы

Дыпломная праца складаецца з зместа, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, 19 ілюстрацыі, 11 табліц, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 76 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 6 старонак і ўключае 48 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

МАЛЫ БІЗНЕС, ПРАДПРЫМАЛЬНІЦТВА, ПРАБЛЕМЫ, ТУРЫСТЫЧНАЯ ІНДУСТРЫЯ

3. Тэкст анатацыі

Аб'ект даследавання-малое прадпрымальніцтва ў сферы турызму Рэспублікі Беларусь.

Мэта даследавання-вывучэнне малога прадпрымальніцтва ў сферы турызму ў Рэспубліцы Беларусь, яго асаблівасцяў, рэгулявання і напрамкаў развіцця.

Метады даследавання: метады аналізу, метады параўнання, збор фактаў аналізу, сінтэзу, параўнання, груповак, таблічныя, графічныя, матэматычныя

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Дадзенае даследаванне мае патэнцыял для практычнага прымянення, а менавіта для ўдасканалення палітыкі Рэспублікі Беларусь у дачыненні да мала

DIPLOMA WORK SUMMARY

1. Structure and scope of the thesis

The thesis consists of a table of contents, an abstract of the thesis, an introduction, three chapters, a conclusion, 19 illustrations, 11 tables, a list of sources used. The total volume of the work is 76 pages. The list of sources used occupies 6 pages and includes 48 positions.

2. List of keywords

SMALL BUSINESS, ENTREPRENEURSHIP, PROBLEMS, TOURISM
INDUSTRY

3. The text of the abstract

The object of the study is small business in the tourism sector of the Republic of Belarus.

The purpose of the study is to study small business in the field of tourism in the Republic of Belarus, its features, regulation and directions of development.

Research methods: methods of analysis, methods of comparison, collection of facts of analysis, synthesis, comparison, grouping, tabular, graphical, mathematical

The results obtained and their novelty. This study has the potential for practical application, namely, to improve the policy of the Republic of Belarus in relation to small

ВВЕДЕНИЕ

Малый и средний бизнес играют значительную роль в развитии туризма в Республике Беларусь. В последние года Беларусь активно занималась развитием туристической инфраструктуры и созданием гостеприимных условий для посетителей. Было предпринято значительное количество мер для улучшения услуг в сфере туризма, в результате чего увеличилось количество гостиниц, отелей, торговых точек и ресторанов, а также развитие агроэкотуризма. Одним из ключевых факторов этого развития является активная деятельность субъектов малого и среднего бизнеса. Частный сектор, представленный индивидуальными предпринимателями и малыми организациями, играет важную роль в создании рабочих мест, развитии услуг и обеспечении качественного обслуживания туристов. Статистика показывает, что большая часть представителей малого и среднего бизнеса в Беларуси являются индивидуальными предпринимателями, занятыми в сфере услуг. Это означает, что стимулирование развития малого и среднего бизнеса в стране имеет прямое отношение к развитию туризма.

В данном исследовании мы будем рассматривать роль малого и среднего бизнеса в туризме Республики Беларусь. Мы проанализируем статистические данные по числу и структуре субъектов малого и среднего предпринимательства, их вклад в экономику и занятость. Также будут рассмотрены меры поддержки и стимулирования развития малого и среднего бизнеса в туристической отрасли. Более подробно рассмотрим влияние нововведений в Налоговый Кодекс Республики Беларусь на малый и средний бизнес и индустрию туризма. Отметим, что понимание роли малого и среднего бизнеса в туризме Беларуси является важным шагом для формирования эффективных стратегий развития туристического сектора и создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности в целом.

Таким образом, тема дипломной работы “Малый и средний бизнес в туризме в Республике Беларусь: состояние и перспективы развития” является актуальной

Цель дипломной работы – исследовать тенденции развития и текущее состояние малого и среднего бизнеса в туризме в Республике Беларусь.

Для успешного выполнения дипломной работы необходимо было определить и последовательно решить следующие **задачи**, чтобы достичь поставленной цели:

- изучение теоретических основ малого и среднего бизнеса в сфере туризма в Республике Беларусь.
- анализ особенностей налогообложения предпринимательской деятельности в секторе туризма для малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь.
- выявление потенциальных областей улучшения политики, применяемой Республикой Беларусь в сфере туристических услуг.

Объектом исследования является малое предпринимательство в сфере туризма Республики Беларусь.

Предметом исследования являются перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.

При написании дипломной работы использовались **методы** анализа, синтеза, сравнения, группировок, табличный, графический, математический, динамических рядов.

В дипломной работе были учтены как внешние, так и внутренние факторы, влияющие на развитие малого предпринимательства в туристической

индустрии Республики Беларусь. Для этого были использованы нормативно-правовые акты, публикации современных авторов и официальные статистические данные, полученные из различных интернет-ресурсов.

В результате проведенного анализа было выявлено, что малый и средний бизнес играют важную роль в развитии туризма в Республике Беларусь, но при этом сталкиваются с рядом проблем. Особенности данного вида бизнеса были определены, а также представлены возможные пути решения проблем.

Автор работы подтверждает, что все расчеты и аналитический материал, приведенные в работе, являются объективными и правильными. Теоретические и методологические положения и концепции, заимствованные из литературных и других источников, сопровождаются ссылками на их авторов.

ГЛАВА 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СТРУКТУРА, ТЕНДЕНЦИИ

1.1. Основные понятия и структура рынка туристских услуг

На сегодняшний день туризм – крупная высокодоходная отрасль экономики. Об этом свидетельствует ряд показателей. Так по данным ежегодного исследования Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) с участием экспертов Oxford Economics в 2022 году вклад туризма составил 6,1% мирового ВВП, на общее число рабочих мест в сфере туризма пришлось 289 млн. ед., что составило 9,1%. Помимо сильного влияния туризма на развитие мировой экономики данный сектор отличается высокой социальной значимостью. Туризм является неотъемлемой частью социальной и экономической жизни страны, которая формирует целый рынок, основой которого являются путешествия граждан [1].

Сейчас индустрия туризма является стимулирующим сектором экономики, который способствует развитию прочих хозяйственных отраслей, например, строительство, торговля, транспорт, связь и т.д. Туристический бизнес набирает популярность среди граждан по ряду причин, а именно: относительно высокий уровень рентабельности, низкий срок окупаемости затрат.

Исследователи подходят к пониманию термина “туризм” как к крупному самостоятельному межотраслевому хозяйственному комплексу национальной экономики. Интересно, что до настоящего времени отсутствует сформировавшийся понятийный аппарат в области туризма и туристских кластеров. Из-за постоянного развития сектора количество определений термина “туризм” систематически растет [2].

Отметим отсутствие происхождения слова “туризм” в русском языке. Оно является исконно заимствованным, пришло в нашу повседневную речь из французского языка от слова “Tour”. Данное слово переводится как путешествие, отдых в свободное от работы время, активный отдых. [2].

Одним из наиболее распространенных и признанных международными правовыми системами определений туризма является формулировка, предложенная Статистической комиссией Организации Объединенных Наций (ООН). Она определяет туризм как «путешествия и пребывания в местах, находящихся вне пределов обычного места постоянного жительства путешествующего, на срок не более 12 месяцев с целью получения удовольствия и отдыха в оздоровительных, гостевых, познавательных или профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой там деятельностью» [3].

Исходя из всех вышеперечисленных определений туризма можно сделать вывод, что организация туризма возможна только при наличии рынка туристических услуг. **Рынок туристических услуг** – сложная система, характеризующая основные элементы туризма, а именно, деятельность индустрии туризма и деятельность самих путешествующих.

Рынок туристских услуг определяется “как сфера реализации туристского продукта и экономических отношений, возникающих между покупателями и продавцами туристского продукта” [5].

На рынке туристических услуг существуют различные участники, которые работают над созданием продуктов туристической индустрии. Основная деятельность турагентов и туроператоров - формирование туристского предложения, в то время как исполнители фокусируют внимание на таких услугах как, питание, транспорт, развлечения, отдых, торговлю и страхование. Все эти участники вместе формируют туристическую инфраструктуру. [7].

Наиболее подробная структура туристского рынка Республики Беларусь



представлена на рисунке 1.1.

Рисунок 1.1. - Модель взаимодействия субъектов и объектов туристского рынка, прямо или косвенно участвующих в процессе производства и реализации туристских услуг [7].

Отметим, что туристический рынок - комплексная система, состоящая из ряда составляющих, а именно, различных бюро путешествий, гостиниц, домов отдыха, туроператоров и турагентов, торговых объектов, развлекательных комплексов, учебных организаций и прочих предприятий, занятых в индустрии туризма [8].

Ресурсы рассматриваемого рынка - это «природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также другие объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил» [8].

Важную роль играет наличие организаторов путешествия, а именно, туроператоров и турагентов. Результатом их деятельности является создание туристического продукта. Организаторы путешествий, как и любые другие экономические субъекты, вправе снабжать население страны двумя различными видами туристических услуг, а именно:

- Материальные услуги
- Нематериальные услуги

Эта классификация привела к появлению двух различных подходов:

- Материальные услуги. Данный вид услуги ориентирован на различные нужды потребителя.
- Социально-культурные. Нацеленные на удовлетворение социальных и нужд граждан.

Более подробно с типологией туристических услуг можно ознакомиться на Рисунке 1.2.

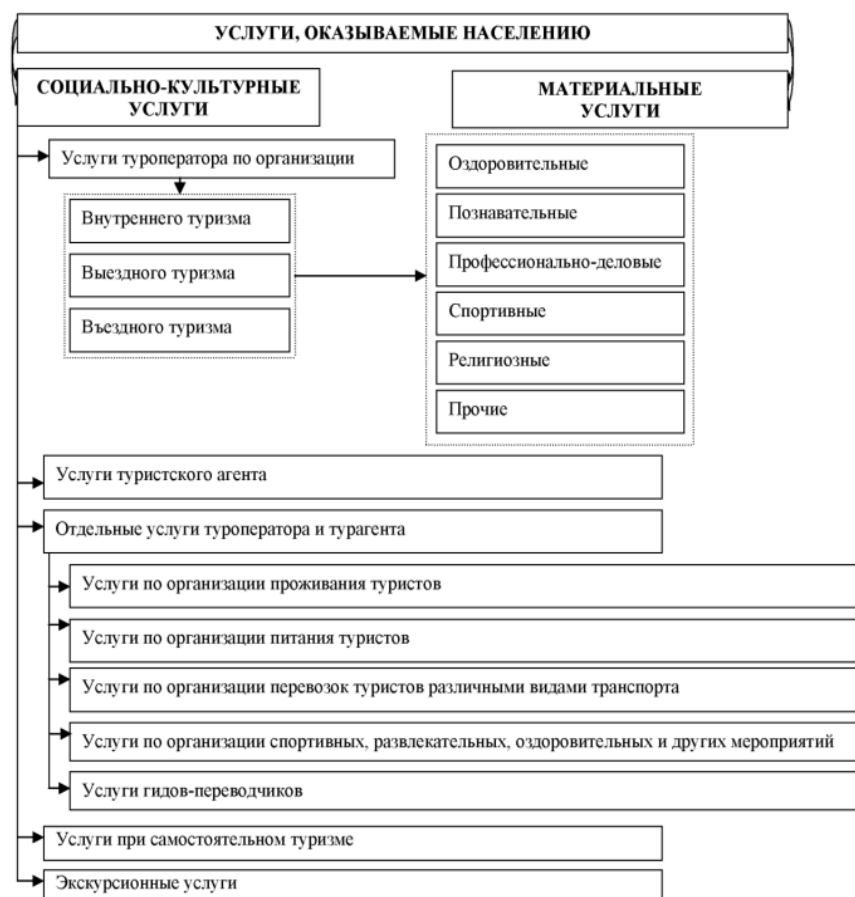


Рисунок 1.2. Типология туристских услуг, оказываемых населению [7].

Создание и реализация туристской услуги возможна при наличии двух взаимосвязанных сложных подсистем: при наличии **туристских ресурсов**, которые формируют цель путешествия и при наличии **объектов организации и производства туристического продукта** (инфраструктуры).

Следовательно, наличие туристических ресурсов в совокупности с инфраструктурой, играют ключевую роль в развитии рынка туризма, так как при их отсутствии создание туристического продукта невозможно, следовательно, невозможно развитие туризма.

Помимо этого, изменение качества или количества туристических ресурсов незамедлительно повлечет за собой изменения в инфраструктуре и наоборот. Стоит отметить, что рынок туристических услуг – система, в которой тесно связаны такие элементы как: спрос на туристические услуги, предложение туристических услуг, конкуренция на рынке, качество услуг и цена [7].

Ниже представлена схема рынка туристических услуг.

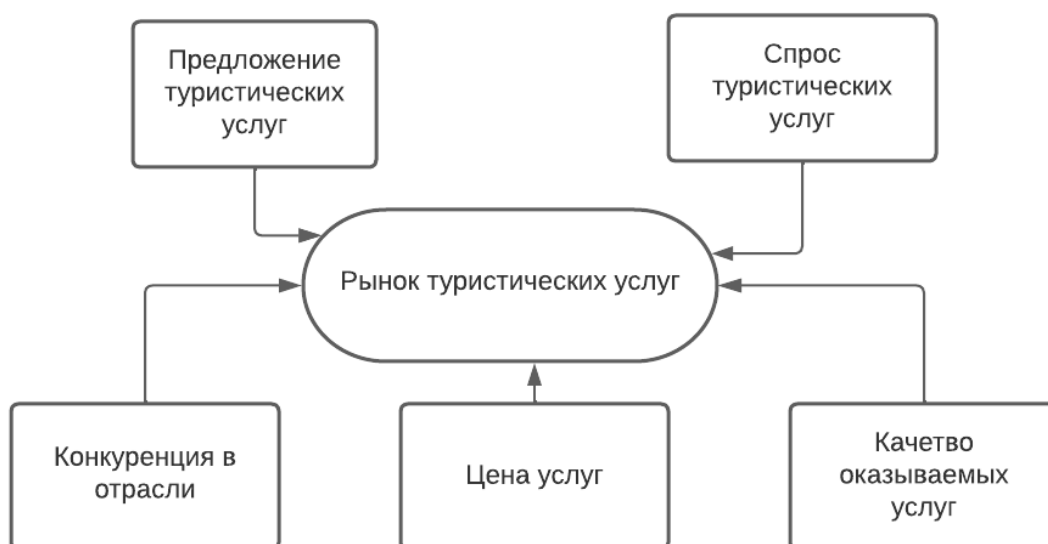


Рисунок 1.3. Схема рынка туристических услуг туристских услуг, оказываемых населению [7].

1.2. Основные тенденции туристического рынка Республики Беларусь

По Государственной программе «Беларусь гостеприимная», которая функционирует в период с 2021 по 2025 год включительно взят курс на «формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики» [9].

Цель Государственной программы «Беларусь гостеприимная» – формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики.

В сфере туризма в качестве приоритетов определены развитие въездного и внутреннего туризма, повышение конкурентоспособности туристических услуг и продвижение национальных туристических брендов на мировом рынке.

На 2021–2025 годы запланирован рост потребления туристических услуг путем стимулирования внутреннего спроса и увеличения въездных туристических потоков [9].

Для выявления основных тенденций туристического рынка Республики Беларусь проанализируем показатели, характеризующие состояние туристской индустрии.

Таблица 1.1. - Основные показатели работы организаций, осуществляющих туристическую деятельность в Республике Беларусь за 2017-2021 гг.

