

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

ДАВЫДОВИЧ

Дарья Владимировна

**Функциональные и региональные особенности развития мировой велнес
индустрии**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
А.Н. Решетникова

Допущена к защите

« ___ » _____ 2023 г.

Зав. кафедрой международного туризма

доктор исторических наук, профессор Л.М. Гайдукевич

Минск, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ	3
ВВЕДЕНИЕ	8
ГЛАВА 11 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЕЛНЕС-КОНЦЕПЦИИ И ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЯ В ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ	11
1.1 Сущность велнес-концепции и основные факторы развития мировой велнес-индустрии	11
1.2 Теоретические и методические аспекты реализации велнес-концепции в лечебно-оздоровительном туризме	18
ГЛАВА 2 ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ, ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ И ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА МИРОВОЙ ВЕЛНЕС-ИНДУСТРИИ	26
2.1 Динамика и современные особенности развития велнес индустрии	26
2.2 Тенденции развития продукта мировой велнес индустрии в сегменте лечебно-оздоровительных услуг	38
ГЛАВА 3 ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ МИРОВЫХ ТРЕНДОВ ВЕЛНЕС-ИНДУСТРИИ	42
3.1 Современные особенности развития лечебно-оздоровительного туризма в Республике Беларусь в сегменте велнес-услуг	42
3.2 Законодательная база развития лечебно-оздоровительного туризма в Республике Беларусь	51
3.3 Направления развития концепции велнес в лечебно-оздоровительном туризме Республики Беларусь	54
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	61
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	64
ПРИЛОЖЕНИЕ А	73
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	74
ПРИЛОЖЕНИЕ В	75
ПРИЛОЖЕНИЕ Г	79

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

Аюрведа	Традиционная медицинская система Индии. Аюрведа направлена на восстановление баланса праны в организме: вата, питта и кафа
Аяхуаска	Отвар из лесной лианы
Баротерапия	Лечебное воздействие на организм повышенным или пониженным атмосферным давлением
Беби-бумеры	Люди, рожденные с 1943 по 1960 годы
ВВП	Валовой внутренний продукт
ЕС	Европейский Союз
Каякинг	Вид водного экстремального спорта с использованием гребного судна - каяка
КРБ	Наркотическое средство, опиоидный анальгетик
Миллениумы	Люди, рожденные с 1981 по 1996 годы
НАСА	Национальное управление по аэронавтике и исследованию космического пространства
Онсэн	Горячие источники в Японии и сопутствующая им инфраструктура туризма
Поколение Z	Люди, рожденные с 1997 по 2012 годы
ППС	Паритет покупательной способности
Ретрит	Времяпрепровождение, посвящённое духовной практике
СПА	Сокращение от Sanus per Aquam ; здоровье от воды
COVID-19	Сокращение от CO rona VI rus D isease 2019; тяжёлая острая респираторная инфекция, вызываемая коронавирусом SARS-CoV-2
Флоатинг	Метод терапии, подразумевающий погружение в капсулу сенсорной депривации с раствором сульфата магния
Экспортная отрасль	Продажа услуг людям, которые не являются резидентами страны, в которой находится бизнес
FiTUR Madrid	Международная туристическая выставка в Мадриде
Gallup	Американская аналитическая и консалтинговая компания
GWl	Сокращение от Global Wellness Institute ; Глобальный институт велнеса
ITB Berlin	Международная туристическая выставка в Берлине
KDI	Сокращение от Korea Development Institute ; Школа государственной политики и управления
MindShare	Глобальная компания по оказанию медиа- и маркетинговых услуг
MITT Moscow	Международная туристическая выставка в Москве
PTM	Сокращение от PATA Travel Mark , Международная туристическая выставка в Азиатско-Тихоокеанском регионе

VR	Сокращение от Virtual Reality , Виртуальная реальность
WDI	Сокращение от World Development Indicators ; Показатели мирового развития
WTM London	Сокращение от World Travel Market ; Международная туристическая выставка в Лондоне

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 82 с., 8 рис., 13 табл., 118 ист., 4 прил.

Ключевые слова: ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ВЕЛНЕС ИНДУСТРИЯ, ВЕЛНЕС ТУРИЗМ, БАЛЬНЕОИНДУСТРИЯ, СПА-ИНДУСТРИЯ, ПАНДЕМИЯ COVID-19, МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВЕЛНЕС ИНДУСТРИИ, ВЕЛНЕС ЭКОНОМИКА, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Объект исследования: мировая велнес индустрия.

Предмет исследования: функциональные и региональные особенности развития мировой велнес-индустрии.

Цель исследования: выявить региональные и функциональные особенности, изучить возможности реализации концепции велнес на базе предприятий лечебно-оздоровительного туризма Республики Беларусь.

Методы исследования: описание, изучение и системный анализ источников, статистических анализ, сравнительный анализ, графический метод, SWOT-Clock анализ.

Полученные результаты и их новизна: проанализированы основные факторы, влияющие на развитие мировой велнес индустрии; выявлены мировые тенденции в велнес индустрии (с учетом реабилитации после пандемии COVID-19); проанализированы 11 секторов велнес индустрии в разрезе мировых регионов в период с 2017 по 2020 год. В ходе исследования были разработаны рекомендации по развитию лечебно-оздоровительного туризма в Республике Беларусь в контексте мировых тенденций велнес индустрии.

Область возможного практического применения: использование материалов, полученных в результате исследования, в учебных целях, а также лечебно-оздоровительным предприятиям для создания пакетов услуг, содержащих услуги велнес индустрии.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 82 с., 8 мал., 13 табл., 118 крыніц, 4 дад.

Ключавыя словы: ЛЯЧЭБНА-АЗДАРАЎЛЕНЧЫ ТУРЫЗМ, ВЕЛНЕС ІНДУСТРЫЯ, ВЕЛНЕС ТУРЫЗМ, БАЛЬНЕО ІНДУСТРЫЯ, СПА-ІНДУСТРЫЯ, ПАНДЭМІЯ COVID-19, СУСВЕТНЫЯ ТЭНДЭНЦЫІ ВЕЛНЕС ІНДУСТРЫІ, ВЕЛНЕС ЭКАНОМІКА, РЭКАМЕНДАЦЫІ ПА РАЗВІЦЦІ ЛЯЧЭБНА-АЗДАРАЎЛЕНЧАГА ТУРЫЗМУ

Аб'ект даследавання: сусветная велнес індустрыя

Прадмет даследавання: функцыянальныя і рэгіянальныя асаблівасці развіцця сусветнай велнес-індустрыі.

Мэта даследавання: выявіць рэгіянальныя і функцыянальныя асаблівасці, вывучыць магчымасці рэалізацыі канцэпцыі велнес на базе прадпрыемстваў лячэбна-аздараўленчага турызму Рэспублікі Беларусь.

Метады даследавання: апісанне, вывучэнне і сістэмны аналіз крыніц, статыстычны аналіз, параўнальны аналіз, графічны метады, SWOT-Clock аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: прааналізаваны асноўныя фактары, якія ўплываюць на развіццё сусветнай велнес індустрыі; выяўлены сусветныя сучасныя тэндэнцыі ў велнес індустрыі (з улікам рэабілітацыі пасля пандэміі COVID-19); прааналізаваны 11 сектароў велнес індустрыі ў разрэзе сусветных рэгіёнаў у перыяд з 2017 па 2020 год. У ходзе даследавання былі распрацаваны рэкамендацыі па развіцці лячэбна-аздараўленчага турызму ў Рэспубліцы Беларусь у кантэксце сусветных тэндэнцый велнес індустрыі.

Сфера магчымага практычнага прымянення: выкарыстанне матэрыялаў, атрыманых у выніку даследавання, у навучальных мэтах, а таксама лячэбна-аздараўленчым прадпрыемствам для стварэння пакетаў паслуг, якія змяшчаюць паслугі велнес індустрыі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан існавання працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніцаў тэрэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

DIPLOMA WORK SUMMARY

Degree paper: 82 p., 8 ill., 13 tab., 118 sources, 4 app.

Key words: HEALTH AND WELLNESS TOURISM, WELLNESS INDUSTRY, WELLNESS TOURISM, BALNEO INDUSTRY, SPA INDUSTRY, COVID-19 PANDEMIC, GLOBAL TRENDS IN THE WELLNESS INDUSTRY, WELLNESS ECONOMY, RECOMMENDATIONS FOR THE DEVELOPMENT OF HEALTH AND WELLNESS TOURISM

Object of research: the global wellness industry.

Subject of the study: functional and regional features of the development of the global wellness industry.

Purpose of research: to identify regional and functional features, to explore the possibilities of implementing the wellness concept based on medical and health tourism enterprises of the Republic of Belarus.

Research Methods: description, study and system analysis of sources, statistical analysis, comparative analysis, graphical method, SWOT-Clock analysis.

Obtained results and their novelty: the main factors influencing the development of the global wellness industry are analyzed; global current trends in the wellness industry are identified (taking into account rehabilitation after the COVID-19 pandemic); 11 sectors of the wellness industry are analyzed by global regions in the period from 2017 to 2020. The study developed recommendations for the development of health tourism in the Republic of Belarus in the context of global trends in the wellness industry.

Area of possible practical application: the use of the materials obtained as a result of the study for educational purposes, as well as for health and wellness enterprises to create packages of services containing wellness industry services.

The author of the work confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире достижение и поддержание хорошего самочувствия стало первостепенной задачей для людей, стремящихся к полноценной и сбалансированной жизни. Хорошее самочувствие включает в себя целостный подход, который состоит из физического, психического и социального благополучия. Это динамичное состояние, которое требует сознательных усилий, саморефлексии и активных шагов для повышения качества жизни.

Индустрия велнеса охватывает широкий спектр продуктов, услуг и практик, направленных на укрепление физического, психического и социального благополучия, а также духовного роста. Одной из ключевых причин роста велнес-индустрии является признание взаимосвязи между различными аспектами хорошего самочувствия. Люди осознают, что их физическое здоровье неразрывно связано с психическим и социальным благополучием и что пренебрежение одним аспектом может иметь негативные последствия для других. В результате население заинтересовано в поиске комплексного подхода, учитывающего целостную природу хорошего самочувствия.

Более того, рост числа хронических заболеваний и заболеваний, связанных с образом жизни, повысил значимость велнес-индустрии. Малоподвижный образ жизни, неправильное питание, стрессы и отсутствие заботы о себе привели к глобальному кризису в области здравоохранения. Велнес-индустрия предлагает решения и ресурсы для восстановления хорошего самочувствия, пропагандируя профилактические меры, здоровые привычки и методы ухода за собой. От фитнес-центров и программ правильного питания до методов борьбы со стрессом и практик осознанности - индустрия предоставляет людям инструменты для контроля над своим здоровьем и благополучием.

Состояние велнес-индустрии на данном этапе свидетельствует о том, что пандемия произвела огромное влияние на мировоззрение людей и их отношение к здоровью, что впоследствии привело к росту объектов велнес-индустрии.

В данной работе исследуются функциональные и региональные особенности развития мировой велнес индустрии, факторы влияния и сформированные мировые тенденции, а также способы их внедрения для развития лечебно-оздоровительного туризма Республики Беларусь.

Объектом исследования выступает мировая велнес-индустрия.

Предмет исследования – функциональные и региональные особенности развития мировой велнес-индустрии.

Целью дипломной работы является выявить региональные и функциональные особенности, изучить возможности реализации концепции велнес на базе предприятий лечебно-оздоровительного туризма Республики Беларусь.

Для реализации вышеуказанной цели были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть основные факторы развития мировой велнес-индустрии в эпоху глобальных вызовов;
2. Определить структуру и динамику развития мировой велнес-индустрии;
3. Провести анализ и выявить региональные особенности развития велнес-индустрии (в разрезе макрорегионов мира);
4. Выделить тенденции развития мировой велнес-индустрии в период эпидемии COVID-19.
5. Проанализировать современные особенности развития лечебно-оздоровительного туризма в Республике Беларусь в сегменте велнес-услуг
6. Разработать рекомендации по реализации концепции велнес в структуре продукта лечебно-оздоровительного туризма Республики Беларусь.

Исследование состоит из 3 глав, каждая из которых состоит из нескольких частей. В первой главе был отражена сущность велнес-концепции и основные факторы развития мировой велнес-индустрии и были представлены теоретические и методические аспекты реализации велнес-концепции в лечебно-оздоровительном туризме. Вторая глава содержит динамику и современные особенности развития велнес индустрии, а также отражает тенденции развития мировой велнес индустрии в эпоху COVID-19. Третья глава посвящена анализу и выявлению стратегии реализации концепции велнес в структуре продукта лечебно-оздоровительного туризма в Республике Беларусь, ознакомлению с принятыми мерами в РБ по стимулированию развития лечебно-оздоровительного туризма, а также предлагаются направления развития лечебно-оздоровительного туризма в Республике Беларусь в контексте мировых тенденций велнес индустрии.

Теоретической базой для данной исследовательской работы послужили материалы Глобального Института Велнеса, в которых подробно рассмотрены функциональные и региональные особенности мировой велнес-индустрии, а также статистические данные. понятие вспомогательного счета туризма и влияние мультипликатора в туризме. Мировые тенденции в СПА-индустрии разбирали Д. Г. Решетников и А. Г. Траскевич в статье «Современные тенденции развития мировой СПА-индустрии». Информация об инновационных направлениях развития лечебно-оздоровительного туризма была взята из статьи Е. В. Конон, А. Н. Решетниковой. С целью анализа стимулирующих методов развития лечебно-оздоровительного туризма была изучена государственная программа «Здоровье народа и демографическая безопасность» на 2021–2025 годы.

Для того, чтобы провести контент-анализ санаторно-курортных организаций Республики Беларусь, были использованы официальные веб-сайты предприятий. Также были использованы статистические данные Национального статистического комитета Республики Беларусь и Всемирной организации здравоохранения.

ГЛАВА 1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЕЛНЕС-КОНЦЕПЦИИ И ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЯ В ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ

1.1 Сущность велнес-концепции и основные факторы развития мировой велнес-индустрии

В современном мире, где стресс и быстрый ритм жизни стали неотъемлемой частью населения, стремление к здоровью и благополучию становится более значимым. Исходя из этого, велнес-индустрия, или индустрия здоровья и благополучия, занимает важное место в предоставлении оздоровительных услуг. Потребители обращают внимание на организации, предоставляющие велнес-услуги, такие как массаж, СПА-процедуры, йога, медитация, занятия фитнесом и другие формы активного отдыха. Эти услуги приобретают популярность среди туристов, которые стремятся укрепить свое здоровье и улучшить свое физическое и психологическое состояние.

Велнес-туризм может способствовать развитию местного бизнеса и экономики, поскольку он создает новые возможности для предпринимателей, которые могут развивать и продвигать свои велнес-услуги. Это может включать создание новых СПА-центров, велнес-центров, фитнес-клубов, ресторанов и других предприятий, которые могут привлекать туристов и местных жителей, желающих улучшить свое здоровье. К концу 2019 года количество СПА-центров достигло 165,714 (среди которых 60,873 СПА-центра были созданы при курортах и отелях) [17].

Велнес-туризм способен повысить привлекательность региона для туристов, что может привести к увеличению количества посетителей, и как следствие, к увеличению доходов местной экономики. Рост велнес-туризма составлял 8% ежегодно с 2017 по 2019 год и достигнул отметки в 720 миллиардов долларов [17].

«Велнес (англ. *wellness* — «хорошее здоровье» или «благополучие») – мероприятия, которые призваны помочь людям чувствовать себя здоровее и счастливее, или бизнес по предоставлению этих мероприятий» [118].

Впервые понятие «велнес» ввёл американский врач Хальберт Данн (Dr. Holbert Dunn) в 1959 году, сформулировав основные принципы здорового образа жизни:

1. Физическая активность;
2. Умственная активность;
3. Сбалансированное питание;

4. Восстановление;
5. Красота и уход за лицом и телом.

Велнес-концепция, которая возникла в 50-х годах прошлого века в США, представляет собой комплексный подход к здоровью и благополучию человека.

Концепция — это общая идея, план или представление о том, как должна быть организована или как должно быть достигнуто определенное состояние вещей. Концепция может описывать абстрактную идею, проект, продукт или услугу. Она может включать в себя описание того, как должны быть выполнены определенные задачи, какие ресурсы необходимы для достижения целей, а также какие риски и препятствия могут возникнуть в процессе реализации концепции.

«Концепция - система взглядов на что-нибудь; основная мысль» [113].

Согласно велнес-концепции, необходимо достижение баланса между 6 видами благополучия. Основные элементы велнес-концепции: физическое, психическое, социальное, духовное, экологическое и профессиональное благополучие (рисунок 1.1).



Рисунок 1.1 – Элементы велнес-концепции [составлено автором на основе 5]

Таким образом, 6 видов благополучия имеют одинаковую ценность при изучении и внедрении в структуру лечебно-оздоровительных услуг велнес-концепции или создании велнес-предприятия. Физическое благополучие включает здоровый образ жизни, правильное питание, умеренную физическую активность и регулярные медицинские обследования. Важен профилактический подход, который помогает предотвратить заболевания и сохранить здоровье. Психическое благополучие подразумевает управление стрессом, психологическую поддержку и развитие эмоциональной интеллектуальности. Социальное благополучие включает социальную поддержку, участие в социальных мероприятиях и установление качественных отношений с близкими, друзьями и

коллегами. Духовное благополучие содержит поиск смысла жизни, развитие духовности и нахождение гармонии в себе и в окружающем мире. Профессиональное благополучие включает удовлетворение от работы, развитие профессиональных навыков и возможность реализации своих профессиональных амбиций. Экологическое благополучие означает заботу о окружающей среде и ее сохранение.

Используя данные GWI, Gallup и Всемирного банка, рядом исследователей был проведен анализ, который отражает взаимосвязь показателя затрат на велнес-индустрию с рейтингом страны по уровню счастья и здоровья населения [5]. В качестве показателя здоровья использовались данные по ожидаемой продолжительности жизни согласно World Development Indicators (WDI). Уровень дохода измерялся на основе показателя ВВП на душу населения по паритету покупательной способности (ППС). В приложении А отражены результаты предварительного анализа, которые подтверждают, что в исследуемых странах на каждые 844 доллара увеличения расходов на оздоровление на душу населения средний уровень счастья увеличивается почти на 7%. Кроме того, увеличение расходов на оздоровление на 769 долларов на душу населения связано с увеличением продолжительности жизни на 1,26 года [5].

Результаты анализа показывают, что расходы на оздоровление в разных странах положительно коррелируют как со здоровьем, так и с уровнем счастья.

Велнес-концепция охватывает широкий спектр жизненных аспектов, таких как здоровый образ жизни, физическая активность, правильное питание, улучшение психического состояния, социальная активность и прочее. Цель велнес-концепции - обеспечить человеку максимально возможное благополучие, как на физическом, так и на психологическом уровне.

Развитие мировой велнес-индустрии представляет собой процесс роста и расширения предложений и услуг, направленных на улучшение физического и психического здоровья. Это происходит в результате растущего интереса к здоровому образу жизни и улучшению качества жизни. Развитие мировой велнес-индустрии имеет важное значение для повышения доступности услуг в области здоровья и благополучия, что способствует повышению качества жизни и улучшению здоровья людей во всем мире.

Основная задача велнес-индустрии - предотвращение и профилактика болезней, а также признаков старения, как внешних, так и внутренних. Потребность сохранять активность и здоровье с помощью превентивных (профилактических) мер диктует общество и экономические обстоятельства: быстрое увеличение количества людей старшего возраста относительно молодежи, необходимость в конкуренции на рабочем месте с более молодым населением. В 2020 году число людей в возрасте 60 лет и старше превысило число детей младше 5 лет. В период с 2015 по 2050 год доля населения земного шара старше 60 лет

почти удвоится - с 12% до 22% [2]. Сейчас женщины и мужчины в возрасте за 50–60 лет инвестируют деньги в правильное питание, фитнес, косметологию и качественный отдых, а не в лекарства и медицину. Люди предпенсионного возраста делают все, чтобы не допустить таких изменений в организме, при которых им понадобится использовать услуги стационара, покинуть место работы и стать недееспособными.

