

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

САН
Тянь

**ИМИДЖ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В КИТАЕ И БЕЛАРУСИ:
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

Магистерская диссертация
специальность *1-23 80 11 Коммуникации*

Научный руководитель –
Прохореня Марина Валерьевна,
кандидат филологических наук, доцент

Допущена к защите

« ____ » _____ 2023 г.

Зав. кафедрой

технологий коммуникации и связей с общественностью

_____ Лукьянюк Юлия Николаевна,

кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ	3
GENERAL DESCRIPTION OF WORK	4
ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1 ИМИДЖ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ КОМПОНЕНТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Теоретическое осмысление понятия «имидж» в научном дискурсе .	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Имидж преподавателя и его конструирование	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2 ИМИДЖ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В КИТАЕ	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Имиджеобразующие характеристики преподавателя в Китае	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Образ учителя в китайской картине мира	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 3 ИМИДЖ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В БЕЛАРУСИ	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Основные характеристики имиджа современного преподавателя	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Пути дальнейшего совершенствования имиджа преподавателя в Беларуси	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	Ошибка! Закладка не определена.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

ИМИДЖ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ, ИМИДЖ ПЕДАГОГА, УЧИТЕЛЬ В КИТАЕ, ПРЕПОДАВАТЕЛЬ В БЕЛАРУСИ, ОБРАЗОВАНИЕ В КИТАЕ И БЕЛАРУСИ

Объект исследования – образовательный процесс в Китае и Беларуси.

Предмет исследования – имидж преподавателя в Китае и Беларуси.

Цель исследования – провести сравнительный анализ имиджа преподавателя в Китае и Беларуси, определив пути его дальнейшего совершенствования.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) Изучить теоретические подходы к осмыслению понятия «имидж» в научном дискурсе;
- 2) Охарактеризовать имидж преподавателя и подходы к его конструированию;
- 3) Выявить имиджеобразующие характеристики преподавателя в Китае;
- 4) Описать образ учителя в китайской картине мира;
- 5) Привести основные характеристики имиджа современного преподавателя в Беларуси;
- 6) Определить пути дальнейшего совершенствования имиджа преподавателя в Беларуси.

Полученные результаты: на основе выявленных имидж-образующих характеристик преподавателя в Китае и современного преподавателя в Беларуси проведен сравнительный анализ имиджа педагога двух стран, а также определены пути дальнейшего совершенствования имиджа преподавателя в Беларуси в условиях трансформации образовательного процесса.

Научная новизна заключается в комплексном исследовании имиджа преподавателя в Китае и Беларуси и проведении сравнительной характеристики основных составляющих имиджа педагога в образовательном процессе двух стран.

Магистерская диссертация содержит 59 страниц и состоит из общей характеристики, введения, трех глав, включающих семь разделов, заключения и списка использованных источников, включающего 44 наименования.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

IMAGE OF A TEACHER, IMAGE OF A TEACHER, TEACHER IN CHINA, TEACHER IN BELARUS, EDUCATION IN CHINA AND BELARUS

The object of the study is the educational process in China and Belarus.

The subject of the study is the image of a teacher in China and Belarus.

The aim of the study is to conduct a comparative analysis of the teacher's image in China and Belarus, identifying ways to further improve it.

To achieve the stated goal, it is necessary to solve the following *tasks*:

- 1) To study theoretical approaches to understanding the concept of «image» in scientific discourse;
- 2) To characterize the teacher's image and approaches to its construction;
- 3) To identify the image-forming characteristics of a teacher in China;
- 4) To describe the image of the teacher in the Chinese picture of the world;
- 5) To give the main characteristics of the image of a modern teacher in Belarus;
- 6) To identify ways to further improve the image of a teacher in Belarus.

The results obtained: based on the identified image-forming characteristics of a teacher in China and a modern teacher in Belarus, a comparative analysis of the image of a teacher in the two countries was carried out, and ways were identified for further improvement of the image of a teacher in Belarus in the context of the transformation of the educational process.

The scientific novelty of the study lies in a comprehensive study of the teacher's image in China and Belarus and a comparative analysis of the main components of the teacher's image in the educational process of the two countries.

The master's thesis consists of 59 pages and consists of a general description, an introduction, three chapters, including seven sections, a conclusion and a list of references, including 44 titles.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в мире существует множество культурных различий, которые сказываются на разных сферах жизни, включая образование. Имидж преподавателя является одним из важнейших аспектов образовательной системы, который может сильно влиять на мнение студентов о качестве преподавания и уровне знаний, полученных в учебном заведении. Положительный имидж преподавателя может мотивировать студентов на более активное участие в учебном процессе, повысить их интерес к предмету и повысить уровень учебных достижений. Кроме того, имидж преподавателя может оказывать влияние на выбор студентами учебного заведения. Отрицательный имидж преподавателя может оттолкнуть студентов от учебного заведения и уменьшить интерес к предмету, что может привести к понижению качества образования и уровня учебных достижений.

Однако в различных культурах этот имидж может иметь свои особенности, связанные с традициями, общественными ценностями и другими факторами. В данной магистерской работе проводится сравнительный анализ имиджа преподавателя в двух разных культурах – Китае и Беларуси. Китай и Беларусь представляют интерес, поскольку эти страны отличаются своей историей, традициями, общественными ценностями, а также имеют различные подходы к образованию.

Актуальность исследования имиджа преподавателя в разных культурах подтверждается тем, что оно позволяет лучше понять, как образование функционирует в разных культурных контекстах. В настоящее время многие студенты из разных стран приезжают в другие страны для обучения, что делает понимание и адаптацию к различным культурам еще более важными.