	2017	2018	2019	2020	2021
Число туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь, тыс. поездок	11 060,1	11 501,6	11 832,1	3 598,5	3 361,0
Число туристических поездок граждан Республики Беларусь за границу, тыс. поездок	9208,6	9325,9	9221,2	2810,4	2615,6
Экспорт	800,9	883,3	901,3	354,2	356,4
Импорт	983,1	1069,3	1122,5	445,8	525,5
Число организаций, осуществлявших туристическую деятельность, единиц	1444	1482	1544	1343	1315

Численность обслуженных туристов организациями, осуществляющими туристическую деятельность,	1987	2224	2495	911	1738
Выручка от оказания туристических услуг, млн. руб.	165,9	212,9	282,5	110,7	327,9
Число коллективных средств размещения, единиц	1072	1077	1089	1096	1066
в процентах к общей численности занятых в экономике	5,6	5,9	6,0	5,8	5,8
Номинальная начисленная среднемесячная зарботная плата работников организаций, занятых в сфере туризма, руб.	719,7	784,9	875,1	1009,0	1163,9

Примечание: Собственная разработка на основе [10].

Исходя из данных представленных в таблице 1.1., можем наблюдать тенденцию стабильного роста количества организаций, занятых в сфере туризма до 2019 года. В 2020 году число организаций значительно уменьшилось, более 200 организаций, занимающихся туристической

деятельностью прекратило свое существование, что безусловно связано с наступлением пандемии COVID-19.

Проанализировав численность иностранных туристов, можно сделать вывод о наличии положительной динамики до 2020 года, например, с 2017 по 2019 год прирост числа иностранных туристов составил 6,5%, однако в 2020 году наблюдается критическое падение числа иностранных туристов, наблюдается сокращение почти на 70%.

Что касается выручки от оказания туристических услуг, до 2020 года прослеживается рост выручки, так с 2017 по 2019 год данный показатель вырос на 41%, в 2020 году показатель достиг минимальных показателей за исследуемые 5 лет и составил 110,7 млн. руб, сокращение выручки на 160% - это колоссальное падение, которое негативно сказалось на развитии туристического сектора страны, но и оказало крайне негативное влияние на развитие малого и среднего бизнеса.

Такие показатели как численность и процент занятых в туризме граждан на протяжении 5 анализируемых лет не претерпевали существенных колебаний. В среднем число занятых в сфере туризма граждан составляет 252,4 тыс.чел. или составляет 5,8% от общего числа трудоспособных граждан. Положительную динамику на протяжении всех лет имеет показатель средняя заработная плата сотрудников, наблюдается плавный системный рост данного показателя. Наблюдается тенденция роста заработной платы сотрудников, занятых в сфере туризма. Анализируя каждый показатель, характеризующий состояние туристического рынка Республики Беларусь мы обращаем особое внимание на показатели 2020 года. В этом году безусловно наблюдалась волнительная ситуация в отрасли туризма, а именно, снижение числа туристов на 80%[11].

Кризис, вызванный пандемией, оказал серьезное влияние на туристический бизнес в Республике Беларусь. Многие туристические предприятия были вынуждены приостановить свою деятельность, а туристический поток сократился до минимума.

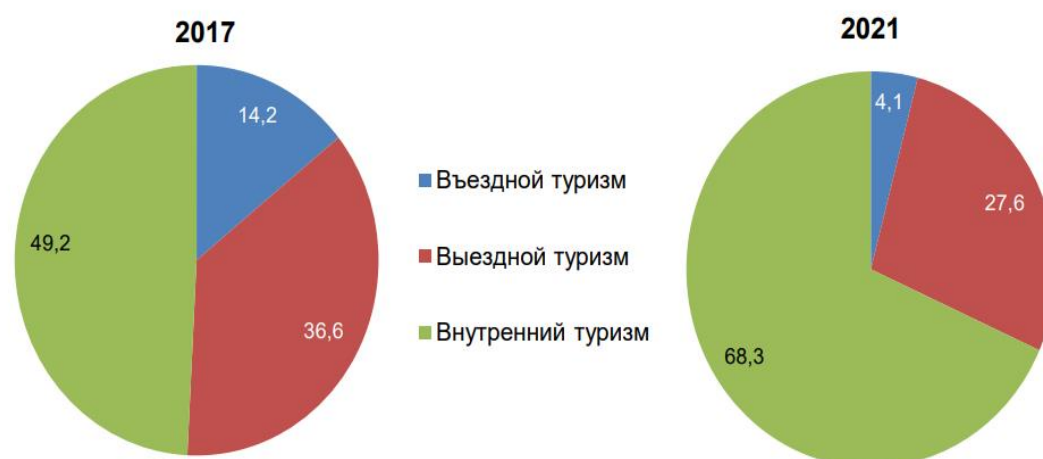


Рисунок 1.4. Распределение численности туристов и экскурсантов, обслуженных организациями, осуществляющими туристическую деятельность, по видам [12]

В период с 2017 по 2021 год наблюдается значительное сокращение доли въездного туризма, сокращение на 10,1%. Также сократилась доля выездного туризма, сокращение на 9%. При этом доля внутреннего туризма значительно увеличилась, а именно на 19,1%. Следовательно, мы делаем вывод **о тенденции роста внутреннего туризма и сокращении доли выездного и въездного туризма**, что безусловно связано с наступлением пандемии в 2020 году, нестабильной политической ситуацией, закрытием границ и усложнением процедуры получения виз для выезда в страны Европейского Союза.

По этим же причинам наблюдается тенденция падения числа иностранных туристов, так данный показатель систематически ежегодно падает, так в период с 2019 по 2021 год показатель сократился в 5,6 раз, что еще раз доказывает выведенную нами тенденцию о сокращении доли въездного туризма в Республику Беларусь. В 2021 самое большое число туристов прибыло в Республику Беларусь из следующих стран: Россия, Казахстан, Турция, Иордания и Египет. Наблюдаются изменения не только в численности туристов, но и в национальной структуре [12]. Путешественники из Республики Беларусь в 2021 году предпочли следующие страны для путешествий: Египет, Турция, Украина, ОАЭ, Россия. Распределение туристов и экскурсантов –

граждан Республики Беларусь, выехавших за границу, по регионам мира выглядит следующим образом [13].

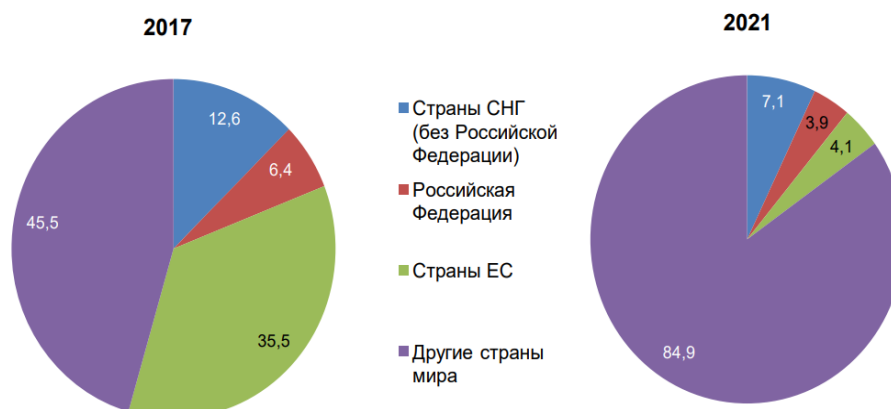


Рисунок 1.5. Распределение туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь, выехавших за границу, по регионам мира [13].

Наблюдается тенденция по сокращению числа туристов, выехавших из страны с целью туризма в страны Европейского Союза, данный показатель в период с 2017 по 2021 год сократился более чем на 30%. Причиной этому стали карантинные меры и ограничения, связанные с распространением коронавирусной инфекции, из-за которых были закрыты границы с Европейским Союзом и усложнение процедур получения Шенгенских виз, напряженной политической ситуацией. Следовательно, граждане Республики Беларусь при выборе страны для туризма отдали свои предпочтения другим странам, а именно: Египет, Турция, ОАЭ.

Наиболее детально проанализируем число коллективных средств размещения за 2021 год. Стоит отметить, что достаточное количество коллективных средств размещения в Республике Беларусь - это субъекты малого или среднего предпринимательства, по этой причине проведем детальный анализ основных показателей их деятельности.

Отметим, что гостиничный сектор страны сформирован следующими субъектами хозяйствования:

- 1) **крупные гостиничные комплексы** (обязательным условием для отнесения в данную категорию гостиниц является количество

номеров превышающее 50 единиц) и **малые гостиницы** (условием для отнесения в данную категорию является наличие номерного фонда численностью менее 50 единиц)

- 2) **сельские гостиницы (агроусадьбы)**
- 3) **санаторно-курортные организации** (в основном
- 4) **прочее** (различные кемпинги и хостелы)

Таблица 1.2. - Основные показатели деятельности гостиниц и аналогичных средств размещения в 2021 году

	Всего	Гостиницы	Гостиничные комплексы	Мотели	Туристско-гостиничные комплексы	Другие виды
Число гостиниц и аналогичных средств размещения, единиц						
2015 год	530	331	37	4	7	151
2021 год	592	332	34	6	10	210
прирост	+62	+1	-3	+2	+3	+59
Единоновременная вместимость, мест						
2015 год	37475	24330	5632	191	876	6446
2021 год	35654	24662	4185	252	1057	7498
прирост	-1821	+332	-1447	+61	+181	+1052
Списочная численность работников в среднем за год, человек						
2021 год	7 346	4 827	1 057	16	309	1 137

Примечание: Собственная разработка на основе [12].

Таким образом в период с 2015 по 2021 год увеличилось число гостиниц и аналогичных средств размещения, прирост составил 62 единицы, при этом, единовременная вместимость гостиниц значительно сократилась, а именно на 1821 место, сокращение мест на 5%.

Произошли небольшие изменения в численности гостиниц и их единовременной вместимости, также незначительные изменения наблюдаются в числе и единовременной вместимости мотелей и туристско-гостиничных комплексов, отметим, что наблюдается рост числа всех вышеупомянутых средств размещения, что свидетельствует положительной динамике развития отрасли гостиничного хозяйства.

Помимо этого, положено начало решения проблемы дефицита мотелей и придорожных гостиниц, так как их число начало расти.

Более значительные изменения произошли в категории гостиничные комплексы, за рассматриваемый период их число сократилось всего на 3 единицы, при этом сильно сократилось число доступных мест для размещения, сокращение на 1447 мест, можем сделать вывод, что была приостановлена деятельность трех крупных гостиничных комплексов страны, что сильно сократило число мест размещения в стране. Также наблюдаются серьезные изменения в числе прочих средств размещения, в данной категории наблюдается прирост числа мест размещения и рассматриваемых единиц, за рассматриваемый период прирост составил 59 единиц, единовременная вместимость увеличилась на 1052 мест.

Следовательно, наблюдается тенденция по реорганизации структуры гостиничного сектора Республики Беларусь, крупные гостиничные комплексы с высокой единовременной вместимостью останавливают свою деятельность, при этом открываются новые средства размещения, значительно более компактные по своей вместимости, логично полагать, что небольшие средства размещения относятся к категории малого бизнеса.

Таблица 1.3. - Число гостиниц и аналогичных средств размещения, единиц по различным категориям в 2021 го

	2018 год	2021 год	Прирост
Число гостиниц и аналогичных средств размещения, единиц	587	592	+5
5 звезд	4	4	+0
4 звезды	5	7	+2
3 звезды	35	34	-1
2 звезды	10	9	-1
без категории	533	538	+5

Примечание: Собственная разработка на основе [13].

Четко прослеживается тенденция преобладания гостиниц без категории, за три рассматриваемых года сильных изменений в численности не наблюдается. На основании данных, приведенных на Рисунке 3 мы пришли к выводу, что наблюдается тенденция роста внутреннего туризма, при этом для въездного туризма характерен резкий спад. На основании данной тенденции мы прогнозируем резкий спад коэффициента загрузки в гостиницах категорий “5 звезд” и “4 звезды”, так как основными посетителями данных гостиниц были иностранные граждане, которые посещали Республику Беларусь в течении 2-3 дней как транзитную страну или с целью туризма известно, что иностранные граждане отдадут свое предпочтение гостиницам, имеющим международную классификацию. Стоит отметить, что сами граждане Республики Беларусь останавливаются в гостиницах высокого класса достаточно редко, это связано с

ценовой политикой данных гостиниц, а также с их территориальным расположением - основная доля приходится на столицу страны.

Неравномерное распределение коллективных средств размещения по территории страны препятствует развитию внутреннего туризма, помимо этого наблюдается проблема развития придорожных гостиниц, кемпингов и небольших семейных гостиниц по всем городам Республики Беларусь. Особое внимание стоит уделить городам, имеющим особую историко-культурную ценность, например, город Мир, Несвиж, Новогрудок, Полоцк.

Для мотивации местного населения к путешествиям по стране необходимо развить инфраструктуру в каждой области страны, помимо этого, необходимо обновление ценовой политики гостиниц и иных средств размещения, снижение цен на проживание повысит коэффициент загрузки и позволит гражданам беспрепятственно путешествовать по стране, что приведет к развитию внутреннего туризма.

За период с 2015 по 2021 год число гостиниц и иных средств размещения увеличилось, что свидетельствует о развитии данного направления, динамика наблюдается положительная, но темп роста числа гостиниц значительно ниже, чем с 2010 - 2015 год. Стоит отметить, что несмотря на рост числа учреждений, единовременная вместимость гостиниц и иных средств размещения уменьшилась, следовательно, развиваются меньшие по вместимости гостиницы и гостиничные комплексы, что свидетельствует о росте числа предприятий, относящимся к малому или среднему бизнесу. Следовательно, наблюдается тенденция роста числа гостиниц.

Особое внимание при анализе уделим объектам, которые находятся в частной собственности.

Таблица 1.4. - Деятельность гостиниц и аналогичных средств размещения по формам собственности в 2021 году

Форма собственности	Число гостиниц и Аналогичных средств размещения, единиц
Все формы собственности	592
Государственная собственность	273
Частная собственность	294
в том числе:	
собственность граждан (физических лиц Республики Беларусь)	51
собственность негосударственных юридических лиц без государственного и иностранного участия	146
Собственность негосударственных юридических лиц с государственным участием без иностранного участия	64
собственность негосударственных юридических лиц с иностранным участием без государственного участия	23
Собственность негосударственных юридических лиц с государственным и иностранным участием	10
Иностранная собственность	25

Собственная разработка на основе данных [13].

Исходя из данных, представленных Национальным статистическим комитетом в Статистическом бюллетене за 2021 год сделаем вывод о том, что **большая доля гостиниц приходится на частную собственность.**

Собственность, принадлежащая негосударственным юридическим лицам без участия государства и иностранных компаний составляет четверть от общего числа иных форм собственности. В то же время, собственность физических лиц составляет менее десяти процентов. Высокая доля частной собственности в гостиничном секторе страны свидетельствует о достаточно высокой предпринимательской активности граждан республики.

Отдельно проанализируем данные связанные с индивидуальными предпринимателями гражданами Республики Беларусь, которые являются собственниками различных типов средств размещения.

Республика Беларусь работает по Стандартной классификации средств размещения туристов. Данная классификация была разработана экспертами ВТО. Сходя из нее существует 2 вида средств размещения:

- 1) коллективные
- 2) индивидуальные

Согласно Государственному стандарту Республики Беларусь СТБ 2577-2020 в категорию индивидуальных средств размещения относятся объекты, предоставляющие услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, имеющие общую площадь спальных помещений, не превышающую пятьсот квадратных метров. Эти объекты используются организациями различных организационно-правовых форм и индивидуальными предпринимателями для предоставления услуг по размещению.

