МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ЧЖАН
Нин

**ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ МОЛОДЕЖИ:
ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСА И КУЛЬТУРЫ ЧТЕНИЯ**

Магистерская диссертация
специальность *1-23 80 11 Коммуникации*

Научный руководитель –
Соловьев Анатолий Иванович,
кандидат филологических наук, доцент

Допущена к защите
« _____ » _____ 2023 г.
Зав. кафедрой
технологий коммуникации и связей с общественностью
_____ Лукьянюк Юлия Николаевна,
кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.....	3
ВВЕДЕНИЕ	7
ГЛАВА 1. ЧИТАТЕЛЬСКАЯ КУЛЬТУРА В СРЕДЕ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ МОЛОДЕЖИ.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Понятие и особенности социальной группы «университетская молодежь»	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Проблемы исследования читательской культуры в молодежной среде	Ошибка! Закладка не определена.
1.3. Исторический опыт и современное состояние развития читательской культуры университетской молодежи в мире	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2. ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСА И ПРОДВИЖЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЧТЕНИЯ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ МОЛОДЕЖИ.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Исследование читательской культуры университетской молодежи на примере Наньчанского университета.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Практика формирования интереса и продвижения культуры чтения университетской молодежи	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Рекомендации по оптимизации продвижения культуры чтения университетской молодежи	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	Ошибка! Закладка не определена.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ МОЛОДЕЖЬ; ЧТЕНИЕ; ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСА К ЧТЕНИЮ; РАСПРОСТРАНЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ЧТЕНИЯ; РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ

Целью работы является комплексный анализ читательской активности университетской молодежи и выявление способов повышения ее интереса к чтению, а также предложение рекомендаций по оптимизации продвижения культуры чтения в молодежной среде университетов.

Достижение указанной цели предполагает решение следующих *задач*:

1. Определить понятие и описать особенности социальной группы «университетская молодежь»;
2. Выявить проблемы исследования читательской культуры в молодежной среде через изучение исторического опыта и современного состояния развития читательской культуры университетской молодежи в мире;
3. Проанализировать читательскую культуру университетской молодежи на примере Наньчанского университета;
4. Рассмотреть текущую практику формирования интереса и продвижения культуры чтения университетской молодежи и выработать рекомендации по оптимизации продвижения культуры чтения в молодежной среде университетов.

Объектом исследования является чтение как составляющая формирования культуры современной молодежи.

Предмет исследования – проблемы формирования читательского интереса и культуры чтения университетской молодежи.

Полученные результаты: определено понятие «университетская молодежь» в качестве социальной группы, включающей студентов и аспирантов, находящихся на обучении в высших учебных заведениях; выявлены особенности читательской культуры университетской молодежи, которые включают: ориентацию на научно-популярную литературу, увлечение фантастикой и историческими романами, предпочтение электронных книг, отсутствие времени на чтение из-за учебной и научной работы, отсутствие мотивации и интереса к чтению; предложены рекомендации по формированию интереса и продвижению культуры чтения университетской молодежи, которые включают: организацию книжных клубов и дискуссионных клубов, проведение книжных ярмарок, улучшение условий работы библиотек, проведение информационно-просветительской работы среди студентов и др.

Научная новизна исследования заключается в том, что выявлены проблемы в состоянии читательской культуры университетской молодежи и предложены конкретные рекомендации по ее формированию, что является актуальным в свете современных вызовов, связанных с технологическими изменениями и эволюцией культурных привычек молодежи.

Магистерская диссертация содержит 77 страниц и состоит из общей характеристики работы, введения, двух глав из семи разделов, заключения, списка использованных источников из 72 наименований, 2 приложений.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

UNIVERSITY YOUTH; READING; FOSTERING AN INTEREST IN READING; SPREADING THE CULTURE OF READING; PERSONAL DEVELOPMENT

The purpose of the work is a comprehensive analysis of the reading activity of university youth and identification of ways to increase their interest in reading, as well as offering recommendations for optimizing the promotion of reading culture among university youth.

Achieving this goal involves solving the following *tasks*:

1. to define the concept and describe the features of the social group «university youth»;
2. to identify the problems of research of reading culture in the youth environment through the study of historical experience and the current state of development of reading culture of university youth in the world;
3. to analyze the reading culture of university youth on the example of Nanchang University;
4. to consider the current practice of generating interest and promoting the reading culture of university youth and develop recommendations for optimizing the promotion of reading culture among university youth.

The object of the study is reading as a component of the formation of the culture of modern youth.

The subject of the study is the problems of the formation of the reader's interest and reading culture of university youth.

The results obtained: the concept of «university youth» was defined as a social group, including students and graduate students who are studying at higher educational institutions; the features of the reading culture of university youth are determined, which include: orientation towards popular science literature, passion for science fiction and historical novels, preference for electronic books, lack of time for reading due to academic and scientific work, lack of motivation and interest in reading; recommendations are proposed for generating interest and promoting a culture of reading among university youth, which include: organizing book clubs and discussion clubs, holding book fairs, improving the working conditions of libraries, conducting information and educational work among students, etc.

The scientific novelty of the study lies in the fact that the problems associated with the study of the reading culture of university youth are identified, and offers specific recommendations for its formation, which is relevant in the light of modern challenges associated with technological changes and changes in the cultural habits of young people.

