

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ДЭН
Ан

**ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ
СТРАН ЗАПАДА И КИТАЯ: ИНФОРМАЦИОННЫЙ АСПЕКТ**

Магистерская диссертация
специальность *1-23 80 11 Коммуникации*

Научный руководитель –
Соловьев Анатолий Иванович,
кандидат филологических наук, доцент

Допущена к защите
« _____ » _____ 2023 г.
Зав. кафедрой
технологий коммуникации и связей с общественностью
_____ Лукьянюк Юлия Николаевна,
кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|--|
| ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ..... | 3 |
| GENERAL DESCRIPTION OF WORK..... | 4 |
| ВВЕДЕНИЕ | 5 |
| ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ СТРАН ЗАПАДА И КИТАЯ И ИХ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ | Ошибка! Закладка не определена. |
| 1.1. Теоретические основы и методологические подходы к изучению торгово-экономических отношений стран Запада и Китая..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 1.2. Значение информационного обеспечения торгового и экономического взаимодействия глобальных мировых игроков..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| Выводы по первой главе: | Ошибка! Закладка не определена. |
| ГЛАВА 2 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ СТРАН ЗАПАДА И КИТАЯ | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.1. Динамика торгово-экономических отношений стран Запада и Китая | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2.2. Особенности движения прямых инвестиций между странами и проблема защиты прав интеллектуальной собственности западных компаний в Китае, торгового дисбаланса (и иных противоречий) | Ошибка! Закладка не определена. |
| Выводы по второй главе: | Ошибка! Закладка не определена. |
| ГЛАВА 3 МЕДИЙНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ СТРАН ЗАПАДА И КИТАЯ | Ошибка! Закладка не определена. |
| 3.1. Взгляд ведущих медийных ресурсов КНР | Ошибка! Закладка не определена. |
| 3.2. Мнения крупнейших западных медиаресурсов.... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 3.3. Позиция третьих стран..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 3.4. Рекомендации по улучшению информационного освещения торгово-экономических отношений Китая с западными партнерами в китайских медиа | Ошибка! Закладка не определена. |
| Выводы по третьей главе:..... | Ошибка! Закладка не определена. |

ЗАКЛЮЧЕНИЕ**Ошибка! Закладка не определена.**
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**Ошибка! Закладка не определена.**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

ДИСБАЛАНС ТОРГОВЛИ, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ, СМИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ТОРГОВАЯ ВОЙНА.

Объектом исследования являются средства массовой информации, которые освещают торгово-экономические взаимодействия между Китаем и странами Запада.

Предмет исследования – тенденции в торгово-экономических отношениях между Китаем и странами Запада на основе анализа информационных потоков.

Цель исследования состоит в том, чтобы провести анализ состояния торгово-экономических отношений стран Запада и Китая и выявить источники разногласий через изучение СМИ Китая и стран Запада.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие *задачи*:

1) изучить теоретико-методологические основы исследования торгово-экономических отношений стран Запада и Китая и их информационное обеспечение.

2) выявив структуру, динамику и тренды торговли стран Запада и Китая, дать оценку влиянию торгово-экономических отношений между странами Запада и Китая на структуру мировой торговли и глобальную экономику.

3) проанализировав медийное освещение торгово-экономических отношений стран Запада и Китая, предложить рекомендации по улучшению информационного освещения торгово-экономических отношений Китая с западными партнерами в китайских медиа.

Полученные результаты: проведен анализ информационного аспекта торгово-экономических отношений стран Запада и Китая. Торгово-экономические отношения стран Запада и Китая переживают бурное развитие, однако в их структуре выявлено множество проблем, таких как: дефицит торгового баланса, кража интеллектуальной собственности, дисбаланс прямых инвестиций и др. Анализ медийного освещения показал, что для улучшения

информационного освещения торговли требуется предпринять целый комплекс качественных изменений.

Научная новизна исследования заключается в создании целостной картины экономических отношений КНР и стран Запада, с учетом их информационного освещения в СМИ различных держав. Предприняты попытки дать рекомендации по улучшению информационного освещения торгово-экономических отношений Китая с западными партнерами.

Магистерская диссертация содержит 68 страниц и состоит из общей характеристики, введения, трех глав, включающих восемь разделов, заключения и списка использованных источников, включающего 70 наименований.

GENERAL DESCRIPTION OF THE WORK

TRADE IMBALANCE, INTELLECTUAL PROPERTY, MEDIA, ECONOMIC INFORMATION, TRADE WAR.

The object of the study is the media that cover trade and economic interactions between China and Western countries.

The subject of the study is the trends in trade and economic relations between China and Western countries based on the analysis of information flows.

The purpose of the study is to analyze the state of trade and economic relations between the Western countries and China and identify sources of disagreement through the study of the media of China and Western countries.