Таким образом, **квартиры, комнаты в квартирах, дома, сельские усадьбы, коттеджи – индивидуальные средства размещения.**

К Коллективным средствам размещения, согласно бюллетеню Белстата отнесем следующие субъекты:

- **гостиницы,**
- **аналогичные средства размещения**

- **специализированные средства размещения [13].**

Гостиницы играют важную роль в развитии малого и среднего бизнеса в стране, обеспечивая необходимую инфраструктуру для командировочных и туристических поездок. Бизнес-путешествия являются неотъемлемой частью современного делового мира, и гостиницы предоставляют предпринимателям и их командам удобное и комфортное проживание во время их рабочих поездок. Кроме того, гостиницы являются местом проведения важных деловых встреч, конференций и семинаров, что способствует развитию бизнес-сетей и обмену опытом между предпринимателями.

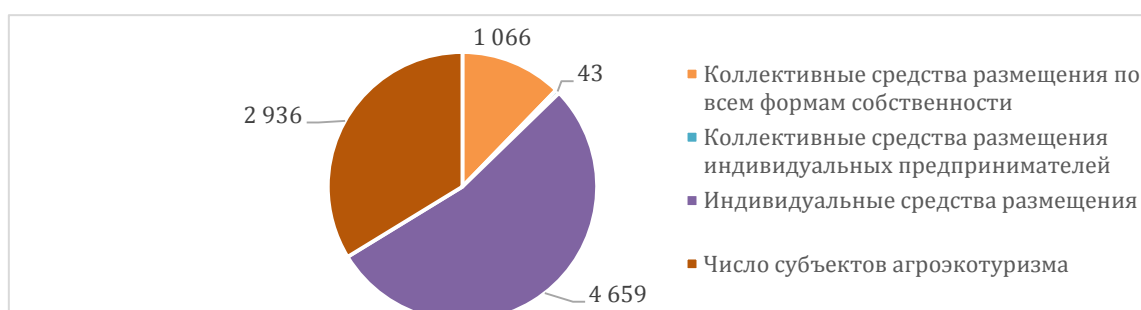
Важность гостиниц для малого и среднего бизнеса также проявляется в поддержке туристической индустрии. Гостиничный сектор создает рабочие места и способствует экономическому развитию регионов, привлекая туристов и деловых партнеров. Качество гостиничного сервиса и уровень комфорта, предоставляемые гостиницами, имеют прямое влияние на привлекательность страны для бизнес-туристов и инвесторов. Предприниматели, осуществляющие свою деятельность в стране, могут полагаться на гостиницы как на важную часть инфраструктуры, что способствует развитию их бизнеса и привлечению новых возможностей.

Таблица 1.5 – Число коллективных и индивидуальных средств размещения и их единовременная вместимость в 2021 году в Республике Беларусь по всем формам собственности и собственности индивидуальных предпринимателей

	Количество	Единоновременная вместимость (число мест)	Удельный вес среди всех средств размещения (по количеству)	Удельный вес среди всех средств размещения (по единовременной вместимости)
Коллективные средства размещения по всем формам собственности	1 066	37 700	18,6%	66,1%
Коллективные средства размещения индивидуальных предпринимателей	43	904	0,75%	1,6%
Индивидуальные средства размещения	4 659	19 296	81,4%	33,9%
Число субъектов агротуризма	2 936	-	51,3%	-
Всего:	5 725	56 996		

Примечание: Собственная разработка на основе [13].

Более детально рассмотрим число коллективных и индивидуальных средств размещения и их единовременная вместимость в 2021 году в



Таким образом, по количеству средств размещения индивидуальные средства размещения значительно превышает количество коллективных средств размещения, однако анализ данного показателя мало информативен, для более качественного анализа рассчитаем единовременную вместимость различных средств и удельный вес данного показателя для каждого вида средств размещения. При анализе единовременной вместимости выяснилось, что удельный вес коек в коллективных средствах размещения составляет 66,1%, стоит отметить, что доля коек в коллективных средствах размещения индивидуальных предпринимателей значительно ниже и составляет менее 2% от общего числа мест. Можем сделать вывод, что коллективные средства размещения индивидуальных предпринимателей не являются сильными конкурентами в общей структуре всех средств размещения. Индивидуальные средства размещения обладают 33,9% коек от всех видов средств размещения, по нашему мнению, это достаточно высокий процент, следовательно, индивидуальные средства размещения, которые относятся к малому бизнесу, формируют конкурентное предложение на туристическом рынке, обладая высокой долей числа коек [13].

Коллективные средства размещения, находящиеся в собственности индивидуальных предпринимателей, составляют незначительную долю от общего числа коллективных средств размещения по всем формам собственности, а именно, 4%. Еще меньшую долю занимает число мест коллективных средств размещения индивидуальных предпринимателей от общей единовременной вместимости данного типа средств размещения – 2,4. Таким образом, индивидуальные предприниматели Республики Беларусь владеют небольшой долей коллективных средств размещения и предоставляют населению небольшое число мест.

При этом число индивидуальных средств размещения индивидуальных предпринимателей в 4,4 раза превышает число коллективных средств

размещения. Это объяснимо тем, что для регистрации гостиницы или аналогичного средства размещения невозможно применить форму собственности индивидуальный предприниматель, для регистрации подобного средства размещения необходимо создание юридического лица.

Проведем анализ основных показателей деятельности субъектов агроэкотуризма в Республике Беларусь и оценим динамику развития данного вида туризма.

Таблица 1.6 - Основные показатели деятельности субъектов агроэкотуризма

	2017	2020	2021
Число субъектов агроэкотуризма, единиц	2319	2936	3150
Численность туристов, тыс. человек	351,1	433,3	563,6
Сумма, полученная в оплату предоставленных услуг, млн. руб.	17,2	24,4	30,8

Примечание: Собственная разработка на основе [13].

Наблюдается стабильный рост не только числа субъектов агроэкотуризма в стране, но и постоянный рост численности туристов и стабильный рост выручки. Так с 2017 по 2021 год прирост числа субъектов агроэкотуризма составил 36%, за этот же период выручка выросла на 55 %, что свидетельствует о стабильной и стремительном развитии данного вида туризма в стране.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, 73,3% туристов, посетивших агроусадьбы - граждане Российской Федерации, также активно пользуются популярностью агроусадьбы Беларуси у граждан Узбекистана - 8% от общего числа посетителей, Казахстана - 5,5%. Таким образом, подавляющее большинство туристов, посетивших агроусадьбы страны - граждане СНГ.

Из анализа данных можно сделать вывод о том, что **туризм** является важной отраслью экономики Республики Беларусь, приносящей значительный доход. В целях развития и увеличения вклада туризма в экономику страны, был принят курс на формирование современного и конкурентоспособного туристического комплекса. Однако, для успешного функционирования туристического рынка необходимо сложное взаимодействие множества элементов, обеспечивающих предоставление качественных туристических услуг. Негативное влияние пандемии на туристический бизнес в Республике Беларусь привело к серьезным финансовым потерям для многих предпринимателей и значительному сокращению туристического потока. [9]

Анализируя основные показатели развития туризма в Республике Беларусь, наблюдается резкая отрицательная динамика показателей в 2020 году, что связано с наступлением пандемии COVID-19. Стабильность наблюдается лишь в таких показателях, как численность населения, занятая в сфере туризма, мы наблюдаем стабильный рост в таком показателе как средняя заработная плата сотрудников, занятых в индустрии туризма.

Прослеживается тенденция **роста внутреннего туризма и значительного сокращения доли выездного и въездного туризма в Республике Беларусь**, что бесспорно вызывает изменения в структуре гостиничного сектора страны, на сегодняшний день индивидуальные средства размещения, находящиеся в собственности малого и среднего бизнеса, составляют большую конкуренцию крупным коллективным средствам размещения. Отметим **тенденцию роста доли числа гостиниц и аналогичных**

средств размещения, которые приходится на частную собственность. Помимо этого, в Республике Беларусь наблюдается стабильный рост не только числа субъектов агрозотуризма, но и постоянный рост численности туристов и стабильный рост выручки от данного вида туристической деятельности.

Деятельность в индустрии туризма и путешествий является крупной и высокодоходной отраслью экономики, что подтверждается рядом показателей. Согласно исследованию Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) совместно с экспертами Oxford Economics, в 2022 году вклад туризма составил 6,1% от мирового ВВП, а количество рабочих мест - 9,1% трудоспособного населения. Кроме того, туризм привлекает значительные инвестиции: в 2019 году инвестиции в основной капитал составили 986,2 млрд долларов США. Туризм также обладает высокой социальной значимостью, являясь неотъемлемой частью социальной и экономической жизни страны. Он формирует целый рынок, основой которого являются путешествия граждан.

Рынок туристических услуг представляет собой сложную систему, где основными элементами являются деятельность индустрии туризма и деятельность путешественников. Для создания и реализации туристического продукта необходимы туристические ресурсы и инфраструктура. Они играют ключевую роль в развитии рынка туризма, так как без них невозможно создание туристического продукта и, следовательно, развитие самого туризма. Изменение качества и количества туристических ресурсов непосредственно влияет на инфраструктуру и наоборот. Рынок туристических услуг включает в себя такие элементы, как спрос на туристические услуги, предложение, конкуренция, качество услуг и цена. Все эти факторы тесно связаны между собой и определяют функционирование рынка.

В целом, туризм является важной отраслью, оказывающей значительное влияние на мировую экономику и социальную сферу. Его развитие требует учета и балансирования различных факторов, чтобы обеспечить эффективное функционирование рынка туристических услуг. Исходя из проанализированных

данных, можно сделать вывод о том, что в гостиничном секторе Республики Беларусь преобладает частная собственность. Негосударственные юридические лица без государственного и иностранного участия владеют 24,7% гостиниц и аналогичных средств размещения, а собственность граждан составляет 8,6%. Это свидетельствует о высокой предпринимательской активности граждан страны.

Согласно Государственному стандарту Республики Беларусь, индивидуальные средства размещения, являются объектами с общей площадью спальных помещений до 500 кв. м. Коллективные средства размещения, находящиеся в собственности индивидуальных предпринимателей, составляют всего 4% от общего числа, а их единовременная вместимость ограничена до 2,4 мест. Таким образом, индивидуальные предприниматели владеют небольшой долей коллективных средств размещения и предоставляют ограниченное количество мест.

Агроэкотуризм в Республике Беларусь также демонстрирует стабильный рост. За период с 2017 по 2021 годы число субъектов агроэкотуризма увеличилось на 36%, а выручка выросла на 55%. Эти данные указывают на стремительное развитие данного вида туризма в стране. Граждане Российской Федерации составляют 73,3% туристов, посещающих агроусадьбы Беларуси. Также значительное число посетителей представлено гражданами Узбекистана (8%) и Казахстана (5,5%). Таким образом, большинство туристов, посещающих агроусадьбы страны, являются гражданами стран СНГ.

ГЛАВА 2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ АГРОЭКОТУРИЗМА).

2.1 Теоретические основы малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь

Малый и средний бизнес имеют важное значение для развития национальной экономики и способствуют достижению устойчивого экономического роста и повышению уровня жизни граждан. В Республике Беларусь отмечается значительный потенциал развития малого и среднего бизнеса.

Для начала исследования данного вопроса необходимо обозначить определение предпринимательства. В Республике Беларусь впервые было установлено понятие "предпринимательство (предпринимательская деятельность)" в 1991 году согласно Закону Республики Беларусь от 28 мая 1991 года № 813 "О предпринимательстве в Республике Беларусь". В обозначенном выше законе предпринимательская деятельность определяется как **«самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода и осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица»** [14].

Это понятие закреплено не только в законе о предпринимательстве, но и в других законодательных актах, таких как Гражданский и Хозяйственный процессуальные кодексы [14].

За рубежом понятие малое предпринимательство уже давно стало привычным для общества. Большинство государств имеют устойчивую нормативно-правовую базу, помогающую определять критерии для отнесения предприятий к малому предпринимательству.

В Республике Беларусь понятие малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь появилось относительно недавно. Впервые данная форма предпринимательства упоминается в Законе Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. №148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства». Однако общепринятое определение понятия «малое предприятие» до сих пор не определено, также не определена роль малого и среднего бизнеса в социально-экономическом развитии экономики Республики Беларусь [15]

Определение понятий малый и средний бизнес базируются на определении «предпринимательство», которое уже было упомянуто нами. По нашему мнению, малый и средний бизнес – это форма предпринимательской деятельности, представляющая высокий интерес для государства. Схематично отобразить взаимосвязь понятий «бизнес», «предпринимательство», «малое предпринимательство» и «среднее предпринимательство» рисунком 2.1.

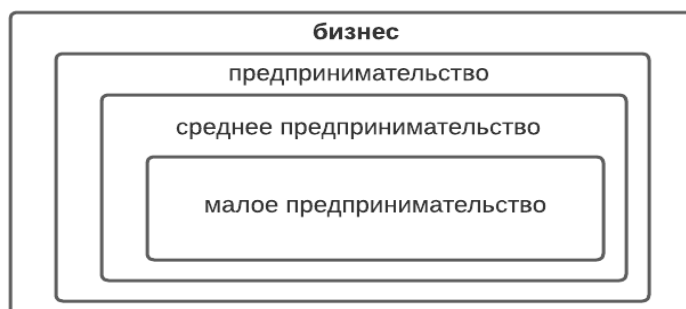


Рисунок 2.1. Соотношение экономических категорий «бизнес», «предпринимательство», «среднее предпринимательство», «малое

предпринимательство». Собственная разработка на основе данных представленных в учебном пособии “Внеэкономические связи”

Балабанов И.Т. [14].

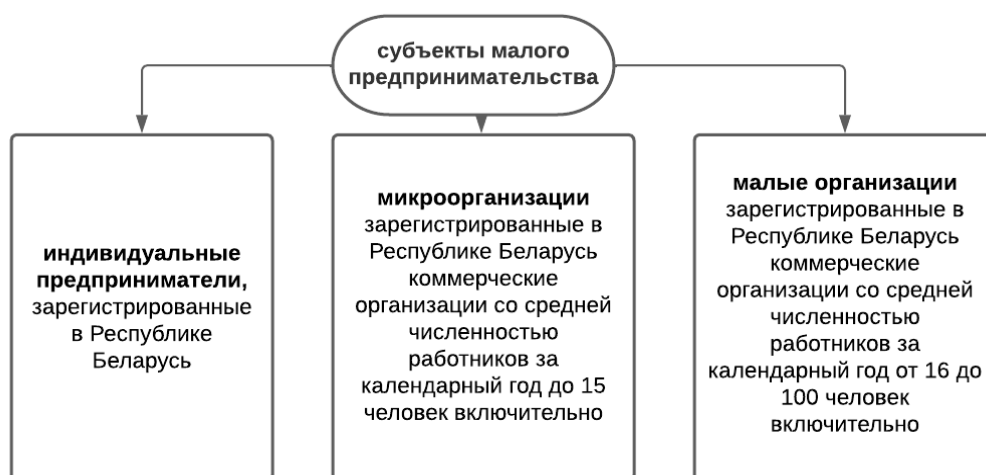


Рисунок 2.2. Субъекты малого предпринимательства. Собственная разработка на основе Закона Республики Беларусь о 1 июля 2010 г. № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства». Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [16].