Велнес-индустрия, которая представляет собой быстро развивающийся сектор экономики стоимостью 4,4 триллиона долларов, претерпела существенные изменения, поскольку потребители пересмотрели отношение к понятию «быть здоровым» после эпохи пандемии COVID-19. Пандемия стала одним из факторов развития велнес-индустрии. Население стало более внимательно к своему здоровью, что привело к увеличению спроса на услуги, связанными с иммунитетом и профилактикой заболеваний, а также на услуги восстановления физического и ментального здоровья. Все это привело к увеличению спроса на услуги велнес-индустрии, включая велнес-туризм. Велнес-индустрия включает в себя 11 секторов (рисунок 1.2)



Рисунок 1.2 – Структура велнес-индустрии 2018 г. [8]

Следовательно, существует ряд факторов, которые оказывают воздействие на сектора велнес-индустрии, что комплексно способствуют ее динамичному развитию в эпоху глобальных вызовов.

Глобальные вызовы — это сложные проблемы, с которыми сталкивается весь мир и которые требуют международного сотрудничества для их решения. Эти вызовы связаны с такими сферами, как экономика, экология, здравоохранение, образование, безопасность и т. д.

Глобальные вызовы, с которыми столкнулся мир в 2019–2023 годах, включают в себя: изменение климата, кибербезопасность, бедность и неравенство, международная миграция людей из-за войн, конфликтов, бедности и климатических изменений, пандемия COVID-19.

Пандемия COVID-19 имела серьезное влияние на индустрию велнес-туризма. В период реабилитации после пандемии, а также после открытия международных границ население начало активно возвращаться к путешествиям, что привело к значительному росту спроса на велнес-туризм. Необходимость отслеживания факторов развития подчеркивается важностью восстановления велнес-индустрии после спада в 2020 году.

Таблица 1.1 – Факторы развития велнес-индустрии и их характеристика

Фактор развития	Реализация
Старение населения	Разработка уникальных оздоровительных программ и отдельных процедур для потребностей людей пенсионного возраста
Повышение уровня осознания индивидуальных потребностей среди населения	Повышенное внимание к индивидуальным предпочтениям потребителя на предприятиях и при оказании велнес-услуг
Концентрация населения в больших городах, рост стресса и проблем со сном	Создание программ для ментального восстановления (медитации, СПА, психологические консультации)
Удаленная работа, социальное дистанцирование	Развитие интернет-магазинов с тематикой велнес, рост онлайн-услуг
Реабилитация после пандемии COVID-19	Изменение предоставляемых услуг в соответствии с рекомендациями международных организаций здравоохранения и с учетом санитарно-эпидемиологических норм, разработка восстанавливающих и поддерживающих программ для здоровья
Технологический прогресс	Создание продуктов и услуг для велнес-индустрии, таких как мобильные приложения для здоровья и фитнес-трекеры, которые помогают отслеживать свои физические показатели и получать рекомендации по улучшению своего здоровья

Примечание: составлено автором на основе [1], [28], [39], [40].

Таким образом, особое внимание следует уделить трендам потребительского спроса. В 2023 году сохраняется тенденция старения населения. В мире констатируется факт увеличения доли пожилых людей, которые имеют особые потребности в оздоровлении и реабилитации. Предприятиям следует учитывать этот факт и учитывать потребности людей пожилого возраста. Внедрение новых процедур для поддержания физического здоровья, хорошего состояния кожи или разработка специального питания, работа с мышлением людей пенси-

онного возраста – все это способствует развитию велнес-индустрии и расширению клиентской базы.

Также прослеживается тенденция увеличения внимания к психическому здоровью. Урбанизация, перенаселенность, научно-технический прогресс – все эти факты являются причиной стресса, недосыпа и депрессии. Приблизительно 280 миллионов человек в мире страдают депрессией [2], а 44% взрослого населения во всем мире заявляют, что качество их сна за последние пять лет ухудшилось. Для того чтобы справляться с последствиями урбанизации, необходим правильный отдых, и предприятия велнес индустрии должны стремиться создавать новые программы, способствующие ментальному восстановлению.

Поскольку возросло количество предприятий, поддерживающих удаленную работу, все больше потребителей будут внедрять новые методы ухода за собой в свое личное пространство. Это способствует формированию спроса на оборудование, которое можно приобрести домой, а также росту онлайн-услуг. Множество фитнес студий уже начали запускать видео-уроки йоги, стретчинга и других физических упражнений. Онлайн-консультации также набирают оборот для поддержания ментального здоровья, что избавляет от необходимости посещения стационарного кабинета психолога.

Сохраняется спрос на реабилитационные услуги после перенесения COVID-19. Данный вирус имеет множество последствий, отражающихся на здоровье, и по рекомендациям врачей людям, перенесшим вирус, необходим длительный отдых и восстановление. Как следствие обеспечивается развитие комплексных программ оздоровления на базе предприятий СПА-индустрии. Под влиянием данного фактора можно прогнозировать значительные изменения в технологии оказания СПА-услуг и развитие инновационных программ оздоровления в соответствии с новыми санитарно-эпидемиологическими нормами и возникающей потребностью в реабилитации [40].

Таким образом, факторы развития велнес-индустрии продвигают культуру здорового образа жизни, подталкивают население к стремлению вести здоровый образ жизни, следить за своим физическим и психологическим здоровьем. Велнес-индустрия охватывает множество различных видов услуг и продуктов, которые помогают людям достигать своих целей в области здоровья и благополучия.

Глобальный институт здоровья определяет политику в области здоровья следующим образом:

«Велнес-политика — это комплекс действий, которые поощряют здоровый образ жизни и создают благоприятные условия для здоровья и благополучия человека» [5].

Государственная велнес-политика может быть сформулирована на трех уровнях (рисунок 1.3):



Рисунок 1.3 – Уровни велнес политики [5]

1. **Велнес политика на микроуровне.** Мотивация населения к формированию здоровых привычек и ведению здорового образа жизни.
2. **Велнес политика на мезоуровне.** Формирование окружающей среды, которая поддерживает и поощряет здоровый образ жизни.
3. **Велнес политика на макроуровне.** Формирование и корректировка законодательных актов, касающихся общества и экономики в целом, с целью улучшения здоровья и благосостояния населения.

Велнес-политика играет важную роль в современном обществе. Она способствует развитию видов деятельности, влияющих на улучшение здоровья и благополучия населения, что в свою очередь позволяет повысить качество жизни людей и снизить затраты на медицинское обслуживание.

Кроме того, велнес-политика способствует повышению продуктивности труда населения. Люди с хорошим самочувствием работают более эффективно и производительнее, что в свою очередь способствует росту экономики. Еще одним преимуществом велнес-политики является то, что она способствует увеличению продолжительности жизни населения. Наконец, велнес-политика является важным компонентом социальной ответственности государства и общественных организаций.

В целом, велнес-индустрия предлагает множество преимуществ для людей, компаний и общества в целом. Инвестирование в велнес-индустрию может помочь улучшить здоровье, увеличить продолжительность жизни, стимулировать экономический рост и способствовать развитию новых технологий.

1.2 Теоретические и методические аспекты реализации велнес-концепции в лечебно-оздоровительном туризме

В современном мире здоровье становится более ценным ресурсом, и все большее число людей обращают внимание на здоровье и благополучие. В связи с этим, велнес-концепция набирает популярность, в том числе и в лечебно-оздоровительном туризме.

Лечебно-оздоровительный туризм – это вид туризма, который направлен на улучшение здоровья и благополучия людей. Он основан на использовании природных ресурсов, лечебных процедур и других методов, способствующих оздоровлению и восстановлению организма. Такой вид туризма предоставляет возможность пройти программы восстановления и профилактики заболеваний и улучшить физическое и психологическое состояние. Лечебно-оздоровительный туризм не подразумевает медикаментозного лечения болезней.

Компоненты лечебно-оздоровительного туризма отражены на следующей схеме (рисунок 1.4).



Рисунок 1.4. Компоненты лечебно-оздоровительного туризма (составлено автором на основе [28, 29, 40])

Таким образом, рисунок отражает компоненты лечебно-оздоровительного туризма, а именно лечение и оздоровление, а также показывает, что медицинский туризм не входит в понятие лечебно-оздоровительного туризма и имеет свою специфику организации и управления.

Велнес-туризм часто сравнивается и принимается за медицинский или СПА-туризм. Данное явление происходит не только со стороны потребителей, но также в маркетинге туристических направлений. Это вызвано недостаточным пониманием концепции, направлений деятельности и целевых установок вышеупомянутых рынков и неправильным использованием терминологии ту-

ристическими направлениями, правительственными организациями и агентствами по продвижению.

В таблицах 1.2 и 1.3 указаны основные различия между направлениями туристической индустрии: велнес-, СПА- и медицинским туризмом.

Таблица 1.2 – Сравнительная характеристика велнес- и медицинского туризма

Критерии для сравнения	Велнес-туризм	Медицинский туризм
Самочувствие туриста	Хорошее самочувствие, благополучие	Плохое самочувствие, недомогания, болезни, травмы
Цель поездки	Поддержание здоровья и благополучия	Получить лечение от диагностированного заболевания, поиск улучшения состояния здоровья
Мотивация туриста	Стремление к здоровому образу жизни, профилактика заболеваний, снижение стресса, избавление от вредных привычек	Желание снизить стоимость медицинского обслуживания, повысить качество обслуживания, получить доступ к медицинскому обслуживанию, недоступному в месте проживания
Причины поездки	Добровольный и немедицинский характер	Реакция на болезнь, заключение врача

Примечание: составлено автором на основе [6].

Существует некоторое сходство между медицинским туризмом и велнес туризмом — например, тестирование ДНК или медицинские осмотры. Но в целом типы посетителей, виды деятельности, услуги, предприятия и соответствующие правила сильно различаются между медицинским туризмом и велнес туризмом, даже несмотря на то, что они могут иметь общую зависимость от базовой инфраструктуры туризма и гостеприимства в регионе.

Таблица 1.3 – Сравнительная характеристика велнес- и СПА-туризма

Критерии для сравнения	Велнес-туризм	СПА-туризм
Иерархия	Включает в себя СПА-программы	Может являться одним из направлений велнес-туризма
Цель поездки	Улучшение здоровья, профилактика заболеваний и поддержание здорового образа жизни	Улучшение здоровья, лечение и восстановление здоровья с помощью различных процедур, основанных на водных ресурсах, включая внутреннее и наружное применение, а также с помощью косметических процедур
Предоставляемые услуги	Фитнес-программы, йога,	Лечение водой, массаж, гря-

	медитация, диетическое питание и другие активности, направленные на укрепление здоровья	зелечение, ароматерапия и другие процедуры
--	---	--

Окончание таблицы 1.3

Место оказания услуг	Специализированные велнес-центры, фитнес-клубы, отели и курорты, а также на открытом воздухе	СПА-центры, курорты и отели, которые специализируются на лечении и восстановлении здоровья
----------------------	--	--

Примечание: составлено автором на основе [11].

Таким образом, существуют определенные отличия между велнес-туризмом, СПА-туризмом и медицинским туризмом. Основная идея велнес-туризма – профилактика и улучшение самочувствия без использования медикаментозных средств. Цель СПА-туризма - восстановление здоровья и поддержание с помощью процедур, основанных на водных ресурсах, а также с помощью косметических процедур. Цель медицинского туризма – оказывать услуги по лечению имеющихся заболеваний у населения.

Одним из основных преимуществ лечебно-оздоровительного туризма является возможность сочетания оздоровления и отдыха. Врачи и специалисты в области здоровья и красоты могут составить индивидуальную программу для каждого пациента, включающую в себя как оздоровительные процедуры, так и специальные диеты и упражнения. Кроме того, лечебно-оздоровительный туризм способствует укреплению здоровья, повышению иммунитета и общему улучшению самочувствия.

Однако лечебно-оздоровительный туризм имеет свои недостатки и риски. Во-первых, с экономической стороны это является дорогостоящим видом отдыха, особенно если речь идет о курортах, расположенных за границей. Во-вторых, оздоровление за границей может не соответствовать стандартам обслуживания, принятым в родной стране, поэтому важно уделять внимание индивидуальным особенностям потребителя и предлагаемым услугам лечебно-оздоровительных организаций.

Велнес-индустрия подразумевает улучшение качества жизни путем сбалансированного подхода к здоровью, включающего физическую активность, питание, духовное и эмоциональное благополучие. В лечебно-оздоровительном туризме этот подход может быть реализован через создание инфраструктуры для здорового образа жизни, включающей спортивные комплексы, занятия йогой, медитацию и другие виды духовных практик, а также рестораны с разнообразной кухней и возможностью для отдыха и расслабления. Реализация велнес-концепции в лечебно-оздоровительном туризме требует учета ряда теоретических и методических аспектов.

Ключевые особенности реализации велнес-концепции в лечебно-оздоровительном туризме могут быть раскрыты в контексте модели маркетинг-микс (таблица 1.4)

Таблица 1.4 – Реализация велнес-концепции в туризме в контексте модели маркетинг-микс

Элемент модели маркетинг-микс	Реализация в лечебно-оздоровительном туризме	Содержание
Продукт	Внедрение инноваций в программы и услуги в области велнеса	Инновационные программы по поддержке физического и психологического здоровья, достижение конкретных результатов посредством инновационных методик и оборудования (биохакинг, программируемое оборудование для оказания услуг (душ, гидромассажные кровати и прочее), программируемая виртуальная реальность). Учет индивидуальных потребностей потребителей при оказании услуги или создании пакета услуг. Оказание консультаций при выборе услуг с учетом физических, психологических, пищевых особенностей потребителя. Развитие образовательного контента как части продукта
Цена	Формирование доступной цены за счет использования имеющихся ресурсов страны	Использование ресурсного потенциала дестинации для сокращения расходов, переход на отечественную косметическую продукцию и оборудование; использование ресурсов специальных социальных фондов. Развитие законодательной базы, обеспечивающей льготные условия получения лечебно-оздоровительных услуг для особых категорий граждан, требующих социальной поддержки
Место продажи	Отражение велнес-концепции в местах оказания услуг	Внедрение элементов велнес-концепции непосредственно в места оказания услуг (велнес-центры, санатории, оздоровительные центры, профилактории и т.д.), в места продажи услуг (веб-сайты компаний, мобильные приложения)
Продвижение	Отражение велнес-концепции в способах продвижения	Отражение велнес-концепции в инструментах продвижения велнес-услуг (реклама, конференции, выставки и т.д.), сотрудничество с инфлюенсерами, отражающими ценности велнес-концепции и здорового образа жизни
Процесс	Образовательный аспект при реализации велнес-концепции	Включает в себя изменения в мышлении персонала и потребителей, прохождение образовательных программ для большего понимания велнес-концепции и способов внедрения концепции в повседневную жизнь предприятия. Например, разработка курсов по формированию и развитию велнес-концепции, внедрение

		велнес-концепции во все сферы предприятия, распространение курсов по образованию в сфере велнес-индустрии (питание, ритм жизни, ментальное здоровье, правила выполнения упражнений и т. д.)
--	--	---

Окончание таблицы 1.4

Люди	Обучение и подготовка персонала	Персонал, работающий в лечебно-оздоровительном туризме, должен быть подготовлен для работы с необходимыми технологиями, знать современные методики по оказанию услуг, иметь необходимые профессиональные навыки. Реализуется посредством обучения инновационным методикам и взаимодействию с технологиями, прохождение обучающих курсов по питанию, налаживанию сна, ритма жизни, нутрициологии и т. д.
Окружение	Внедрение велнес-концепции в среду предприятия	Внедрение элементов велнес-концепции в общую обстановку предприятия, униформу персонала, в визуальную часть социальных сетей

Примечание: составлено автором на основе [1], [28], [39], [40].

Таким образом, велнес-концепция является важным аспектом лечебно-оздоровительного туризма, который может помочь улучшить физическое и психологическое благополучие гостей. Реализация велнес-концепции в лечебно-оздоровительном туризме требует четкого формирования продукта, цены, внедрения велнес-концепции в места продажи, каналы продвижения, процессы оказания услуг, требует подготовки персонала к оказанию лечебно-оздоровительных услуг, а также необходимо повышенное внимание к окружающей среде предприятия. Все эти аспекты важны для того, чтобы предприятия могли в полной мере реализовать потенциал предлагаемых услуг, а потребители могли получить максимальную пользу от программ велнеса и достичь желаемых результатов.

Внедрение велнес-концепции в лечебно-оздоровительный туризм требует учета методических аспектов, среди которых можно выделить следующие:

- **Оценка потребностей и ожиданий туристов.** Для реализации велнес-концепции в лечебно-оздоровительном туризме необходимо учитывать индивидуальные потребности и ожидания туристов в отношении услуг и программ. Для этого проводятся опросы и исследования, а также анализируются отзывы потребителей на веб-сайтах предприятий и в социальных сетях.

- **Обеспечение безопасности туристов во время лечения и оздоровления.** Для этого требуется соответствовать соответствующим стандартам, которые обеспечивают безопасность туристов на протяжении всего периода пребывания в месте оздоровления согласно санитарно-эпидемиологическим требо-

ваниям. Также необходимо иметь квалифицированный медицинский персонал и оборудование, соответствующее международным стандартам.

- **Маркетинговые мероприятия.** В данном аспекте требуется проведение маркетинговых мероприятий, которые будут направлены на привлечение туристов и продвижение велнес-туризма. Это могут быть рекламные кампании, участие в выставках и конференциях, разработка специальных предложений, в которых затронуты основные проблемы потребителей велнес-услуг.

В целом, реализация велнес-концепции в лечебно-оздоровительном туризме требует учета различных теоретических и методических аспектов. Важно разработать эффективную методологию, которая позволит предоставлять гостям высококачественный сервис и помогать им достигать желаемых результатов.

Значительную роль велнес-туризма подтверждает то, что в 2013 GWI предоставил первое издание “Global Wellness Tourism Economy” – исследование, в котором определены параметры и характеристики велнес-туризма, оценен его размер и подчеркнута его позитивное экономическое влияние. В данном отчете GWI оценил велнес-туризм в 439 миллиардов долларов в 2012 году [8]. По данным GWI 2019 года масштабы этого сектора экономики выросли на 281 миллиардов долларов, или в 1,6 раза по сравнению с 2012 годом. По прогнозам исследовательского института к 2025 г. они достигнут 1,12 триллиона долларов и увеличится на 20,9% по сравнению с 2020 годом.

Велнес-туризм характеризуется высоким потенциалом спроса, формирующимся благодаря велнес-туристам, которых можно разделить в 2 категории (рисунок 1.5).



Рисунок 1.5. Категории велнес туристов (собственная разработка на основе [8])

Необходимо отметить, что первичное и вторичное велнес-путешествие может быть совершено одним и тем же человеком в разных поездках, и эти два типа велнес путешествий усиливают друг друга. Например, человек, который посещает горячие источники дневного пользования во время семейного отпуска (вторичное велнес путешествие), позже может быть мотивирован спланировать отдых на курорте с горячими источниками (первичное велнес путешествие). На вторичных велнес-туристов приходится 92% поездок по велнес-туризму в 2020 году. Первичными велнес-туристами было произведено 8% от всех поездок [8].

Продолжая тему экономического влияния велнес-туризма, необходимо отметить, что велнес-туризм приносит пользу предприятиям и заинтересованным сторонам, субъектам велнес-индустрии. Экономика велнес-туризма намного шире, чем узко определенный набор велнес-предприятий, таких как СПА-салоны, велнес-ретриты, термальные источники и учебные лагеря.

В дополнение к оздоровительным мероприятиям велнес-туристы нуждаются в транспорте, еде и жилье. Предприятия извлекают выгоду из оздоровительного туризма и являются частью экономики велнес-туризма. Примерами могут служить СПА-салоны в аэропортах, ориентированные на велнес-туристов в пути, отели, ориентированные на оздоровление, для тех, кто хочет улучшить качество сна и регулярно заниматься фитнесом, специализированные рестораны, со здоровой, органической и местной кухней, транспортные компании, использующие экологически чистое топливо или транспортные средства с низким уровнем выбросов, а также магазины подарков, которые продают товары, связанные с уникальными местными традициями велнеса.

Экономическая оценка велнес-туризма происходит путем агрегирования расходов на поездки людей, которые определяются как велнес туристы. Эти расходы включают проживание, питание, мероприятия, экскурсии, шопинг, транспорт внутри страны и другие услуги (например, консьерж, телекоммуникации, услуги турагента, страхование путешествий и т. д.).

В рамках каждого из сегментов международного и внутреннего туризма оценивается доля поездок и расходов, которые приходится на велнес туристов, включая как первичный, так и вторичный сегменты велнес туризма.