The master's thesis contains 77 pages and consists of a general description, an introduction, two chapters, including seven sections, a conclusion and a list of references, including 72 titles, 2 appendices.

ВВЕДЕНИЕ

Современное информационное общество входит в эпоху повсеместного распространения нанотехнологий, активно влияющих на все сферы общественной жизни. В мире ежесекундно происходит пополнение огромных массивов информации, которые накапливаются и становятся неотъемлемым ресурсом в повседневной деятельности человека. Одним из критериев информированности социума является чтение, которое способствует обогащению знаниями, самообразованию, расширяет мировоззрение, помогает в разрешении внутренних конфликтов человека, развивает личность и становится основным фактором в формировании интеллектуально развитого общества.

В развитии человека традиционное чтение занимает особое место. Книги позволяют уже с раннего детства познавать окружающий мир, углубляют общие знания и словарный запас, способствуют успешной социализации человека, создают основы не только для личного интеллектуального развития, но также для формирования профессиональных навыков и умений. Однако сегодня в связи с ускорением научного и технического прогресса, революционными технологическими преобразованиями, развитием сетевых технологий можно проследить резкое падение интереса к наследию традиционной культуры чтения в целом и ослабление общественного внимания к книжной продукции и художественной литературе в частности.

Актуальность исследования проблемы популяризации чтения обусловлена необходимостью поиска новых путей и форм распространения в обществе положительного отношения к этому типу образования и досуга, привлечения к чтению молодежи, которая сейчас ориентируется преимущественно на получение информации в виртуальной среде и отдает предпочтение не текстовому, а визуальному формату.

Современные каналы распространения информации – это различные медийные ресурсы (в частности, мобильные приложения, интернет-версии СМИ, приложения для чтения электронных книг), которые являются новыми коммуникационными платформами взаимодействия с читателями, средствами поиска и быстрого доступа к необходимым источникам, электронным текстам.

Несмотря на информационные потоки, оказывающие сильное влияние на массовую аудиторию, ее информационную зависимость, книга остается ведущей константой культуры и является духовной и материальной составляющей жизни всего общества. Формирование читательского интереса и внутренних свойств каждой отдельной личности, умение ориентироваться в информационных потоках являются важнейшими элементами читательской культуры.

По мнению экспертов, молодежь читает мало, что отражается на общем уровне образованности населения. Среди факторов, повлекших за собой падение

читательской культуры, а также спад интереса к чтению выделяют снижение материального и морально-культурного уровня жизни нашего общества; засилье масс-медийной культуры; увлечение современной молодежи компьютерными технологиями и Интернетом; отсутствие комплексной программы развития читательской культуры личности [1, с. 54].

Анализ научных исследований констатирует, что чтение занимает ведущее место в формировании культуры духовных потребностей, является средством самосовершенствования и интеллектуального мышления личности. Особенно актуальны эти вопросы в современном информационном обществе, когда на традиционные культурные ценности влияют средства массовой культуры, что приводит к духовному и культурному кризису индивидуума.

Можно сказать, что исследование на тему «Читательская активность университетской молодежи: формирование интереса и продвижение культуры чтения» является актуальным по нескольким причинам.

Во-первых, культура чтения является важной составляющей развития личности и повышения ее квалификации, а также помогает формированию критического мышления. В настоящее время, с развитием технологий, читательская активность среди молодежи снижается, что может привести к серьезным будущим последствиям для общества.

Во-вторых, университетская молодежь является ключевой группой, которая в дальнейшем будет формировать культурную и интеллектуальную элиту общества. Поэтому, важно понимать, какие факторы в наши дни влияют на формирование интереса к чтению у студентов и какие инструменты можно использовать для повышения читательской активности.

В-третьих, использование средств массовой информации и коммуникации может стать эффективным инструментом для продвижения культуры чтения среди молодежи. В настоящее время социальные медиа играют важную роль в жизни студентов, поэтому использование СМК может помочь привлечь внимание к чтению и сделать его более доступным.

Для решения поставленных задач был использован *комплекс методов исследования*:

– теоретические – анализ психолого-педагогической, лингвистической и педагогической литературы по проблеме исследования; изучение педагогического опыта; моделирование; качественный и количественный анализ результатов опытного обучения; сравнение полученных результатов с намеченными целями и задачами исследования.

– эмпирические – анкетирование, тестирование, наблюдение за ходом учебного процесса, беседа, интервьюирование, опытное обучение, методы математической статистики.

Методологической основой исследования стали следующие подходы:

компетентностный в контексте модернизации профессионального образования (Э.Ф. Зеер, И.А. Зимняя, У Юни, Чжао Цзиньминь и др.), деятельностно-ориентированный (Л.И. Корнеева, Лю Сюнь и др.), коммуникативный (Г.А. Китайгородская, Е.В. Коротаяева, Е.И. Пассов, Т.С. Серова, И.Ю. Шехтер, Би Цзивань, Чжан Чжань и др.), культурологический (Ч.П. Сноу, Чжан Цзиньцзюнь и др.), межкультурный (Т.В. Елизарова, Цзоу Сяобинь и др.) подходы.