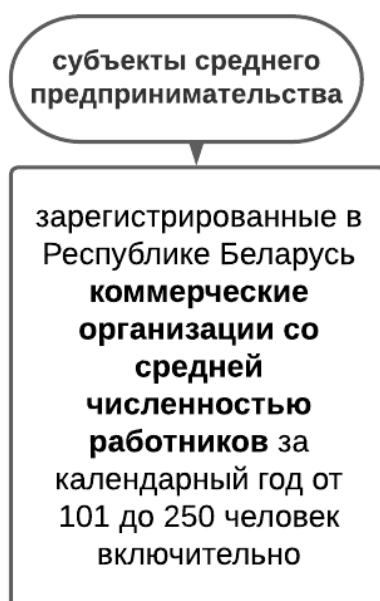


Рисунок 2.3. Субъекты среднего предпринимательства. Собственная разработка на основе Закона Республики Беларусь о 1 июля 2010 г. № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства». Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [16].

Обозначим преимущества и недостатки такой формы предпринимательства как малый и средний бизнес. Для получения объективной оценки ситуации на рынке малого и среднего предпринимательства и уровня развития данного вида предпринимательства будем использовать SWOT - анализ. данный инструмент проведения анализа достаточно прост в использовании и помогает провести быструю оценку положения исследуемого субъекта. При проведении SWOT - анализа, выделяются четыре категории для оценки факторов, а именно:

- преимущества;
- недостатки;
- возможности
- угрозы

Таблица 2.1. SWOT – анализ малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь

Сильные стороны	Слабые стороны
• Мобильность и гибкость в управлении • Сравнительно низкий стартовый капитал • Простые организационные связи • Высокая степень адаптации к изменяющимся условиям • Гибкость и восприимчивость к нововведениям • Полная ответственность за осуществляемую деятельность • Углубление внутриотраслевой специализации • Более низкие удельные затраты • Достаточно высокий уровень технической оснащенности	• Ограниченность в ресурсах всех видов • Высокая степень адаптации к изменяющимся условиям • Ограниченные перспективы роста • Трудности привлечения квалифицированных работников • Более сложные коммуникационные связи
Возможности	Угрозы
• Значительно меньшее воздействие на окружающую среду • Самостоятельность • Формирование конкурентной среды • Создание новых рабочих мест • Учет местных условий и особенностей, ориентация на местный рынок	• Ограниченность (местная) рынка • Ограниченные финансовые возможности • Значительная зависимость от сторонних лиц, компаний и государства • Ограниченные перспективы социальной защиты

Примечание: Собственная разработка на основе [17].

Стоит отметить, что деятельность малого и среднего бизнеса в индустрии туризма сильно подвержена воздействию различных факторов.

Существует значительное количество факторов, которые можно сгруппировать по признакам и которые составляют экономическую среду для развития малого и среднего бизнеса. Эти факторы могут быть разделены на внешние и внутренние.

Внешние факторы могут быть как прямыми, оказывающими непосредственное воздействие на организацию, так и косвенными. Косвенные факторы включают политические, экономические, организационно-правовые, социально-демографические и экологические условия.

Внутренняя среда организации включает такие аспекты, как материальные ресурсы, персонал, финансы, маркетинг, организационную структуру и межличностные отношения. Она формируется под воздействием внешней среды и является ключевым элементом для развития и успеха малого и среднего бизнеса.

Более структурировано ознакомиться с факторами внутренней среды малого и среднего бизнеса можно в схеме, представленной ниже.

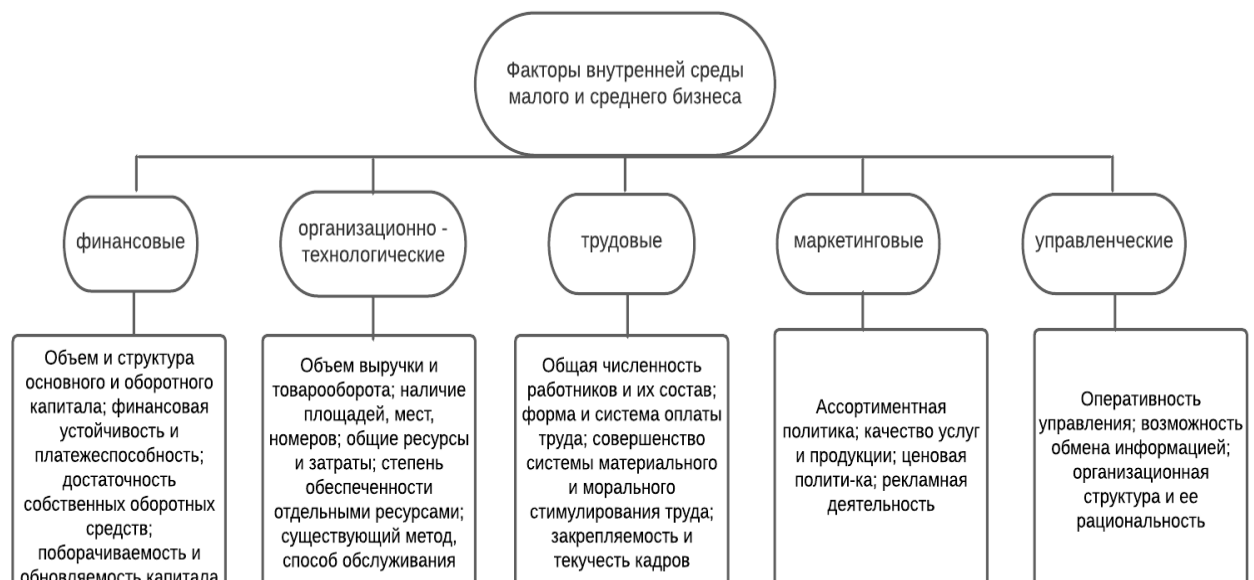


Рисунок 2.4. - Факторы внутренней среды малого и среднего бизнеса.

Собственная разработка на основании данных [18]

Регулирование малого и среднего бизнеса со стороны государства

представляет собой комплексную систему действий, форм и подходов, которые оказывают влияние на предпринимательскую деятельность субъектов с целью создания благоприятной среды для их функционирования и развития, а также смягчения негативных тенденций, характерных для данного сектора экономики [18].

Государственное регулирование малого бизнеса предполагает осуществление широкого спектра мер, включая законодательные акты, экономические стимулы, финансовую поддержку, разработку специальных программ и инициатив. Целью такого регулирования является создание условий, способствующих устойчивому развитию и процветанию малых предприятий, а также содействие их вовлечению в экономический процесс страны.

Государственное влияние на малый бизнес направлено на устранение преград и создание благоприятной инфраструктуры, включающей доступ к кредитам, облегчение процедур регистрации и лицензирования, снижение налоговых и административных барьеров. Такие меры способствуют стимулированию предпринимательской активности, повышению конкурентоспособности малых предприятий и созданию новых рабочих мест.

Основными видами государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь являются:

- финансовая поддержка;
- имущественная и информационная поддержка;
- содействия внешнеторговой деятельности;
- поддержка в сфере подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров [18].

28 мая 1991 г был принят **Закон «О предпринимательстве в Республике Беларусь» № 813-XII**, который определил правовые, экономические основы предпринимательства, общие положения организации предпринимательской деятельности [16].

В 1992 г. был создан Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей. Главной задачей создания и функционирования данного фонда является обеспечение финансовой поддержки и реализация государственной стратегии развития и поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь.[16].

В 1996 г. был принят Закон Республики Беларусь «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь». Данный закон ввел такой термин как “субъект малого и среднего бизнеса” , а также установлены критерии отнесения субъектов хозяйствования к малому предприятию [18].

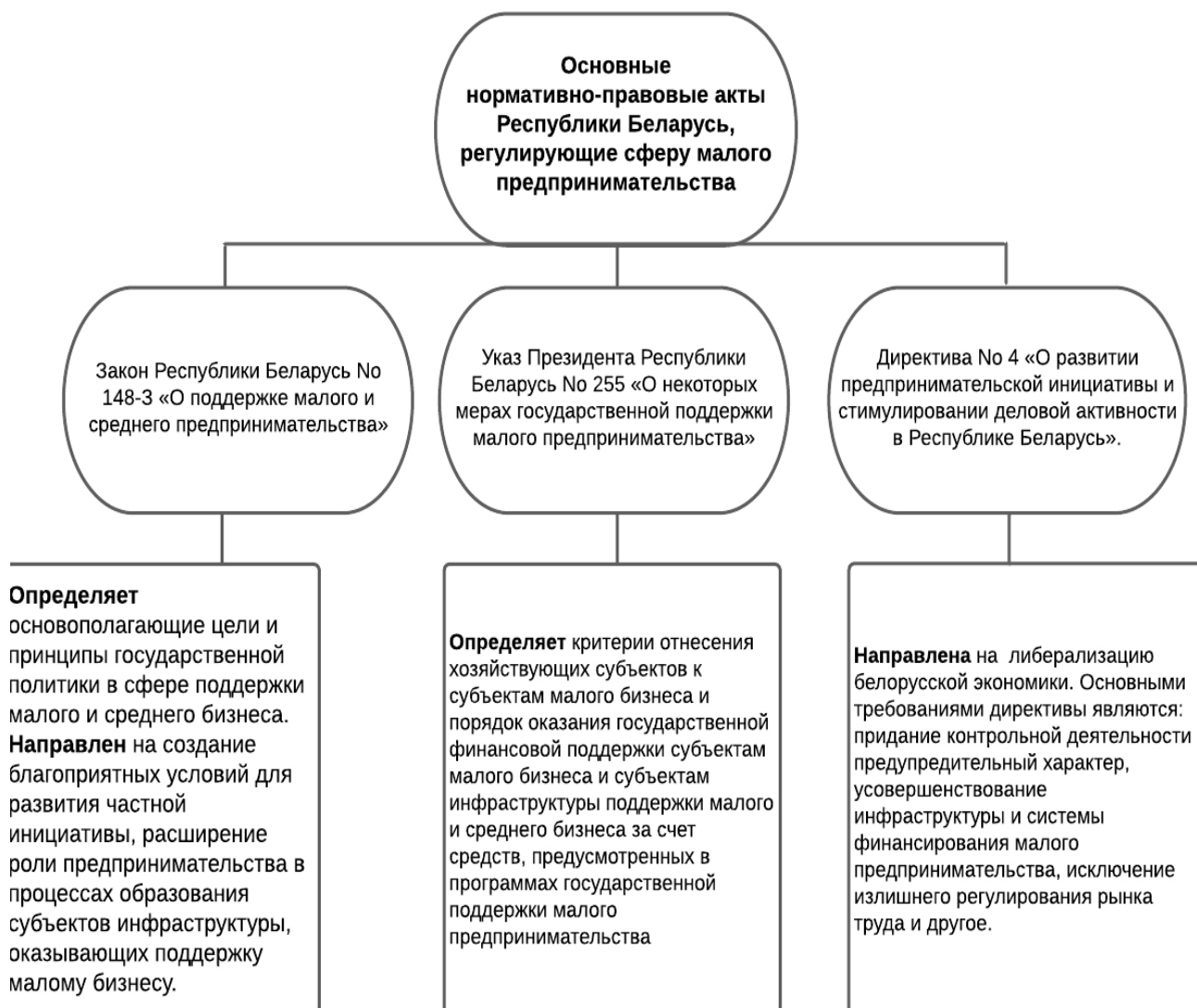


Рисунок 2.5. - Основные нормативно-правовые акты Республики Беларусь, регулирующие сферу малого предпринимательства. Собственная разработка на основании данных [18].

Таким образом, рассмотрев современную нормативно-правовую базу развития малого бизнеса в Республике Беларусь, можно констатировать, что

Сделаем вывод о том что в Республике Беларусь существует нормативно-правовая база, посвященная малому и среднему предпринимательству, которая систематически развивается и совершенствуется. Государство придает высокое значение поддержке и развитию этого сектора экономики, осознавая его важность для

стимулирования экономического роста, создания рабочих мест и повышения конкурентоспособности страны. В течение последних лет были внесены существенные изменения и дополнения в законодательство, направленные на упрощение процедур регистрации и лицензирования, снижение налоговых и административных барьеров, а также обеспечение большей юридической защиты прав и интересов предпринимателей. Введение специальных налоговых льгот, кредитных программ и финансовой поддержки также способствует развитию малого и среднего предпринимательства в стране.

Белорусская нормативно-правовая база по малому и среднему предпринимательству стремится соответствовать современным требованиям и международным стандартам.

2.2. Нормативно-правовые вопросы организации деятельности субъектов агроэкотуризма

Беларусь является идеальным местом для развития разнообразных форм "зеленых" путешествий. В нашей стране имеются различные виды туризма, включая экологический, сельский, этнографический и приключенческий. Мировой опыт показывает, что все больше путешественников проявляют интерес к осознанным экологическим поездкам, в том числе агроэкотуризму, в то время как массовый туризм постепенно теряет свою популярность.

Сельские ландшафты, уникальная природа, экологически чистые продукты и сельская обстановка формируют основания для развития и процветания агроэкотуризма в нашей стране. Кроме того, Беларусь богата

культурно-историческими достопримечательностями, что также способствует развитию сельского туризма.

По определению, «агроэкотуризм» - деятельность, направленная на ознакомление агроэкотуристов с природным и культурным потенциалом республики, национальными традициями в процессе отдыха, оздоровления, временного пребывания в агроэкоусадебках [19].

Хотя деятельность в сфере агроэкотуризма имеет экономический характер и связана с получением дохода, она не считается предпринимательской в соответствии с законодательством. На данный момент законодательство, регулирующее агроэкотуризм, находится в активной стадии развития и нуждается в дальнейшем согласовании с другими нормативными актами, а также в адаптации к изменяющимся отношениям в этой области в Республике Беларусь. Ведется работа по совершенствованию законодательной базы для создания более прозрачной и эффективной регулирующей среды, способствующей развитию агроэкотуризма и удовлетворению потребностей как туристов, так и предпринимателей.

Важным аспектом является согласование законодательства с новыми тенденциями и требованиями в области агроэкотуризма, которые возникают в результате динамичного развития этой сферы. Государство придает значительное значение развитию устойчивого и экологически ответственного туризма, и поэтому активно работает над обновлением и совершенствованием нормативной базы для агроэкотуристической деятельности.

В настоящее время основным документом, регулирующим вопросы организации агроэкотуризма, является **Указ Президента Республики Беларусь «О развитии агроэкотуризма» № 351 от 4 октября 2022 г.** Данный указ задает основные правила и рамки деятельности субъектов агроэкотуризма. [20].

На основании данного указа сделаем вывод, что субъекты агроэкотуризма могут осуществлять деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма при соблюдении в совокупности следующих условий:

- При наличии жилого дома (максимальное количество комнат 10) в собственности или аренде.
- При Ведении личного подсобного хозяйства по производству или переработке сельскохозяйственной продукции
- При наличии возможности для ознакомления туристов с природными, сельскохозяйственными и архитектурными объектами, национальными традициями соответствующей местности

Список услуг, которые могут предоставлять туристам объекты агроэкотуризма достаточно обширный. Он включает в себя следующие услуги:

- Предоставление жилых комнат путешественникам
- Питание проживающих
- Организация экскурсий и программ различного рода

Объекты агроэкотуризма несут ответственность за осуществление деятельности без уплаты налога.

В конце 2021 года Министерство спорта и туризма предложило общественности обсудить проект указа, которым вносятся изменения в Указ от 04.11.2022 № 351 «О развитии агроэкотуризма» [20].

Более подробно рассмотрим внесенные изменения в Закон "О развитии агроэкотуризма".

1. Ограничение количества жилых комнат: Общее количество жилых комнат для гостей, включая гостевые домики, не должно превышать десяти.

