

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

СЯН  
Юйчэнь

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КУЛЬТУРНЫХ КОДОВ  
В ПРОДВИЖЕНИИ ИНСТИТУТОВ КОНФУЦИЯ**

Магистерская диссертация  
специальность *1-23 80 11 Коммуникации*

Научный руководитель –  
Еловая Елена Михайловна,  
магистр экономических наук,  
старший преподаватель

Допущена к защите

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.

Зав. кафедрой

технологий коммуникации и связей с общественностью

\_\_\_\_\_ Лукьянюк Юлия Николаевна,

кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2023

# ОГЛАВЛЕНИЕ

|   |  |
|---|--|
| ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.....  | 3                                      |
| ВВЕДЕНИЕ .....  | 5                                      |
| ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КУЛЬТУРНЫХ КОДОВ В ПРОДВИЖЕНИИ ИНСТИТУТОВ КОНФУЦИЯ .                      | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 1.1 Сущность и особенности понятия «культурный код».....  | <b>Ошибка!</b>                         |
| <b>Закладка не определена.</b>  |  |
| 1.2 Общая характеристика институтов Конфуция ...  | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| ГЛАВА 2 АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КУЛЬТУРНЫХ КОДОВ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНСТИТУТОВ КОНФУЦИЯ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ .....        | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 2.1 Технология продвижения институтов Конфуция на международные рынки .....   | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 2.2 Практический анализ использования культурных кодов для продвижения институтов Конфуция на международные рынки ... | <b>Ошибка!</b>                         |
| <b>Закладка не определена.</b>  |  |
| ГЛАВА 3 ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КУЛЬТУРНЫХ КОДОВ В ПРОДВИЖЕНИИ ИНСТИТУТОВ КОНФУЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....      | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 3.1 История становления и развития институтов Конфуция в Республике Беларусь .....                                    | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 3.2 Направление использования культурных кодов в продвижении институтов Конфуция на международные рынки ....          | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....  | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....  | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| ПРИЛОЖЕНИЕ А .....  | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

ИНСТИТУТЫ КОНФУЦИЯ, КУЛЬТУРНЫЙ КОД, КИТАЙСКАЯ КУЛЬТУРА, МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК, ПРОДВИЖЕНИЕ, КУЛЬТУРНЫЕ ПРОГРАММЫ, МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН

*Объект исследования* – культурно-образовательная деятельность Институтов Конфуция.

*Предмет исследования* – продвижение Институтов Конфуция с помощью культурного кода на международные рынки.

*Цель исследования* – выявление основных направлений использования культурных кодов в продвижении институтов Конфуция на международные рынки.

*Задачи исследования:*

- 1) охарактеризовать сущность институтов Конфуция;
- 2) дать общую характеристику институтов Конфуция;
- 3) раскрыть технологию продвижения институтов Конфуция на международные рынки;
- 4) показать практическое использование культурных кодов для продвижения институтов Конфуция на международные рынки;
- 5) изучить историю становления и развития институтов Конфуция в Республике Беларусь;
- б) исследовать особенности использования культурных кодов в продвижении институтов Конфуция в Республике Беларусь.

*Полученные результаты:* выявлены ключевые аспекты использования культурных кодов в продвижении институтов Конфуция на международные рынки. Исследование позволило определить важность использования культурных кодов в продвижении институтов Конфуция на международные рынки и выявить пути их эффективного использования в будущем.

*Научная новизна* научно-исследовательской работы состоит в том, что были выявлены перспективные направления использования культурных кодов в продвижении институтов Конфуция на международные рынки и разработка конкретных мероприятий для их реализации. Научные данные, которые разработаны в процессе исследования, могут использоваться в учебном процессе факультета журналистики.

Объем магистерской диссертации составляет 71 страницу. В структуру магистерской диссертации входят перечень условных обозначений, 3 главы (в первой – 2 раздела, во второй – 2 раздела, в третьей – 2 раздела), заключение и список использованных источников, в который входит 56 наименований.

## GENERAL DESCRIPTION OF WORK

CONFUCIUS INSTITUTES, CULTURAL CODE, CHINESE CULTURE, INTERNATIONAL MARKET, PROMOTION, CULTURAL PROGRAMS, INTERCULTURAL EXCHANGE

*The object of the study* is the cultural and educational activities of the Confucius Institutes.

*The subject of the research* is the promotion of the Confucius Institute with the help of a cultural code to international markets.

*The aim of the study* is to identify the main directions for the use of cultural codes in the promotion of Confucius institutions to international markets.

*Research objectives:*

- 1) to characterize the essence of Confucius institutions;
- 2) to give a general description of the institutions of Confucius;
- 3) to reveal the technology of promoting Confucius institutions to international markets;
- 4) to show the practical use of cultural codes to promote Confucius institutions to international markets;
- 5) to study the history of the formation and development of Confucius institutions in the Republic of Belarus;
- 6) to explore the features of the use of cultural codes in the promotion of Confucius institutions in the Republic of Belarus.