Выводы по главе 1:

1. Таким образом, велнес-концепция является комплексным подходом к здоровью. Реализация велнес-концепции в лечебно-оздоровительном туризме является важным направлением развития туристической индустрии. Теоретические основы велнес-концепции включают в себя понятие о том, что здоровье –

это не только отсутствие болезни, но и состояние полноценного физического, психического и социального благополучия.

2. Состояние велнеса на мировом рынке показывает, что население развитых стран фокусируется на профилактике болезней и поддержании хорошего самочувствия. Так, мировая велнес-индустрия сейчас оценивается в 4,4 триллиона долларов, характеризуется высокими темпами роста доходов и положительными результатами, связанными с социальным развитием, что привлекает внимание к данной сфере государственного сектора, частного бизнеса, некоммерческих организаций.

3. К основным современным факторам развития велнес индустрии можно отнести: старение населения, повышение уровня осознанности среди населения, рост доли городских жителей, распространение удаленной работы, пандемия COVID-19 и потребность в реабилитации после пандемии, а также технический прогресс.

4. Лечебно-оздоровительный туризм включает в себя элементы лечения и оздоровления, которые пересекаются с велнес-концепцией. Для развития данного сегмента необходимо учитывать специфику предлагаемой услуги или продукта, ценовую доступность, места продажи, рекламу и PR, квалификацию персонала, окружающую обстановку.

5. Реализация велнес-концепции в лечебно-оздоровительном туризме требует проведение оценки потребностей и ожиданий потребителей, обеспечение безопасности туристов в период оздоровления, расширения спектра предоставляемых услуг по поддержке физического и психического здоровья, а также проведение маркетинговых мероприятий для повышения осведомленности населения о концепции велнес.

ГЛАВА 2

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ, ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ И ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА МИРОВОЙ ВЕЛНЕС-ИНДУСТРИИ

2.1 Динамика и современные особенности развития велнес-индустрии

Велнес — это важное, масштабное, динамично развивающееся направление в мировой экономике. До спада, вызванного пандемией, велнес-индустрия и составляющие ее секторы в течение последнего десятилетия стабильно росли быстрее, чем мировой ВВП, достигнув максимума в 4,9 трлн долларов (или 5,6% мирового ВВП) в 2019 году [8].

Современные тенденции показывают, что потребители становятся все более осведомленными о здоровом образе жизни и уделяют большее внимание своему физическому и психическому здоровью. В результате этого спрос на продукты и услуги велнес-индустрии растет. Согласно исследованию глобальной сети медиаагентств «Mindshare», 66% населения уделяют своему здоровью больше внимания, чем до COVID-19, и примерно 4 из 10 потребителей по всему миру сказали, что правильное питание и регулярные физические упражнения являются для них приоритетом в поддержании своего благополучия [10].

Географически, самые крупные рынки велнес-индустрии находятся в США, Европе и Азии. В этих регионах существует огромное количество фитнес-центров, СПА-салонов, здоровых кафе и ресторанов, которые позиционируют себя как предприятия велнес-индустрии.

Несмотря на то, что велнес-индустрия в 2020 году потеряла миллиарды долларов из-за закрытия предприятий, на глобальном, долгосрочном уровне, ситуация с концепцией здорового образа жизни и рынками велнес после пандемии выглядит оптимистично.

Классификация структуры велнес, составленная McKinsey Company (рисунк 2.1) дает представление о велнес-индустрии и включает в себя 6 аспектов:

- **Здоровье:** включает безрецептурные лекарства, витамины и личную гигиену;
- **Фитнес:** включает фитнес-клубы, студии, домашнее фитнес-оборудование и носимые устройства для фитнеса;
- **Питание:** включает диетические программы, приложения для отслеживания питания, очищающие напитки;

- Внешний вид: включает уход за кожей, дермокосметику, уход за волосами и салонные услуги;
- Ментальный велнес: включает консультации, терапию, студии медитации и приложения для самопознания;
- Сон: включает принятие добавок для сна, трекары сна, мобильные приложения для отслеживания качества сна и другие продукты, улучшающие сон [12].



Рисунок 2.1 - Классификация структуры велнес-индустрии согласно McKinsey Company [12]

Таким образом, рисунок отражает взаимосвязанность 6 секторов велнес индустрии, которые составляют велнес экосистему. В экосистеме наблюдается равенство и уникальность каждого из аспектов: здоровья, фитнеса, сна, питания, ментального велнеса и внешнего вида.

Выделяется ряд секторов велнес-индустрии, которые способствуют развитию бизнеса и получению прибыли. В таблице 2.1 рассматриваются 11 основных компонентов велнес-индустрии.

Таблица 2.1 – Структура велнес-индустрии на основе Global Wellness Institute (GWI)

Сектор велнес-индустрии	Содержание
Сфера деятельности, предоставляющая ментальный велнес	Потребительские расходы на мероприятия, продукты и услуги, цель которых получение психического благополучия. Охватывает четыре подсектора: самосовершенствование; нутрицевтика; медитация и осознанность; чувства, пространство и сон
Сфера деятельности, предоставляющая физическую активность	Потребительские расходы, связанные с преднамеренными физическими нагрузками, выполняемыми во время досуга и рекреации. Включает три подсектора

Окончание таблицы 2.1

	рекреационной деятельности (спорт и активный отдых, фитнес и осознанное движение) и три вспомогательных подсектора (технологии, оборудование и принадлежности, одежда и обмундирование)
Сфера деятельности, предоставляющая велнес-недвижимость	Расходы на строительство жилых и коммерческих объектов, которые включают оздоровительные элементы в свой дизайн, а также в удобства и услуги
Сфера деятельности, предоставляющая велнес на рабочем месте	Расходы работодателей на программы, услуги, мероприятия и оборудование, направленные на улучшение здоровья и самочувствия сотрудников. Учитываются конкретные факторы риска для здоровья и поведение (недостаток физических упражнений, неправильное питание, стресс, ожирение, курение)
Сфера деятельности, предоставляющая велнес-туризм	Совокупность всех расходов, произведенных велнес туристами — первичными и вторичными
Сфера деятельности, предоставляющая СПА-индустрию	Доходы от СПА-услуг и связанного с ними кластера секторов. Экономика СПА включает в себя СПА-услуги, СПА-образование, СПА-консалтинг, СПА-капиталовложения, СПА-ассоциации, а также связанные со СПА средства массовой информации и мероприятия
Сфера деятельности, предоставляющая бальнеоиндустрию	Доходы коммерческих учреждений, связанных с оздоровительным, рекреационным и терапевтическим использованием воды с особыми свойствами, включая термальную воду, минеральную воду и морскую воду
Сфера деятельности, предоставляющая здоровое питание, диетологию и снижение веса	Потребительские расходы на витамины и добавки, обогащенные продукты питания, натуральные и органические продукты питания, спортивное питание, услуги по питанию и диетотерапии
Сфера деятельности, предоставляющая индустрию красоты	Потребительские расходы на услуги салонов красоты (за исключением СПА-салонов), услуги и продукты по уходу за кожей, волосами и ногтями; косметику, туалетные принадлежности и другие продукты личной гигиены
Сфера деятельности, предоставляющая профилактическую и персонализированную медицину и общественное здравоохранение	Расходы на медицинские услуги, направленные на профилактику заболеваний или выявление факторов риска - плановые медосмотры, диагностические и скрининговые тесты, генетическое тестирование и т. д.
Сфера деятельности, предоставляющая традиционную и комплементарную медицину	Расходы на услуги и продукты в области медицины, здравоохранения, психики и духовности, которые не считаются частью традиционной медицины или доминирующей системы здравоохранения

Примечание: составлено автором на основе [8].

В данной таблице отражены 11 секторов велнес-индустрии согласно GWI, указан состав и вид доходов по каждому сектору. Вышеизложенные сек-

торы в сумме составляют основу для функционирования и развития мировой велнес-индустрии, которую внедряют в свою экономику все страны мира.

Чтобы лучше понимать тенденции развития велнес-индустрии, следует изучить ее динамику. Размеры и темпы роста по всем 11 секторам представлены в таблице 2.2. В таблице приводятся данные за 2017, 2019 и 2020 года, чтобы обеспечить согласованный временной ряд для всех секторов и лучшее понимание последствий COVID-19. Мировая велнес-индустрия и большинство из одиннадцати секторов достигли пика в 2019 году, а затем снизились в 2020 году.

Таблица 2.2 – Динамика развития велнес-индустрии в 2017, 2019 и 2020 гг.

	Экономика велнес-индустрии (млрд \$)						Средний годовой прирост (%)	
	2017		2019		2020		2017- 2019	2019- 2020
	(млрд \$)	%	(млрд \$)	%	(млрд \$)	%		
Индустрия красоты	1021,6	23,6	1097,3	22,3	955,2	21,8	3,6	-13,0
Здоровое питание, диетология и снижение веса	858,1	19,8	912,3	18,5	945,5	21,6	3,1	3,6
Физическая активность	789,5	18,2	873,8	17,8	738,1	16,9	5,2	-15,5
Велнес-туризм	617,0	14,2	720,4	16,6	435,7	9,9	8,1	-39,5
Традиционная и комплиментарная медицина	376,2	8,7	431,9	8,7	412,7	9,4	7,1	-4,5
Профилактическая и персонализированная медицина и общественное здравоохранение	328,3	7,6	359,1	7,3	375,4	8,6	4,6	4,5
Велнес-недвижимость	148,5	3,4	225,2	4,5	275,1	6,3	23,2	22,1
Ментальный велнес	N/A	N/A	122,3	2,4	131,2	3,0	N/A	7,2
СПА-индустрия	93,6	2,1	110,7	2,2	68,0	1,5	8,7	-38,6
Велнес на рабочем месте	47,7	1,1	52,2	1	48,5	1,1	4,6	-7,0
Бальнеоиндустрия	56,1	1,3	64,0	1,3	39,1	0,9	6,8	-38,9
Итого: велнес-индустрия	4317,3	-	4909,9	-	4369,3	-	6,6	-11,0

Примечание: составлено автором на основе [8, 15]. Данные в таблице не суммируются в общую итоговую сумму из-за пересечения в секторах.

В таблице 2.2 представлена динамика развития велнес-индустрии по 11 секторам в денежном и процентном выражении за 2017, 2019 и 2020 год. В таблице не предоставляется данные по сектору ментального велнеса за 2017 год, так как сектор ментального здоровья был утвержден в 2018 году. Основным годом для проведения дальнейших исследований был выбран 2019 год, так как он отражает ситуацию развития велнес-индустрии, ее способности к внедрению в регионах, а также актуальность и востребованность на рынке без учета влияния пандемии.

«Индустрия красоты», а также «здоровое питание и снижение веса» являются крупнейшими секторами в велнес-индустрии, на них приходится 43,4% всего мирового рынка велнес-индустрии. «Физическая активность», «велнес-туризм» и «традиционная и комплиментарная медицина» входят в пятерку крупнейших секторов. Относительные размеры и порядок ранжирования многих секторов велнес-индустрии значительно изменились с проведением Глобального мониторинга экономики здравоохранения 2018 года из-за переопределений и пересмотров показателей для некоторых секторов, а также из-за различных уровней роста или спада во время пандемии.

Велнес-туризм имел прирост 8% ежегодно с 2017 по 2019 год (достигнув 720 миллиардов долларов), затем отмечен спад в 2020 году. Рынок сократился на 39,5% до 436 миллиардов долларов, в то время как количество оздоровительных поездок сократилось с 936 миллионов до 601 миллиона. После пандемии ожидается рост велнес-туризма, так как сильное влияние оказывают на путешественников ряд факторов (стремление к природе, устойчивость, психическое здоровье), а также период быстрого восстановления от отложенного спроса в 2021 и 2022 годах.

Рынок велнес-недвижимости вырос с \$148,5 млрд в 2017 году до 225 млрд долларов в 2019 году и 275 млрд долларов в 2020 году (ежегодный рост на 22%). Количество жилых велнес-проектов на данный момент (построенных или находящихся в стадии разработки) резко возросло с 740 в 2018 году до более чем 2300. Велнес-недвижимость продолжит свой рост: с 2020 по 2025 год рынок удвоится до 580 миллиардов долларов (ежегодный рост на 16%) [8].

«Велнес-недвижимость», «СПА-индустрия» и «велнес-туризм» показали наибольший прирост в периоде 2017–2019. Это связано со стремлением людей к оздоровлению, следованию трендам индустрии красоты и стремлением сохранить здоровье и молодость. В 2017–2019 годах СПА-индустрия росла быстрыми темпами, достигнув в 2019 году 110,7 долларов США. В 2020 году отмечен спад доходов СПА-индустрии из-за ограничений на поездки, приостановления оказания СПА-услуг в связи с закрытием предприятий на карантин. Доходы СПА-салонов в 2020 году упали на 38,6%, до 68,0 млрд долларов [8].

«Велнес-туризм» (-39,5%) и «бальнеоиндустрия» (-38,9%) также являются секторами велнеса, наиболее пострадавшими от COVID-19 из-за ограничений на передвижение, введения карантинных мер и приостановления функционирования предприятий в сфере услуг. Виртуальные предложения (VR) не смогли заменить физическое присутствие и полное погружение в вышеуказанные способы оздоровления, особенно в бальнеоиндустрию.

Расходы на индустрию красоты сократились в 2020 году на 13,0% из-за общего снижения потребительских расходов и сокращения дискреционных покупок, а также закрытия розничных магазинов и сбоев в глобальных цепочках поставок. Расходы, связанные с физической активностью, сократились (-15,5%) из-за повсеместного закрытия предприятий для занятий физическими упражнениями и спортом, прекращения оказания индивидуальных занятий.

Секторы «велнес-недвижимости», «здорового питания», «профилактической и персонализированной медицины» и «ментального велнеса» смогли показать наибольшую положительную динамику, так как услуги указанных секторов возможно оказывать дистанционно, например онлайн-консультации и платный доступ к видеоматериалам, что вызвало огромный спрос ввиду невозможности получить другие варианты закрытия потребностей.

«Общественное здравоохранение, профилактика и персонализированная медицина» сохранили темпы роста в 2020 году (+4,5%) благодаря тому, что многие правительства и системы здравоохранения ускорили свои расходы на здравоохранение и профилактику во время пандемии. Сектор здорового питания (+3,6%) вырос за счет того, что потребители искали разнообразные продукты питания и напитки, витамины и добавки, которые укрепят иммунитет и помогут предотвратить болезни во время пандемии. Рост в этом секторе не следует интерпретировать как «потребители стали питаться более здоровой пищей» во время пандемии, поскольку существует мало научных доказательств и нет единого мнения о том, насколько полезны предложенные продукты на самом деле. Кроме того, рост в некоторых странах отражает рост цен на продовольственные товары, а не фактическое увеличение потребительских покупок.

Для более детального анализа региональных особенностей развития, рассмотрим структуру велнес-индустрии в разрезе макрорегионов за 2017, 2019 и 2020 годы (таблица 2.3).

Таблица 2.3 – Региональная структура мировой велнес-индустрии, 2017, 2019 и 2020 гг.

Регионы	Доходы велнес-индустрии			Среднегодовой темп роста (%)	
	(млрд \$)	На душу	Доля в	2017-2019	2019-

	2017	2019	2020	населения в 2019 году (\$)	мировой велнес- индустрии в 2019, %		2020
Азиатско-Тихоокеанский	1370,5	1602,8	1500,2	387	32,6	8,1	-6,4

Окончание таблицы 2.3

Северная Америка	1288,1	1514,0	1310,8	4137	30,8	8,4	-13,4
Европа	1168,3	1288,6	1141,5	1399	26,2	5,0	-11,4
Латинская Америка и Карибский бассейн	311,7	302,1	235,4	466	6,2	-1,5	-22,1
Ближний Восток и Северная Африка	104,7	120,9	107,7	245	2,5	7,4	-10,9
Страны Африки, расположенные к югу от Сахары	74,0	81,7	73,7	74	1,7	5,1	-9,8
Мир	4317,3	4909,9	4369,3	563,44	-	6,6	-11,0

Примечание: составлено автором на основе [8].

Исходя из таблицы 2.3 расходы на услуги велнес-индустрии на душу населения достигли пика в 2019 году и были значительно выше в Северной Америке (4137 долларов) и Европе (1399 долларов), чем в других регионах мира, что отражает как уровень благосостояния, так и общее развитие велнес-индустрии в вышеупомянутых регионах (рисунок 2.2). В 2019 году Азиатско-Тихоокеанский регион обладал крупнейшим региональным рынком велнес-услуг (1,6 трлн долларов), за ним следовали Северная Америка (1,5 трлн долларов) и Европа (1,2 трлн долларов).

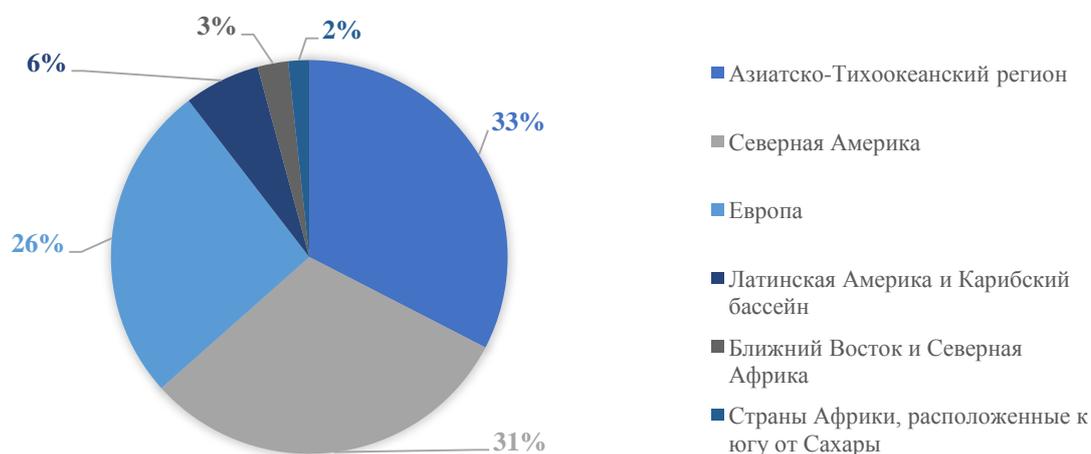


Рисунок 2.2 Региональная структура мировой велнес-индустрии в 2019 (собственная разработка на основе таблицы 2.3)

Вместе на три лидирующих региона приходится 89,6% всей мировой экономики оздоровления. Необходимо отметить, что некоторые из секторов велнес-индустрии являются «экспортными отраслями». Например, около 27% всех расходов на велнес-туризм приходится на международные поездки, аналогичным образом, значительная часть доходов от бальнеоиндустрии и некоторых видов СПА-центров поступает от иностранных посетителей. Примером таких дестинаций служат ряд стран региона Ближний Восток и Северная Африка, а также страны Африки, расположенные к югу от Сахары. Таким образом, не все расходы на оздоровление, указанные в таблице выше для каждого региона, производятся жителями указанных регионов.

Азиатско-Тихоокеанский регион был одним из самых быстрорастущих рынков оздоровительных услуг в 2017–2019 годах (годовой рост 8,1%), и он сократился меньше остальных регионов во время пандемии (-6,4% в 2019–2020 годах). Велнес-индустрия Азиатско-Тихоокеанского региона во время COVID-19 была поддержана высокими темпами роста в нескольких ключевых секторах (велнес-недвижимость и общественное здравоохранение, профилактика и персонализированная медицина).

В Северной Америке велнес-индустрия в 2017–2019 годах (ежегодный прирост 8,4%), оказалась наиболее пострадавшей от пандемии (-13,4% в 2019–2020 годах). Доход Европы от велнес-индустрии сократился аналогичными темпами в 2020 году (-11,4%). Велнес-индустрия в Латинской Америке и Карибском бассейне сократилась больше всего в 2020 году (-22,1%) и уже сокращалась до пандемии из-за нестабильности рынка, экономических кризисов и снижения потребительских расходов в нескольких крупнейших странах региона (например, Бразилия, Мексика, Аргентина, Чили, Колумбия, Венесуэла).

В таблице 2.4 представлены данные в денежном и процентном выражении по каждому из 6 регионов согласно структуре велнес-индустрии.

Таблица 2.4 – Доходность секторов велнес-индустрии в разрезе макрорегионов, 2019 г.