2. Производство сельскохозяйственной продукции: Субъект агроэкотуризма должен заниматься выращиванием или переработкой сельскохозяйственной продукции на своем личном подсобном хозяйстве.

3. Знакомство с местными объектами: Необходимо иметь возможность познакомить агроэкотуристов с местными природными, сельскохозяйственными и архитектурными объектами, а также с национальными традициями.

4. Разнообразие услуг: Хозяева должны предложить гостям как минимум две услуги. Перечень услуг был расширен и включает мастер-классы, позволяющие гостям познакомиться с ремеслами и национальными традициями региона.

5. Виды развлечений и активностей: В агроэкотуризме разрешается предлагать гостям возможность катания на животных (за исключением диких видов) и использование гужевого транспорта. Также субъекты агроэкотуризма могут проводить спортивно-массовые, физкультурно-оздоровительные и культурные мероприятия, а также предоставлять инвентарь для спорта и отдыха.

6. Ограничения на шумные мероприятия: Введены ограничения на проведение шумных мероприятий в непосредственной близости от границ земельных участков, на которых расположены соседские жилые дома.

Таким образом, эти изменения устанавливают определенные требования и условия для объектов агроэкотуризма в Республике Беларусь, способствуя развитию этой сферы и учету интересов как сельского хозяйства, так и туристов [20].

Таким образом, владельцам агроусадеб придется внести некоторые значительные изменения в своей деятельности, **пересмотреть список**

предоставляемых услуг, оставить до 10 жилых комнат, придерживаться ограничений по проведению шумных многолюдных мероприятий.

По нашему мнению, основная задача данного Указа - исключить гостиничную деятельность, которая прикрывается деятельностью агроэкотуризма. При этом изменения касаются только количества жилых комнат, которых теперь должно быть менее 10, ограничений по количеству гостей, времени их пребывания на сегодняшний день нет. По нашему мнению, данное ограничение приведет к усложнению работы существующих агроусадб. Помимо этого, возможно это ограничение приведет к развитию теневого предпринимательства.

Также сейчас нет ограничений на проведение мероприятий, фуршетов, праздников. При этом закон ограничивает проведение шумных праздников вблизи к другим жилым домам, необходимо письменное разрешение от соседей. По нашему мнению, это позитивно скажется на развитии регионов и возможно повысит сознательность граждан. С другой стороны, это может привести к ряду необоснованных жалоб в связи с разногласиями соседей.

С 2022 года хозяева обязаны предложить гостям минимум две услуги: мастер-классы, ознакомительные экскурсии, посвящение в локальные традиции и прочее, если ранее предоставление туристических услуг было опциональным, теперь это обязательное условие для осуществления деятельности. По нашему мнению, это неоднозначное нововведение, так как многие туристы не заинтересованы в участии в различных мероприятиях.

На основании нового Указа прописана ответственность за беспорядки и шум. Теперь ответственность за беспокойства местных жителей лежит на хозяевах агроусадб, что позитивно скажется на развитии данного вида туризма.

Появились списки населенных пунктов, где действует запрет на деятельность агроусадеб, при этом на деятельность действующих агроусадеб запреты не отразятся никоим образом.

Основные позиции, касающиеся сферы агроэкотуризма, отражены в сопутствующих нормативно-правовых актах:

1) **Закон «О туризме»** от 11 ноября 2022 года. В данном законе фигурирует определение агроэкотуризма, однако не прописаны отличия агроэкотуризма от иных видов туризма [21].

2) **Налоговый кодекс Республики Беларусь.** В 39 главе обозначены правила уплаты сбора за осуществление деятельности в сфере агроэкотуризма [22].

3) **Закон о крестьянском (фермерском) хозяйстве.** В данном законе не прописана возможность фермерских хозяйств вести деятельность по оказанию услуг в рамках агроэкотуризма. При этом согласно Указу Президента Республики Беларусь хозяйства, осуществляющие деятельность в агроэкотуризме попадают под понятие «сельскохозяйственная организация» [23].

4) **Закон «О личных подсобных хозяйствах граждан».** Деятельность в агроэкотуризме неразрывно связана с ведением личного подсобного хозяйства. Однако в данном законе нет ни одного упоминания о деятельности субъектов агроэкотуризма [24].

5) **Закон Республики Беларусь от 31 января 1995 г. «Об основах государственного социального страхования».** [25].

6) **Разъяснения по вопросу привлечения рабочей силы субъектом агроэкотуризма (физическим лицом) (совместное письмо Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, Министерства**

труда и социальной защиты Республики Беларусь и Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь от 31.05.2011 № 10-02/ 448/01-01-27/2562п/ 3-2-10/2025) [26].

Развитие малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь имеет существенный потенциал и играет важную роль в развитии национальной экономики. Государство осуществляет регулирование и поддержку этого сектора, предоставляя финансовую, имущественную, информационную поддержку, а также содействуя участие в государственных закупках и внешнеторговой деятельности. Такие меры помогают создать благоприятные условия для функционирования и развития малого и среднего бизнеса.

В контексте развития туризма, Республика Беларусь обладает значительным потенциалом для агроэкотуризма. Сельские ландшафты, уникальная природа, экологически чистые продукты и сельский образ жизни способствуют развитию этого вида туризма. Агроэкотуризм позволяет ознакомить агроэкотуристов с природным и культурным потенциалом страны, национальными традициями в процессе отдыха и оздоровления. Однако новые ограничения, введенные в связи с уточнением понятия агроэкотуризма, могут создать определенные сложности для существующих агроусадеб и привести к развитию теневого предпринимательства.

В целях улучшения качества услуг, с 2022 года хозяева агроусадеб обязаны предложить гостям минимум две услуги, такие как мастер-классы, экскурсии и посвящение в локальные традиции. Это нововведение вызывает неоднозначные реакции, так как некоторые туристы могут не заинтересоваться участием в таких мероприятиях. В рамках нового Указа, установлена ответственность хозяев агроусадеб за беспорядки и шум, что способствует поддержанию порядка и спокойствия в местных сообществах.

Развитие агроэкотуризма играет ключевую роль в стимулировании экономического роста и устойчивого развития Республики Беларусь. Эта форма туризма сочетает в себе преимущества сельского хозяйства и экологического туризма, создавая уникальные возможности для развития местных сообществ, улучшения инфраструктуры и привлечения инвестиций.

Агроэкотуризм способствует диверсификации экономики и содействует развитию малого и среднего бизнеса в сельских районах. Он предоставляет возможности для создания новых рабочих мест, особенно для местного

населения, и способствует увеличению доходов сельского хозяйства. Развитие агроэкотуризма также способствует сохранению и восстановлению традиционных сельскохозяйственных методов, культурного наследия и природных ресурсов.

Таким образом, развитие малого и среднего бизнеса и агроэкотуризма в Республике Беларусь играют важную роль в экономическую и социальную роль

ГЛАВА 3. РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

3.1. Специфика развития малого и среднего бизнеса в сфере туризма в Республике Беларусь

В последние годы Беларусь совершила значительные прогрессивные шаги в создании благоприятной среды для гостеприимства и развития туризма. Наблюдается заметный рост числа объектов размещения, включая отели, магазины, рестораны и сервисные предприятия на трассах, а также развитие агроэкотуризма. Значительная доля объектов в сфере гостеприимства находится в частной собственности, преимущественно принадлежит малому и среднему бизнесу [28].

Беларусь активно поощряет предпринимательскую инициативу в сфере туризма, обеспечивая условия и поддержку для малых и средних предприятий. Развитие частной собственности в индустрии гостеприимства стимулирует создание новых рабочих мест и способствует экономическому росту в регионах. Субъекты малого и среднего бизнеса, владельцы отелей, ресторанов и других объектов размещения, играют важную роль в повышении качества услуг и удовлетворении потребностей туристов [28].

Статистика малого и среднего предпринимательства. На конец 2021 года в Республике Беларусь насчитывалось 385 208 субъектов малого и среднего предпринимательства, что на 1,1% превышает показатели 2020 года. Из них 111 908 единиц – число юридических лиц (прирост 503 единицы к 2020 году), 273 120 – число индивидуальных предпринимателей (прирост 3619 человек к 2020 году). Более подробно с организационной структурой ознакомимся на диаграмме, представленной на Рисунке 3.1.

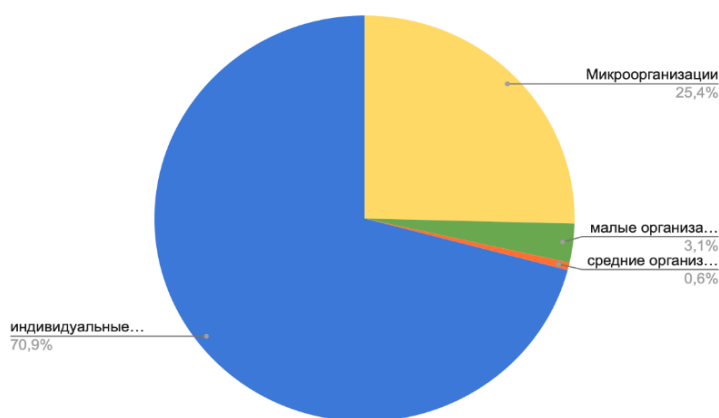


Рисунок 3.1. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства. Собственная разработка на основе данных представленных Национальным Статистическим комитетом Республики Беларусь 2021 [28].

Таким образом большинство представителей малого и среднего бизнеса в Республике - индивидуальные предприниматели, 70,9%. Значительно меньшей долей обладают микроорганизации - 25,4%, средние организации составляют минимальную долю субъектов малого предпринимательства на территории нашей страны [28].

Проведем детальный анализ региональной структуры количества организаций малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь на конец 2021 года.

Таблица 3.1. - Число организаций, занятых в малом и среднем бизнесе по регионам Республики Беларусь 2021

Область	Микро-, малые и средние организации (единиц)	Индивидуальные предприниматели (единиц)
Брестская	10 667	36 511
Витебская	8 671	23 842
Гомельская	9 833	30 793
Гродненская	8 308	28 611
г.Минск	45 430	80 454
Минская	20 571	46 514
Могилёвская	8 428	26 395

Примечание: Собственная разработка на основе [28].

Исходя из данных Национального статистического комитета абсолютным лидером как по числу микро, малых, средних организаций, так и по количеству зарегистрированных индивидуальных предпринимателей является город Минск, после следует Минская область. По остальным областям Республики Беларусь количество организаций, относящихся к малому и среднему бизнесу распределено равномерно.

Что касается отраслевой структуры числа организаций и числа индивидуальных предпринимателей, то 15% индивидуальных предпринимателей страны заняты в сфере производства, 85% заняты в сфере услуг. 26% микро-, малых и средних организаций заняты в сфере производства, 74% - в сфере услуг. Таким образом, подавляющее большинство малых и средних бизнесов Республики Беларусь сосредоточены в сфере услуг, это касается как индивидуальных предпринимателей, так и малых и средних организаций. Следовательно, стимулирование развития малого и среднего бизнеса в стране необходимо для развития такого сектора экономики как туризм.

Проанализируем численность трудящихся в малом и среднем бизнесе в республике Беларусь. Средняя численность работников организаций, численность индивидуальных предпринимателей и привлекаемых ими наёмных лиц в 2022 году составила 34,7% от общего числа экономически-активного населения, если сравнивать данный показатель с 2020 года, то прирост составил 0,0 п.п. В субъектах среднего предпринимательства трудятся 8,2% занятых, в микро и малых предприятиях 18,3%, индивидуальные предприниматели 8,2%. В целом по стране средняя численность работников, занятых в малом или среднем бизнесе составляет 1 469 442 человека, если сравнивать данный показатель с 2020 годом, наблюдается отрицательная динамика - 17 060. Наибольшее количество занятых являются или работают в найме у индивидуальных предпринимателей, данная форма собственности наиболее ярко представлена среди всех форм собственности малого и среднего бизнеса, следовательно, сделаем вывод о необходимости помощи и поддержки индивидуальных предприятий, так как они являются крупными работодателями и вносят огромный вклад в развитие экономики страны.

Доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте Республики Беларусь составила 26,6%, доля в валовой добавочной

стоимости 30,5%, следовательно, можем сделать вывод, что малое и среднее предпринимательство играет важную роль в развитии экономики.

В 2021 году валовая выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг составила 189,9 млрд. рублей, объем промышленного производства составил 30,4 млрд. рублей, розничный товарооборот 20,6 млрд. рублей при этом товарооборот общественного питания составил 1,7 млрд. рублей. Все рассматриваемые выше показатели были незначительно ниже в 2020 году, из этого можно сделать вывод о положительной стабильной динамике развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь [27].

Исходя из информации, представленной в постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 30.05.2005 №573 **рекреационное районирование** является основой туристического районирования. Это означает, что деление территории всего государства на отдельные единицы происходит на основании таких характеристик территории как структура и направление освоения рекреационных ресурсов [29].

Основа формирования туристических регионов в Республике Беларусь – **природные ландшафты**. Они взяты за основу, так как их использование имеет наибольшую значимость в рекреационном и оздоровительном туризме. Наша страна обладает значительным природным потенциалом, поэтому районирование на основании данных факторов способствует развитию туристической отрасли. Иногда туристические зоны формируются по наличию определенных культурно-исторических особенностей, такая классификация в Республике Беларусь встречается довольно редко.

Помимо этого, стоит учитывать факт, что только при грамотной интеграции и эффективном продвижении рекреационных ресурсов и ресурсов познавательного туризма формируется туристический регион. Создание условий для формирования туристических регионов сделает данную отрасль хозяйства перспективной и развивающейся

Региональная политика развития сектора туризма в Беларуси направлена на развитие и повышение значимости регионов в развитии туризма. В основу региональной политики развития туризма в Республике Беларусь входят следующие процедуры:

- создание структуры управления в секторе
- увеличение конкурентоспособности туристического продукта страны
- привлечение инвестиций
- стандартизация

Для реализации данных процедур применяется:

1) Повышение эффективности использования имеющихся туристских ресурсов и материальной базы через создание 27 туристских зон.

Для этого необходимо развивать придорожный сервис, развивать транспортную сеть Республики, содействовать улучшению материально-технической базы санаторно-курортных учреждений, создать туристические кластеры в агроэкотуризме, развивать сеть бюджетных отелей, домов отдыха

2) Совершенствование системы управления туризмом на региональном уровне. Для этого необходимо сформировать сеть туристических центров, которые будут функционировать в каждой туристической зоне

3) Содействие развитию международных отношений на региональном уровне путем проведения различных мероприятий добрососедства.

К субъектам среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со

средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно.

Развитие предпринимательства играет ключевую роль в туристской индустрии. Большинство объектов туризма имеют частную форму собственности, представленную субъектами малого и среднего предпринимательства. Ведется работа над повышением качества системы управления туризмом на региональном уровне.

Рассмотрим удельный вес регионов в общем числе субъектов малого и среднего бизнеса (в процентах к итогу).



Рисунок 3.2. Удельный вес регионов в общем числе субъектов малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь на 2021 год [28].

Из данных, представленных на Рисунке 10 сделаем вывод, что лидерами по удельному весу регионов в общем числе субъектов малого предпринимательства стали г. Минск, Минская область и Брестская область.

За 2021 год средняя численность работников организаций малого и среднего бизнеса, численность индивидуальных предпринимателей и привлекаемых ими наёмных лиц (численность работников субъектов МСП) составила 1 469 442 человека. Удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в республиканском показателе за 2021 год 34,7% (прирост к 2020 году 0 п.п.) [28].