*Results:* key aspects of the use of cultural codes in the promotion of Confucius institutions to international markets have been identified. The study made it possible to determine the importance of using cultural codes in promoting Confucius institutions to international markets and to identify ways to use them effectively in the future.

*The scientific novelty of the research work* lies in the fact that promising areas for the use of cultural codes in promoting Confucius institutions to international markets and the development of specific activities for their implementation were identified. The scientific data that is developed during the research process can be used in the educational process of the Faculty of Journalism.

The volume of the master's thesis is 71 pages. The structure of the master's thesis includes 3 chapters (in the first – 2 sections, in the second – 2 sections, in the third – 2 sections), a conclusion and a list of references, which includes 56 sources.

## ВВЕДЕНИЕ

Культурные коды, заложенные и «работающие» глубоко в сознании народа, во многом определяют его самоидентификацию. Духовная традиция Китая взрастила культуру текста и знака, в которых запечатлена тысячелетняя история страны и ее духовных ориентиров

Культура является продолжением нравственности и духовным атрибутом за пределами жизни, а также идеологией, системой мышления и комплексом взаимодополняющих социальных, политических и экономических взаимодействий. Безусловно, для стран современного мира культура – это мягкая сила, движущая сила, взаимодействующая с различными социальными элементами.

Национальная культурная мягкая сила – это сила, производная от культуры, близость и влияние страны в международном сообществе, потенциальная способность защищать национальные интересы и важная часть всеобъемлющей силы страны. Улучшение мягкой силы китайской культуры Институтом Конфуция в основном отражается в продолжении и продвижении традиционной культуры дома, а также в продвижении интернационализации китайской культуры за рубежом, повышении конкурентоспособности культурной индустрии Китая, открытии разработках новых способов китайской культурной дипломатии и построение мирового понимания Китая культурной платформы.

С момента официального открытия первого Института Конфуция в Сеуле, в ноябре 2004 г., к концу 2022 г. по данным Годового отчета Hanban (Confucius institute Headquarters), в 162 странах (регионах) мира был создан 561 институт Конфуция и 1174 аудитории Конфуция [36].

Первоначальное намерение Ханьбаня по созданию Института Конфуция состояло в том, чтобы продвигать китайский язык и культурную мысль в мире и на этой основе распространять концепцию языкового образования в моей стране. В последние годы, с постоянным улучшением международного статуса моей страны, все больше и больше людей во всем мире изучают китайский язык.

Институт Конфуция играет все более важную роль в популяризации китайского языка и культуры в мире и отражает культурную мягкую силу Китая. По этой причине изучение путей и функций Институтов Конфуция в распространении китайского языка и культуры имеет очень практическое значение для изучения значения Институтов Конфуция в языковом и культурном образовании.

*Актуальность темы исследования.* Тема использования культурных кодов в продвижении институтов Конфуция на международные рынки актуальна в

наше время, когда международные отношения становятся все более важными для развития экономики и культуры страны. Институты Конфуция играют ключевую роль в продвижении китайской культуры и языка за рубежом, что способствует повышению культурного влияния Китая в мире.

В свете глобальных вызовов, таких как пандемия COVID-19, продвижение культуры и языка становится еще более важным, поскольку обмен культурой и знаниями может помочь улучшить международное сотрудничество и понимание между странами.

Использование культурных кодов в продвижении институтов Конфуция на международные рынки позволяет достигать целей международной коммуникации и развивать понимание и уважение между различными культурами. Это помогает установить партнерские отношения между Китаем и другими странами и укрепить их экономические, культурные и научные связи.

*Методика исследования* включает общенаучные методы (анализ, синтез, методы сравнения, сопоставления, классификации и экспертного сравнения), методы конкретных наук и дисциплин (методы мониторинга СМИ и экспертного опроса).

*Теоретическую базу научно-исследовательской работы* составили труды: *Теоретическую базу научно-исследовательской работы* составили труды: О.О.Гринкевич, Д. Б. Гудкова, М. Ю. Гудовой, Т. А. Демьяненко, С. С. Дымова, А. И. Емельяновой, К.В. Котелевец, В. В. Красных, Дж. Лалл, В. А. Маслова, Н. Г. Меркулова, С. Б. Подкопаева, К. Рапай, С. М. Толстой, Ю. Хун и др.

*Структура работы.*

В первой главе изучаются теоретические основы сущности институтов Конфуция, дана их общая характеристика институтов Конфуция.

Во второй главе раскрыта технология продвижения институтов Конфуция на международные рынки, проанализировано практическое использование культурных кодов для продвижения институтов Конфуция на международные рынки.

В третьей главе проанализирована история становления и развития институтов Конфуция в Республике Беларусь. Раскрыты особенности использования культурных кодов в продвижении институтов Конфуция в Республике Беларусь.