Сектор велнес-индустрии	Доход, 2019 год (млн \$)												Мир	
	Азиатско-Тихоокеанский		Северная Америка		Европа		Латинская Америка и Карибский бассейн		Ближний Восток и Северная Африка		Страны Африки, расположенные к югу от Сахары			
	(млрд \$)	%	(млрд \$)	%	(млрд \$)	%	(млрд \$)	%	(млрд \$)	%	(млрд \$)	%		(млрд \$)

			\$)		\$)		\$)		\$)				\$)	
Индустрия красоты	297,0	27,0	320,4	29,2	303,8	27,8	112,7	10,3	41,5		3,7	22,0	2,0	1097,3

Окончание таблицы 2.4

Здоровое питание, диетология и снижение веса	318,9	35,0	250,0	27,4	219,7	24,1	76,7	8,4	29,5	3,2	17,6	1,93	912,3
Физическая активность	262,6	30,1	300,7	34,4	231,7	26,5	40,4	4,6	23,3	2,7	15,0	1,7	873,8
Велнес-туризм	145,4	20,1	277,4	38,5	248,2	34,5	31,9	4,4	12,1	1,7	5,5	0,8	720,4
Традиционная и комплиментарная медицина	308,94	71,6	42,92	9,9	75,66	17,5	2,78	0,6	0,73	0,2	0,86	0,2	431,89
Профилактическая и персонализированная медицина и общественное здравоохранение	105,56	29,4	133,01	37,0	73,27	20,4	24,26	6,8	5,81	1,6	17,21	4,8	359,12
Велнес-недвижимость	77,5	34,4	100,2	44,5	46,0	20,5	0,5	0,2	0,7	0,3	0,2	0,1	225,2
Ментальный велнес	25,09	20,5	65,06	53,2	24,06	19,6	4,78	3,9	2,11	1,7	1,23	1,1	122,33
СПА-индустрия	31,4	28,4	26,1	23,6	39,8	36	7,4	6,6	3,9	3,5	2,1	1,9	110,7
Велнес на рабочем месте	10,13	19,4	18,86	36,1	19,38	37,2	1,66	3,2	1,73	3,3	0,41	0,8	52,16
Бальнеоиндустрия	36,76	57,6	0,91	1,3	24,19	37,9	1,6	2,5	0,41	0,6	0,09	0,1	63,69

Примечание: составлено автором на основе [8, 15].

Таким образом, Азиатско-Тихоокеанский регион является лидером в следующих секторах велнес-индустрии: «здоровое питание и диетология», «традиционная и комплиментарная медицина» и «бальнеоиндустрия». Северная Америка лидирует в «индустрии красоты», в секторе «физическая активность», «велнес-туризм», «профилактическая и персонализированная медицина и об-

щественное здравоохранение», «велнес-недвижимость» и в секторе «ментальный велнес». Европейский регион лидирует в секторах «СПА-индустрия» и «велнес на рабочем месте».

В таблице 2.5 рассмотрены 3 сектора велнес индустрии, которые мы можем отнести к лечебно-оздоровительному туризму: «велнес-туризм», «СПА» и «бальнеоиндустрия». Для сравнения был выбран 2019 год, как показательный год и отражающий популярность и прибыльность секторов без резкого влияния на них экзогенных факторов.

Таблица 2.5 – Доходы секторов велнес-индустрии, формирующих продукт лечебно-оздоровительного туризма (в разрезе макрорегионов), 2019 г.

Наименование региона	Сектора велнес-индустрии					
	Велнес-туризм		СПА		Бальнеоиндустрия	
	Доход. (млрд \$)	Среднегодовой темп роста, % 2017–2019	Доход (млрд \$)	Среднегодовой темп роста, % 2017–2019	Доход (млрд \$)	Среднегодовой темп роста, % 2017–2019
Азиатско-Тихоокеанский	145,4	10,7	31,4	8,9	36,76	7,9
Северная Америка	277,4	7,8	26,1	6,8	0,91	11,6
Европа	248,2	6,9	39,8	9,3	24,19	5,4
Латинская Америка и Карибский бассейн	31,9	6,3	7,4	6,1	1,6	2,7
Ближний Восток и Северная Африка	12,1	12,3	3,9	18,4	0,41	0,6
Страны Африки, расположенные к югу от Сахары	5,5	6,1	2,1	13,8	0,09	1,9
Мир	720,4	8,1	110,7	8,7	63,96	6,8

Примечание: составлено автором на основе [8, 15].

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что у всех 3 вышеупомянутых секторов велнес-индустрии наблюдалась положительная динамика развития. Азиатско-Тихоокеанский регион, а также Ближний Восток и Северная Африка были наиболее быстрорастущими регионами в направлении велнес-

туризма, причем спрос стимулировался сильной экономикой и растущим средним классом, а также крупными инвестициями в инфраструктуру туризма и его продвижение в некоторых странах. Северная Америка и Европа являются лидерами в секторе «велнес-туризм», а также в СПА-индустрии. Азиатско-тихоокеанский регион имеет доход 31,4 млн \$ и также является одним из лидеров в секторе «СПА». Анализируя среднегодовой темп роста, в СПА-индустрии лидирует Ближний Восток и Северная Африка. Низкий темп роста отражен в секторе «бальнеоиндустрия» в регионах Ближнего Востока и Северной Африки, а также в странах Африки, расположенных к югу от Сахары, из-за мало развитого природоресурсного потенциала данного сектора, в этих регионах данное направление лечебно-оздоровительного туризма не является традиционным.

«Бальнеоиндустрия» была одним из самых быстрорастущих секторов оздоровления в 2017–2019 годах. Лидирующими регионами по росту бальнеоиндустрии являются Северная Америка и Азиатско-Тихоокеанский регион. Выручка за этот период росла на 6,8% в год. До 2020 года в странах по всему миру наблюдался рост бальнеоиндустрии, основанный на быстро растущем интересе потребителей, бизнеса и правительства к этому сектору. Купание в термальных источниках привлекательно для растущего сегмента потребителей, которые стремятся соединиться с природой, познакомиться с культурными традициями и использовать альтернативные методы лечения, реабилитации и профилактики.

Сектор «бальнеоиндустрия» в значительной степени сосредоточен в Азиатско-Тихоокеанском регионе и Европе, что отражает многовековую историю лечения и релаксации на водной основе. Страны-представители данного сектора (включая Японию, Тайвань, Новую Зеландию, Австралию, Вьетнам и Лаос) подчеркивают привлекательность своих горячих источников для иностранных посетителей. На Азиатско-Тихоокеанский регион и Европу приходится 96% доходов и 94% заведений в этом секторе. На Китай и Японию вместе приходится 55% общемировых доходов и 73% всех заведений. Только в Японии, где, по оценкам, насчитывается 20 879 онсенов, находится почти две трети всех минеральных источников в мире [8]. Остальные ведущие рынки включают большое количество европейских стран с давней историей использования минеральных вод в лечебных целях, в том числе значительно представлены в 20-ке лидеров страны Центральной и Восточной Европы (Германия, Россия, Австрия, Польша, Чехия, Венгрия) а также Соединенные Штаты, Тайвань и Бразилию [8].

В таблице 2.6 отражены 10 крупнейших национальных рынков велнес-экономики.

Таблица 2.6 Топ 10 рынков мировой велнес-индустрии

Страны	Велнес-индустрия
--------	------------------

	(млрд \$)			Рейтинг в 2019
	2017	2019	2020	
Соединенные Штаты Америки	1198,1	1409,7	1215,7	1

Окончание таблицы 2.6

Китай	583,2	700,2	682,7	2
Япония	288,6	323,0	303,6	3
Германия	224,4	244,4	223,9	4
Великобритания	149,6	176,8	158,4	5
Франция	136,9	150,5	133,1	6
Бразилия	122,9	112,6	82,6	7
Италия	100,9	107,5	91,8	8
Канада	90,0	104,2	95,1	9
Южная Корея	90,0	101,8	94,1	10

Примечание: составлено автором на основе [15].

Таким образом, несмотря на спад в Соединенных Штатах Америки в 2019–2020 на 194 млн долларов, страна продолжает занимать 1 место на рынке мировой велнес индустрии. По предварительным данным 2022 года показатели велнес-индустрии США превзошли уровень 2019 г. В сравнении с 2017 годом, Китай вырос на 117 млн долларов и продолжает занимать 2 место в рейтинге. Места в рейтинге 2019 и 2020 году остаются неизменными у Соединенных Штатов Америки, Китая, Японии, Германии, Соединенного Королевства и Франции. В Бразилии в 2020 году отмечен спад на 30 млн долларов, страна переместилась на 11 место в рейтинге. Изменения также наблюдаются у Италии – переход на 9 место, у Канады отмечен спад на 9,1 млн долларов, но рост в рейтинге рынков мировой велнес индустрии на 7 место. 8 место в 2020 году занимает Южная Корея, 10 место занимает Австралия, которая прежде имела 11 место [15].

На Азиатско-Тихоокеанский регион, Северную Америку и Европу вместе приходится 90% мировой экономики велнеса, и все десять крупнейших рынков велнеса, кроме Бразилии, расположены в этих регионах.

Соединенные Штаты являются крупнейшим рынком, объем которого в 2019 году составил 1,4 трлн долларов – вдвое больше, чем у второго по величине рынка (Китай, 700.2 млрд долларов). Региональной особенностью развития мировой велнес-индустрии является высокая степень территориальной концентрации доходов - на десятку крупнейших рынков приходится 71% от общего объема мирового рынка. Во время пандемии (2019–2020) на всех десяти крупнейших рынках, наблюдалось снижение расходов на велнес-индустрию. На азиатских рынках со средним/высоким уровнем дохода, как правило, наблюдался наименьший спад, в то время как крупные латиноамериканские страны пострадали сильнее всего. Как отмечалось выше, на многих азиатских рынках

существовали пандемические ограничения для бизнеса, которые были менее суровыми или более периодичными, чем в других странах, следовательно их велнес индустрия пострадала меньше в 2020 году.

2.2 Тенденции развития продукта мировой велнес-индустрии в сегменте лечебно-оздоровительных услуг

Велнес-индустрия является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей в мире, и ее рост продолжается несмотря на экономические трудности и глобальные вызовы. Развитие велнес-индустрии обусловлено множеством факторов, описанных в 1 главе данной работы, которые также являются предпосылками возникновения мировых тенденций. Ниже рассмотрены основные тенденции развития мировой велнес-индустрии и их влияние на современное общество.

- **Рост услуг в сфере ментального велнеса.** Последствия COVID-19 негативно отражаются на здоровье, работе и семейной жизни. Стремление повысить осведомленность и восстановить ментальное здоровье привело к появлению целенаправленных программ для поддержки этой потребности. Велнес-учреждения сформировали комплексы услуг, связанных с поддержкой и восстановлением психического здоровья, которые включают консультации со специалистами, медитации и физические упражнения для поднятия настроения и др. Программы «мягкого» вмешательства, такие как медитация, дыхательная гимнастика и холистическая практика, продолжают развиваться.

- **Фитотерапия.** Продолжается рост велнес-программ, основанных на аутентичной растительной медицине, включая использование аяхуаски, психоделиков и КБР (наркотическое средство, опиоидный анальгетик) для поддержания хорошего самочувствия. В настоящее время переживается культурный сдвиг в понимании галлюциногенов, и психоделические ретриты становятся растущей формой оздоровительных путешествий в странах, где доступ к наркотическим веществам, изменяющим сознание, легален. Примерами таких стран в 2023 году являются США, Ямайка, Коста-Рика, Мексика, Нидерланды и Португалия.

- **Цифровизация.** На мировом рынке велнес-индустрии появляются инновационные предложения для поддержки путешественников на протяжении всего путешествия. Разрабатываются мобильные приложения, связанные с занятием фитнесом в домашних условиях, приложения по отслеживанию питания, приложения с каталогом видеокурсов по оздоровлению и т. д. Примером инновационного приложения является Timeshifter, ориентированное на преодоление смены часовых поясов и протестированное на астронавтах НАСА, а так-

же приложения для наручных устройств, которые имеют возможность измерять уровень кислорода в крови, уровень стресса и настроение. На рынке велнес-индустрии распространяются смарт-татуировки, в которых используются датчики, вводимые в кожу и изменяющие цвет для отслеживания таких показателей, как уровень глюкозы и температура тела. Предложенные инновации способны помочь потребителям следить за своим здоровьем и своевременно обращаться за необходимой помощью.

Пандемия COVID-19 способствовала развитию тенденции в области телемедицины. У населения появилась возможность консультироваться с медицинским персоналом с помощью видеозвонков и удаленного мониторинга. Качественно подготовки кадров в сфере велнес-индустрии также произошли изменения. Оздоровительное образование и тренинги стали включать онлайн-обучение, а не необходимость путешествовать для приобретения навыков. Это помогает поддерживать и расширять возможности подготовки специалистов по оздоровлению во всем мире.

- **Повышенное внимание к качеству сна.** Урбанизация, пандемия, психические заболевания – все это может быть причиной появления бессонницы и проблем со сном. Следовательно, укрепляется акцент на улучшении качества сна: более четверти респондентов заявили, что они «будут уделять больше внимания качеству сна в ближайшие два-три года», что согласуется с более широкими тенденциями в индустрии сна. По мере того, как наука о сне набирала обороты и привлекала к себе внимание — например, финансирование технологий сна выросло на 66 процентов с 2019 по 2020 год, количество патентов на устройства для сна за последнее десятилетие увеличивалось примерно на 12 процентов в год [11].

- **«Премиальный» велнес.** Происходит сегментация на товары и услуги премиум-класса для покупателей с высоким уровнем дохода и урезанные предложения для остальных потребителей. Приставка «премиум» встречается повсеместно – в СПА-салонах, фитнес-клубах, велнес-курортах и ретритах, передовых технологиях, косметических предложениях и т. д. Поскольку основная аудитория велнес-индустрии – потребители с заработной платой выше среднего, это побуждает велнес-компании создавать возможности для роста выручки и увеличения маржи, подталкивая своих клиентов к более дорогим версиям своих предложений и продуктов. У этой тенденции есть негативный аспект. Продажа меньших объемов по более высоким ценам в конечном счете приведет к тому, что потребители с более низким доходом окажутся в худшем положении и не смогут позволить себе велнес-услуги.

Таким образом, на современном этапе велнес стал неотъемлемой частью образа жизни потребителей в развитых странах и активно внедряется в различные сферы жизни. Возможности, предоставляемые велнес-индустрией, пред-

ставляют большой интерес для потребителей, предпринимателей, инвесторов и помогают популяризировать велнес-индустрию и способствуют укреплению позиций в мировой экономике. Мировыми лидерами в велнес-индустрии считаются США, Китай и Япония, где доходы этой сферы в сумме составляют 2.2 трлн долларов. Странам и регионам следует выделить свои конкурентные преимущества, и развивать сектора велнес-индустрии, в которых они могут быть лидерами по определенным видам велнес-услуг.

Выводы по главе 2:

1. Велнес-индустрия стремительно развивалась в период с 2017 по 2019, который является пиковым и показательным для характеристики велнес-индустрии и понимания сущности деятельности предприятий. Среднегодовой прирост в период 2017–2019 варьировался от 3,1 до 23,2 %. Наивысший прирост был замечен в секторах «велнес-недвижимость», «СПА» и «велнес-туризм». В период 2019–2020 динамика развития мировой велнес-индустрии изменилась. Секторы «велнес-туризм», «СПА» и «бальнеоиндустрия» оказались лидерами по спаду и имели снижение показателей дохода на 39,5%, 38,6% и 38,9% соответственно. Единственным сектором, который сохранил темп роста, является «велнес-недвижимость», который связан с появляющимися мировыми тенденциями в велнес-индустрии. Восстановление экономики происходит умеренными темпами, но адаптация и принятые меры стран по стимулированию развития велнес индустрии позволят вернуться к уровню 2019 году до 2030 года.

2. Функциональная структура мировой велнес-индустрии включает в себя 11 секторов: «индустрия красоты», «здоровое питание, диетология и снижение веса», «физическая активность», «велнес-туризм», «традиционная и комплиментарная медицина», «профилактическая и персонализированная медицина и общественное здравоохранение», «велнес-недвижимость», «ментальный велнес», «СПА-индустрия», «велнес на рабочем месте», и «бальнеоиндустрия». Каждый из этих сегментов имеет свои особенности и направлен на удовлетворение определенных потребностей клиентов.

3. Географическая структура велнес-индустрии также разнообразна и включает в себя различные регионы и страны. Выделено 6 основных регионов, по которым происходит оценка показателей мировой велнес-индустрии: Азиатско-Тихоокеанский, Северная Америка, Европа, Латинская Америка и Карибский бассейн, Ближний Восток и Северная Африка, а также Страны Африки, расположенные к югу от Сахары. Лидирующим регионом является Азиатско-Тихоокеанский, следом за ним Северная Америка и Европейский регион. Вы-

деляются страны-лидерами в велнес-индустрии, такие как США, Китай, Япония, Германия, Великобритания и др.

4. В эпоху COVID-19 мировая велнес-индустрия столкнулась с серьезными вызовами и изменениями в своей деятельности. Реабилитация после пандемии предоставляет возможности для распространения велнес-концепции в связи с увеличением спроса на оздоровительные услуги. Главными мировыми тенденциями развития велнес-индустрии являются: цифровизация, ментальный велнес, аутентичность продуктов и услуг, фитотерапия, повышенное внимание к качеству сна, «премиальный» велнес.

5. Секторы «Индустрия красоты», «Здоровое питание и снижение веса» являются самыми крупными в велнес-индустрии, составляя 43,4% от мирового рынка велнес-индустрии. В пятерку крупнейших секторов также входят «Физическая активность», «Велнес-туризм» и «Традиционная и комплементарная медицина». Рассматривая региональные особенности мировой велнес-индустрии, в Азиатско-Тихоокеанском регионе по доходности лидирует сектор «здоровое питание, диетология и снижение веса» и «традиционная и комплементарная медицина», в регионе Северная Америка – «индустрия красоты» и «физическая активность». В Европейском регионе, Латинской Америке и Карибском бассейне, в регионе Ближний Восток и Северная Африка, а также в Странах Африки, расположенных к югу от Сахары лидирующим сектором является «индустрия красота».

ГЛАВА 3

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ МИРОВЫХ ТРЕНДОВ ВЕЛНЕС-ИНДУСТРИИ

3.1 Современные особенности развития лечебно-оздоровительного туризма в Республике Беларусь в сегменте велнес-услуг

СПА- и велнес-услуги являются важным направлением развития индустрии лечебно-оздоровительного туризма в Республике Беларусь. Санаторно-курортные и оздоровительные учреждения предлагают различные процедуры и услуги, способствующие расслаблению, омоложению и исцелению. К наиболее популярным СПА- и велнес-процедурам, широко представленным в структуре предложения здравниц Беларуси, относятся массаж, процедуры бальнеотерапии, сауны и различные процедуры гидротерапии. Республика Беларусь известна своим изобилием лечебных природных ресурсов, в том числе минеральных источников, сапропелевых грязей и торфа. Многие СПА- и велнес-центры Беларуси используют эти природные ресурсы в своих процедурах, которые оказывают терапевтическое действие при различных заболеваниях.

Развитие лечебно-оздоровительного туризма в Беларуси в последние годы является приоритетом для правительства и частного сектора. Страна инвестировала в развитие инфраструктуры и повышение качества услуг, чтобы привлечь больше туристов, заинтересованных в лечебно-оздоровительном туризме. В результате Беларусь стала популярным направлением для велнес-туризма, привлекающим посетителей со всего мира. В 2018 г. Беларусь вошла в топ-5 стран для оздоровительного отдыха по версии журнала National Geographic Traveler Awards 2018. Законом Республики Беларусь «О республиканском бюджете на 2023 год», было выделено 27,1 млн рублей на мероприятия по оздоровлению и санаторно-курортному лечению отдельных категорий граждан, 70,8 млн рублей на оказание помощи в подготовке лагерей к летнему оздоровительному сезону, а также удешевление стоимости путевок [37].

Санатории Беларуси предлагают широкий спектр СПА-услуг. Почти в каждой здравнице имеется СПА-капсула, косметические обертывания, ванны, массаж и стоун-терапия. Косметологические процедуры и уходы для лица и тела, направленные на релакс и получение удовольствия, также широко используются в санаториях. В санаториях Беларуси, помимо СПА-процедур, широко

используются велнес-процедуры, которые направлены на поддержание физической активности и ритуалов, таких как фитнес, йога, посещение тренажерного зала и бассейна.