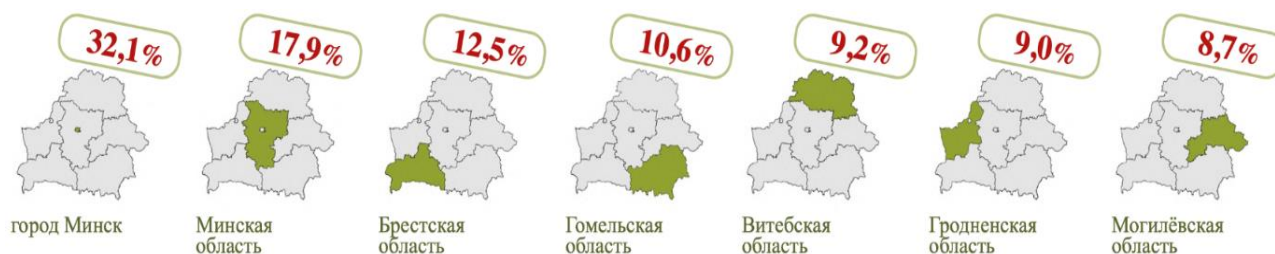


Рисунок 3.3. Численность работников организаций малого и среднего бизнеса [28].

Логично, что средняя численность работников будет пропорциональна числу субъектов малого предпринимательства.

Таким образом, лидерами в данном рейтинге стали г. Минск, Минская область и Брестская область, что аналогично удельному весу регионов в общем числе субъектов малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь на 2021 год

Перейдем к анализу средней заработной платы сотрудников, занятых в малом и среднем предпринимательстве.

Таблица 3.2. - Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников организаций МСП

Вид экономической деятельности	Средняя заработная плата сотрудника (бел.руб.)
Информация и связь	4661
финансовая и страховая деятельность	2797
профессиональная научная и техническая деятельность	1800
творчество, спорт, развлечения и отдых	1473
здравоохранение и социальные услуги	1357

Примечание: Собственная разработка на основе [28].

Таким образом, такой вид экономической деятельности как творчество, спорт, развлечения и отдых входит в пятерку лидеров по средней заработной плате сотрудников. средняя заработная плата в данном виде экономической деятельности составила в 2021 год 1475 белорусских рублей.

При этом средняя зарплата по Беларуси в ноябре 2021 года была: 1096 белорусских рублей; в мае 2021 года составила 1018,4 белорусских рублей [28].

Следовательно, средняя заработная плата в таком вид экономической деятельности как творчество, спорт, развлечения и отдых значительно выше чем среднестатистическая заработная плата гражданина.

Проанализируем региональную специфику развития малого и среднего бизнеса в сфере гостеприимства на примере **сведений о средствах размещения индивидуальных предпринимателей** в 2021 году. Бизнес нацеленный на развитие индивидуальных средств размещения – наиболее популярный вариант индивидуальных предпринимателей, так как число индивидуальных средств размещения индивидуальных предпринимателей в 4,4 раза превышает число коллективных средств размещения. Это объясняется тем, что рассматриваемая форма собственности наиболее подходит для развития данного вида предпринимательства.

Проведем анализ количества индивидуальных и коллективных средств размещения, находящихся в собственности у индивидуальных предпринимателей по регионам Республики Беларусь.

Таблица 3.3. - Сведения о индивидуальных средствах размещения индивидуальных предпринимателей на конец 2021 года

	Количество	Единовременная вместимость (число мест)
Республика Беларусь	4659	19296
Брестская область	758	3455
Витебская область	426	1855
Гомельская область	756	3336
Гродненская область	746	2964
г. Минск	938	3123
Минская область	600	2881
Могилевская область	435	1682

Источник: Собственная разработка на основании данных [28].

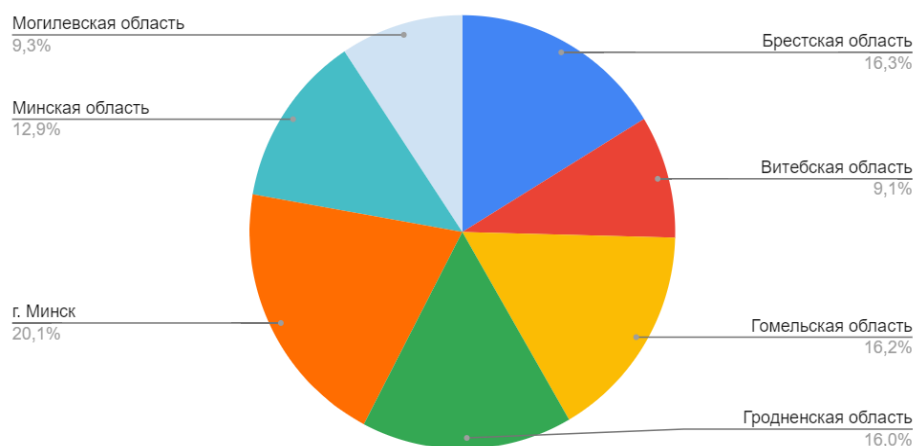


Рисунок 3.4. - Сведения о распределении индивидуальных средств размещения индивидуальных предпринимателей по областям Республики Беларусь на конец 2021 года [28].

По количеству индивидуальных средств размещения, находящихся в собственности у индивидуальных предпринимателей, лидирует город Минск, за ними следует Брестская, Гомельская и Гродненская область. Интересно, что по числу мест в средствах размещения лидируют Брестская и Гомельская область, что свидетельствует о наличии больших по площади и вместительности квартир и домов отдыха.

Таблица 3.4. - Сведения о коллективных средствах размещения индивидуальных предпринимателей на конец 2021 года

	Количество	Единоновременная вместимость (число мест)
Республика Беларусь	43	904
Брестская область	4	101
Витебская область	6	204
Гомельская область	3	64
Гродненская область	16	245
г. Минск	4	119
Минская область	5	110
Могилевская область	5	61

Примечание: Собственная разработка на основе [30].

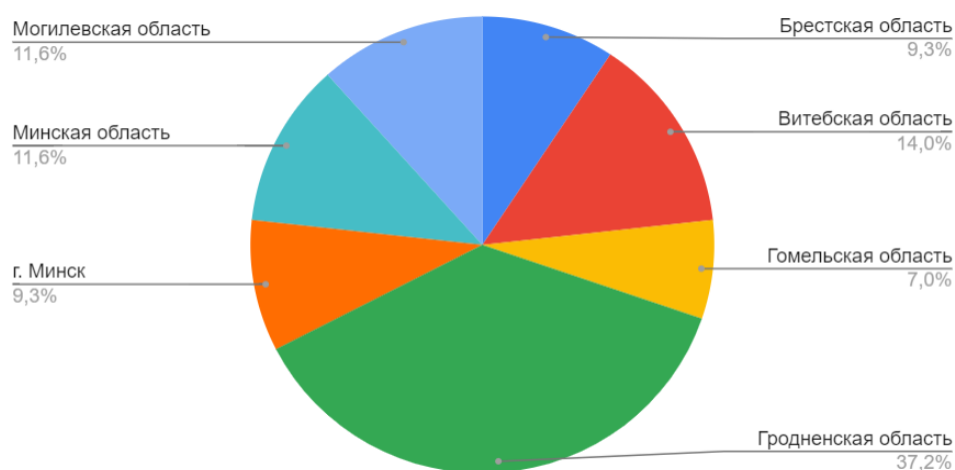


Рисунок 3.5. - Сведения о распределении коллективных средств размещения индивидуальных предпринимателей по областям Республики Беларусь на конец 2021 года [30].

Наибольшая доля коллективных средств размещения, находящаяся в собственности у индивидуальных предпринимателей, приходится на Гродненскую область, по остальным областям страны число рассматриваемых средств размещения распределена равномерно, самые низкие показатели демонстрирует Гомельская область.

По единовременной вместимости лидируют Гродненская и Витебская области, наиболее низкие показатели продемонстрировала Могилевская и Гомельская области.

Малое и среднее предпринимательство требует особого внимания и поддержки государства, так как результаты ее работы напрямую сказываются на функционировании экономики страны.

Этот сектор экономики уязвим от любых внешних колебаний рынка. Поддержку данного типа бизнеса в Республике Беларусь осуществляется органами власти и различными организациями.

Каждый год в Республике Беларусь Советом Министров принимается Программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. данная программа реализует основные направления государственной политики [31].

Проанализируем число субъектов агротуризма по областям

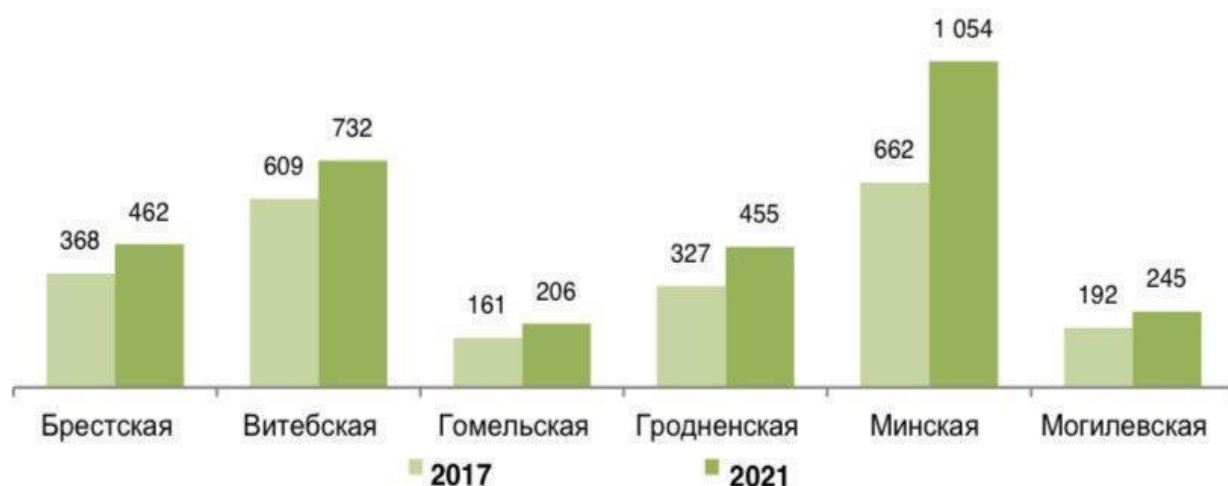


Рисунок 3.6. - Число субъектов агроэкотуризма по областям [28].

Не удивительно, что наибольшее число агроусадеб в 2021 году расположено в Минской области, также лидером по количеству агроусадеб является Витебская область. Худшие результаты демонстрируют Гомельская и Могилевская области.

3.2. Анализ финансовой среды функционирования малого и среднего бизнеса на современном этапе

Малым предпринимателям могут быть предоставлены финансовые средства на возмездной или безвозмездной основе, субсидии для возмещения части процентов за использование банковских кредитов, субсидии для возмещения расходов на выплату лизинговых платежей в части оплаты суммы вознаграждения лизингодателя и субсидии для возмещения части расходов, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях или их организацией. Такое финансирование может быть предоставлено областными и городскими исполнительными комитетами, а также учреждениями финансовой поддержки предпринимателей, созданными в областях, по решению облисполкома, горисполкома, городских, районных исполнительных комитетов и (или) местных администраций путем предоставления:

- Финансовых средств на возвратной возмездной или безвозмездной основе;
- Субсидий для возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами;

- Субсидий для возмещения расходов на выплату лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) в части оплаты суммы вознаграждения (дохода) лизингодателя;
- Субсидий для возмещения части расходов, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях либо с их организацией [32]

Также одной из форма финансовой поддержки малого и среднего бизнеса является льготное кредитование банками. На сегодняшний день банки Республики Беларусь предоставляют несколько видов льготных кредитов для предпринимателей.

На сегодняшний день бизнес-кредиты предлагают следующие банки, представленные в таблице, проанализируем существующие предложения на рынке, оценим их конкурентоспособность и проанализируем их влияние на развитие малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь.

Таблица 3.5. - Актуальные кредитные предложения для малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь 2023 год

Банк	Название кредита	Ставка	Сумма бел.руб.	Цель финансирования
ОАО «БПС-Сбербанк»	"Кредит за 2 часа"	11.85%	2 560 - 555 000	Кредит предоставляется на финансирование текущей деятельности и приобретение основных средств
ЗАО «МТБанк»	Кредит «Программы с	6.75%	1 000 - 5 000 000	Кредитование текущей

	Банком развития Республики Беларусь» от МТБанка			деятельности Кредитование на инвестиционные цели Рефинансирование кредитов на инвестиционные цели Рефинансирование кредитов текущей деятельности
ОАО «Банк Дабрабыт»	Кредит «В оборотные средства» от Банка Дабрабыт	по согласованию	от 70 000	Расширение объемов бизнеса Пополнение оборотных активов Оптимизация расчетов с контрагентами Без определенной цели
ЗАО Банк ВТБ	Кредит «Моментальные кредиты для Предпринимателей» от Банка ВТБ (Беларусь)	10%	1 000 - 50 000 р.	Кредитование текущей деятельности

ОАО "Белорусский народный банк"	Кредит «Реплей» от БНБ- Банка	11.85%	10 000 - 70 000 р.	Пополнение оборотных средств либо иные текущие нужды кредитополучателя
--	--	--------	-----------------------	--

Примечание: Собственная разработка на основе [33].

В таблице представлены наиболее выгодные предложения, с минимальной процентной ставкой, доступными условиями для получения. Для того чтобы претендовать на получение льготного кредита для развития малого и среднего бизнеса необходимо собрать ряд документов, а именно: заявка на предоставление кредита, предоставить справки о выручке за определенный период. Основными условиями для получения кредита являются: длительность работы более 12 месяцев, не отсутствие просроченной задолженности по обязательствам кредитного характера перед банками, в том числе Банком развития, дочерними организациями Банка развития, нахождение в статусе резидента Республики Беларусь. Сделаем вывод, что льготное кредитование - эффективный способ поддержки малого и среднего предпринимательства, на сегодняшний день получить кредит возможно, так как вариантов и видов льготных кредитов достаточно много, отметим, что пакет документов для получения подобного кредита минимальный. Если сравнивать условия для кредитования малого и среднего бизнеса и условия для кредитования физических лиц, наблюдаются колоссальные различия, так ставка любого потребительского кредита стартует от 16%, следовательно, условия для малого и среднего бизнеса действительно льготные.

В каждом областном центре есть филиалы Белорусской торгово-промышленной палаты - это негосударственная некоммерческая организация, которая была создана для того, чтобы поощрять развитие предпринимательства

в Республике Беларусь и интегрировать ее экономику в мировую хозяйственную систему. Белорусская торгово-промышленная палата также занимается созданием благоприятных условий для укрепления внешнеэкономических связей между предпринимателями. Она предоставляет свои услуги как членам организации, так и другим предпринимателям, которые заинтересованы в развитии своего бизнеса и укреплении своих связей с другими странами. [34].

Помимо этого, финансирование может быть предоставлено Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей, различными центрами поддержки малого предпринимательства.

В стране функционируют различные инкубаторы малого и среднего предпринимательства, основной задачей инкубатора является формирование благоприятной среды для развития и поддержки субъектов малого и среднего бизнеса. Инкубатор осуществляет свою деятельность по следующим основным направлениям [35].

