

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ВАН
Пэнхуань

**МЕДИА КАК РЕСУРС ПРОДВИЖЕНИЯ «МЯГКОЙ СИЛЫ»
В СОВРЕМЕННОЙ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ КИТАЯ**

Магистерская диссертация
специальность *1-23 80 11 Коммуникации*

Научный руководитель –
Прохореня Марина Валерьевна,
кандидат филологических наук,
доцент

Допущена к защите

«_____» _____ 2023 г.

Зав. кафедрой

технологий коммуникации и связей с общественностью

_____ Лукьянюк Юлия Николаевна,

кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.....	3
GENERAL DESCRIPTION OF WORK.....	4
ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1 «МЯГКАЯ СИЛА»: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Отличительные черты «мягкой силы» Китая	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Интерпретация «мягкой силы» в научном дискурсе Китая	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2 «МЯГКАЯ СИЛА» В ИНТЕГРАЦИИ КИТАЯ В МИРОВЫЕ ПРОЦЕССЫ	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Роль «мягкой силы» во внешней политике КНР	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Медийный потенциал в продвижении «мягкой силы»	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 3 МЕДИАСФЕРА КИТАЯ КАК ИНСТРУМЕНТ «МЯГКОЙ СИЛЫ»	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Информационное агентство «Синьхуа» в рамках стратегии «мягкой силы»	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Организация телерадиовещания Китая в условиях внешнеполитических стремлений	Ошибка! Закладка не определена.
3.3 Новые медиа Китая в реализации политики «мягкой силы»	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	Ошибка! Закладка не определена.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

КИТАЙ, «МЯГКАЯ СИЛА», ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА, ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА, МЕДИА КИТАЯ, ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «СИНЬХУА», ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЕ КИТАЯ

Объект исследования – медиaproстранство Китая.

Предмет исследования – медиа как ресурс продвижения «мягкой силы» в современной внешней политике Китая.

Цель исследования – выявить роль медиа как ресурса продвижения «мягкой силы» в современной внешней политике Китая.

Для достижения поставленной цели необходимо разрешить следующие задачи:

- 1) Назвать отличительные черты «мягкой силы» Китая;
- 2) Познакомиться с интерпретацией «мягкой силы» в научном дискурсе Китая;
- 3) Показать роль «мягкой силы» во внешней политике КНР;
- 4) Описать медийный потенциал в продвижении «мягкой силы»;
- 5) Исследовать практику информационного агентства «Синьхуа» в рамках стратегии «мягкой силы»;
- 6) Познакомиться с организацией системы телерадиовещания Китая в условиях внешнеполитических стремлений;
- 7) Охарактеризовать участие новых медиа Китая в реализации политики «мягкой силы».

Полученные результаты: на основе изучения отличительных черт «мягкой силы» Китая и специфики «мягкой силы» в научном дискурсе Китая, определения медийного потенциала в продвижении «мягкой силы» выявлена роль медиа как ресурса продвижения «мягкой силы» в современной внешней политике Китая.

Научная новизна заключается в комплексном исследовании практики информационного агентства «Синьхуа» и новых медиа Китая в реализации политики «мягкой силы», а также организации системы телерадиовещания Китая в условиях внешнеполитических стремлений страны.

Магистерская диссертация содержит 59 страниц и состоит из общей характеристики, введения, трех глав, включающих семь разделов, заключения и списка использованных источников, включающего 40 наименований.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

CHINA, SOFT POWER, IMAGE POLICY, FOREIGN POLICY, CHINA MEDIA, XINHUA NEWS AGENCY, CHINA BROADCASTING

The object of the study is the media space of China.

The subject of the study is the media as a resource for promoting "soft power" in China's modern foreign policy.

The aim of the study is to identify the role of the media as a resource for promoting "soft power" in China's modern foreign policy.