Лечебно-оздоровительный туризм в Беларуси направлен на пропаганду здорового образа жизни с помощью различных мероприятий, таких как йога, медитация, занятия фитнесом и здоровое питание. Для определения взаимосвязи лечебно-оздоровительного туризма с велнес-индустрией был проведен контент-анализ услуг санаториев Республики Беларусь на содержание велнес-концепции.

Контент-анализ — это метод исследования и анализа содержания текстового, графического или мультимедийного контента. Он позволяет систематически и качественно изучать, описывать информацию, содержащуюся в текстах, изображениях, видео или других форматах контента. Контент-анализ может быть применен в различных областях, таких как социальные исследования, маркетинг, журналистика, политическая наука и др., чтобы извлекать и интерпретировать информацию из больших объемов данных.

В данной дипломной работе был проведен количественный контент-анализ 77 санаториев Республики Беларусь на содержание определенных фраз на официальных веб-сайтах санаториев.

В приложении Г отражена информация, полученная в результате проведения контент-анализа на сопоставимость велнес-концепции и содержание следующих фраз: «велнес/wellness», «СПА/SPA», «оздоровление», «профилактика», «индивидуальный подход». В данном контент-анализе было проведено исследование информации, представленной на официальных веб-сайтах предприятий. В случае отсутствия официального собственного веб-сайта санаторий не учитывался в дальнейшем анализе. Цель контент-анализа заключалась в определении, как содержание велнес-концепции отражается в услугах, предоставляемых санаториями Республики Беларусь. Были рассмотрены услуги и информация о санаториях, включая тексты и изображения. Результаты контент-анализа позволяют получить информацию о текущем состоянии велнес-индустрии в лечебно-оздоровительном туризме на базе санаториев Республики Беларусь и определить дальнейшие пути развития. Проведенный анализ станет основой для дальнейших исследований и разработки стратегий в области развития лечебно-оздоровительного туризма в контексте мировых тенденций велнес-индустрии. В таблице 3.1 отражены результаты проведенного контент-анализа.

Таблица 3.1 Велнес услуги в структуре предложения санаториев Республики Беларусь

Общее количество анализируемых санаториев	Исследуемые фразы									
	«велнес/wellness»		«СПА/SPA»		«оздоровление»		«профилактика»		«индивидуальный подход»	
70	Кол-во упом.	Доля, %	Кол-во упом.	Доля, %	Кол-во упом.	Доля, %	Кол-во упом.	Доля, %	Кол-во упом.	Доля, %
	9 / 70	13	47 / 70	67	63 / 70	90	36 / 70	51	36 / 70	51

Примечание: составлено автором на основе таблицы Г1

В приложении Г отражена выборка из 77 санаториев Республики Беларусь, отражающие на сайте информацию, согласно которой определяется соответствие услуг велнес-концепции. При отсутствии официального собственного веб-сайта санаторий исключался из дальнейшего анализа. Таким образом, из выборки было исключено 7 санаториев: «Свитанок», «Росинка», «Пралеска», «Налибокская пуца», «Случь», «Солнышко», «Дубровенка. На современном этапе в Республике Беларусь отсутствует нормативно-правовая база, регламентирующая принадлежность тех или иных услуг к категории велнес. Результаты анализа отражают нынешнюю ситуацию, когда понятие «велнес» редко используется санаториями в позиционировании услуг и лечебных программ. Предприятия санаторно-курортного типа слабо отражают концепцию велнес в своем продукте. Только 51% санаториев используют в продвижении своих услуг фразу «профилактика», которая является основным элементом и идеей велнес-концепции. Всемирная организация здравоохранения не исключает вероятности возникновения новой пандемии, и были определены шаги по переориентации экономики стран для обеспечения здоровья и благополучия населения [21]. Одним из таких шагов является определение и переориентация ценностей. Необходимо уделять больше внимания своему состоянию здоровья, знать и соблюдать основные принципы профилактики, а также вести здоровый образ жизни и укреплять иммунитет. Все шаги соответствуют концепции велнес, что дает возможность для реализации идей велнес в предприятиях санаторно-курортного типа для реализации потребностей населения в профилактике заболеваний.

На современном этапе только 13% санаториев Беларуси упоминают на своих веб-сайтах понятие «велнес», что свидетельствует в первую очередь о низкой осведомленности как производителей, так и потребителей услуг относительно идей велнес-концепции. Внедряя в предлагаемые услуги велнес-

программы, предприятия имеют возможность привлечь новые сегменты потребителей, например молодое поколение, которое предпочитает использование инноваций. Велнес-концепция только набирает популярность, что дает возможность отнести ее к новым и современным трендам и инновациям, которые привлекают потребителей.

Контент-анализ показал, что в 67% случаев употребляется формулировка «СПА/SPA» для отражения услуг восстановления, оздоровления и проведения косметических услуг. СПА-услуги более часто внедряются в предприятия лечебно-оздоровительного туризма, так как в подсознании населения уже имеется представление о продукте СПА-индустрии.

Понятие «оздоровление» санатории используют в 90% случаев, в то время как упоминание термина «профилактика» имеет место в информации об услугах только 50% санаториев. Это подтверждает фокусировку санаториев на лечении болезней, а не на профилактику заболеваний, которая является основой велнес-концепции. Отражением этого является поведение потребителей - данные Республиканского центра по оздоровлению и санаторно-курортному лечению Республики Беларусь показывают среднегодовые расходы на здравоохранение: доля затрат на лекарства и аптекарские товары составляет около 72%, на медицинские услуги – около 24%, на санаторно-курортное обслуживание – менее 4% [114].

Тема индивидуального подхода также раскрыта в информации об услугах 51% здравниц, что является средним показателем и дает возможности для роста и внедрения мировых тенденций велнес-индустрии, которые включают учет индивидуальных потребностей населения. В белорусских здравницах индивидуальный подход всегда превалировал над программным обслуживанием, однако, как элемент преимущества продукта санатории это пока слабо позиционируют. Для соответствия велнес-концепции, следует учитывать индивидуальные особенности организма, для этого в санаториях проводятся первичные осмотры и назначаются процедуры, необходимые по определенным показаниям. В соответствии с трендами концепции велнес следует также добавлять услуги по разработке индивидуального меню, физической активности в соответствии с индивидуальными характеристиками состояния здоровья отдыхающего. Большинство программ, предоставляемых санаториями, имеют определенный перечень услуг, который не всегда подлежит корректировке. Белорусский санаторий «Плисса» предлагает инновационную программу «Биохакинг премиум», которая подразумевает оценку текущего состояния здоровья с помощью комплексной диагностики, очищение и детоксикацию организма и профилактику заболеваний.

Таким образом, проведенный контент-анализ присутствия велнес-услуг в структуре предложения санаториев Республики Беларусь показал, что предпри-

ятия санаторно-курортного типа на современном этапе фокусируются на медицинском аспекте лечения, в то время как велнес-концепция подразумевает профилактику и отсутствие заболеваний на момент оказания услуг.

В Республике Беларусь по данным 2023 г. 9 предприятий санаторно-курортного типа заявили о наличии велнес в своих услугах и программах. К ним относятся: «Белая Вежа», «Ружанский», «Нафтан», «Альфа Радон», «Березка», «Веста», «Журавушка», «Ислочь», «Юность». В таблице 3.2 отражено содержание велнес-программ, существующих на рынке Республики Беларусь в предложениях (санаторно-курортных организаций) СКО.

Таблица 3.2 Содержание велнес-программ санаториев Республики Беларусь, 2023 г.

№	Название санатория	Название программы	Содержание программы
1	Ружанский	“Wellness”	Программа включает проживание, питание, галотерапию, питьевое лечение минеральной водой, фитотерапию, посещение тренажерного зала, бассейна, комплекса бань, посещение мероприятий, организованных санаторием
2	Нафтан	«Велнес-тур»	Программа включает осмотр лечащего врача, ручной массаж, а также услуги по показаниям: лечебная физкультура, фитнес, бассейн, бальнеогрязелечение, фитотерапия, галлотерапия, прессотерапия, иглорефлексотерапия, сухая флотация «Нувола», медикаментозная терапия, консультация врача-стоматолога
		«Велнес-аква»	Программа включает осмотр лечащего врача, а также услуги по показаниям: лечебная физкультура, фитнес, бассейн, подводный душ-массаж, паровая сауна, криотерапия лица, бальнеогрязелечение, фитотерапия, галлотерапия, прессотерапия, иглорефлексотерапия, медикаментозное лечение, консультация врача-стоматолога
3	Альфа Радон	Beauty Box Spring	СПА-процедуры для тела, СПА-массаж для тела и лица, СПА-уход для лица, уход за волосами, маникюр и педикюр
		Get Away	СПА-массаж, ванна с экстрактом хвои, дыхательная гимнастика, фитотерапия, грязелечение, скандинавская ходьба, арт-терапия, йога-релакс
		Anti-Stress Anti-age	Программа включает консультацию специалистов (терапевт, косметолог, эндокринолог), физиотерапию, бальнеотерапию, пелоидотерапию, СПА-уход для лица и тела, посещение сауны
		Detox and energy	Программа включает физиопроцедуры, бальнео- и пелоидотерапию, уходовые СПА-процедуры и СПА-массажи, детокс-рекомендации по питанию и составление персональной системы физической активности: занятий фитнесом, йогой, аквааэробикой

			кой, скандинавской ходьбой
--	--	--	----------------------------

Окончание таблицы 3.2

		Health and Slim	Программа включает уходовые СПА-процедуры, посещение бальнеологического комплекса и физиопроцедур, кинезиотерапию на оборудовании
			«Экзарта», корректирующие или лимфодренажные обертывания для тела, массаж, пилинг тела, занятия фитнесом, йогой, оздоровительной гимнастикой и дыхательными практиками, посещением аквазоны
		All inclusive	Программа включает прием специалиста, физиопроцедуры, процедуры по уходу за телом и лицом, флоатинг, восточный массаж, посещения душа и сауны, фитотерапия
4	Юность	Экспресс-антистресс	Проживание в номере выбранной категории, питание по системе "Шведский стол", посещение бассейна и бани (120 мин), посещение тренажерного зала (60 мин), бювет с минеральной водой, СПА-массаж, консультации, галотерапия
		Детокс, тонус, стройность	Программа включает проживание, питание, консультацию врача, Тепловизионная термография и биоимпеданс, медикаменты, СПА-процедуры (сауна, гидробайк, массаж, влажный флоатинг, обертывания и др.), физическая активность (скандинавская ходьба, посещение бассейна и бани, занятия в зале)
		Велнес-путевка с консультацией врача	Программа включает консультации врача, физическую активность (скандинавская ходьба, посещение бассейна и бани, занятие в зале ЛФК)

Примечание: составлено автором на основе [42, 77, 92, 110].

Проанализировав 9 предприятий, которые имеют упоминание определения «велнес» на своих веб-сайтах [приложение Г], наблюдается, что только у 4 санаториев (44%) имеются велнес-программы. Содержание велнес-программ у санаториев имеют схожие компоненты, а именно первичную консультацию специалиста, предоставление услуг физической активности, бальнеогрязелечение, подбор диетического меню, а также различные СПА-процедуры. Предприятия, которые внедрили в свои программы услуги велнес, уделяют больше внимания физическому здоровью, однако велнес-концепция также подразумевает восстановление и профилактику психологического состояния. Данный аспект велнес пока слабо представлен в программах СКО. Исключение - санаторий Альфа Радон, который предлагает различные услуги по восстановлению ментального здоровья, одной из которых является проведение арт-терапии во время прохождения велнес программы «Get Away». Также имеются программы «Anti-Stress» у санатория Альфа Радон, и «Экспресс-Антистресс» у санатория Юность. Разнообразие велнес-программ предоставляет возможность организа-

циям в полной мере внедрять концепцию велнес и уделять внимание каждому ее сектору. При этом значительная часть оздоровительных услуг уже существовала в структуре предложения данных СКО (питьевое лечение минеральной водой, фитотерапия, посещение тренажерного зала, бассейна, комплекса бань), однако, не имела позиционирования в сегменте «велнес».

Одной из задач санаторно-курортных предприятий на данном этапе является продвижение концепции велнес, ее элементов и ценностей среди потребителей санаторно-курортных услуг, распространение идеи велнеса и целостного здоровья в обществе. В свою очередь предприятия санаторно-курортного типа, которые еще не внедрили концепцию велнес, сейчас имеют возможности для создания новых велнес-программ для улучшения физического здоровья, ментального, а также для профилактики заболеваний. Основой велнес-программ является разнообразие услуг, которые воздействуют на различные аспекты здоровья человека.

Используя полученные материалы, автором был проведен SWOT-Clock анализ с целью прогнозирования стратегии развития продукта лечебно-оздоровительного туризма в Беларуси в контексте концепции велнес (таблица 3.3). В качестве отобранных факторов применяются предложенные критерии для оценки уровня конкурентоспособности, отраженные в приложении Б.

Таблица 3.3 – Оценка возможностей развития концепции велнес в структуре продукта лечебно-оздоровительного туризма Республики Беларусь

Сильные стороны	Оценка (0–10)	Вес, %	Взвешенная оценка	Слабые стороны	Оценка (0–10)	Вес, %	Взвешенная оценка
1	2	3	4	5	6	7	8
Высокий уровень обеспеченности медицинскими кадрами	9	5	45	Низкая осведомленность туристов	10	5	50
Наличие разнообразных лечебных природных ресурсов	10	5	50	Разнообразие гостиничных услуг	7	4	28
Состояние транспортной инфраструктуры	7	4,2	29,4	Авиасообщение	5	3	15
Уровень квалификации специалистов в области физиче-	7	4,8	33,6	Специалисты в области ментального здоровья	9	4	36

ческого здоровья							
------------------	--	--	--	--	--	--	--

Продолжение таблицы 3.3

Стоимость создания велнес услуги	8	4	32	Обучение персонала на предприятии	6 –	4,6	27,6
Ценовая доступность	8	4,5	36	Маркетинговые стратегии, реклама	5	4,6	23
Возможности	Оценка (0-10)	Вес, %	Взвешенная оценка	Угрозы	Оценка (0-10)	Вес, %	Взвешенная оценка
1	2	3	4	5	6	7	8
Финансирование малого и среднего бизнеса	9	4,5	40,5	Низкая оплата труда	9	4	36
Законодательство в сфере туризма (концепция санаторно-курортного лечения и оздоровления, государственная система стандартизации санаторно-курортных услуг)	7	4	28	Международные конфликты	9	4,2	37,8
Правовая защита интересов потребителей	6	4	24	Моноспециализация экспорта услуг (восточный рынок)	10	4,6	46
Таможенная политика – безвиз	8	4,3	34,4	Конкуренция с РФ	7	5	35
Высокая емкость рынка санаторно-курортных предприятий	8	4,5	36	Негативное влияние Чернобыльской катастрофы на природные ресурсы	6	4	24

Внедрение современного оборудования	10	4,7	47				
-------------------------------------	----	-----	----	--	--	--	--

Окончание таблицы 3.3

Многостороннее сотрудничество, развитие кластеров	8	4,5	36				
Реабилитация после пандемии	10	5	50				

Примечание: составлено автором на основе таблиц 1.1, 1.2, 2.1, 3.1.

Итоговые значения конкурентоспособности лечебно-оздоровительного туризма Республики Беларусь в контексте мировых трендов велнес-индустрии можно занести в таблицу 3.4.

Таблица 3.4 – Результаты оценки сильных и слабых сторон, возможностей и угроз реализации концепции велнес в структуре продукта лечебно-оздоровительного туризма

	Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
Лечебно-оздоровительный туризм	226	179,6	295,9	178,8

Примечание: составлено автором на основе таблицы 3.3.

Завершением SWOT-Clock анализа становится определение оптимальной стратегии развития лечебно-оздоровительного туризма в контексте мировых трендов велнес-индустрии (рисунок 3).

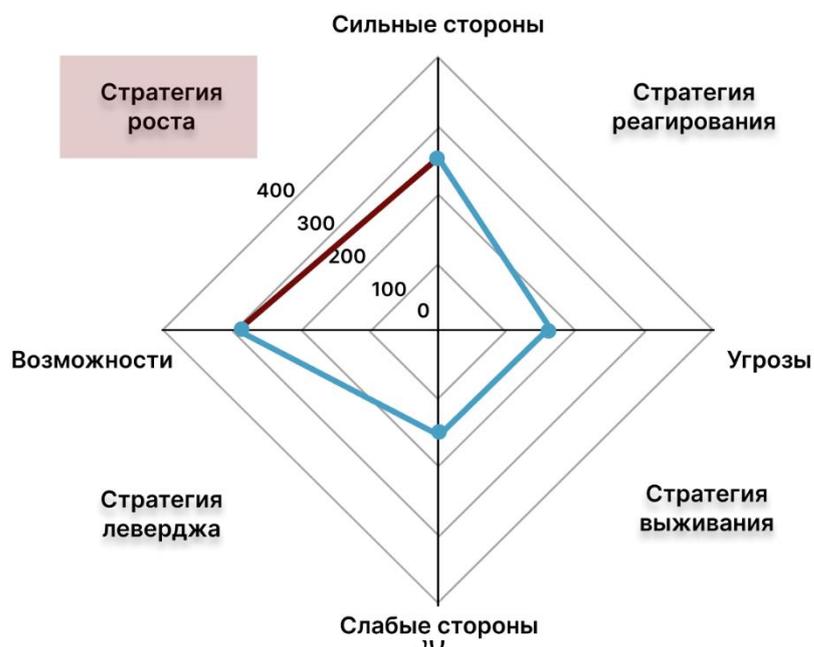


Рисунок 3 – Модель SWOT-Clock для реализации концепции велнес в структуре продукта лечебно-оздоровительного туризма Республики Беларусь (собственная разработка на основе таблицы 3.4)

Используя результаты SWOT-Clock анализа, можно предположить, что лечебно-оздоровительный туризм в Республике Беларусь имеет достаточно возможностей и сильных сторон для реализации концепции «велнес», таких как благоприятные экономические, технологические, социальные факторы для того, чтобы развиваться и укрепить свою долю на рынке. Исходя из разработанной модели SWOT-Clock, для Республики Беларусь применяется стратегия роста. В контексте мировых тенденций велнес-индустрии стратегия роста реализуется с учетом имеющихся возможностей, таких как увеличение использования современного оборудования для предоставления косметологических и профилактических услуг, использование разнообразного природоресурсного потенциала, помощи со стороны государства для открытия и развития малого и среднего бизнеса, низкий входной порог в велнес индустрию, потребность населения в постковидном восстановлении здоровья.

3.2 Законодательная база развития лечебно-оздоровительного туризма в Республике Беларусь

В Республике Беларусь стимулирование развития сферы туризма и здравоохранения происходит на государственном уровне. «Отношения в сфере туризма регулируются законодательством о туризме, международными договорами Республики Беларусь, а также международно-правовыми актами, составляющими право Евразийского экономического союза» [36].

Согласно Статье 5 Закона «О туризме», в Республике Беларусь существует Единая классификация видов туризма, которая включает перечень видов туризма в Республике Беларусь, а также их классификационные признаки [36].

«Классификационные признаки вида туризма – элементы содержания вида туризма, позволяющие отнести однородные туристические путешествия к соответствующему виду туризма» [33].

Рассматривая велнес-индустрию, на данный момент в законодательстве Республики Беларусь не имеется четкого определения термина «велнес» и критериев, по которым возможно отнести определенную деятельность к велнес-индустрии.

Ниже представлены основные законодательные документы, согласно которым происходит стимулирование развития лечебно-оздоровительного туризма в Республике Беларусь.

- Закон «О туризме» от 11.11.2021 № 129-3, в котором отмечено, что «приоритетными направлениями государственного регулирования в сфере туризма являются поддержка туристической индустрии, развитие внутреннего туризма и международного въездного туризма» [36]. Для соответствия мировым тенденциям и цифровизации, в законе предусмотрено заключение договора оказания туристических услуг путем составления документа в электронном виде. Благодаря внедрению цифровизации в оказание туристических, в том числе лечебно-оздоровительных услуг, увеличивается количество потенциальных посетителей, так как это упрощает процесс бронирования, регистрации и оплаты услуг [36].