В Беларуси функционирует 125 бизнес-инкубаторов, 25 из которых занимаются поддержкой малого бизнеса. Рассмотрим региональное распределение инкубаторов малого предпринимательства, так в 2023 году в Брестской области работает четыре инкубатора поддержки малого и среднего бизнеса, Витебская область пять, Гродненская область - три, Минская область - шесть, Могилевская область - пять, Минск - шесть. Сделаем вывод, что инкубаторы малого предпринимательства функционируют повсеместно равномерно распределены по областям страны.

Проанализировав виды оказываемых услуг, выделим в качестве основных: предоставление в аренду начинающим предпринимателям офисных и производственных помещений, предоставление юридического адреса, юридических, секретарских услуг, ведение бухгалтерии и кадров, различные обучения и консультации [35].

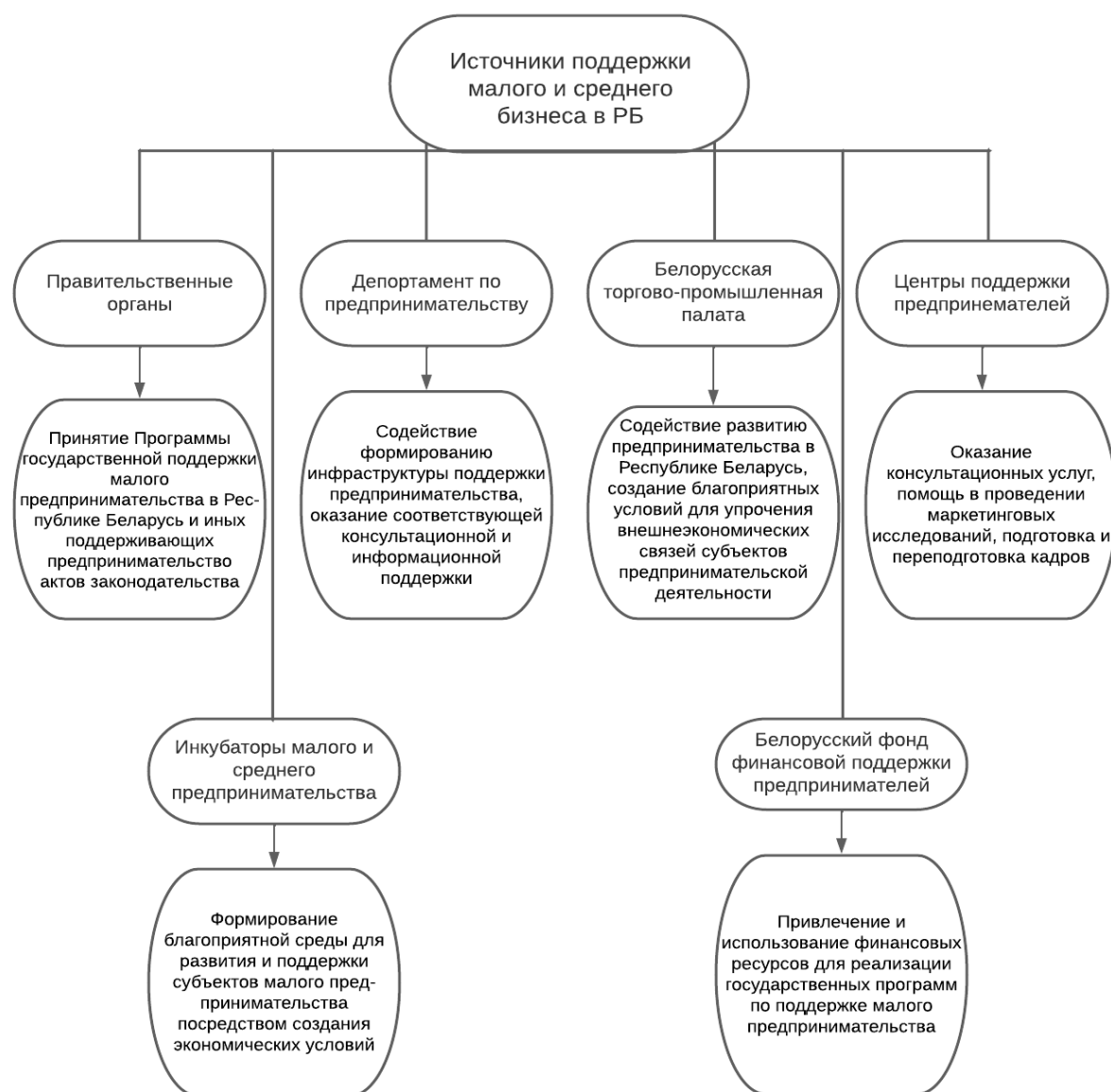


Рисунок 3.7. - Основные источники государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь [36].

Можем сделать вывод о достаточно большом количестве источников как финансовой, так и информационной поддержки, тем не менее в системе государственной поддержки прослеживается ряд вопросов и недостатков, что требует доработки, так как форма малого и среднего предпринимательства имеет далеко не последнее место в экономике государства.

Помимо этого, в налоговом законодательстве Республики Беларусь содержится широкий спектр налоговых льгот и преференциальных режимов, призванный стимулировать развитие туристической отрасли. Еще шире этот список стал после наступления пандемии. Ниже перечислим основные льготы,

которыми вправе воспользоваться организации, занимающиеся туристической деятельностью.

- физические лица и сельскохозяйственные организации, занятые в сфере агроэкотуризма уплачивают сбор в размере двух базовых величин в календарный год
- гиды-переводчики и экскурсоводы не уплачивают НДС
- льготный режим налогообложения для туристско-рекреационного парка «Августовский канал» (Указ Президента Республики Беларусь от 26.05.2011
- субъекты малого предпринимательства, занятые в области туризма, вправе применять налог при УСН при соблюдении критериев численности и валовой выручки с уплатой этого налога по ставкам 3% с НДС либо 5% без НДС;
- предприниматели, которые осуществляют инвестиционные проекты в туристической области вправе получить индивидуальную государственную поддержку по заявленному инвестиционному проекту
- льготы предоставляются предпринимателям, деятельность которых направлена на осуществление торговли и общественного питания на территории сельской местности.
- иностранные граждане и лица без гражданства, прибывшие в Республику Беларусь в целях туризма, освобождены от государственной пошлины за регистрацию в Республике Беларусь
- освобождаются от налога на недвижимость и земельного налога вновь построенные здания и сооружения, в которых располагаются гостиницы и отели [37].

Дополнительные льготы, созданные для поддержания туристской сферы во время и после пандемии COVID-19:

Указом Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2020 года № 512 предусмотрено продление мер поддержки пострадавших отраслей в связи с эпидемиологической ситуацией, в том числе и туризма. Соответствующие изменения внесены в Указ от 24 апреля 2020 года № 143 «О поддержке экономики»[38].

До 2023 года любая организация или индивидуальный предприниматель в Республике Беларусь могли выбрать одну из систем налогообложения: **общую, единый налог** или **упрощенную**. Упрощенная система предусматривает еще две подсистемы – **с уплатой НДС** и **без уплаты НДС**. Ниже представлена таблица “Сравнительный анализ платежей по различным системам налогообложения

Общая система налогообложения	Упрощенная система налогообложения	
	с уплатой НДС	без уплаты НДС
Общие платежи		
А) по заработной плате работников: - 34% от фонда оплаты труда в ФСЗН (отчисления на обязательное социальное страхование); - 0,6% от фонда оплаты труда в Белгосстрах (обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний); - удержание 13% подоходного налога и 1% взносов в ФСЗН; Б) НДС при ввозе товаров в РБ – 20% от стоимости товаров (в некоторых случаях – 10%).		
Различия платежей		
1. НДС от реализации товаров, работ, услуг, имущественных прав – 20% за вычетом входного НДС; 2. Налог на прибыль – 18%; 3. Иные налоги при наличии объектов налогообложения (земельный налог, налог на недвижимость, акцизы, экологический налог и т.д.) [3]	1. НДС от реализации товаров, работ, услуг, имущественных прав – 20% за вычетом входного НДС; 2. Налог при УСН – 3% от выручки (УСН с уплатой НДС от реализации). [3]	1. Суммы входного НДС; 2. Налог при УСН – 5% от выручки (УСН без уплаты НДС от реализации). [3]

Рисунок 3.8. Общая и упрощенная система налогообложения [38].

С 1 января 2023 года окончательно прекратила свое существование упрощенная система налогообложения.

Теперь ставка подоходного налога увеличилась с 16 % до 20 %.

3.3. Рекомендации по совершенствованию деятельности малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь

К сдерживающим факторам развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь можем отнести высокий уровень административных барьеров: с одной стороны, источников поддержки малого и среднего бизнеса достаточно много, с другой стороны, их практическая

деятельность вызывает ряд вопросов, так как для получения какой-либо помощи в виде кредита или информационной поддержки предпринимателю необходимо поучаствовать в ряде административных процедур. Помимо этого, отметим несовершенство и постоянное изменение нормативно-правовой базы и отсутствие действенных механизмов поддержки малого предпринимательства - в теории они существуют и функционируют, однако на практике не всегда можно увидеть их функционирование. Так, например, в Российской Федерации значительно упрощены все административные процедуры, так как имеется возможность провести их онлайн в Федеральной государственной информационной системе «Единый портал государственных и муниципальных услуг, сокращенно Госуслуги - интернет-портал, располагающий справочной информацией. Имеется возможность для регистрации любой формы собственности организации, уплаты любых видов налогов, контролем за финансовой отчетностью, в данной информационной системе, что значительно упрощает функционирование и создание бизнеса. Логичным и полезным будет внедрение подобной системы и в нашей стране.

По нашему мнению, ключевой проблемой развития и поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь является несовершенство налоговой системы. По нашему мнению, последние изменения Налогового кодекса Республики Беларусь негативно сказались на работе малого и среднего бизнеса страны.

Сегодня у индивидуальных предпринимателей и иных формах собственности малого и среднего бизнеса Республики Беларусь отсутствует возможность выбора системы налогообложения, ставка подоходного налога для них составляет **20%**. В упрощенном виде формула расчета выглядит так:

$(\text{Доходы} - \text{расходы (или 20\% профессиональный вычет)}) * 20\%$. Таким образом, итоговая ставка налога составляет **16%**.

Большинство представителей малого и среднего бизнеса Республики Беларусь до изменений налогового законодательства Республики Беларусь **использовали упрощенную систему налогообложения** и уплачивали или 3% или 5% от выручки.

Предположим, в 2022 году индивидуальный предприниматель был плательщиком налогов по упрощенной системе налогообложения. Валовая выручка индивидуального предпринимателя – 2000 белорусских рублей

Если индивидуальный предприниматель использовал **упрощенную систему налогообложения**, то он был обязан уплатить 5% процентов от валовой выручки

2000 белорусских рублей - 5% = 1900 белорусских рублей,

2000 белорусских рублей - 1900 белорусских рублей = **100 белорусских рублей** (в эквиваленте) – налог, который уплачивал индивидуальный предприниматель по УНС без НДС.

2000 белорусских рублей - 20% = 400 белорусских рублей – НДС

При данной системе налогообложения налоги и сборы, уплачиваемые из выручки (НДС по ставке 20%), составляли 400 белорусских рублей

2000 белорусских рублей - 400 белорусских рублей = 1600 белорусских рублей – отнимаем НДС, получаем налоговую базу

1600 белорусских рублей - 3% = **48 белорусских рублей** – налог, который уплачивал индивидуальный предприниматель по УНС с НДС.

В 2023 году индивидуальный предприниматель может использовать общую систему налогообложения, теперь расчеты выглядят следующим образом:

(Доходы – расходы (или 20% профессиональный вычет)) * 20%. Таким образом, итоговая ставка налога составляет **16%**.

(2000 белорусских рублей - 20%) * 20% = **320 белорусских рублей** – налог, который уплачивал индивидуальный предприниматель по УНС без НДС.

Таким образом, до 2023 года подоходный налог индивидуального предпринимателя составлял 100 белорусских рублей, после 1 января 2023 при таком же уровне валовой выручки индивидуальный предприниматель платит 320 белорусских рублей - **увеличение в 3,2 раза однозначно негативно скажутся на финансовых результатах предпринимателей.**

Мы считаем, что повышение ставки налога приведет к ряду негативных последствий для развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь. Во-первых, это неизбежно приведет к ликвидации большей части предприятий, так как их деятельность как минимум станет нерентабельной. Во-вторых, это приведет к развитию теневой экономики, что опасно как для экономики страны, так и для развития общества в целом. В-третьих, отметим, что рост доходов населения - незначительны, при этом рост налогов приведет к росту цен, следовательно уровень жизни граждан снизится. Из-за низкой активности потребителей в наибольшей степени пострадает сфера услуг, особенное негативное влияние будет произведено на индустрию туризма и развлечений.

Сравним действующую налоговую политику Республики Беларусь с зарубежным опытом. Для сравнения проанализируем налоговую политику Испании и Российской Федерации.

Первым шагом при открытии турагентства в Испании будет регистрация в качестве плательщика налога на экономическую деятельность – Impuesto de Actividades Económicas (IAE), в нашей ситуации мы не будем уплачивать данный налог, так как прибыли рассматриваемого турагентства менее 1

миллиона долларов в год. Далее стоит учесть налог на доходы физических лиц - Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF), которые уплачиваются нанимаемым персоналом

Альтернатив систем налогообложения в Испании нет, существует ряд обязательных налогов, которые обязан уплачивать предприниматель.

Государственные налоги, уплачиваемые бизнесом:

- НДС 21%
- Налог на деятельность предприятия - 15% первые 2 года, 25% последующие года
- Налог на прибыль компаний 25%
- Местные налоги, уплачиваемые бизнесом:
- Строительные и инженерные работы. Оплачивается в течение 30 дней со дня начала проведения ремонта или реконструкции. Ставка налога составляет 4 % от стоимости самих работ.
- Имущественный налог 1-3% от стоимости недвижимости в год
- Региональные налоги, уплачиваемые бизнесом:
- Налог на юридические задокументированные акты,
- Налог на экономические операции

Валовая прибыль нашего предполагаемого предприятия 20.000 белорусских рублей в эквиваленте

2000 белорусских рублей в эквиваленте - 15% = 300 белорусских рублей в эквиваленте - **налог на деятельность предприятия**

2000 белорусских рублей в эквиваленте - 20% = 400 белорусских рублей в эквиваленте - **налог на прибыль компании**

400 белорусских рублей в эквиваленте + 300 белорусских рублей в эквиваленте = **700 белорусских рублей в эквиваленте конечная сумма, которую должно уплатить турагентство.**

Данные налоги характерны для таких автономных регионов, как Андалусия, Арагон, Галисия, Мадрид и Каталония. Выгоднее всего начинать бизнес в таких провинциях, как Канарские острова (НДС = 13,5%, Налог на прибыль компаний составляет 4%), самыми высокими ставками налогов отличается Страна Басков (налог на прибыль компаний = 28%, налог на дарение – 30-45%). Поэтому, открывая бизнес в Испании, необходимо очень внимательно изучить налоги, применяемые в каждом регионе и выбрать наиболее подходящий регион для своего вида деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что налоговое бремя в Испании значительно выше, чем в Беларуси, ведь открывая одно и то же предприятия при равных условиях вступления на рынок (валовая прибыль и число работников) в Беларуси у предприятия есть возможность уплачивать налог в

размере 320 белорусских рублей, в то время, как в Испании данная сумма будет равняться 7.000 белорусских рублей в эквиваленте

В Российской Федерации туристическое предприятие может выбрать систему налогообложения, по которой будет работать их бизнес. Среди альтернатив выделяют следующие виды налоговых систем:

- Общая система налогообложения (ОСНО)
- Автоматизированная упрощенная система (условия:

Количество работников: не более 5 человек, Годовой доход: не более 60 млн российских рублей в год, 216 510 белорусских рублей в эквиваленте)

Расчет налога по упрощенной системе налогообложения «доходы»

Исчисление налога делается по формуле: Сумма налога = Доход × Ставка налога. Отметим, что у регионов есть право дифференцировать налоговую ставку по УСН «Доходы» от 1 до 6 %, предположим что наше предприятие работает по максимальной ставке - 6%.