To achieve the stated goal, it is necessary to solve the following *tasks*:

- 1) to name the distinctive features of China's "soft power";
- 2) to get acquainted with the interpretation of "soft power" in the scientific discourse of China;;
- 3) to show the role of "soft power" in the foreign policy of the PRC;
- 4) to describe the media potential in promoting "soft power";
- 5) to investigate the practice of the Xinhua news agency as part of the "soft power" strategy;
- 6) to get acquainted with the organization of China's broadcasting system in the context of foreign policy aspirations;
- 7) to characterize the participation of China's new media in the implementation of the "soft power" policy.

The results obtained: based on the study of the distinctive features of China's "soft power" and the specifics of "soft power" in China's scientific discourse, the determination of the media potential in promoting "soft power", the role of the media as a resource for promoting "soft power" in China's modern foreign policy is revealed.

The scientific novelty of the study lies in a comprehensive study of the practice of the Xinhua News Agency and China's new media in the implementation of "soft power", as well as the organization of China's television and radio broadcasting system in the context of the country's foreign policy aspirations.

The master's thesis contains 59 pages and consists of a general description, an introduction, three chapters, including seven sections, a conclusion and a list of references, including 40 titles.

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня большое количество стран, стремясь расширить свое влияние, создать положительный имидж за рубежом, использует «мягкую силу» во внешнеполитической стратегии. Демонстрируя различные модели «мягкой силы», каждое государство вырабатывает свои принципы и инструменты ее применения. Отметим также, что в каждой стране сформировалось свое понимание «мягкой силы», что обусловлено политическими, экономическими, социальными и культурными различиями. В целом, концепция «мягкой силы» основана на использовании нематериальных ресурсов культуры и политических идеалов для оказания влияния на общественное мнение в международном сообществе, направлена на привлечение симпатий к своей стране и ее культуре.

В последнее время увеличилось значение «мягкой силы» в политической дипломатии Китая, направленной на определение новых правил интеграции в мировые процессы и международные отношения, которые на современном этапе характеризуются обострением геополитической конкуренции основных центров силы в мире. Особенно остро данные противоречия проявляются в информационном пространстве. В условиях фактической монополизации странами Запада инструментов формирования и артикуляции мнения мирового сообщества важно выявить роль медиа, которые формируют новостную повестку дня в различных регионах. В данном контексте наглядным примером является политика Китая по увеличению ресурсов влияния «мягкой силы». Одним из ключевых ее компонентов выступают СМИ. Именно поэтому *актуальность* данного исследования обусловлена необходимостью изучения китайской специфики «мягкой силы» во внешней политике страны и определению роли медиа в продвижении «мягкой силы» и выполнении приоритетных задач во внешней политике КНР.

Медиаресурсы являются основными каналами распространения культуры в Китае. Мы живем в эпоху, когда средства массовой информации высоко развиты. Можно сказать, что новостная коммуникация пронизывает нас, как воздух, и многие наши идеи и сознание находятся под влиянием новостей. Китай имеет прекрасную культурную историю, а средства массовой информации являются ключевым каналом распространения китайской культуры. Именно благодаря средствам массовой информации превосходная культура Китая может распространяться и интегрироваться в международное сообщество. На пути мирного развития Китай должен создавать положительный международный имидж. Публичная дипломатия должна способствовать распространению культуры и повышать международный статус Китая. Именно через средства массовой информации распространяются культурные ценности и идеи страны, а также усиливается обмен идеологиями между Китаем и зарубежными странами.

В Китае относительно поздно началось обсуждение теорий, связанных с «мягкой силой», они начали появляться только в 1990-х гг. Однако в последние годы Китай уделяет все больше внимания развитию концепции «мягкой силы». Китайские эксперты считают, что необходимо правильно использовать ресурсы «мягкой силы» во внешнеполитической стратегии страны, отмечая особое значение медиакоммуникаций в этих процессах.