- Государственная программа «Здоровье народа и демографическая безопасность» на 2021–2025 годы, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 19.01.2021 № 28. Программа ставит целью формирование культуры здорового образа жизни, а также развитие сферы здравоохранения регионов, в том числе межрегиональных и межрайонных центров. В программе отражен упор на внедрение профилактических мер и центров для предотвращения болезней, что соответствует идеям велнес-политики и мировыми тенденциями, где меняется приоритетность между лечением и профилактикой в пользу последнего. В подпрограмме 3, внимание уделяется психическому здоровью. На данный момент подпрограмма связана с ментальным здоровьем людей, страдающих алкогольной и наркотической зависимостью, однако на данный момент проводится обучение специалистов в сфере психоэмоционального состояния, что отмечает важность психического благополучия в том числе. Возможности для развития ментального велнеса являются благоприятными в связи с пониманием необходимости фокусировки на психоэмоциональное состояние наравне с физическим, а также с дальнейшим обучением и предоставлением услуг для поддержания и восстановления ментального здоровья для всех граждан.

Таким образом, в Республике Беларусь были приняты меры по стимулированию развития лечебно-оздоровительного туризма. Одной из таких мер является создание специализированных центров лечения и оздоровления, которые оснащены современным оборудованием и предлагают широкий спектр медицинских и профилактических услуг. Также были разработаны программы оздоровления, которые включают в себя не только медицинские процедуры, но и культурно-развлекательные мероприятия. Законодательство Республики Беларусь также предоставляет возможности для заключения электронных догово-

ров, и стимулирует обучение специалистов в сфере психоэмоционального состояния, что повышает приверженность идеям велнес-индустрии.

В Республике Беларусь существует законодательная база согласно предоставляемых СПА-услуг. К документам о стандартизации относятся СТБ 2412–2015 «Услуги бытовые. СПА-услуги. Термины и определения» и СТБ 2438–2016 «Услуги бытовые. СПА-услуги. Общие требования».

«СПА-услуга – услуга комплексного общеоздоровительного, косметического и (или) релаксирующего воздействия на организм человека, оказываемая для гармонизации физического и (или) психоэмоционального состояния, улучшения и поддержания внешнего эстетического вида, за исключением услуг, относящихся к медицинской деятельности» [21].

В постановлении № 307 от 25. 05. 2020 отражен перечень процедур (исследований, манипуляций), относящихся к работам и услугам, составляющим лицензируемую медицинскую деятельность [34]. Однако согласно закону «О лицензировании» от 14.10.2022, СПА-услуги больше не нуждаются в получении обязательного лицензирования. Закон стимулирует развитие СПА-индустрии, так как исключает следующие необходимые шаги:

- получение лицензии на определенные виды услуг;
- найм персонала с медицинским образованием с необходимой категорией, под которую выдается лицензия;
- перепрофилирование кабинетов согласно медицинской стандартизации.

Рассматривая сферу лечебно-оздоровительного туризма, в законе прописаны организации, которые могут оказывать лицензируемые медицинские услуги без получения лицензии. К данным организациям были добавлены санаторно-курортные и оздоровительные организации и государственные организации физической культуры и спорта.

Таким образом, в некоторых случаях, в соответствии с новым законом, перечень организаций, которые могут оказывать услуги, входящие в категорию лицензируемой медицинской деятельности, был расширен, что позволяет им предоставлять такие услуги без необходимости получения лицензии на медицинскую деятельность.

Для привлечения туристов в Республику Беларусь были проведены мероприятия по продвижению лечебно-оздоровительного туризма на международном уровне. Продвижение лечебно-оздоровительного туризма включает комплекс мер, направленных на формирование спроса на предоставляемые услуги, в том числе посредством рекламы, участия в специализированных выставках, ярмарках, создания интернет-порталов, издания каталогов, буклетов, публикации в средствах массовой информации [36]. Были заключены соглашения о сотрудничестве с зарубежными туроператорами и проведены презентации лечебно-оздоровительных программ в различных странах. Во время презентаций

представляются лечебно-оздоровительные программы и услуги, а также проводятся переговоры с зарубежными туроператорами и партнерами. В 2023 году проводятся выставки туристических услуг «Отдых 2023» в г. Минске, Международный туристический форум ЭКСПО в г. Гонконг, «ОТДЫХ Leisure 2023» в г. Москва, Презентация туристического потенциала Республики Беларусь в Российской Федерации в г. Москва, ITB Berlin, MITT Moscow, WTM London, FITUR Madrid, PATA Travel Mart и так далее [22].

Таким образом, развитие лечебно-оздоровительного туризма в Республике Беларусь стало результатом совместных усилий органов государственного управления и частного сектора. Грамотная государственная политика позволила сохранить и модернизировать отрасль, предоставила возможность развиваться на основе рыночных механизмов с сохранением при этом социальной направленности. Благодаря инвестициям в инфраструктуру, услуги и маркетинг страна смогла привлечь больше туристов, заинтересованных в оздоровительном туризме, и зарекомендовать себя как ведущее направление в отрасли.

3.3 Направления развития концепции велнес в лечебно-оздоровительном туризме Республики Беларусь

Каждое направление велнес-туризма имеет свои особые, связанные с местной культурой, природными ресурсами, продуктами питания и т. д. Эти уникальные и аутентичные предложения могут быть основаны на местных целительских практиках, духовных традициях, местных ландшафтах, особых грязях, минеральных водах, народной архитектуре, уличной атмосфере, местных ингредиентах и кулинарных традициях, истории и культуре и т. д.

В Республике Беларусь лечебно-оздоровительный туризм является одним из наиболее перспективных и быстроразвивающихся секторов туристической индустрии. Развитие данного направления связано с рядом факторов, таких как уникальные природные лечебные ресурсы, наличие квалифицированных специалистов и современное оборудование, а также соответствие мировым тенденциям в области велнес-индустрии.

Одним из основных преимуществ лечебно-оздоровительного туризма в Беларуси является доступность цен на услуги. По сравнению с другими странами Европы, цены на лечебные процедуры и проживание на курортах в Беларуси гораздо ниже, что делает данный вид отдыха доступным для широкой аудитории туристов. Одним из ключевых направлений развития лечебно-оздоровительного туризма в Беларуси является создание современных лечеб-

ных центров и курортов, обладающих современным оборудованием и находящихся в экологически чистых регионах страны

Одним из сдерживающих факторов развития велнес-концепции является материально-техническая база, требующая обновления, и без специальных мер, связанных с реновацией и переоснащением, лечебно-оздоровительные организации не смогут удовлетворять растущие запросы потребителей. Также к сдерживающим факторам развития относятся нехватка предложения и отсутствие здоровой конкуренции в оказании велнес-услуг, низкая степень информированности рынка о возможностях продукта велнес-туризма, а также отсутствие регламентирующих документов оказания велнес-услуг.

Наиболее распространенным вариантом оказания велнес-услуг на современном рынке лечебно-оздоровительного туризма Беларуси являются комплексные программы СПА-процедур. В Беларуси СПА-процедуры, связанные с физиотерапией, бальнеотерапией, фитотерапией в составе комплексных оздоровительных программ доступны в сегменте санаторно-курортного лечения.

Санаторно-курортные организации могут стать местом формирования здорового образа жизни населения, что представляет собой воспитательно-образовательный аспект, который берут на себя СКО в рамках реализации концепции велнес. Однако, в санаториях отсутствует целостный подход к здоровью, который является ключевым элементом концепции велнеса, охватывающей физическое, психическое и социальное благополучие.

В контексте мировых тенденций велнес-индустрии, в Беларуси активно развиваются программы восстановления и укрепления здоровья, которые включают в себя не только лечебные процедуры, но и комплексные программы здорового питания, спортивных тренировок и психологической поддержки, например программы «Detox and energy» санатория «Альфа Радон», «Детокс, тонус, стройность» санатория «Юность». На рынке существуют санатории, которые не заявляют о позиционировании в сегменте «велнес», но предлагают программы йоги, оздоровления, аутентичные практики, которые относятся к велнес-индустрии. Примерами являются санатории "Белорусочка", "Солнечный берег". Для санаториев Республики Беларусь реализация концепции велнеса может быть облегчена, поскольку значительная часть услуг уже предоставляется на рынке.

SWOT-Clock анализ, проведенный в пункте 3.1 настоящей дипломной работы, показал, что Республика Беларусь имеет достаточно сильных сторон и возможностей для развития лечебно-оздоровительного туризма.

Для укрепления сильных сторон, внедрению возможностей, минимизации слабых сторон, а также для создания защитных мер от угроз, автором были разработаны рекомендации для развития лечебно-оздоровительного туризма в

контексте мировых тенденций с учетом анализа предоставляемых услуг санаториев Беларуси, современных тенденций мировой велнес-индустрии.

Ниже представлены рекомендации по развитию различных направлений концепции велнес в лечебно-оздоровительном туризме Республики Беларусь.

- **Внедрение цифровизации**

Цифровизация в лечебно-оздоровительном туризме — это процесс использования цифровых технологий для улучшения качества туристических услуг и оптимизации бизнес-процессов в туристической индустрии. На данный момент цифровые технологии стали неотъемлемой частью жизни населения. Технологии также позволяют туристическим компаниям и организациям улучшить качество обслуживания туристов, повысить эффективность работы и увеличить прибыль.

Одним из примеров цифровизации в туризме является использование мобильных приложений. Туристы имеют возможность загрузить приложение на смартфон и получить доступ к информации о лечебно-оздоровительных объектах, таких как велнес-центры, СПА-центры, санатории, профилактории, здравницы и т. д. Приложение предоставляет возможность забронировать услугу в центре, индивидуально подобрать необходимые дополнительные услуги, подписать необходимые соглашения и договоры и оплатить услугу. Потребители предпочитают онлайн-бронирование, так как это удобно, а также позволяет сэкономить время и средства на транспорт.

В рамках государственной программы "Цифровое развитие Беларуси" акцентируется внимание на развитии и создании новых интерактивных образовательных информационных ресурсов, а также элементов "телеобучения" для всех уровней образования. В лечебно-оздоровительном туризме телемедицина может быть эффективным инструментом для обеспечения качественного оздоровительного обслуживания туристов. Телемедицина может использоваться для проведения консультаций, дистанционного наблюдения за состоянием здоровья туристов, проведения диагностических и лабораторных исследований, а также для проведения лечения и реабилитации. Телемедицина также может быть использована для проведения образовательных онлайн-курсов по целостному подходу к здоровью на базе СКО. Примерная тематика курсов может включать: образовательные программы, связанные с правилами правильного питания, правильного сна, правильного распределения времени в течение рабочего дня, правильная организация рабочего места в соответствии с велнес-концепцией.

Телеобучение можно использовать в подготовке специалистов, работающих в сфере ментального здоровья, так как данная сфера позволяет проводить оздоровление без физического контакта.

Современные аппараты в лечебно-оздоровительном туризме могут также предоставлять тренд цифровизации и быть использованы для проведения раз-

личных процедур, которые помогают улучшить здоровье и благополучие туристов. К таким аппаратам можно отнести аппараты для гидротерапии (гидромассажные ванны, души Шарко, гидромассажные кровати), для физиотерапии (ультразвуковые аппараты, лазерные аппараты, магнитотерапевтические аппараты), аппараты для массажа, и также для криотерапии (криокамеры, криосауны).

Биохакинг также подразумевает использование цифровых технологий для мониторинга физиологических показателей пациента в различных режимах нагрузки для проведения дальнейших исследований и составления индивидуальной программы оздоровления.

- **Формирование целостного подхода к здоровью в Республике Беларусь**

Основной проблемой, которая замедляет развитие велнес-индустрии, является то, что население слабо информировано о сущности велнес-концепции. На государственном уровне нет законодательных документов, которые фиксируют принадлежность той или иной услуги к велнес-индустрии. Исходя из этого, предприятия также не могут однозначно позиционировать себя как велнес-центры. В настоящее время довольно часто путаются понятия велнес, СПА, лечебно-оздоровительный туризм, медицинский туризм, бальнеоиндустрия и т. д. Для большинства населения вышеперечисленные понятия означают взаимосвязь со здоровьем, однако грань между ними практически неразличима. Под велнесом и СПА услугами довольно часто понимаются косметические услуги премиум класса, которые оказываются по высокой цене. Основная идея велнеса – оздоровление и поддержание хорошего самочувствия.

Для решения вышеизложенной проблемы можно предложить использование маркетинговых стратегий. Маркетинг для велнес-индустрии — это комплекс мероприятий, направленных на привлечение и удержание клиентов в сфере здоровья и благополучия. Для успешного продвижения концепции велнес и ее распространения можно использовать некоторые компоненты маркетинговой стратегии:

- Целевая аудитория. Выбирать целевую аудиторию следует ориентируясь на потребности. Например, это могут быть люди, которые заботятся о своем здоровье и хотят улучшить свою физическую форму, а также люди, которые ищут способы расслабления и уменьшения стресса.

- Уникальное предложение. Необходимо определить, что делает СКО уникальной. Например, это может быть широкий спектр услуг, высококвалифицированный персонал, использование инновационных технологий и т. д. В уникальном предложении необходимо сделать акцент на сущность велнеса, а именно на характер предоставляемых услуг. Основная идея – донести, что велнес услуги это не про лечение, а про профилактику и благополучие.

- Каналы продвижения. Основными каналами продвижения для СКО являются реклама в специализированных печатных и электронных изданиях, по телевидению, продвижение в социальных сетях и сети интернет, а также участие в выставках и конференциях.

Таким образом, маркетинг может помочь разграничить понятие велнес от других, связанных с ним терминов. Основную роль играет определение целевой аудитории, создание уникального предложения и развитие каналов продвижения, через которые транслируется сущность велнес и целостный подход к здоровью.

- **Внедрение индивидуального подхода в оказание лечебно-оздоровительных услуг**

Внедрение индивидуального подхода в оказание лечебно-оздоровительных услуг является одним из ключевых аспектов велнес-концепции. Это означает, что каждый потребитель услуг должен получать персонализированные услуги, учитывающие его индивидуальные потребности и особенности. Для этого необходимо проводить детальное медицинское обследование и составлять индивидуальные программы лечения и оздоровления. Одним из примеров внедрения индивидуального подхода является биохакинг. Биохакинг — это практика изменения своего физического и психического состояния с помощью различных методов и технологий. Это включает в себя использование специальных диет, упражнений, медитации, техник дыхания, сна, а также применение различных устройств и технологий, таких как нейростимуляторы, устройства для измерения физиологических показателей, витамины и добавки, которые назначаются и разрабатываются после прохождения лабораторной диагностики. Цель биохакинга - улучшение здоровья, повышение эффективности и продуктивности, улучшение качества жизни и достижение определенных целей.

- **Использование концепции велнес-недвижимости в Республике Беларусь**

Объекты велнес-недвижимости в Беларуси могут быть расположены в живописных местах, окруженных природой, чтобы создать благоприятную атмосферу для отдыха и восстановления. Опираясь на мировые тенденции, можно выделить внедрение и распространение глэмпинга в Республике Беларусь. За последние годы были созданы несколько глэмпинг-проектов по всей стране, предлагающих уникальные и комфортные условия для проживания на природе. Например, «Клевое место» Вилейский район, «Три лисы» и «Шишки» Минский район, «Elagma village» д. Заболоть, «Koko house» д. Клиденяты и др. [24]. Белорусский глэмпинг предлагает разнообразные типы размещения, включая шатры, палатки, домики на деревьях и др. В зависимости от конкретного места глэмпинг-проекты могут предлагать удобства, включая кровати, ванные комнаты, кухонные зоны, электричество и отопление. Санаторно-курортные пред-

приятия позволяют размещение объектов глэмпинга на территории. К объектам глэмпинга можно отнести палатки, бунгало, автодома, плавучие дома. Объекты глэмпинга могут являться частью сезонного фонда и предоставлять услуги в определенное время года, что позволяет регулировать поток посетителей.

Таким образом, для реализации концепции велнес в структуру продукта лечебно-оздоровительного туризма Республики Беларусь рекомендуется:

- создавать специальные объекты инфраструктуры, среди которых выделяется глэмпинг на территории СКО
- продвигать целостный подход к здоровью посредством маркетинга
- создать программы подготовки и обучения персонала в рамках концепции велнес с использованием телемедицины
- развить законодательную базу для стандартизации велнес и СПА-услуг
- формировать новые пакеты велнес-услуг, например программы биохакинга, программы для развития иммунитета, постковидного восстановления, восстановления ментального здоровья
- разработать образовательные программы, нацеленные на формирование здорового образа жизни
- использовать концепцию велнес-недвижимости при создании новых средств размещения на базе санаторно-курортных учреждений

Выводы по главе 3:

1. В данной главе были проанализированы современные особенности развития лечебно-оздоровительного туризма. Ключевым моментом является отсутствие понятия целостного подхода к здоровью, а также понимание концепции велнес. СКО предоставляют оздоровительные услуги и программы профилактики, которые соответствуют концепции велнес, однако не позиционируют себя как принадлежащие к велнес-индустрии.

2. В ходе работы была спрогнозирована стратегия для реализации концепции велнес в структуре продукта лечебно-оздоровительного туризма Республики Беларусь, в основе которой лежит стратегия роста. Стратегия предполагает развитие законодательной базы, внедрение современного оборудования для предоставления косметологических и профилактических услуг, использование природоресурсного потенциала, создание образовательных программ для целостного подхода к здоровью, разработку программ реабилитации после COVID-19, а также профилактических программ, использование таможенной политики и развитие экспорта лечебно-оздоровительных услуг.

3. В Республике Беларусь стимулирование развития лечебно-оздоровительного туризма происходит на государственном уровне. Создаются

государственные законы и программы, которые ставят своей целью достичь определенные показатели по сектору туризма, здравоохранения, цифровизации страны. К ним относятся:

- закон «О туризме»
- закон «О лицензировании»
- государственная программа «Здоровье народа и демографическая безопасность»

4. В контексте мировых тенденций велнес-индустрии, основными направлениями развития концепции велнес в лечебно-оздоровительном туризме являются: внедрение цифровизации, формирование образовательных программ по целостному подходу к здоровью, использование маркетинговых стратегий для продвижения велнеса, внедрение индивидуального подхода в оказание лечебно-оздоровительных услуг на примере биохакинга, развитие законодательной базы для стандартизации велнес и СПА услуг, развитие объектов инфраструктуры согласно концепции велнес-недвижимости в Республике Беларусь с использованием идей глэмпинга, разрабатывать новые диверсифицированные велнес-программы, направленные на профилактику, в том числе ментальных заболеваний, программы для реабилитации после COVID-19, программы для поддержания иммунитета.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Велнес-индустрия направлена на формирование целостного подхода к здоровью и подразумевает достижение оптимального уровня физического, психического и духовного здоровья и благополучия. По данным Глобального института здоровья (GWI), в 2019 году рынок оздоровительных услуг оценивался в 4,9 трлн долларов. На развитие велнес-индустрии влияют множество факторов, среди которых старение населения, потребность в реабилитации после пандемии COVID-19, рост доли городского населения, переход компаний на график удаленной работы, повышение уровня заботы о здоровье, цифровизация.

Для оценки состояния и перспектив развития велнес-индустрии стоит учитывать все 11 секторов индустрии: «велнес-туризм», «СПА-индустрия», «бальнеоиндустрия», «велнес-недвижимость», «физическая активность», «ментальное здоровье», «индустрия красоты», «здоровое питание и снижение веса», «традиционная и комплементарная медицина», «профилактика общественного здравоохранения и персонализированная медицина» и «велнес на рабочем месте». Все сектора являются важными компонентами “экосистемы велнес”, которая способствует здоровому образу жизни и благополучию.

Географическая структура велнес-индустрии состоит из 6 основных регионов, по которым происходит оценка показателей мировой велнес-индустрии: Азиатско-Тихоокеанский, Северная Америка, Европа, Латинская Америка и Карибский бассейн, Ближний Восток и Северная Африка, а также Страны Африки, расположенные к югу от Сахары. Лидирующими регионами являются Азиатско-Тихоокеанский, Северная Америка и Европейский регион. В период с 2017 по 2019 годы велнес-индустрия демонстрировала стремительный рост, который является пиковым и показательным для характеристики велнес-индустрии и понимания сущности деятельности предприятий. Среднегодовой прирост в период 2017–2019 годов варьировался от 3,1 до 23,2 %. Наивысший прирост был замечен в секторах «велнес-недвижимость», «СПА» и «велнес-туризм».