2000 белорусских рублей - 6% = **120 белорусских рублей** в эквиваленте - сумма налога на прибыль

В Российской Федерации имеется возможность сокращения суммы налогов на сумму уплаченных страховых взносов, стоит отметить, что в Республике Беларусь такая возможность отсутствует. Так, например, в компании, в которой работает 2 сотрудника, каждый из которых, условно, получает заработную плату в размере 500 белорусских рублей в эквиваленте. Организация перечислила в фонды взносы в размере 30,2%

$(500 \text{ белорусских рублей в эквиваленте} \times 2) - 30,2\% = 302 \text{ белорусских рублей в эквиваленте}$ - сумма отчислений в страховые фонды

Мы видим, что сумма взносов более налога на прибыль, но сократить налог организация может лишь на 50 %, то есть, сумма к уплате будет составлять:

120 белорусских рублей в эквиваленте - 50% = **60 белорусских рублей** - **конечная сумма, которую обязано уплатить рассматриваемое туристическое предприятие.**

Учтем, что при проведении расчетов для организации, функционирующей в Республике Беларусь, были опущены суммы уплаты страховых взносов на каждого сотрудника, которые нужно добавить к налогу на прибыль, для формирования равнозначных условий для сравнения двух выбранных стран.

Взносы в ФСЗН в Республике Беларусь составляют 34% + 1% отчисляется в Белгосстрах. При условии наличия 2 сотрудников, заработная плата каждого составляет 500 белорусских рублей сумма страховых выплат и выплат в фонд социальной защиты составит

$(500 \text{ белорусских рублей} \times 2) - 35\% = 350 \text{ белорусских рублей}$

Конечная сумма налога на прибыль, которую обязана уплатить организация с учетом отчислений в ФСЗН и страховых взносов в Белгосстрах составит

320 белорусских рублей + 350 белорусских рублей = 670 белорусских рублей - конечная сумма налога на прибыль, которую обязана уплатить организация с учетом отчислений в ФСЗН и страховых взносов в Республике Беларусь.

Таким образом, наблюдаем существенные различия в функционировании налоговых систем Республики Беларусь и Российской Федерации. В Российской Федерации существует упрощенная система налогообложения для малого и среднего бизнеса, при этом под категорию плательщиков попадает достаточно большая часть предпринимателей, так как условия для уплаты данного вида налога достаточно гибкие и простые, а именно: количество работников не более 5 человек, годовой доход не более 216 510 белорусских рублей в эквиваленте. По нашему мнению, это вполне выполнимые условия, данным требованиям соответствует большое число индивидуальных предпринимателей и прочих небольших фирм. Исходя из проведенных расчетов, делаем вывод о том, что налоговая система Российской Федерации располагает более выгодными условиями, способствующими развитию малого и среднего бизнеса, так как при равных условиях суммы уплаченных налогов отличаются в значительной степени, так в Республике Беларусь предприниматель платит налог на прибыль в сумме 320 белорусских рублей, а в Российской Федерации сумма уплаченного налога в 2,7 раз меньше, и составляет 120 белорусских рублей.

При проведении корректировки подсчетов для получения более реальных данных примем во внимание факт, что в Российской Федерации организация имеет право на сокращение подоходного налога на сумму взносов в страховые фонды, при этом в Республике Беларусь отчисления в ФСЗН и страховые взносы ложатся дополнительным бременем на предпринимателя. Таким образом, конечная сумма отчислений в Российской Федерации в 11 раз меньше, чем отчисления предпринимателя, который осуществляет свою деятельность в Республике Беларусь. Это свидетельствует о более слабой поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь по сравнению с Российской Федерацией. Наша рекомендация безусловно связана с пересмотром налоговой политики страны, так как нововведения и изменения Налогового кодекса в 2023 году значительно ухудшили финансовые показатели малого и среднего бизнеса [39].

Помимо этого, необходима разработка более стабильной нормативно-правовой базы для малого и среднего бизнеса, так как постоянные изменения вызывают дополнительные трудности для его развития. Так, например, изменения в правовом регулировании деятельности агроусадеб в 2023 году, по

нашему мнению, основная задача данного Указа - исключить гостиничную деятельность, которая прикрыта деятельностью агроэкотуризма, изменения касаются количества жилых комнат - менее 10, ограничений по количеству гостей, времени их пребывания на сегодняшний день нет. По нашему мнению, данное ограничение приведет только к усложнению работы существующих агроусадеб. Помимо этого, возможно это ограничение приведет к развитию теневого предпринимательства, по причине наличия и функционирования агроусадеб с большим количеством комнат. По нашему мнению, изменения в Законе о агроэкотуризме негативно скажутся на развитии не только данного направления, но и туризма в целом.

Необходимо комплексное рассмотрение и изменение программы поддержки малого и среднего бизнеса, так как база для развития имеется, однако наблюдается ряд недостатков. Основные задачи - пересмотреть действующую нормативно-правовую базу и сделать ее более стабильной и пересмотреть налоговую политику государства.

Для развития малого и среднего бизнеса в туризме Республики Беларусь можно предложить следующие рекомендации:

Создание благоприятной предпринимательской среды: Сокращение бюрократических процедур, упрощение процесса регистрации и лицензирования туристических предприятий, снижение административных барьеров и улучшение доступа к финансированию для предпринимателей в сфере туризма.

Развитие инфраструктуры: Инвестирование в развитие туристической инфраструктуры, включая гостиницы, рестораны, туристические маршруты, достопримечательности и рекреационные зоны. Это поможет привлечь больше туристов и создать новые возможности для предпринимателей в сфере туризма.

Продвижение и маркетинг: Разработка и реализация эффективных маркетинговых стратегий для привлечения туристов из разных стран и повышения осведомленности о туристических возможностях Беларуси. Это может включать участие в туристических выставках, создание туристического портала, активное использование социальных сетей и сотрудничество с туристическими агентствами.

Поддержка образования и обучения: Развитие программ образования и обучения в области туризма для предпринимателей, обеспечение доступа к профессиональному развитию и повышению квалификации. Это поможет улучшить качество обслуживания и создать конкурентные преимущества для малых и средних предприятий в туристической отрасли.

Сотрудничество и партнерство: Поддержка сотрудничества между туристическими предприятиями, ассоциациями и государственными органами. Это может включать создание сетевых партнерств, обмен опытом, организацию

совместных мероприятий и продвижение совместных туристических продуктов.

Экологическая устойчивость: Поощрение и развитие Агроэкотуризма. Уделим данному пункту особое внимание.

Для улучшения развития агроэкотуризма в Беларуси в 2023 году можно предпринять следующие шаги:

- Создание специальных программ и мер поддержки: Разработка и внедрение программ и мер поддержки, направленных на развитие агроэкотуризма, включая финансовую поддержку, налоговые льготы и субсидии для предприятий, занимающихся агроэкотуризмом. Это поможет привлечь больше инвестиций в эту сферу и обеспечить ее стабильное развитие.
- Совершенствование инфраструктуры: Улучшение инфраструктуры в сельских районах, включая дорожное строительство, обновление и создание новых гостиниц, коттеджей, кемпингов, а также развитие сельских маршрутов, троп и достопримечательностей. Создание комфортных условий для туристов привлечет больше посетителей и способствует развитию агроэкотуризма.
- Продвижение и маркетинг: Создание эффективных маркетинговых кампаний и привлечение специалистов по продвижению туристических услуг агроэкотуризма. Реклама внутри страны и за ее пределами, участие в туристических выставках и мероприятиях помогут привлечь внимание к агроэкотуризму в Беларуси и привлечь больше туристов.
- Обучение и сертификация: Предоставление обучения и сертификации сельским хозяйственным предприятиям и фермерским хозяйствам, занимающимся агроэкотуризмом, по вопросам качества обслуживания, гостеприимства, экологической устойчивости и другим аспектам агроэкотуризма. Это поможет повысить стандарты обслуживания и удовлетворенность посетителей.
- Развитие партнерств: Содействие развитию партнерств между сельскими хозяйственными предприятиями, фермерскими хозяйствами и туристическими организациями

Выделим основные сдерживающие факторы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь:

- 1) Высокий уровень административных барьеров: Для получения поддержки в виде кредитов или информационной помощи предпринимателю требуется пройти ряд административных процедур, что затрудняет их деятельность.
- 2) Несовершенство и изменчивость нормативно-правовой базы: Нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность, не всегда являются эффективными и стабильными. Это создает неопределенность и усложняет планирование и функционирование бизнеса.

- 3) Ограниченная доступность действенных механизмов поддержки: Несмотря на наличие источников поддержки, их эффективность и доступность для предпринимателей часто вызывают вопросы. Механизмы поддержки должны быть более эффективными и прозрачными.

Ключевая проблема развития и поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь связана с несовершенством налоговой системы. Изменения в налоговом законодательстве увеличили налоговую нагрузку на предпринимателей, особенно для тех, кто ранее использовал упрощенную систему налогообложения.

Сравнение налоговых систем Республики Беларусь и Российской Федерации показывает значительные различия в поддержке малого и среднего бизнеса. Упрощенная система налогообложения в России предоставляет более гибкие и простые условия для предпринимателей. Суммы уплачиваемых налогов в России значительно ниже, особенно после учета возможности сокращения подоходного налога. Это указывает на более слабую поддержку малого предпринимательства в Беларуси. Рекомендуется пересмотреть налоговую политику страны.

Развитие малого и среднего бизнеса в Беларуси требует разработки стабильной нормативно-правовой базы и пересмотра налоговой политики. Постоянные изменения в законодательстве усложняют его развитие. Ограничения в правовом регулировании агроусадеб могут привести к усложнению работы и появлению теневого предпринимательства. Необходимо также комплексное рассмотрение и изменение программы поддержки малого и среднего бизнеса, чтобы устранить недостатки и обеспечить стабильное развитие.

В 2023 году для улучшения условий развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь могут быть внесены следующие изменения в налоговый кодекс:

- Введение более гибкой системы налогообложения для предпринимателей малого и среднего бизнеса, аналогичной упрощенной системе налогообложения в Российской Федерации. Это может включать снижение налоговых ставок, упрощение процедур и сокращение административных барьеров.
- Возможность выбора системы налогообложения для предпринимателей, включая упрощенную систему налогообложения с более низкими ставками или альтернативные системы, основанные на объеме выручки, количестве сотрудников или других критериях.

- Снижение ставки подоходного налога для предпринимателей малого и среднего бизнеса. Это позволит снизить налоговое бремя на предпринимателей и создать более благоприятную среду для развития бизнеса.
- Упрощение процедур уплаты налогов и сокращение административных процедур. Это поможет снизить бюрократическую нагрузку на предпринимателей и сделает процесс уплаты налогов более простым и понятным.
- Разработка механизмов сокращения дополнительных отчислений и взносов, таких как страховые взносы или взносы в фонды социального обеспечения. Это снизит финансовую нагрузку на предпринимателей и создаст дополнительные стимулы для развития бизнеса.
- Обеспечение стабильности и прогнозируемости налоговой системы путем сокращения частых изменений в налоговом законодательстве. Предприниматели нуждаются в стабильной и предсказуемой среде, чтобы планировать свою деятельность и принимать инвестиционные решения.
- Это лишь несколько предложений по возможным изменениям в налоговом кодексе Республики Беларусь, которые могут способствовать развитию и поддержке малого и среднего бизнеса

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В последние годы Беларусь сделала значительные шаги в развитии условий для гостеприимства и туризма. Наблюдается значительный рост числа средств размещения, особенно отелей, объектов торговли и питания, а также субъектов агроэкотуризма. Важную роль в этом играет частный сектор, представленный субъектами малого и среднего бизнеса, так на конец 2021 года в Беларуси было зарегистрировано 385 208 субъектов малого и среднего предпринимательства, с небольшим приростом по сравнению с предыдущим годом. Большая часть из них, а именно 70,9%, составляют индивидуальные предприниматели. Микроорганизации составляют 25,4% субъектов, в то время как средние организации имеют минимальную долю.

Статистика также показывает, что сфера услуг является основным направлением деятельности малого и среднего бизнеса в Беларуси. Из числа индивидуальных предпринимателей, 85% заняты в сфере услуг, а в случае микро-, малых и средних организаций эта доля составляет 74%. Следовательно, развитие малого и среднего бизнеса играет важную роль в стимулировании туристической отрасли. Малое и среднее предпринимательство также играет существенную роль в экономике Беларуси. Доля этого сектора в валовом внутреннем продукте составляет 26,6%, а в валовой добавленной стоимости - 30,5%. Это подтверждает его важность в развитии экономики страны.

Отметим, что малый и средний бизнес играют важную роль в развитии экономики Республики Беларусь. Они являются двигателем экономического роста, создают новые рабочие места и обеспечивают население продуктами и услугами. Кроме того, малый и средний бизнес способствуют диверсификации экономики, уменьшению зависимости от отдельных отраслей и снижению рисков для государства.

Создание благоприятных условий для малого и среднего бизнеса - это один из приоритетов правительства Республики Беларусь. Государство предоставляет финансовую поддержку малым и средним предприятиям, помогает в получении кредитов, предоставляет налоговые льготы и упрощает процедуры регистрации бизнеса. Также ведется работа по улучшению

инфраструктуры и созданию новых рабочих мест. Все это способствует увеличению числа малых и средних предприятий в стране и развитию экономики в целом.

Финансирование субъектов малого предпринимательства в туризме Республики Беларусь осуществляется через учреждения финансовой поддержки, предоставляющие финансовые средства, субсидии на проценты по кредитам, оплату лизинга и участие в выставках. Банки также предлагают льготные кредиты для предпринимателей. Дополнительную поддержку оказывают отделения Белорусской торгово-промышленной палаты, Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей и центры поддержки малого предпринимательства. Инкубаторы малого предпринимательства предоставляют помещения и услуги для развития бизнеса в туризме.

Основные факторы, сдерживающие развитие малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь, включают высокий уровень административных барьеров, несовершенство и изменчивость нормативно-правовой базы, а также отсутствие действенных механизмов поддержки. Ключевой проблемой является несовершенство налоговой системы, в частности последние изменения в Налоговом кодексе, которые повлекли за собой повышение ставки налога с 3-5% до 16%. Это может привести к ликвидации предприятий, развитию теневой экономики и снижению уровня жизни граждан. В сравнении с Российской Федерацией, где существует упрощенная система налогообложения для малого и среднего бизнеса, налоговая система в Беларуси представляется менее выгодной для развития предпринимательства. Рекомендуется пересмотреть налоговую политику страны.

Помимо этого, мы считаем необходимым разработку стабильную нормативно-правовую базы для малого и среднего бизнеса, чтобы избежать трудностей, вызванных постоянными изменениями. Мы также указываем на негативные последствия изменений в правовом регулировании агроусадеб, которые могут усложнить работу уже существующих агроусадеб и способствовать развитию теневого предпринимательства. Мы считаем, что такие изменения негативно скажутся на развитии агроэкотуризма и туризма в целом. Кроме того, мы предлагаем комплексное рассмотрение и изменение программы поддержки малого и среднего бизнеса, включающее пересмотр нормативно-правовой базы и налоговой политики государства.