В Китае и Беларуси существуют свои уникальные традиции и ценности, которые могут оказывать влияние на восприятие студентами имиджа преподавателя. Кроме того, различия в системах образования, методах преподавания и ожиданиях со стороны студентов также могут привести к различиям в том, как студенты воспринимают преподавателей и их имидж.

Исследование имиджа преподавателя в Китае и Беларуси может помочь улучшить взаимопонимание между этими культурами и способствовать более успешному образованию для иностранных студентов в этих странах. Результаты исследования могут быть полезны не только для образовательных учреждений, но и для ученых, занимающихся культурологией, социологией и психологией.

Существует много исследований, посвященных имиджу преподавателя в разных культурах. В данном обзоре мы сфокусируемся на некоторых из них, которые касаются Китая и Беларуси.

Исследования, проведенные Ли Хуэем («Имидж современного преподавателя», 2014) и Ван Сяомином («Педагог. Имидж. Ученик», 2009) в Китае, обнаружили, что студенты, в целом, высоко оценивают имидж преподавателя, который имеет соответствующую квалификацию, профессиональную подготовку, ясную и понятную лекционную речь и является дружелюбным и открытым в общении. Однако студенты также оценивают преподавателя на основе его внешнего вида, этики и культурных факторов, таких как привычки и традиции.

Исследования, проведенные таких белорусских ученых, как С.В. Костюкевич, Н.В. Матолыгина и др., показали, что студенты в большей степени оценивают белорусских преподавателей на основе их профессиональных качеств, таких как компетентность и опыт работы, а также на основе их способности увлечь студентов и заинтересовать их предметом.

Однако, по данным исследования, проведенного Фу Юншэнем, в Китае студенты в большей степени подвержены влиянию учительского авторитета, вследствие чего отношения между учителем и учеником в Китае обычно более формальны и иерархичны.

Таким образом, на основе предшествующих исследований, можно сделать вывод, что восприятие имиджа преподавателя в разных культурах может отличаться, и что профессиональные качества, социальные и личностные качества, а также культурные факторы могут влиять на оценку преподавателя студентами. Однако дополнительные исследования, включающие сравнительный анализ между разными культурами, могут помочь в более глубоком понимании этой темы.

Существует несколько *подходов* к исследованию имиджа преподавателя. Выбор подхода зависит от целей исследования и доступности методов сбора и анализа данных:

Качественный подход. В этом подходе исследователи используют качественные методы сбора и анализа данных, такие как интервью, фокус-группы и анализ содержания. Этот подход позволяет получить глубокое понимание восприятия студентами имиджа преподавателя и их ожиданий от преподавателя.

Количественный подход. Этот подход основан на использовании статистических методов для анализа данных, полученных из опросов или анкетирования студентов. Он позволяет получить объективные данные о том, как студенты воспринимают имидж преподавателя, и выявить общие тенденции в их восприятии.

Межкультурный подход. Этот подход направлен на сравнение восприятия имиджа преподавателя в разных культурах или странах. Он позволяет выявить культурные различия в восприятии и ожиданиях от преподавателя.

Мультиметодный подход. Этот подход сочетает качественные и количественные методы исследования, что позволяет получить более полное понимание восприятия имиджа преподавателя.

Тема имиджа преподавателя является достаточно изученной в научных кругах, и на нее существует множество исследований, как в отдельных странах, так и в международном контексте. При этом большинство работ посвящены восприятию студентами имиджа преподавателя и его влиянию на образовательный процесс.

Однако сравнительный анализ имиджа преподавателя в разных странах все еще остается актуальной проблемой. Данный аспект был рассмотрен в некоторых работах, однако, не был исследован в достаточной мере. Таким образом, можно сказать, что тема изучена, но существует потребность в более подробном и сравнительном анализе имиджа преподавателя в разных культурах. Одной из нерешенных проблем, связанных с имиджем преподавателя, является необходимость проведения более детального и сравнительного анализа восприятия имиджа преподавателя студентами в различных культурах. Такой анализ позволит выявить сходства и различия в восприятии преподавателя, а также выявить культурные особенности, которые могут оказывать влияние на формирование имиджа преподавателя в разных странах. Таким образом, вопрос о необходимости более глубокого сравнительного анализа имиджа преподавателя в разных культурах остается нерешенным и требует дальнейшего исследования.

Выбор *теоретико-методологических оснований исследования* обусловлен поставленной целью и спецификой предметной области. Работа носит комплексный и междисциплинарный характер. Ее основой послужили труды многих ученых в области педагогики и психологии, посвященные проблемам методологии оценки имиджа преподавателя и др.

В ходе исследования применялись такие *общенаучные методы и приемы*, как анализ и синтез, обобщение и сравнение. Методами, которые использовались для достижения поставленной цели, стали системный и логический методы, на основе которых был систематизирован и проанализирован историографический материал. Кроме того, в данной работе мы опирались на принцип объективности, что предусматривает основательное изучение предмета исследования.

Практическая значимость исследования заключается в том, что ее результаты могут быть использованы при написании курсовых и дипломных работ, магистерских диссертаций и научных трудов, посвященных исследованию имиджа педагога в Беларуси и Китае.

Структура работы обусловлена характером исследования. Диссертация состоит из общей характеристики работы, введения, трех глав, заключения, списка использованных источников. Главы диссертации логично взаимосвязаны

и последовательно раскрывают тему исследования. Полный объем диссертационной работы – 59 страниц, количество использованных источников – 44.