

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА ФИНАНСОВ И МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация к дипломной работе

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ООО «КОСВИК»**

АВДЕЙЧИК Диана Андреевна

**Руководитель
Бурак Елена Михайловна,
старший преподаватель, магистр управления экономики**

Минск, 2023

Дипломная работа: 60 с., 14 рис., 11 таб., 51 источник.

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ИНСТРУМЕНТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ, МЕХАНИЗМЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, АНАЛИЗ, ПОТРЕБИТЕЛИ И КОНКУРЕНТЫ, БРЕНДИНГ

Цель исследования: исследование теоретических и методических основ маркетинговой деятельности предприятия и разработка рекомендаций, направленных на её совершенствование на примере ООО «Косвик».

В рамках достижения цели работы автором были поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические основы маркетинговой деятельности предприятия на основе анализа зарубежной и отечественной литературы по маркетингу;
- провести анализ маркетинговой деятельности для выявления «лучших практик» продвижения товара;
- провести анализ маркетинговой структуры ооо «косвик»;
- сформулировать направления совершенствования маркетинговой деятельности ооо «косвик»;
- оценить экономическую эффективность предложенных направлений совершенствования организационной структуры ооо «косвик».

Объект исследования: маркетинговая деятельность ООО «Косвик».

Предмет исследования: процесс ведения маркетинговой деятельности ООО «Косвик».

Методы исследования: сравнительного анализа, экспертных оценок, табличный и графический, общенаучного анализа, индукции, дедукции, статистический, экономический, финансовый, оценки экономической эффективности.

Область возможного применения: практически в маркетинговой деятельности ООО «Косвик».

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературы и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 60 p., 14 pics, 11 tabs, 51 sources.

MARKETING ACTIVITIES, TOOLS OF EFFECTIVENESS, MECHANISMS OF MARKETING ACTIVITIES, ANALYSIS, CONSUMERS AND COMPETITORS, BRANDING

The purpose of this graduate work: the study of the theoretical and methodological foundations of the marketing activities of the enterprise and the development of recommendations aimed at its improvement of «Coswick» LLC.

In order to achieve this goal, the author posed the following tasks:

- study the theoretical foundations of marketing activities of the enterprise based on the analysis of foreign and domestic literature on marketing;
- conduct an analysis of marketing activities to identify «best practices» for product promotion;
- conduct an analysis of the marketing structure of coswick llc;
- formulate directions for improving the marketing activities of coswick llc.
- evaluate the economic efficiency of proposed directions for improving the organizational structure of coswick llc.

The research object: marketing activities of Coswick LLC.

The subject: the process of conducting marketing activities of Coswick LLC.

Research methods: comparative analysis, expert assessments, tabular and graphical, general scientific analysis, induction, deduction, statistical, economic, financial, economic efficiency assessment.

Scope of possible application: practically in the marketing activities of «Coswick» LLC.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная праца: 60 с., 14 мал., 11 таб., 51 крыніца.

МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, ІНСТРУМЕНТЫ ЭФЕКТЫУНАСЦІ, МЕХАНІЗМЫ МАРКЕТЫНГАВАЙ ДЗЕЙНАСЦІ, АНАЛІЗ, СПАЖЫУЦЫ І КАНКУРЭНТЫ, БРЭНДЫНГ

Мэта даследавання: даследаванне тэарэтычных і метадычных асноў маркетынгавай дзейнасці прадпрыемства і распрацоўка рэкамендацый, накіраваных на яе ўдасканаленне на прыкладзе ТАА «Косвік».

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

- вывучыць тэарэтычныя асновы маркетынгавай дзейнасці прадпрыемства на аснове аналізу замежнай і дамашняй літаратуры па маркетынгу;
- правесці аналіз маркетынгавай дзейнасці для выяўлення «лепшых практык» прасоўвання тавару;
- правесці аналіз маркетынгавай структуры таа «косвік»;
- сфармуляваць напрамкі ўдасканалення маркетынгавай дзейнасці таа «косвік»;
- ацаніць эканамічную эфектыўнасць прапанаваных напрамкаў ўдасканалення арганізацыйнай структуры таа «косвік».

Аб'ект даследавання: маркетынгавая дзейнасць ТАА «Косвік».

Прадмет даследавання: працэс вядзення маркетынгавай дзейнасці ТАА «Косвік».

Метады даследавання: параўнальнага аналізу, экспертных ацэнак, таблічны і графічны, агульна-навуковага аналізу, індукцыі, дэдукцыі, статыстычны, эканамічны, фінансавы, ацэнкі эканамічнай эфектыўнасці.

Вобласць магчымага прымянення: практычна ў маркетынгавай дзейнасці ТАА «Косвік».

Аўтар працы пацверджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.