Глобальные вызовы, в частности пандемия COVID-19 стала причиной одного из самых масштабных экономических кризисов, что привело к сокращению оказания велнес-услуг и полным пересмотром тенденций велнес-индустрии. Однако пандемия способствовала дальнейшему восстановлению и повышению спроса на велнес-услуги восстановления и оздоровления, так как население стало обращать внимание на состояние здоровья и профилактику заболеваний. Одним из главных трендов велнес-индустрии после пандемии COVID-19 стало увеличение спроса на онлайн-услуги. Потребители приспособо-

бились к получению консультаций и занятий фитнесом в домашних условиях, чтобы избежать риска заражения, а также онлайн-услуги способствуют сокращению времени на передвижение, и снижению цены на оказание услуги. Также отмечено увеличение спроса на услуги, связанные с укреплением иммунитета и профилактикой заболеваний.

В ходе работы была проанализирована сущность велнес-концепции, ее сравнение со схожими секторами, а также ее роль в велнес-индустрии мировых регионов. Также были обозначены основные факторы, способствующие развитию велнес-индустрии, и на основе этих факторов мировые тенденции, которым следуют страны для восстановления велнес-индустрии и отдельных сегментов велнеса. Следует помнить, что велнес-индустрия имеет свои функциональные и региональные особенности развития, на которые следует опираться конкретной стране или региону, чтобы максимизировать прибыль от предлагаемых услуг.

Одной из главных функциональных особенностей велнес-индустрии является многовекторность. Велнес-индустрия объединяет в себе элементы фитнеса, спорта, медицины, питания, косметологии и других отраслей, что позволяет ей предоставлять комплексный подход к улучшению здоровья. Дифференцированность структуры дает возможность каждому региону развивать наиболее перспективные с учетом внутреннего потенциала направления велнес-индустрии, так как имеется 11 секторов, и при отсутствии ресурсов для воплощения одного сектора, предоставляется возможность выделить большее количество ресурсов для реализации другого сектора велнес-индустрии. Рассматривая особенности велнес-индустрии в разрезе макрорегионов, можно отметить, что в Азиатско-Тихоокеанском регионе наибольшую долю дохода составляют секторы «здоровое питание, диетология и снижение веса» и «традиционная и комплементарная медицина», в то время как в Северной Америке лидируют секторы «индустрия красоты» и «физическая активность». В Европейском регионе, Латинской Америке и Карибском бассейне, а также в Странах Африки, расположенных к югу от Сахары, наибольшую долю дохода составляет сектор «индустрия красоты». Особенностью велнес-индустрии является высокая концентрация доходов – на первые 10 стран приходится 69,9% общемирового дохода. Кроме того, велнес-индустрия имеет высокую степень инновационности, что позволяет ей постоянно развиваться и предлагать новые продукты и услуги. Велнес-недвижимость – является единственным сектором, не сбавившим темпы роста и значительно увеличивший доходы в период с 2019–2020 гг. Активное развитие данного сектора во всех макрорегионах является современной особенностью мировой велнес-индустрии. Велнес-недвижимость также включает в себя дома, созданные в экологически чистой среде с соблюдением всех принципов экологичности, включая материалы, архитектуру, дизайн и т. д.

Таким образом, в разных регионах мира велнес-индустрия имеет свои особенности, связанные с культурными, экономическими и социальными факторами.

Одной из главных тенденций развития велнес-индустрии является ее переход от ориентации на лечение к ориентации на профилактику. Велнес-индустрия фокусируется на предотвращении заболеваний и улучшении общего состояния здоровья, что позволяет ей предлагать новые продукты и услуги, такие как программы по управлению стрессом, диетические продукты и т. д. К тенденциям мировой велнес-индустрии также относится развитие ментального велнеса, сектора велнес-недвижимости, а также премиальный велнес.

Велнес-индустрия также сталкивается с рядом вызовов и проблем. Одной из главных проблем в Республике Беларусь является отсутствие информации о велнес-концепции и целостном подходе к благополучию. В Республике Беларусь также не хватает квалифицированных специалистов в области велнес. Кроме того, велнес-индустрия также сталкивается с проблемой недостатка стандартов и сертификации. В отличие от медицинской отрасли, велнес-индустрия не имеет единого стандарта качества и сертификации, что может привести к низкому качеству услуг и продуктов.

Оценка возможностей развития концепции велнес в структуре продукта лечебно-оздоровительного туризма в Республике Беларусь показал, что отрасль имеет возможности для развития мировых тенденций велнес-индустрии. Для стабильного развития продукта лечебно-оздоровительного туризма была выбрана стратегия роста. Рекомендуются внедрение цифровизации в процессы лечебно-оздоровительного туризма и функционирование предприятий, внедрение индивидуального подхода в оказание лечебно-оздоровительных услуг, формирование целостного подхода к здоровью, разработка образовательных программ по велнесу, внедрение элементов велнес-недвижимости в санаторно-курортные организации, а также обучение персонала концепции велнес.

Таким образом, в данной работе были рассмотрены функциональные и региональные особенности развития мировой велнес-индустрии, сущность велнес-концепции, основные факторы развития, изучены 11 секторов велнес-индустрии, проанализирована мировая велнес-индустрия по 6 регионам мира за 2017-2020 года, проведен контент-анализ на выявление велнеса в продуктах санаторно-курортных организаций, проанализированы направления развития концепции велнес в лечебно-оздоровительного туризма в Беларуси, разработаны рекомендации для развития продукта лечебно-оздоровительного туризма в Республике Беларусь в контексте мировых тенденций велнес-индустрии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. 6 trends that define the future of health and wellness [Electronic resource] // World Economic Forum. – Mode of access: <https://www.weforum.org/agenda/2022/02/megatrends-future-health-wellness-covid19/>. – Date of access: 03.11.2022.
2. Ageing and health [Electronic resource] // World Health Organization. – Mode of access: [https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/ageing-and-health#:~:text=Between%202015%20and%202050%2C%20the,from%2012%25%20to%2022%25](https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/ageing-and-health#:~:text=Between%202015%20and%202050%2C%20the,from%2012%25%20to%2022%25.). – Date of access: 03.03.2023.
3. Cambridge dictionary [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dictionary.cambridge.org/ru/>. – Дата доступа: 03.11.2022.
4. Colonișteanu C. The analysis of the regional and local Spa market. Starting a Spa business [Electronic resource] / C. Colonișteanu // Association of Economic Universities of South and Eastern Europe and the Black Sea Region. – Mode of access: <http://www.asecu.gr/files/RomaniaProceedings/72.pdf> - Date of access: 03.11.2022.
5. Defining Wellness Policy [Electronic resource] // Global Wellness Institute. – Mode of access: https://globalwellnessinstitute.org/wp-content/uploads/2022/10/GWI_Wellness-Policy_102122-FI-NAL.pdf?inf_contact_key=7938a94d2b8459a3566bc79dbeb57e8909c74070ac2bf3cfa7869e3cfd4ff832. – Date of access: 03.11.2022.
6. Dr Christine Lee, Dr Michael Spisto Medical tourism, the future of health services [Electronic resource] / Dr Christine Lee, Dr Michael Spisto // RoC Going for Gold - Best Practices in Ed. & Public Paper. – Mode of access: <http://www.bm.nsysu.edu.tw/tutorial/iylu/12th%20ICIT/07-07.pdf>. – Date of access: 03.04.2023.
7. Global Wellness Economy Monitor 2018 [Electronic resource] // Global Wellness Institute. – Mode of access: https://globalwellnessinstitute.org/wp-content/uploads/2019/04/GWIWellnessEconomyMonitor2018_042019.pdf. – Date of access: 03.11.2022.
8. Global Wellness Economy Monitor 2021 [Electronic resource] // Global Wellness Institute. – Mode of access: https://globalwellnessinstitute.org/wp-content/uploads/2021/11/GWI-WE-Monitor-2021_final-digital.pdf. – Date of access: 03.11.2022.
9. Global Wellness Trends Report: The Future of Wellness 2021 [Electronic resource] // Global Wellness Institute. – Mode of access:

- <https://globalwellnessinstitute.org/initiatives/wellness-tourism/wellness-tourism-initiative-trends/>. – Date of access: 03.11.2022.
10. Mindshare's wellness revolution report [Electronic resource] // Mindshare. – Mode of access: <https://www.mindshareworld.com/news/mindshares-wellness-revolution-report-people-care-more-for-their-wellbeing-than-ever-before>. – Date of access: 03.04.2023.
 11. Spa business 2020-2021 handbook [Электронный ресурс] // Digital publishing platform ISSUU. – Mode of access: https://issuu.com/leisuremedia/docs/spa_business_handbook_2020-2021. – Date of access: 03.11.2022.
 12. Still feeling good: The US wellness market continues to boom [Electronic resource] // McKinsey & Company. – Mode of access: <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/still-feeling-good-the-us-wellness-market-continues-to-boom>. – Date of access: 03.11.2022.
 13. The “Premiumization” of the Wellness Market [Electronic resource] // Global Wellness Institute. – Mode of access: <https://globalwellnessinstitute.org/global-wellness-institute-blog/2023/03/28/the-premiumization-of-the-wellness-market-a-worrisome-trend/>. – Date of access: 16.04.2023.
 14. The future of wellness brands in India [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.entrepreneur.com/en-in/lifestyle/the-future-of-wellness-brands-in-india/423212>. – Date of access: 03.11.2022.
 15. The Global Wellness Economy Country Rankings [Electronic resource] // Global Wellness Institute. – Mode of access: https://globalwellnessinstitute.org/wp-content/uploads/2022/02/GWI2022_GlobalWellnessEconomy_CountryRankings_Final.pdf. – Date of access: 03.11.2022.
 16. Wellness definitions [Electronic resource] // Global Wellness Institute. – Mode of access: <https://globalwellnessinstitute.org/what-is-wellness/wellness-economy-definitions/>. – Date of access: 03.11.2022.
 17. Wellness tourism, spas, thermal/mineral springs [Electronic resource] // Global Wellness Institute. – Mode of access: <https://globalwellnessinstitute.org/wellness-tourism-spas-mineral-thermal-springs-the-global-wellness-economy-looking-beyond-covid-2021/>. – Date of access: 03.03.2023.
 18. What Is Wellness Now? [Electronic resource] // DUKE, University Press. – Mode of access:

- <https://read.dukeupress.edu/jh ppl/article/39/5/957/13664/What-Is-Wellness-Now>. – Date of access: 03.11.2022.
19. World Happiness Report 2022 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://happiness-report.s3.amazonaws.com/2022/WHR+22.pdf>. – Date of access: 03.03.2023.
 20. Бюджет Республики Беларусь для граждан на 2023 год [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 19 янв. 2019 г., № 28 // Национально-поисковая система Эталон. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=c22100028>. – Дата доступа: 04.04.2023
 21. В историческом докладе намечены шаги по переориентации экономики стран на обеспечение здоровья для всех [Электронный ресурс] // Всемирная организация здравоохранения. – Режим доступа: <https://www.who.int/ru/news/item/23-05-2023-landmark-report-charts-route-for-reorienting-economies--to-deliver-health-for-all>. – Дата доступа: 15.05.2023.
 22. Выставки и ознакомительные туры [Электронный ресурс] // Официальный портал Национального агентства по туризму. – Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/vystavki-i-oznakomitelnye-tury/>. – Дата доступа: 17.04.2023
 23. Глобальные роли спа и велнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spamanagement.su/practice/blogs/item/17-global-roles-of-spa-and-wellness>. – Дата доступа: 02.05.2023.
 24. Глэмпинги в Беларуси [Электронный ресурс] // Relax. – Режим доступа: <https://www.relax.by/list/glemping/minsk/>. – Дата доступа: 02.05.2023.
 25. Йога-медитация [Электронный ресурс] // Allspana. – Режим доступа: <https://allspana.by/meditatsiya-i-dzhjotish-2/>. – Дата доступа: 17.04.2023
 26. Компания Королева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://koroleva.by/>. – Дата доступа: 02.05.2023.
 27. Конкурентноспособность: понятия, факторы, методы оценки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://schetuchet.ru/konkurentosposobnost-ponyatie-factory-metody-ocenki/>. – Дата доступа: 03.11.2022.
 28. Конон, Е.В., Решетникова, А. Н. Инновационные направления развития лечебно-оздоровительного туризма в период пандемии covid-19 / Е.В. Конон, А.Н. Решетникова // Международные отношения: история, теория, практика : материалы XII науч.-практ. конф. молодых ученых фак. междунар. отношений Белорус. гос. ун-та, Минск, 3 февр. 2022 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: Е. А. Достанко (гл. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2022. – С. 427–432.

29. Королева, Ю. А. Современные тенденции развития рынка спа-услуг в Республике Беларусь / Ю. А. Королева // Вестн. БГУ. Сер. 3. – 2013. – №3. – С. 59–63.
30. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс] // Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. – Режим доступа: http://mst.by/uploads/files_news/strateg-1671.pdf. – Дата доступа: 04.04.2023
31. Новый закон «О туризме»: - для защиты прав потребителей туруслуг вводится институт финансовых гарантий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/novuj-zakon-o-turizme-dlya-zaschity-prav-potrebitelej-turuslug-vvoditsya-institut-finansovyh-garantij/>. – Дата доступа: 04.03.2023.
32. О Государственной программе «Здоровье народа и демографическая безопасность» на 2021-2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 19 янв. 2019 г., № 28 // Национально-поисковая система Эталон. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=c22100028>. – Дата доступа: 04.04.2023
33. О Единой классификации видов туризма [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 2 сент. 2022 г., № 584 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22200584&p1=1&p5=0>. – Дата доступа: 01.05.2023.
34. О перечне процедур (исследований, манипуляций), относящихся к работам и услугам, составляющим лицензируемую медицинскую деятельность [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 25 мая 2020 г., № 307 // Совет Министров Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pda.government.by/upload/docs/filef195e06907c561ff.PDF>. – Дата доступа: 22.04.2023.
35. О спа-объектах Беларуси: результаты исследования и наблюдений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ik1.by/articles/55>. – Дата доступа: 17.04.2023
36. О туризме [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 1 нояб. 2021 г. № 129-3 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12100129&p1=1>. – Дата доступа: 17.04.2023

37. Об утверждении Государственной инвестиционной программы на 2023 год [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 7 фев. 2023 г., № 26 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32300026>. – Дата доступа: 04.04.2023
38. Подвешной тренинг в тренажерном зале Wellness-центра [Электронный ресурс] // Управление делами Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pmrb.gov.by/ru/news-ru/view/podvesnoj-trening-v-trenazhernom-zale-wellness-tsentra-23841-2018/>. – Дата доступа: 17.04.2023
39. Решетников, Д.Г. Современные тенденции развития мировой спаяндустринии / Д.Г. Решетников, А.Г. Траскевич // Беларусь в современном мире: материалы X Междунар. науч. конф., Минск, 28 окт. 2011 г. / редкол. В.Г. Шадурский [и др.] – Минск, изд. центр БГУ, 2011. – С. 210–211.
40. Решетникова, А. Н. Структура и динамика развития мировой спаяндустринии/ А.Н. Решетникова // Беларусь в современном мире = Беларусь у сучасным свеце: материалы XIX Междунар. науч. конф., посвящ. 99-летию образования Белорус. гос. ун-та, Минск, 29 окт. 2020 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: В. Г. Шадурский (гл. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2020. – С. 500–506.
41. Санаторий «Академия здоровья» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.azsanatoriya.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
42. Санаторий «Альфа Радон» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alfaradon.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
43. Санаторий «Белая Вежа» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belaya-vezha.ru>. – Дата доступа: 17.04.2023.
44. Санаторий «Белая Русь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belrus.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
45. Санаторий «Белорусочка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belorusochka.com>. – Дата доступа: 17.04.2023.
46. Санаторий «Белорусочка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belorusochka.com>. – Дата доступа: 17.04.2023.
47. Санаторий «Березина-Борисов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gu-berezina.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
48. Санаторий «Березина» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sanberezina.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
49. Санаторий «Березка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://berezka-sanatory.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
50. Санаторий «Боровичок» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sanradon.by/borovichok>. – Дата доступа: 17.04.2023.

51. Санаторий «Боровое» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sanatorium-borovoe.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
52. Санаторий «Брестагроздравица» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://berestje.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
53. Санаторий «Буг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sunbug.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
54. Санаторий «Василек» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: vasilek-gomel.by. – Дата доступа: 17.04.2023.
55. Санаторий «Веста» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://westa.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
56. Санаторий «Волма» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sanatoryvolma.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
57. Санаторий «Вязути» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vyazuti.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
58. Санаторий «Железнодорожник» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://san-rw.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
59. Санаторий «Жемчужина» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://jemgrodno.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
60. Санаторий «Журавушка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://juravushka-hotel.ru>. – Дата доступа: 17.04.2023.
61. Санаторий «Зеленый бор» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zeleniybor.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
62. Санаторий «Золотые пески» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sanatorium.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
63. Санаторий «Имени В. И. Ленина» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://санаторийленина.бел>. – Дата доступа: 17.04.2023.
64. Санаторий «Имени К. П. Орловского» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sanorlovsk.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
65. Санаторий «Исlochь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://isloch.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
66. Санаторий «Криница» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://krynitsa.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
67. Санаторий «Лепельский военный» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lepelsan.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
68. Санаторий «Лесное» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sanlesnoe.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
69. Санаторий «Лесные озера» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lesnyeozeera.com>. – Дата доступа: 17.04.2023.
70. Санаторий «Летцы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://letzy.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.

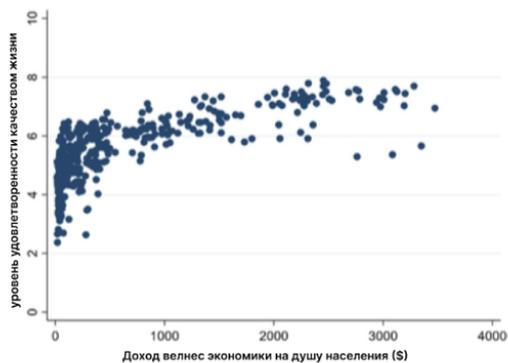
71. Санаторий «Летцы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://letzy.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
72. Санаторий «Магистральный» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://magistralny.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
73. Санаторий «Машиностроитель» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mashinostroitel.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
74. Санаторий «Надзея» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nadzeya.com>. – Дата доступа: 17.04.2023.
75. Санаторий «Нарочанка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://narochanochka.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
76. Санаторий «Нарочь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sannaroch.com>. – Дата доступа: 17.04.2023.
77. Санаторий «Нафтан» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sanprof.naftan.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
78. Санаторий «Неман-72» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neman72.by/>. – Дата доступа: 17.04.2023.
79. Санаторий «Озерный» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ozerny.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
80. Санаторий «Плисса» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://plissa.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
81. Санаторий «Подъельники» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://podjelniki.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
82. Санаторий «Поречье» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sanporeche.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
83. Санаторий «Пралеска» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://praleska-minsk.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
84. Санаторий «Приднепровский» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pridneprovskij.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
85. Санаторий «Приморский» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sanprimorski.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
86. Санаторий «Приозерный» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://naroch.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
87. Санаторий «Радон» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sanradon.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
88. Санаторий «Радуга» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://radyga.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
89. Санаторий «Радуга» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sanraduga.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
90. Санаторий «Рассвет-Любань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rassvet-luban.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.

91. Санаторий «Рудня» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sanrudnia.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
92. Санаторий «Ружанский» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sanruzh.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
93. Санаторий «РУП Гомельское отд. БЖД» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sanatoriya.gomel.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
94. Санаторий «Свислочь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.svisl.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
95. Санаторий «Свитязь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://svitjaz.magistralny.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
96. Санаторий «Серебряные ключи» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sansk.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
97. Санаторий «Солнечный берег» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sansb.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
98. Санаторий «Солнечный» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://solnechny.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
99. Санаторий «Сосновый бор» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://соновыйбор.бел>. – Дата доступа: 17.04.2023.
100. Санаторий «Сосны» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sosny-mogilev.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
101. Санаторий «Сосны» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sosny.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
102. Санаторий «Сосны» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pinemprz.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
103. Санаторий «Спутник» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sansputnik.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
104. Санаторий «Чаборок» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sanchaborok.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
105. Санаторий «Чайка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mogilevchaika.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
106. Санаторий «Ченки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://chenki.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
107. Санаторий «Шинник» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://san-shinnik.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
108. Санаторий «Энергетик» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://san-energetik.com>. – Дата доступа: 17.04.2023.
109. Санаторий «Энергетик» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://san.mogilev.energo.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
110. Санаторий «Юность» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yunost.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.