To achieve the stated goal, it is necessary to solve the following tasks:

- 1) to study the theoretical and methodological foundations of the study of trade and economic relations between the countries of the West and China and their information support.
- 2) identify the structure, dynamics and trends of trade between Western countries and China, and then assess the impact of trade and economic relations between Western countries and China on the structure of world trade and the global economy.
- 3) after analyzing the media coverage of trade and economic relations between Western countries and China, propose recommendations for improving the information coverage of China's trade and economic relations with Western partners in the Chinese media.

The results obtained. An analysis was made of the informational aspect of trade and economic relations between Western countries and China. Trade and economic relations between Western countries and China are undergoing rapid development, however, many problems have been identified in their structure, such as: a trade balance deficit, theft of intellectual property, an imbalance of direct investment, etc.

The analysis of media coverage showed that in order to improve the information coverage of trade, a whole range of qualitative changes is required.

The scientific novelty of the study. An attempt has been made to create a complete picture of economic relations between China and Western countries, taking into account their information coverage in the media of various powers. Attempts are being made to make recommendations for improving the coverage of China's trade and economic relations with Western partners.

The master's thesis contains 68 pages and consists of a general description, an introduction, three chapters, including eight sections, a conclusion and a list of references, including 70 titles.

ВВЕДЕНИЕ

Процесс глобализации привел к сближению экономических и торговых отношений между странами всего мира, но глобализация – это обоюдоострый меч, и хотя страны развиваются и прогрессируют вместе, их конкуренция в различных областях становится все более острой, а экономические и торговые трения усиливаются. Со времени китайских реформ и открытости двусторонняя торговля между Китаем и США была огромной и тесной, но в процессе быстрого развития неизбежно возникли некоторые негативные факторы.

Поскольку уровень социально-экономического развития Китая продолжает повышаться, промышленная трансформация и модернизация очевидны, и многие предприятия китайского государства занимают место в мировых высокотехнологичных областях, напрямую конкурируя с собственными отраслями промышленности США, образуя полноценную конкуренцию, торговые трения между двумя сторонами, таким образом, демонстрируют тенденцию к росту.

Актуальность темы исследования подтверждается растущими торгово-экономическими отношениями стран Запада и Китая, усиливающейся ролью их деловых связей не только на региональном уровне, но и в контексте роста всей мировой экономики в целом. Эти связи и отношения оказывают значительное влияние на экономический рост всего мира, на уровень благосостояния как владельцев предприятий, так и потребителей. Это объясняется стремительным возвышением экономической и политической роли Китая на международной арене, которое происходило вместе с усилением общемировых тенденций по росту взаимозависимости экономик между государствами, реформированием глобальных финансовых институтов, а также падением социалистической экономической формации, положившей конец противостоянию двух идеолого-политических полюсов. В свете этого особую актуальность представляет

изучение модели выстраиваемых взаимоотношений Китая и стран Запада друг с другом. Попытки проанализировать тенденции в их долгосрочном сотрудничестве, определить основные места конфронтации, сохранившегося соперничества, следы которого особенно заметны в публикациях СМИ.

Методология. Характер исследования предполагает применение целого комплекса различных методов. Так, для изучения торгово-экономических отношений между странами Запада и Китая применяется системный подход, который подвергает структурному анализу такие отдельные элементы международных отношений, как: двусторонняя торговля, дефицит торгового бюджета, экономико-правовые отношения и др. Для подробного рассмотрения динамики отношений Китая и стран Запада широко применяется сравнительно-исторический метод. Он служит выявлению закономерностей и тенденций развития двусторонних отношений за минувшие 50 лет. Компаративистский метод находит применение в разделе, посвященном сравнительному анализу публикаций СМИ в Китае и странах Запада. Кроме того, в диссертации использованы общенаучные методы – анализ, синтез, дедукция, обобщение.

Степень научной разработанности проблемы. К наиболее значимым исследованиям российских учёных в области экономических отношений Китая и стран Запада можно отнести работы П.А. Аксенова, Н.Н. Котлярова, Е.П. Баженова, Б.Н. Занегина, В.Б. Воронцова, Я.А. Лексютиной, А.А. Нагорного.

Существенный вклад в разработку данной темы внесли американские политологи и экономисты Н. Ларди, Р. Каплан, К. Бергстен, З. Бжезинский, Г. Хафбауер, Э. Вогель.

Наиболее значимыми по теме диссертационного исследования являются труды китайских исследователей Вэй Цзычу, Цинь Бэнли, Линь Хэй, Чхун Суси и других авторов.

Отдельного внимания заслуживают исследования, посвященные углубленному изучению теории экономической журналистики. Так, в основу нашей работы были положены труды И.Н. Деминой. Были переработаны классификации Ф. Сиберта, Т. Питерсона, У. Шрамма.

Научная новизна. В научных публикациях отсутствуют в настоящее время комплексные исследования, посвященные реакции СМИ на торгово-деловые отношения Китая и стран Запада. Новаторский характер настоящего исследования определяется тем, что оно стремится создать целостную картину экономических отношений КНР и стран Запада, с учетом их информационного освещения в СМИ различных держав. Предпринимаются попытки дать рекомендации по улучшению информационного освещения торгово-экономических отношений Китая с западными партнерами.