Теоретической базой для подготовки данной магистерской диссертации стали труды ученых, посвященные применению инструментов мягкой силы в современной внешнеполитической практике государств. Многие авторы подробно рассматривают происхождение данной теории, ее китайскую трактовку, а также акцентируют внимание на отличиях от англосаксонского и американского понимания данного термина (В.В. Кочетков [17], Лю Цзайци [22], В. Джимей, Дж. Най [11] и др.).

Особый интерес в данном исследовании представляет коллективная монография «Soft Power, мягкая сила, мягкая власть. Междисциплинарный анализ», которая представляет собой первое планомерное академическое исследование феномена Soft Power, интерес к которому вспыхнул с особой силой в последнее десятилетие. Авторы научного труда – специалисты в области политологии и международных отношений, семиотики и языкознания. Ученые излагают собственные взгляды на проблему «мягкой силы» и знакомят с представлениями, сложившимися по этому поводу в своих областях. Работа содержит попытки применения нового понятия к описанию политических процессов в ряде стран, в том числе, в Китае [39].

Особенности и приоритеты китайской политики «мягкой силы» раскрываются в работах как китайских исследователей (Ван Хунин [3], Чжан Гоцзуо [33] и др.), так и российских (Зиганьшин Р.М. [14], Леонова О.Г. [20], С.В. Михневич [23], К.А. Тарабарко [27] и др.). В исследованиях данных авторов подробно рассматриваются темы адаптации западной концепции к китайским реалиям, формирование культуроцентричного развития «мягкой силы» Поднебесной, раскрывается специфика «мягкой силы» Китая.

Отметим, что изучение места и роли медиа в продвижении мягкой силы Китая – страны, которая эффективно применяет новую гуманитарную технологию в реализации своего внешнеполитического курса, представляет интерес для исследователей зарубежных СМИ. Поэтому значительная часть источников, которые были использованы при изучении данной темы, посвящена изучению медиа как инструментов продвижения мягкой силы Китая. Выделим такие работы китайских и российских авторов (Чжан Хао [34], Чен Пэном [32], Инь Жуюй [16], Лай Линчжи [19], Ткачева Н.В. [28, 29] и др.).

Так, российская исследовательница Н.В. Ткачева в научных публикациях «Китайский путь в пространстве глобальных медиа», «Национальные медиа как

инструменты продвижения мягкой силы Китая» анализирует особенности использования национальных медиа Китая в качестве инструментов продвижения мягкой силы. Автор приходит к выводу, что теория мягкой силы обрела особую популярность в стране из-за того, что она гармонично сочетается с мировоззренческими установками китайской нации. Современные СМИ Китая, являющиеся ключевым инструментом в реализации данной политики, опираясь на новые технологии, успешно решают поставленные перед ними задачи. В частности, многие крупные китайские медиа выпускают контент на английском языке и усиливают свое присутствие в Интернете, тем самым расширяя масштабы распространения. Ткачева Н.В. приходит к выводу, что китайские медиа эффективно проводят политику мягкой силы, продвигая и распространяя ценности и культуру Китая по всему миру, тем самым формируя положительный имидж страны [28, 29].

Цель и задачи магистерской диссертации определили выбор *методов исследования*: критический анализ научной литературы, обобщение, классификация. Методами, которые использовались для достижения поставленной цели, стали системный и логический методы, на основе которых был систематизирован и проанализирован историографический материал. Кроме того, в данной работе мы опирались на принцип объективности, что предусматривает основательное изучение предмета исследования.

Практическая значимость исследования заключается в том, что ее результаты могут быть использованы при написании курсовых и дипломных работ, магистерских диссертаций и научных трудов, в ходе преподавания учебных курсов по истории, теории и практике зарубежной журналистики, а также в контексте изучения продвижения «мягкой силы», практического позиционирования и развития имиджа КНР в за рубежом с помощью средств массовой информации.

Магистерская диссертация содержит 59 страниц и состоит из общей характеристики, введения, трех глав, включающих семь разделов, заключения и списка использованных источников, включающего 40 наименований.