111. Санаторий «Ясельда» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yaselda.by>. – Дата доступа: 17.04.2023.
112. Спа и велнес в Беларуси: 5 свежих фактов, 4 актуальные цифры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dt.by/2016/11/14/spa-i-velnes-v-belarusi-5-svezhix-faktov-4-aktualnyx-cifry>. – Дата доступа: 02.05.2023.
113. Толковый словарь Ожегова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gufo.me/dict/ozhegov/%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F>. – Дата доступа: 03.03.2023.
114. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: статистический сборник [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/d1e/jvps65o0le59hg3plah0hqr7gcsrrpst.pdf>. – Дата доступа: 15.05.2023.
115. Услуги красоты: лицензировать спа-услуги или нет? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://jurk.by/izdaniya/ya-spok/uslugi-krasoty-litsenzirovat-spa-uslugi-_0000000. – Дата доступа: 03.05.2023.
116. Что на самом деле скрывается за словом велнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.buro247.ru/beauty/health/14-feb-2017-chno-takoe-velnes.html>. – Дата доступа: 04.03.2023.
117. Что такое Wellness? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fitnessbalance.ru/wellness/chno-takoe-nastoyashchiy-wellness/>. – Дата доступа: 03.11.2022.
118. Что такое велнес, Wellness от optimal well being [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vivat-zdorovie.ru/bazaznaniy/stati/chno-takoe-velnes-wellness-ot-optimal-well-being-optimalnoe-zdorove-blagopoluchie/>. – Дата доступа: 03.11.2022.

Отчет о мировом счастье за 2022 год

Велнес экономика и
показатели уровня счастья



Велнес экономика и
показатели
продолжительности жизни

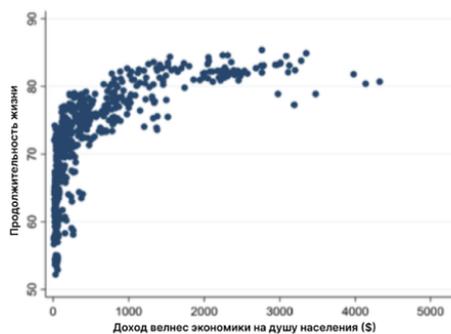


Рисунок А– Взаимосвязь между затратами на велнес-индустрию и качеством жизни [19]

Аналитические инструменты для оценки факторов конкурентоспособности туристической отрасли

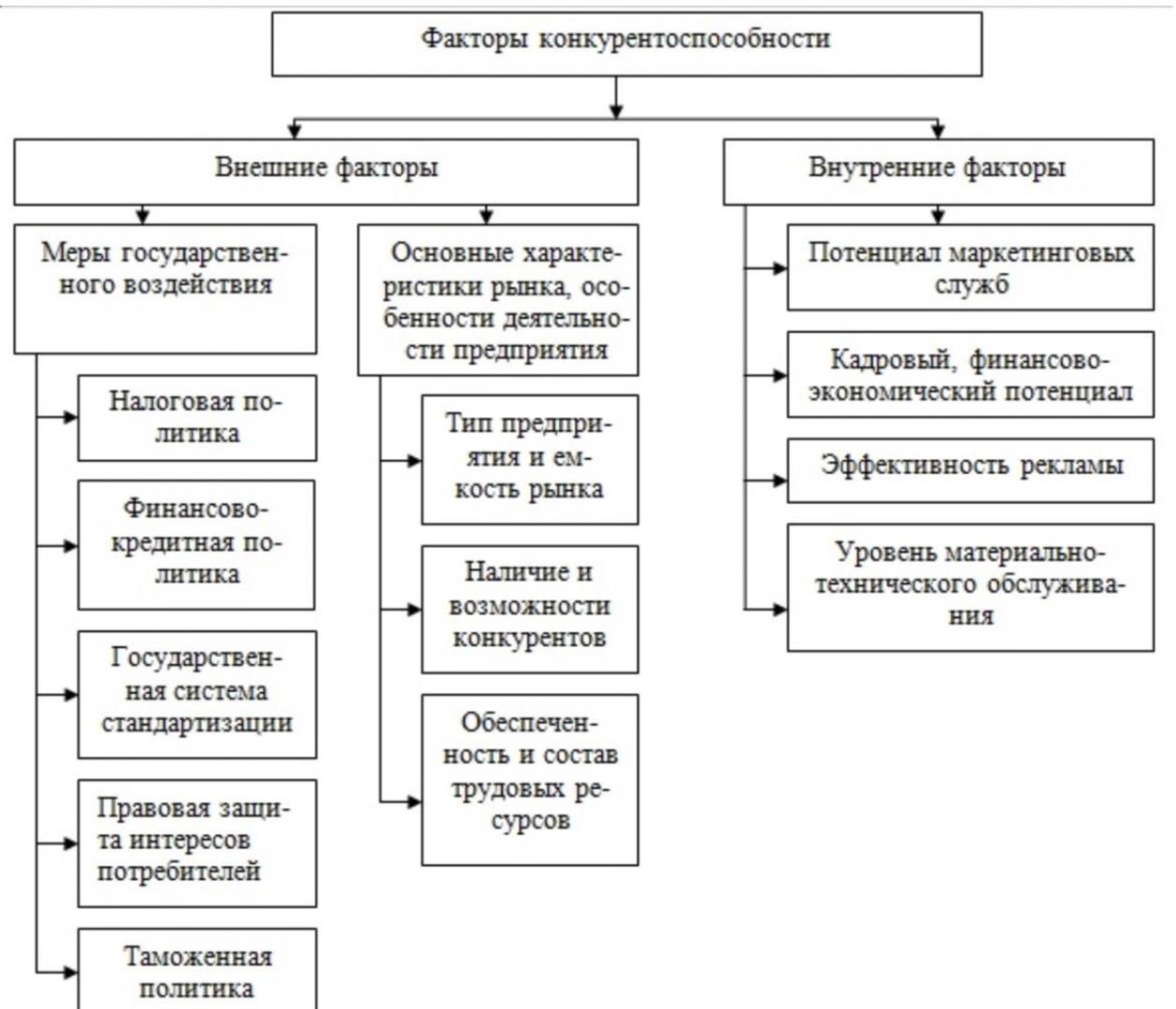


Рисунок Б1– Факторы конкурентоспособности для оценки конкурентоспособности туристической отрасли [27]

Постановление Совета Министров Республики Беларусь 25.05.2020 № 307

Перечень процедур (исследований, манипуляций), относящихся к работам и услугам, составляющим лицензируемую медицинскую деятельность:

Физиотерапия

1. Применение лечебных физических факторов электромагнитной природы:
 - 1.1. гальванизация;
 - 1.2. электрофорез постоянным, импульсными токами;
 - 1.3. гидрогальванические ванны;
 - 1.4. электродиагностика;
 - 1.5. электростимуляция;
 - 1.6. транскраниальная электротерапия;
 - 1.7. диадинамотерапия;
 - 1.8. амплипульстерапия;
 - 1.9. интерференцтерапия;
 - 1.10. короткоимпульсная электроаналгезия;
 - 1.11. электротерапия импульсными токами низкой частоты;
 - 1.12. электромезотерапия, гидрофорез;
 - 1.13. электролиполиз;
 - 1.14. ультратонотерапия;
 - 1.15. дарсонвализация;
 - 1.16. франклинизация;
 - 1.17. инфитатерапия;
 - 1.18. индуктотермия;
 - 1.19. ультравысокочастотная терапия;
 - 1.20. микроволновая, радиочастотная терапия, радиочастотный лифтинг кожи, радиочастотный липолиз неинвазивный;
 - 1.21. высокотоновая терапия;
 - 1.22. магнитотерапия, магнитостимуляция;
 - 1.23. ультрафиолетовое облучение;
 - 1.24. видимое, инфракрасное облучение (с использованием медицинской техники);
 - 1.25. лазеротерапия, лазерный липолиз неинвазивный;
 - 1.26. фотоэпиляция, лазерная эпиляция, электроэпиляция, ЭЛОСэпиляция.
2. Применение лечебных физических факторов механической природы:
 - 2.1. ультразвуковая терапия, ультразвуковая кавитация (липолиз неинвазивный);

- 2.2. вибротерапия, в том числе электростатическим полем;
- 2.3. ударно-волновая терапия;
- 2.4. аппаратная тракционная терапия, вытяжение в воде;
- 2.5. бесконтактный гидромассаж (с использованием медицинской техники);
- 2.6. механический аппаратный массаж (с использованием медицинской техники);
- 2.7. гравитационная терапия;
- 2.8. локальная баротерапия, нормоксическая баротерапия;
- 2.9. пневмокомпрессионная терапия;
- 2.10. вакуум-терапия;
- 2.11. роликово-вакуумный массаж.
3. Применение лечебных физических факторов искусственно измененной воздушной среды:
 - 3.1. ингаляционная терапия;
 - 3.2. гипокситерапия;
 - 3.3. аэроионотерапия (с использованием медицинской техники);
 - 3.4. галотерапия, спелеоклиматотерапия (за исключением процедур с применением оборудования, обеспечивающего концентрацию высокодисперсного сухого аэрозоля природной каменной соли не более 0,3 мг/куб. м);
 - 3.5. озонотерапия;
 - 3.6. карбокситерапия инъекционная.
4. Применение лечебных физических факторов термической природы, природных лечебных физических факторов:
 - 4.1. термотерапия аппаратная (с использованием медицинской техники), сочетанная термотерапия в SPA-капсуле;
 - 4.2. криотерапия, криолиполиз неинвазивный;
 - 4.3. аппликации парафина, озокерита, грязи, торфа, глины, нафталанна (за исключением аппликаций с применением парфюмерно-косметической продукции);
 - 4.4. гидробальнеотерапия (за исключением ванн с применением парфюмерно-косметической продукции, душей и ванн с давлением пузырьков воздуха или струй воды в водной среде ниже 1,5 ат);
 - 4.5. кишечное промывание, колоногидротерапия.

Косметология

5. Газожидкостный, химический, механический, аппаратный пилинг кожи (за исключением поверхностного пилинга, проводимого с применением парфюмерно-косметической продукции, а также без использования медицинских изделий).
6. Мезотерапия инъекционная, в том числе лекарственными средствами и медицинскими газами, инъекционная липолитическая терапия.

7. Инъекционная контурная коррекция биodeградируемыми имплантатами.
8. Инъекционная коррекция функциональных морщин, локального гипергидроза лекарственными средствами на основе ботулотоксина А.
9. Инъекционная терапия возрастных изменений и заболеваний кожи аутологичной плазмой, обогащенной тромбоцитами.
10. Криотерапия заболеваний кожи, криодеструкция рубцов, телеангиоэктазий, участков гиперпигментации, гиперкератоза, криомассаж.
11. Неинвазивный липолиз: лазерный, радиочастотный, ультразвуковой, крио-липолиз.
12. Механическая деструкция вирусных новообразований кожи.
13. Криодеструкция, электрокоагуляция, радиокоагуляция, плазменная, химическая, лазерная деструкция доброкачественных новообразований кожи, красной каймы губ, в том числе вирусной этиологии, а также электрокоагуляция воспалительных инфильтратов кожи.
14. Электрокоагуляция, радиокоагуляция, плазменная деструкция, фотокоагуляция, лазерная коагуляция телеангиоэктазий, участков гиперпигментации и гиперкератоза кожи.
15. Электрокоагуляция, радиокоагуляция, фотодеструкция, лазерная деструкция рубцов после перенесенных воспалительных заболеваний кожи.
16. Устранение пигментной импрегнации кожи (татуировка и прочее) методами электрокоагуляции, радиокоагуляции, плазменной деструкции, лазерной деструкции, лазерного обесцвечивания.
17. Фототерапия интенсивным импульсным светом возрастных изменений и заболеваний кожи, а также ее косметических дефектов.
18. Лазерный аблятивный, неаблятивный лифтинг кожи (лазерное омоложение).
19. Фотоэпиляция, лазерная эпиляция, электро-, ЭЛОС-эпиляция.
20. Ультразвуковой SMAS-лифтинг, радиочастотный лифтинг.
21. Нитевой лифтинг.

Пластическая эстетическая хирургия

22. Хирургическая коррекция врожденных, возрастных и приобретенных изменений и дефектов головы, шеи, туловища, конечностей, наружных половых органов.
23. Хирургическая коррекция, в том числе с применением медицинской техники с различными источниками энергии, формы и размеров частей головы, шеи, туловища и конечностей с применением методов липосакции, липофилинга, липомоделирования, липолиза.
24. Хирургическая коррекция врожденных, приобретенных и возрастных дефектов и изменений имплантатами (кроме нерассасывающихся безоболочечных жидких и гелеобразных), аутотрансплантация тканей.

25. Хирургическая коррекция, в том числе с применением медицинской техники с различными источниками энергии, возрастных изменений кожи, рубцов, доброкачественных и сосудистых новообразований кожи.
26. Лазерная эстетическая хирургия, в том числе возрастных изменений кожи, рубцов, доброкачественных и сосудистых новообразований кожи.
27. Хирургическое удаление доброкачественных образований кожи, подкожной клетчатки, соединительной ткани с пластическим устранением дефекта.
28. Эндоскопическая и другая аппаратно-ассистированная эстетическая хирургическая коррекция головы, шеи, туловища, конечностей.
29. Малоинвазивные методики коррекции возрастных и приобретенных изменений головы, шеи, туловища, конечностей, наружных половых органов:
 - 29.1. коррекция мимических морщин, врожденных и приобретенных функциональных изменений лекарственными средствами на основе ботулотоксина А;
 - 29.2. коррекция врожденных, возрастных и приобретенных изменений и деформаций биодegradируемыми имплантатами;
 - 29.3. аутотрансплантация волосяных фолликулов и имплантация искусственных волос;
 - 29.4. дермабразия (механическая, аппаратная с использованием медицинской техники с различными источниками энергии, химическая);
 - 29.5. имплантация нитей.

Лечебный массаж

30. Ручной лечебный массаж с выполнением специальных массажных приемов.
31. Ручной лечебный массаж с использованием специальных приспособлений (инструментальный).

Примечание: источник [34].

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Таблица Г1. Контент-анализ санаториев Республики Беларусь на содержание фраз, соответствующих велнес-концепции

№	Наименование санатория	Источник	Наличие анализируемых фраз					
			«велнес/wellness»	«СПА/SPA»	«оздоровление»	«профилактика»	«индивидуальный подход»	
Брестская область								
1	«Алеся»	sanalesia.by	-	+	+	-	+	
2	«Белая вежа»	belaya-vezha.ru	+	+	+	-	-	
3	«Берестье (Бреста-гроздравица)»	berestje.by	-	+	+	-	+	
4	«Буг»	sunbug.by	-	+	+	+	+	
5	«Магистральный»	magistralny.by	-	+	-	+	-	
6	«Надзея»	nadzeya.com	-	+	+	+	+	
7	«Ружанский»	sanruzh.by	+	+	+	+	-	
8	«Свитанок»	Недостаточно информации						
9	«Солнечный»	solnechny.by	-	+	+	+	+	
10	«Чаборок»	sanchaborok.by	-	+	+	-	+	
11	«Ясельда»	yaselda.by	-	+	+	-	-	
Витебская область								
12	«Боровое»	sanatorium-borovoe.by	-	+	+	+	+	
13	«Железнодорожник»	san-rw.by	-	+	+	-	+	
14	«Лепельский военный»	lepelsan.by	-	-	-	-	-	
15	«Лесное»	sanlesnoe.by	-	+	+	+	-	
16	«Лесные озера»	lesnyeozero.com	-	+	+	+	+	
17	«Летцы»	letzy.by	-	+	+	+	+	
18	«Нафтан»	sanprof.naftan.by	+	+	+	-	-	
19	«Плисса»	plissa.by	-	+	+	-	+	
20	«Росинка»	Недостаточно информации						
Гомельская область								

2 1	«Василек»	vasilekgomel.by	-	+	-	-	-
2 2	«Золотые пески»	sanatorium.by	-	-	-	-	-
2 3	«Машино-строитель»	mashinostroitel.by	-	+	+	-	-
2 4	«Приднепровский»	pridneprovskij.by	-	+	+	+	-
2 5	«РУП Гомельское отд. БЖД»	sanatoriyy.gomel.by	-	-	+	+	-
2 6	«Серебряные ключи»	sansk.by	-	-	+	-	+
2 7	«Солнечный берег»	sansb.by	-	+	-	+	-
2 8	«Сосны»	pinemnpz.by	-	-	+	-	+
2 9	«Ченки»	chenki.by	-	+	+	-	+
Гродненская область							
3 0	«Альфа-Радон»	alfaradon.by	+	+	+	-	+
3 1	«Боровичок»	sanradon.by/borovichok	-	-	+	+	+
3 2	«Жемчужина»	jemgrodno.by	-	+	+	-	+
3 3	«Неман-72»	neman72.by	-	+	+	-	+
3 4	«Озерный»	ozerny.by	-	+	+	+	+
3 5	«Поречье»	sanporeche.by	-	+	+	+	-
3 6	«Пралеска»	Недостаточно информации					
3 7	«Радон»	sanradon.by	-	+	+	+	+
3 8	«Радуга»	sanraduga.by	-	+	+	+	+
3 9	«Свитязь»	svitjaz.magistralny.by	-	+	-	+	-
4 0	«Энергетик»	san-energetik.com	-	-	+	-	+
Минская область							
4 1	«Академия здоровья»	azsanatoriyyu	-	-	+	-	+
4 2	«Белая Русь»	belrus.by	-	-	-	-	-
4 3	«Белорусочка»	belorusochka.com	-	-	+	-	+
4 4	«Березина»	sanberezina.by	-	-	+	-	-

4 5	«Березина-Борисов»	gu-berezina.by	-	+	+	-	+
4 6	«Березка»	berezka-sanatory.by	+	+	+	+	+
4 7	«Веста»	westa.by	+	+	+	+	+
4 8	«Волма»	sanatoryvolma.by	-	+	+	-	-
4 9	«Вяжути»	vyazuti.by	-	+	+	+	+
5 0	«Журавушка»	juravushka-hotel.ru	+	+	+	-	-
5 1	«Зеленый бор»	zeleniybor.by	-	+	+	+	+
5 2	«Исlochь»	isloch.by	+	+	+	+	+
5 3	«Криница»	krynitsa.by	-	+	+	-	-
5 4	«Налибокская пуца»	Недостаточно информации					
5 5	«Нарочанка»	narochanochka.by	-	-	+	+	-
5 6	«Нарочь»	sannaroch.com	-	+	+	+	+
5 7	«Подъельники»	podjelniki.by	-	-	+	+	-
5 8	«Пралеска»	praleska-minsk.by	-	-	+	-	-
5 9	«Приморский»	sanprimorski.by	-	+	+	-	-
6 0	«Приозерный»	naroch.by	-	+	+	+	-
6 1	«Рассвет - Любань»	rassvet-luban.by	-	+	+	+	-
6 2	«Рудня»	sanrudnia.by	-	-	+	-	-
6 3	«Случь»	Недостаточно информации					
6 4	«Солнышко»	Недостаточно информации					
6 5	«Сосновый бор»	соновый-бор.бел	-	+	+	+	+
6 6	«Сосны»	sosny.by	-	+	+	+	+
6 7	«Спутник»	sansputnik.by	-	+	+	+	+
6 8	«Юность»	yunost.by	+	+	+	+	+
Могилевская область							
6 9	«Дубровенка»	Недостаточно информации					

7 0	«Им. В. И. Ленина»	санаторий-ленина.бел	-	-	+	+	-
7 1	«Им. К. П. Орловского»	sanorlovsk.by	-	-	+	+	+
7 2	«Радуга»	radyga.by	-	-	+	-	-
7 3	«Свислочь»	svisl.by	-	-	+	-	-
7 4	«Сосны»	sosny-mogilev.by	-	-	+	-	-
7 5	«Чайка»	mogilevchaika.by	-	-	+	-	-
7 6	«Шинник»	san-shinnik.by	-	-	+	+	-
7 7	«Энергетик»	san.mogilev.energo.by	-	-	+	+	-

Примечание: составлено автором на основе [41-111].